

MÉGOT



PAR YANNICK BAREL ET MILÀN CEROVÁZ

SOMMAIRE

- 1.0 - Situation de Départ
- 1.1 - Engagement
- 2.0 - Recherche de thématique
- 2.1 - Phase de sensibilisation
- 2.2 - Faisabilité
- 3.0 - Planification du projet
- 4.0 - Mise en œuvre concrète
- 4.1 - Première affiche
- 4.2 - Seconde affiche
- 4.3 - Troisième affiche
- 4.4 - Textes audio
- 5.0 - Nos calculs
- 6.0 - Rapport de projet
- 7.0 - Sources
- 8.0 Galerie

INFOS

Membres : Yannick Barel - Milàn Cerovaz
Métier : Interactive Designers 3e Année
École : Centre de Formation Professionnelle des Arts Appliqués
Enseignant : Yohann Sievring

RESUMÉ DU PROJET

Notre projet consiste en la réalisation d'un spot de prévention contre la pollution des sols par les mégots de cigarette. Il sera mis en place sous la forme d'une série de 3 affiches. Elles seront d'abord affichées dans les couloirs du cfpArts pour être finalement rassemblées lors d'une exposition finale. Lors de celle-ci, les affiches seront accompagnées d'une illustration sonore développant leur narration et leurs idées.

1.0 SITUATION DE DÉPART

Les mégots de cigarettes sont considérés comme la source principale de déchets au monde. Le tabagisme est nocif pour l'environnement à tous ses stades de production. Les nombreux composants de la cigarette, dont la plupart considérés comme étant hautement toxiques, en font un fléau pour les sols fertiles de la planète.

1.1 ENGAGEMENT

Dans ce projet, plusieurs aspects nous motivaient; premièrement, nous allions avoir chance de nous engager dans un projet d'actualité destiné à la fois à notre propre établissement et à tout notre canton. De plus, c'était une occasion de «casser les codes» en proposant un aspect plus artistique de ce que l'on connaît généralement comme étant la sensibilisation environnementale. Et finalement, nous n'avions que très peu de contraintes pour l'ensemble de notre réalisation. Le choix du thème ou de l'aspect à traiter était libre, laissant donc une palette de choix considérable.

2.0 RECHERCHE DE THÉMATIQUE

Thèmes;

Apocalypse
Dystopie
Pollution des villes
Pollution des eaux
Dépense d'énergie
Fiction post-apocalyptique
Ville de déchets
Pollution par la cigarette
Pollution des sols
Symbiose / coexistence

Notre décision finale sur le sujet que nous allions traiter est arrivée assez tardivement. Nous pensions d'abord réaliser une série de courts-métrages que nous aurions ensuite projetés dans la salle d'exposition pendant 3 jours différents de la semaine, comme une sorte de « mini série » dont nous aurions évalué l'impact en voyant combien d'élèves assisteraient aux trois séances.

Mais nous nous sommes rapidement rendu compte que malgré les nombreuses semaines mises à notre disposition, une réalisation pareille allait être bien trop longue. Nous avons tenté de remodeler cette idée en ne gardant qu'un seul court métrage que nous aurions réalisé en stop-motion sur une maquette de ville dévastée mais cette idée n'était pas bien plus réalisable que la première.

Nous avons donc changé de direction pour une réalisation sous la forme d'affiche. Assez rapidement nous est venue l'idée de «l'affiche narrative» constituée de plusieurs pièces différentes. Au début, nous pensions créer un système de plusieurs affiches qui se compléteraient par leurs illustration une fois réunies dans un certain ordre et/ou sens pour finalement n'en former qu'une seule.

En simplifiant cette piste, nous sommes finalement tombés d'accord sur une série de trois affiches dites «narratives», racontant à elle trois une histoire fictive vue de trois manières différentes. Pour clarifier cette fiction, nous avons eu l'idée d'ajouter à chaque affiche un accompagnement audio destiné à approfondir l'histoire derrière chaque visuel.

Après une longue recherche, nous avons fini par choisir le thème de la pollution des sols par les mégots de cigarette. Cette thématique nous semblait intéressante dans la mesure où elle formait un lien direct entre les problèmes environnementaux d'échelle mondiale et notre établissement, dont de nombreux membres sont fumeurs.

Pour légitimer notre choix, nous sommes allés récolter une première fois, les mégots usagés environnants le bâtiment principal des Arts Appliqués, cinq soirs sur une durée de deux semaines.

