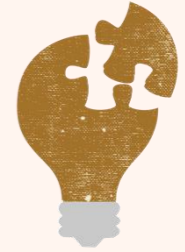


LGT YOUNG BLOG

Team: Lea Caminada, David Senn, Noelle Marxer, Dario Hoop
Berufe: Lernende KV
Jahr: 2023/24
Betrieb: LGT Bank AG



Ziel des Projekts

Sensibilisierung der Mitarbeitenden und unserer jungen Audience auf Instagram für das Thema Nachhaltigkeit. Dies soll im Anschluss natürlich auch zu einer Verhaltensänderung führen.

Beschreibung unseres Projekts

Jeweils monatlich veröffentlichen wir, das 2. Lehrjahr KV der LGT einen Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit – informativ, überraschend, kurzweilig. Publiziert werden die Beiträge im Intranet der LGT und auf dem Instagram Account LGT Young, wo der Fokus auf der Sensibilisierung unserer jungen Audience liegt.

Vorgehen:

1. Umfassende Recherche
2. Verfassen einer ersten Version
3. Analyse und Verbesserungsvorschläge von internen Marketingexperten, um die Effektivität und Verständlichkeit der Beiträge zu steigern.
4. Veröffentlichung

Mit diesem systematischen Vorgehen sind wir in der Lage, detaillierte Recherchen zu betreiben, aber dennoch effizient und zielorientiert zu arbeiten.

Das haben wir erreicht

- ✓ über 1200 Mitarbeitende erreicht
- ✓ über 230 Leserinnen und Leser auf unserem Blog
- ✓ detaillierte Aufklärung und Sensibilisierung zum Thema Klima



Spezielle Highlights

Schön ist vor allem immer, wenn wir positives Feedback erhalten. Dies macht sich vor allem im Intranet der LGT bemerkbar. Wir erhalten bis dato auf jeden Beitrag überdurchschnittlich viele Likes und sogar Kommentare (was sehr selten ist).