2.1 PHASE DE SENSIBILISATION

Notre phase de sensibilisation sera effectuée en deux temps; d'abord, des versions au format A3 de nos affiches seront placées à plusieurs points de passages du bâtiment principal du CFParts pendant une durée de deux semaines. Ces affiches serviront à inciter les élèves à venir assister à la deuxième phase de notre sensibilisation; L'exposition. Lors de celle-ci les 3 affiches seront réunies dans la salle d'exposition, accompagnées de leur ajout sonore respectifs. Nous avons également décidé que des cendriers de poche seront proposés au terme de l'exposition pour les personnes ayant pris le temps d'écouter les bandes son des 3 affiches à la suite.

2.2 FAISABILITÉ

La mise en œuvre du projet consistait en trois étapes majeures; la réalisation des affiches en elle-même, l'impression sous plusieurs formats de ces mêmes affiches, et finalement, l'affichage. Parallèlement, il nous a fallu rédiger les textes audio attribués à chaque affiche tout en créant une cohérence directe entre le son et l'image. De plus, il nous a fallu commander plusieurs lots de 24 cendriers de poche

3.0 PLANIFICATION DU PROJET

Le but de notre projet est de sensibiliser les élèves fumeurs de l'établissement sur la problématique de la pollution des sols en les incitant à se débarrasser convenablement de leurs mégots usagés.

Notre délais s'élève à -- heures prendra fin le -----.
Tout d'abord, nous avons du trouver nos sources. La première étape fût de se documenter sur le net. Nous sommes finalement tombés sur le site «Quebec Sans Tabac», réunissant des chiffres sur la pollution par la cigarette dans le monde, ainsi que sur le site de la ville de Genève.

Ensuite, nous avons organiser pendant plusieurs soirs un ramassage des mégots délaissés aux alentours du bâtiment principal du CFParts. Les mégots ont ensuite été pesés. Cette opération sera effectuée une seconde fois à la suite de notre exposition dans le but de pouvoir constater ou non une différence.

Il faudra ensuite définir l'identité visuelle de nos 3 affiches en choisissant et s'inspirant de nos influences, puis en réalisant plusieurs recherches graphiques.

Suite à une longue recherche de thématique, les tâches nous ayant pris le plus de travail ont été de réaliser les affiches tout en restant dans les temps nous permettant de les imprimer au format convenable. Nous espérons pouvoir afficher ces affiches au grand format (F4) dans les couloirs.

Une fois le thème de chaque affiches définit (La production, l'infection et la résolution, (voir plus bas), ils nous a fallu nous pencher sur la rédaction des textes audio (un pour chaque affiche), dont la lecture sera effectuée sur des ordinateurs installé dans la salle.

Nous voulions d'abord projeter nos affiches à l'aide de plusieurs beamers, cela permettrait la diffusion des textes audio dans la salle entière. Mais, nous avons finalement privilégié la qualité d'écoute de chaque enregistrement en mettant des casques à disposition devant chaque ordinateur. Pour remplacer les beamers, nous avons alors imprimé chaque affiche au format F4, pour les exposer derrière chaque poste d'ordinateur sur lesquels les textes audios seront joués en boucle pour les visiteurs.

Parallèlement, nous projetions aussi de mettre nos affiches en ligne sur Instagram. Pour cela, nous avons fait appel à l'A3, l'association des élèves de l'école. Les affiches sont donc restées en ligne 24 heures, une semaine avant l'exposition.

Finalement, nous avons décidé d'imprimer des affiches au format plus petit destinées à être affichées dans les couloirs de l'école en plus grande quantité pour débiter notre phase de sensibilisation. Celles-ci remplaceront les affiches au grand format que nous projetions d'exposer à leur place. Pour ces différents affichages, la seule nécessité est un accord de la direction.

Au terme de la première semaine, il nous a fallu réserver et préparer le lieu de l'exposition, une fois encore, auprès de la direction. Pour celle-ci devront être terminés tous les accompagnements sonores.

La salle d'exposition n'était pas entièrement disponible en raison des autres travaux de l'école, nous avons dû la partager avec un second groupe, ce qui a compliqué la mise en place de nos installations.

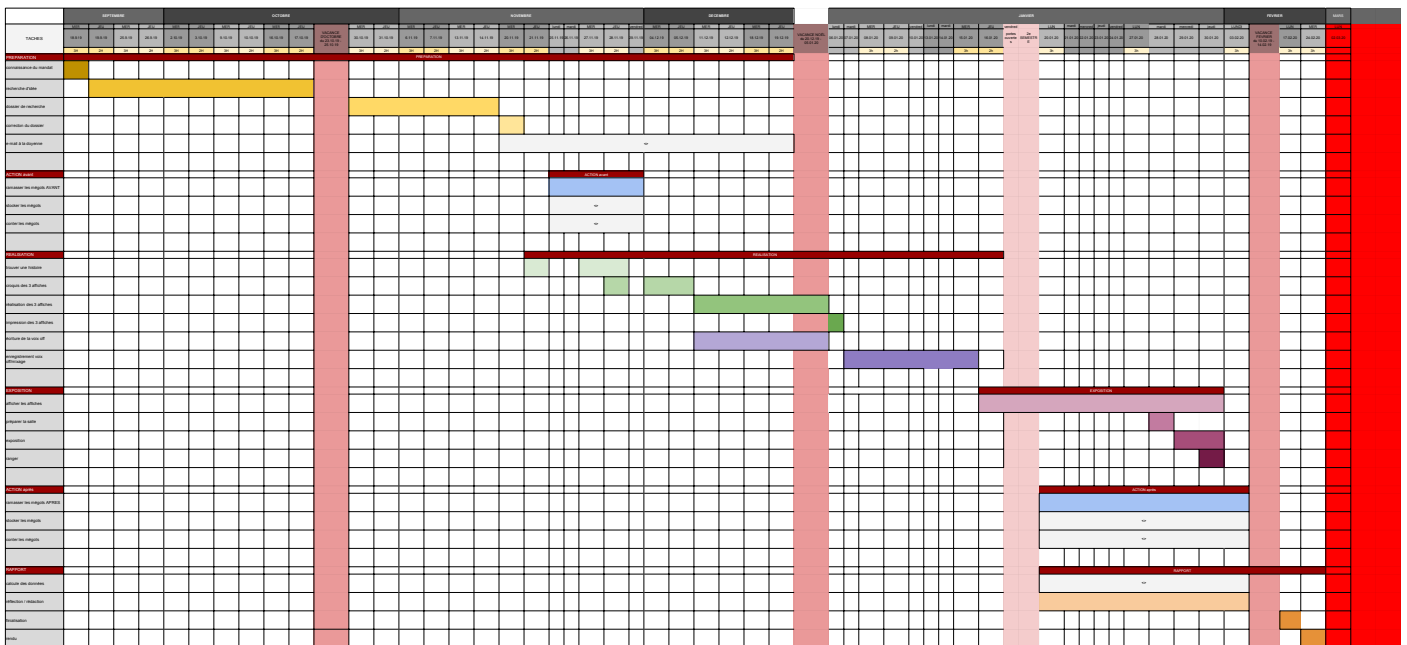
Peu avant l'exposition, nous nous sommes rendu compte que le texte audio méritait eux aussi un accompagnement visuel, présent sur l'ordinateur pendant sa lecture. Mais ces derniers devaient être discrets et ne pas attirer l'attention plus que l'affiche elle-même.

Les deux dangers principaux seront le retard que prendra la conception des accompagnements sonores ainsi que la visibilité des plus petites affiches. Leur rôle étant principalement d'attirer le public vers l'exposition finale, elles jouent un rôle primordial dans notre phase de sensibilisation.

3.1 PLAN DÉTAILLÉ DES TÂCHES

Recherches thématiques	17.10.2019
Définir technique	30.10.2019
Planification	19.12.2019
Réalisation	16.01.2020
Exposition	30.01.2020
Dossier de production	09.03.2020

3.2 PLAN DÉTAILLÉ DES TÂCHES



Nous avons réalisé un diagramme de Gant afin de suivre le projet le plus précisément possible

4.0 MISE EN ŒUVRE CONCRÈTE

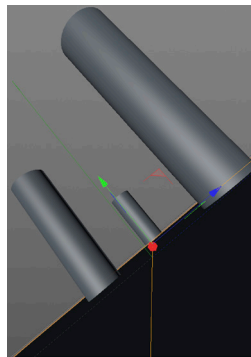
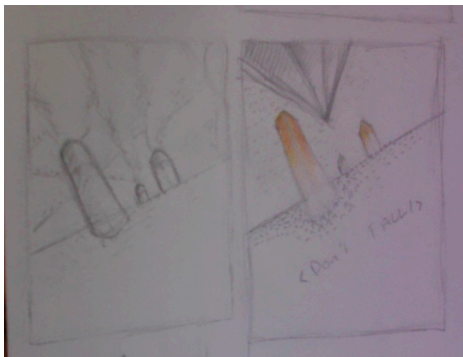
Le choix de notre style graphique s'est porté sur des influences telles que le dessinateur Dave Mc.Kean, l'«Utopia Experiment» tirée de la série du même nom ou encore Banksy. Nous voulions nous rapprocher d'un style à la fois abstrait et brut tout en gardant un esprit «fait manuellement». Nous voulions d'abord réaliser les affiches à la main mais, le temps manquait. Elles ont donc finalement été entièrement dessinées à la tablette graphique.