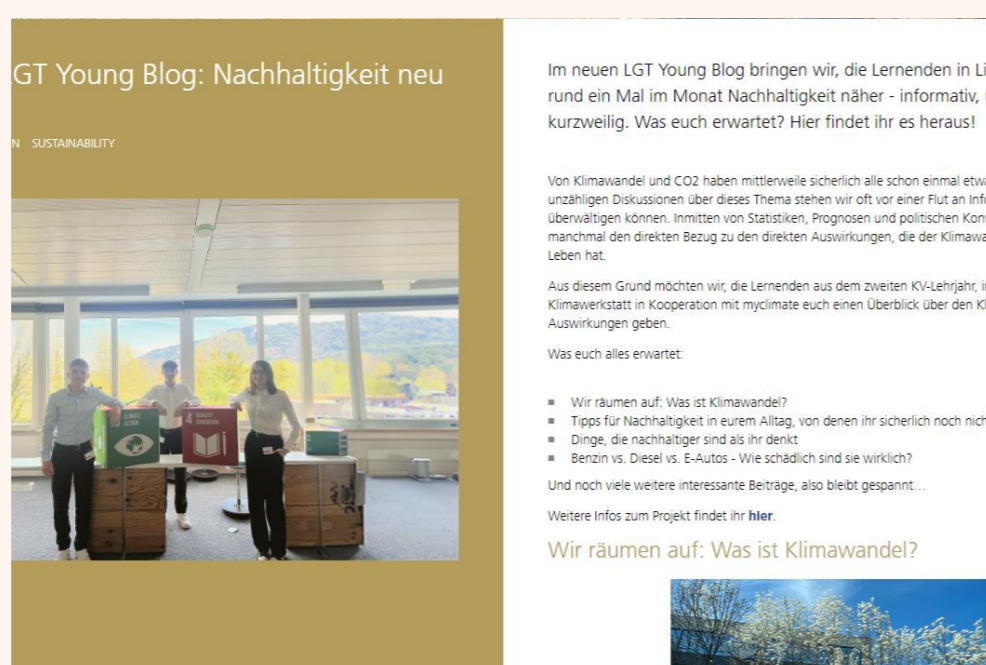


Abb 1: Awareness Flyer mit QR-Code in allen Pausenräumen

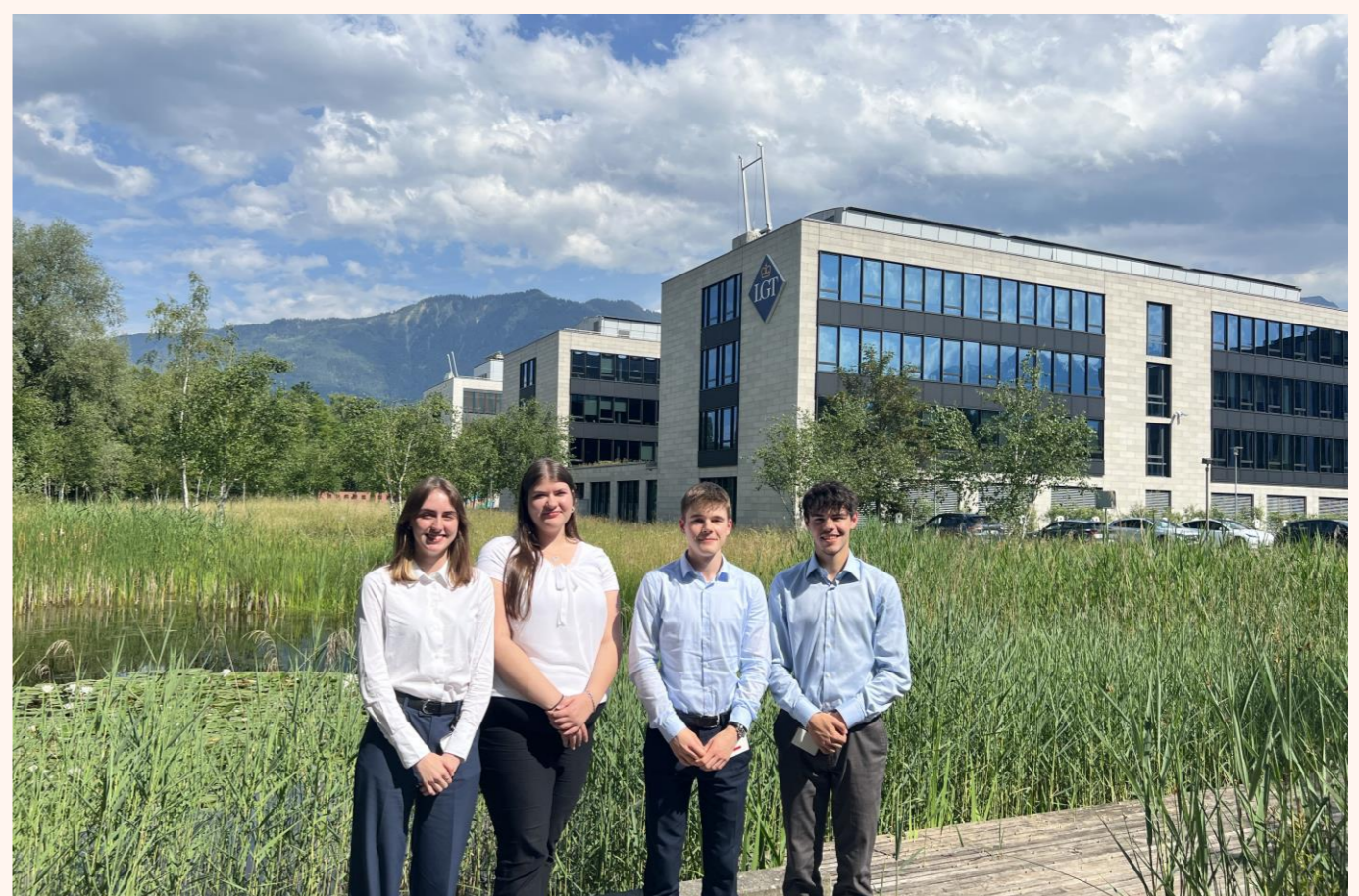


Abb 2: Gruppenfoto

Zitat eines Mitarbeitenden

"Kompliment der jungen Generation. Schön, dass ihr Euch diesen Themen widmet und sensibilisiert seid.»