4.1 PREMIÈRE AFFICHE

Un grand nombre d'essais papier et de recherches à la tablette graphique ont été effectués avant la réalisation finale.

Pour la première affiche, nous voulions donner un esprit urbain et industriel à notre visuel. Notre histoire commence donc par l'étape de la «Production».



Très rapidement, nous nous sommes mis d'accord sur une grande structure verticale inspirant à la fois les cheminées d'une usine en activité mais aussi d'énormes silos, s'élevant du vide, comme ceux que l'on pourrait croiser le long des zones industrielles des grandes villes. Pour se rapprocher au mieux du thème des mégots, nous avons fait en sorte de leur donner les couleurs d'une cigarette.

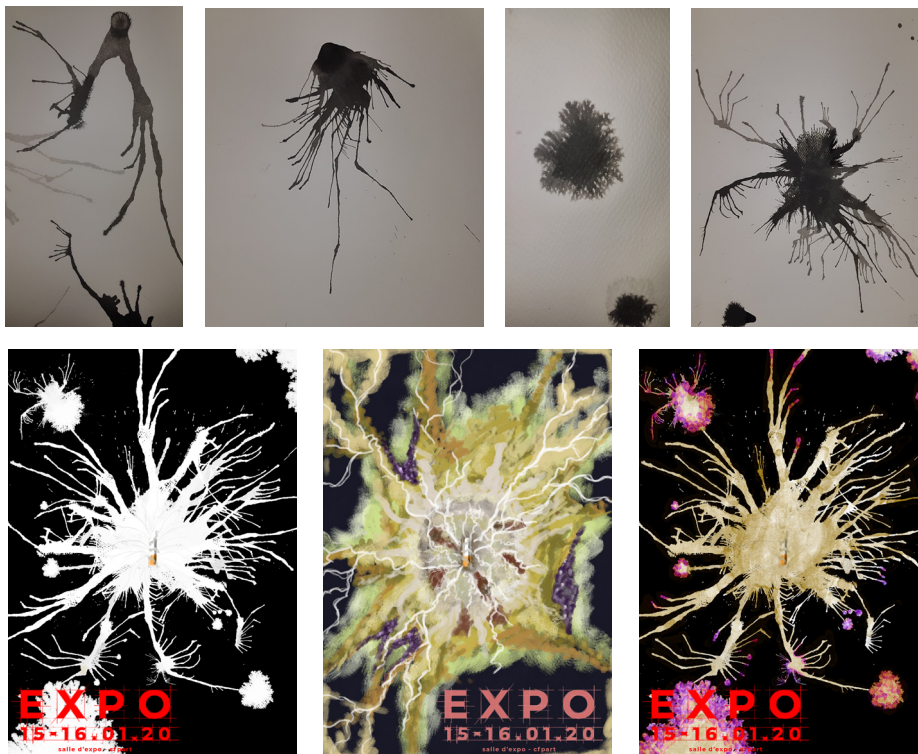


LEXPLO
29-30.01.20

salle d'expo - cfp arts

4.2 DEUXIÈME AFFICHE

Pour la seconde affiche, nous voulions mettre en avant le thème de «L'infection». Plusieurs essais graphiques ont été menés pour tenter d'obtenir une forme organique «croissante», comme du lichen recouvrant une surface murale ou végétale. Nous n'étions pas convaincu par les premiers résultats et avons décidé d'explorer une autre piste; celle de la «racine». Nous avons donc tenté de représenter le plan de coupe d'une terre infectée par une sorte de plante aux racines démesurées, ne cessant de s'enfoncer au sol.





EXPO

29 + 30. 01. 20

salle d'expo - cfp arts

4.3 TROISIÈME AFFICHE

Finalement, il nous a semblé logique de clore I par une forme de «résolution». Avec cette troisième affiche, nous voulions trouver un moyen de nous rapprocher du public. Nous avons donc tenté de nous inspirer des codes graphiques de vieilles affiches de propagande en mettant en avant un homme au premier plan, pointant le spectateur du doigt. Nous avons aussi ajouté un élément typographique en fond sur la version finale de l’affiche. Le «Don’t fall» fait à la fois référence à la cigarette usagée tombant au sol et au consommateur lui-même; «ne tombe pas dans le piège».



DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL

DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL
DON'T FALL



EXPO

29 - 30.01.20

salle d'expo - cfp arts

4.4 AFFICHES FINALES ET TEXTES AUDIO

PREMIÈRE AFFICHE



Récolte – 580 grammes
Décomposition – 12 ans
Cylindres – 4,5 Milliards
Consommation – 680'000 Tonnes
Consommateurs locaux – 25%
Consommation globale – Un septième
Hectares – 200'000
Total – 35%
Toxines – 40
Inspirations – 11 Millions
Inspirations annuelles – 4 Milliards

Pour ce premier texte audio, nous voulions rester dans l'esprit «industriel» et artificiel de l'affiche en mettant en scène une voix robotique ne prononçant aucune phrase complète, mais uniquement des chiffres bruts. Ces chiffres sont tirés à la fois des différents sites sur lesquels nous nous sommes documentés et de notre propre étude; La «Récolte» expose les chiffres de notre première récolte, la «Décomposition» indique le laps de temps qu'il faut à un mégot pour totalement se dégrader une fois abandonné.

Les «Cylindres» représentent le nombre de mégots jetés par an sur le globe,

La «Consommation» indique le poids total de toutes les cigarettes consommées sur terre en une année.

Les «Consommateurs locaux» sont le pourcentage de fumeurs en Suisses,

La «Consommation globale» indique le taux de fumeurs sur la planète.

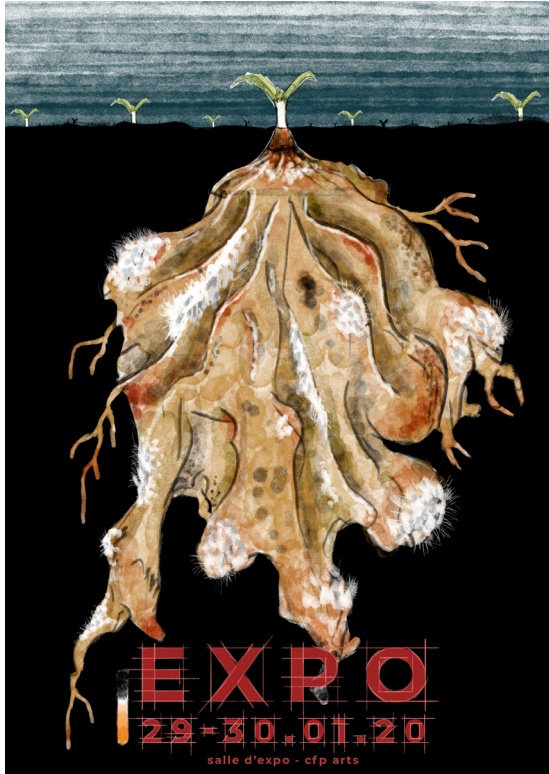
Les «Héctares» sont le périmètre d'arbres coupés à cause de la culture du tabac.

Les «Toxines» représentent le nombre de produits nocifs majeurs contenus dans une cigarette.

Les «inspirations» sont le nombre de cigarettes consommées par secondes sur la planète.

Et les «Inspirations annuelles» représentent le nombre de cigarettes consommées sur la planète en une année.

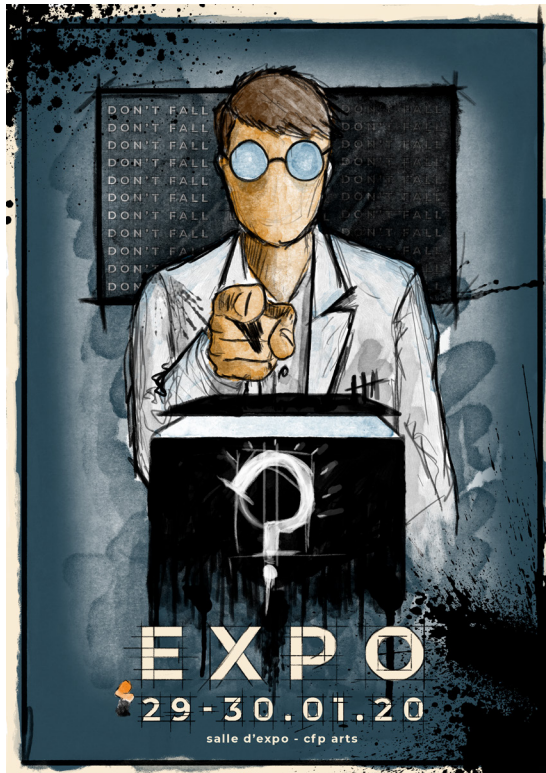
DEUXIÈME AFFICHE



Notre histoire débute il y a plusieurs centaines d'années. Lorsque la ruche était encore indestructible. Ses millions d'ouvriers travaillaient sans relâche pour une cause commune; servir la reine. Bien qu'unis dans un même but, ces individus souffraient de la fatigue et des contraintes imposées par ses supérieurs, épuisant alors ses membres les plus fragiles. Un jour, l'un des suivants de la reine vint à sa rencontre, prétendant avoir trouvé le remède contre l'épuisement des travailleurs. Il s'agissait d'une plante aux attributs dits miraculeux; elle aurait le pouvoir de brouiller les pensées négatives, décupler les forces et apaiser les douleurs de son consommateur. Rapidement, cette plante fut offerte à la totalité de la colonie, de la plus importante à la plus négligée de ses équipes, si bien que rapidement, la ruche se mit à en cultiver autant que possible. La distribution redonna

rapidement confiance et espoir à la colonie; Les ouvriers étaient plus acharnés que jamais, la ruche, toujours plus impénétrable et la plante, toujours plus cultivée. Tout cela semblait parfait, trop parfait. Les premiers doutes commencèrent à planer auprès des plus soucieux lorsque certaines terres devinrent infertiles, ne laissant derrière elles que de nombreuses, trop nombreuses cultures de la plante sacrée. Puis d'autres individus se firent entendre; des quantités de plus en plus importantes d'animaux sauvages étaient retrouvés sans vie sans explications. Bien que préoccupée, la colonie ne pouvait se résoudre à suspecter la plante. Pourtant, il n'était pas encore trop tard, et plus le temps passait, plus la reine se faisait certaine de l'origine du mal menaçant son empire. Mais comment priver le peuple d'un tel remède? Comment rebrousser chemin après une accommodation de tant d'années? Le point de non-retour fut atteint lorsque les eaux, elles aussi devinrent toxiques, avant de n'être totalement absorbées par les cultures de cette même plante. Les terres cultivables et le gibier en bonne santé se faisaient de plus en plus rares, si bien que la colonie fût rapidement contrainte de survivre en puisant sur ses réserves. Les mois s'écoulaient et les ouvriers se faisaient de plus en plus nombreux à vouloir désertir, et fuir la ruche. Mais cette dernière était devenue bien trop solide. Ses limites étaient désormais infranchissables. La colonie avait créée sa propre prison, son propre enfer, et c'est dans ce dernier qu'elle allait s'éteindre. Aujourd'hui, il ne reste que des vestiges de ce royaume. Il n'a plus de reine, plus de peuple, et de ses paysages autrefois magnifiques ne reste maintenant plus que cette même plante, à perte de vue.

TROISIÈME AFFICHE

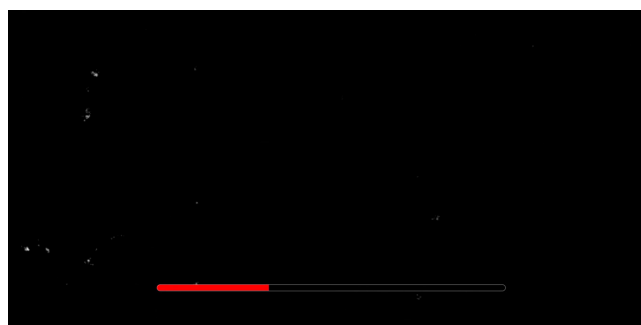
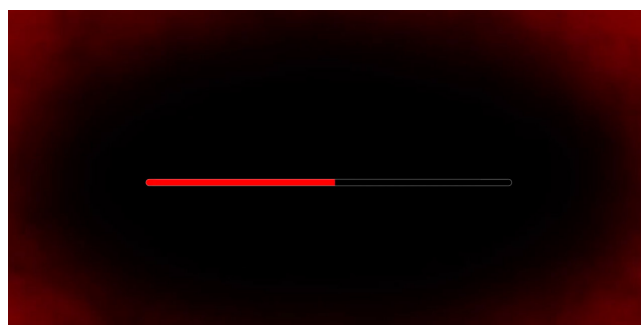
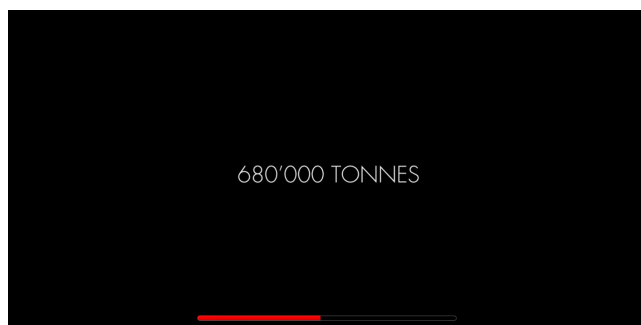


Bonjour à vous! Oui, vous qui avez pris le temps d'observer et écouter l'intégralité de notre projet concernant la pollution des mégots sur nos sols. Sachez que dès maintenant VOUS AUSSI pouvez agir pour tenter de rendre nos sols encore plus propres qu'il ne le sont déjà. En effet, il se trouve qu'à quelques centimètres de vous seulement se trouve un dispositif très particulier, conçu tout spécialement pour VOUS permettre, non seulement de vous débarrasser de vos mégots, mais en plus de le faire absolument n'importe quand et n'importe où. Surpuissant, n'est-il pas? ça vous tente? Eh bien vous n'avez qu'à piocher dans la boîte noire située...où ça déjà...? Ah oui! Dans la boîte noire sous... Allez-y, allez-y. Il n'y a pas de piège, pas de restrictions... vous pouvez vous servir! Je répète la boîte noire se trouve juste. Et surtout n'oubliez pas, ne la faite pas tomber... merci, fin de transmission.

Dans ce dernier texte audio, nous voulions exploiter l'atmosphère de l'affiche en nous adressant directement au spectateur. Le personnage fictif prenant la parole lors de ce dialogue dirige le visiteur vers les cendriers installés sur un piédestal, à côté de l'ordinateur. Ces derniers sont proposés gratuitement aux spectateurs, les incitant à se débarrasser de leur mégots dans n'importe quelle circonstance. Volontairement, nous avons voulu rapprocher l'identité du personnage à celle d'un scientifique ayant trouvé la solution ultime contre la pollution par le mégot, et présentant sa découverte au public par une sorte de spot publicitaire.

ACCOMPAGNEMENT VISUEL DES TEXTES AUDIO

En fin de projet, nous avons pris la décision de ne pas simplement jouer un fichier son en boucle sur les ordinateurs présents dans la salle mais d'ajouter un accompagnement vidéo aux textes sonores. Il ne fallait pas que l'image présente sur l'ordinateur attire plus l'attention que l'affiche à son dos mais elle devait indiquer au visiteur à où en était le fichier son.



1 - La jauge indique la durée du fichier son. Le texte au dessus illustre uniquement les chiffres indiqués par la voix

2 - Dans cette deuxième vidéo, une fumée rouge envahit lentement l'écran pendant que le narrateur raconte son histoire, renvoyant au thème de «L'infection».

2 - Et finalement, le dernier texte n'est qu'animé par quelques taches parasites rappelant la voix brouillée du scientifique.

DESCRIPTION DES AFFICHES

PRÉSENTES LORS DE L'EXPOSITION

PRODUCTION

Cette première affiche est portée sur l'aspect « industriel » de la création du tabac. Notre but avec celle-ci était de retranscrire une ambiance pesante, malsaine tout en y ajoutant un côté « artificiel » et inhumain à l'aide de l'accompagnement sonore lui étant attribué. Ce dernier met en avant plusieurs mots auxquels sont associés un chiffre. Ces chiffres sont directement tirés d'études mondiales, répertoriées sur le site « Québec sans Tabac », dont nous nous sommes servis tout le long de notre réalisation.

projet mégot

INFECTION

« Dans un monde lointain, une ancienne civilisation en manque de force et de main d'œuvre efficace découvre une plante aux attributs miraculeux capable de résoudre tous leurs problèmes... »

Pour cette deuxième affiche, nous avons décidé d'illustrer une histoire originale narrante, l'infection des sols par le biais d'un conte.

projet mégot

SOLUTION

L'un des moyens les plus efficaces pour ne pas jeter les mégots à terre est simplement de s'en débarrasser dans un cendrier. Il nous a donc paru évident d'en faire notre solution.

Une invention des plus simples pour un résultat radical. Digne d'un génie de la science. Et c'est comme cela que nous avons mis en scène cette dernière œuvre.

projet mégot

5.0 NOS CALCULS

Nous avons assisté à la totalité de notre exposition, nous permettant alors de compter le nombre de personnes y' assistant. De plus, nous devons vérifier si les visiteurs prenaient le temps d'observer les deux expositions différentes, sachant que celle du second groupe à exposer ce jour là prenait une place considérable dans la pièce, en raison d'une «rivière de bouteille de plastique» découpant la salle en deux parties bien distinctes et isolant nos affiches à sa gauche. En tout, nous avons compté XXXX visiteurs. Nous avons pu constater combien parmi eux avaient pris le temps d'écouter la totalité de nos textes audios et ne se sont pas contenté d'observer les affiches en découvrant en fin de journée combien de cendriers avaient été pris. Ceux-ci étaient rangés dans une malette que l'on ne savait pouvoir ouvrir qu'en entendant le dernier texte audio.

En ce qui concerne nos récoltes, les ramassages nous ont permis d'accumuler, dans l'ordre ;

Jour 1 : 240g
Jour 2 : 140g
Jour 3 : 150g
Jour 4 : 130g
Jour 5 : 70g

Total : 730g

Puis, la seconde récolte ;

Jour 1 : 120g
Jour 2 : 70g
Jour 3 : 50g
Jour 4 : 70g
Jour 5 : 30g

Total : 340g

Mais une fois de plus, notre méthode n'était pas des plus fiables pour les raisons énoncées plus tôt; la première récolte comportait vraisemblablement un nombre bien plus grand de cigarettes ayant été abandonnées il y a longtemps. Ces résultats étaient donc prévisibles bien qu'assez positifs.

6.0 RAPPORT DE PROJET

1 - Notre objectif a été majoritairement atteint. Notre seconde récolte nous a bel et bien permis de constater une différence dans le nombre de mégots au sol, bien que cette méthode de comptabilisation ne nous semblait que moyennement fiable.

En effet, lors de la première récolte, il semblait évident que la plupart des mégots ramassés aient été abandonnés depuis bien plus longtemps que ceux de la seconde. Lors de cette dernière, il fallait donc s'attendre à en trouver bien moins, car ne représentant qu'un débarras d'un mois au plus.

Mais plus d'une centaine d'élèves ont assistés à l'exposition, la totalité des cendriers proposés ont été pris par les visiteurs et les retours sur la globalité du projet semblaient favorables lorsque nous questionnions les personnes présentes. Quelques réserves ont cependant été énoncées concernant la durée des textes audios jugées trop longues lors de l'exposition.

2 - Le projet s'est déroulé comme nous le voulions. La principale difficultés a reposés sur notre mode de communication lors de la semaine de sensibilisation. Souvent, les affiches seules ne suffisaient pas à susciter l'intérêt des élèves, nous obligeant à effectuer plusieurs annonces vocales durant le jour de l'exposition. Notre méthode de comptabilisation ne nous a pas totalement convaincue, elle non plus, mais nous l'avons menée jusqu'au bout et avons tout de même obtenu les résultat espérés. Malgré tout, l'ensemble de la réalisation a pu se dérouler comme nous le souhaitions tout en restant dans les temps. Les principales intervenants ont été les membres de la directions et du service technique, nous donnant accès à la salle d'exposition, au matériel nécessaire ainsi qu'au moyen de faire nos annonces.

3 - Malgré le retard parfois pris et les difficultés à communiquer, notre travail a pu entièrement voir le jour et nous en sommes satisfaits.

6.1 PRISE DE CONSCIENCE

Toute l'étape de documentation de notre projet, et pas uniquement notre direction finale, nous a fait prendre conscience du nombre colossal de facteurs dégradant l'environnement dans notre société actuelle. Le problème de la cigarette est très souvent, peut être trop souvent abordé par la thématique de l'addiction et de la maladie chez l'homme. Le parti pris de notre projet était de l'aborder par le biais de la pollution des sols, ce qui, nous le savons maintenant, est tout autant justifié.

6.2 PERSPECTIVES

Notre projet restera dans nos portfolio respectifs.
Nous nous partagerons et garderons les affiches.
Il est aussi possible que les affiches soient affichées dans d'autres écoles dans le futur.

7.0 SOURCES

SOURCES INTERNET

Site de La Ville de Genève:

<https://www.geneve.ch/fr/themes/environnement-urbain-espaces-verts/nettoisement-espace-public/action-anti-megots>

«Quebec sans Tabac»:

<https://quebecsanstabac.ca/je-minforme/consequences-societe/tabac-impacts-environnement>

L'histoire du tabac:

<https://www.tabac-info-service.fr/Vos-questions-Nos-reponses/Histoire-du-tabac>

SOURCES D'IMAGES

Banksy,
Dave Mc.Kean,
Detroit Become Humans - Tableaux
Labrat - Portal 2,

8.0 GALLERIE





LÉGENDES DE PHOTOS

Première page;

1 - La salle pendant les heures de visite (salle partagée avec l'exposition «Océtéille»)

2 - Les installations finalisées

3 - Salle d'exposition lors des visites

Seconde page (de gauche à droite);

4 - Salle d'exposition lors des visites

5 - Stand de la première affiche lors des visites

6 - Stand de la deuxième affiche

7 - Exposition lors de la plus grosse accumulation