

LGT-Marketplace

Team: Manuel Schuler, Jan Vetsch, Nico Rissi, Silvan Öhri
Berufe: Informatiker
Jahr: 2023/24
Betrieb: LGT Financial Services



Ziel des Projekts

Ziel des Projektes ist es, durch einen internen Second-Hand-Shop die Entsorgung gebrauchter Produkte zu reduzieren und so auch etwas zur Nachhaltigkeit der LGT beitragen zu können.

Beschreibung unseres Projekts

LGT Marketplace ist ein Gemeinschaftsprodukt mit Jennifer Richardson, welche die Marketplace-Idee über Kick-Box (unsere interne Plattform zur Einreichung und Umsetzung neuer Ideen) eingereicht hat.

Der LGT Marketplace ist eine innovative digitale Plattform, auf der Mitarbeitenden der LGT zu Nachhaltigkeitszwecken Produkte austauschen können. Die Plattform fördert die nachhaltige Nutzung von Ressourcen, indem Produkte länger im Umlauf bleiben und Abfall reduziert wird.

Gleichzeitig wird die Gemeinschaft innerhalb der LGT gestärkt, indem er den Austausch und die Unterstützung unter den Mitarbeitenden erleichtert.

Vorgehen:

1. Projektplanung
2. Umsetzung
3. Testen
4. Abgabe
5. Reflektion & Implementierung der Verbesserungen

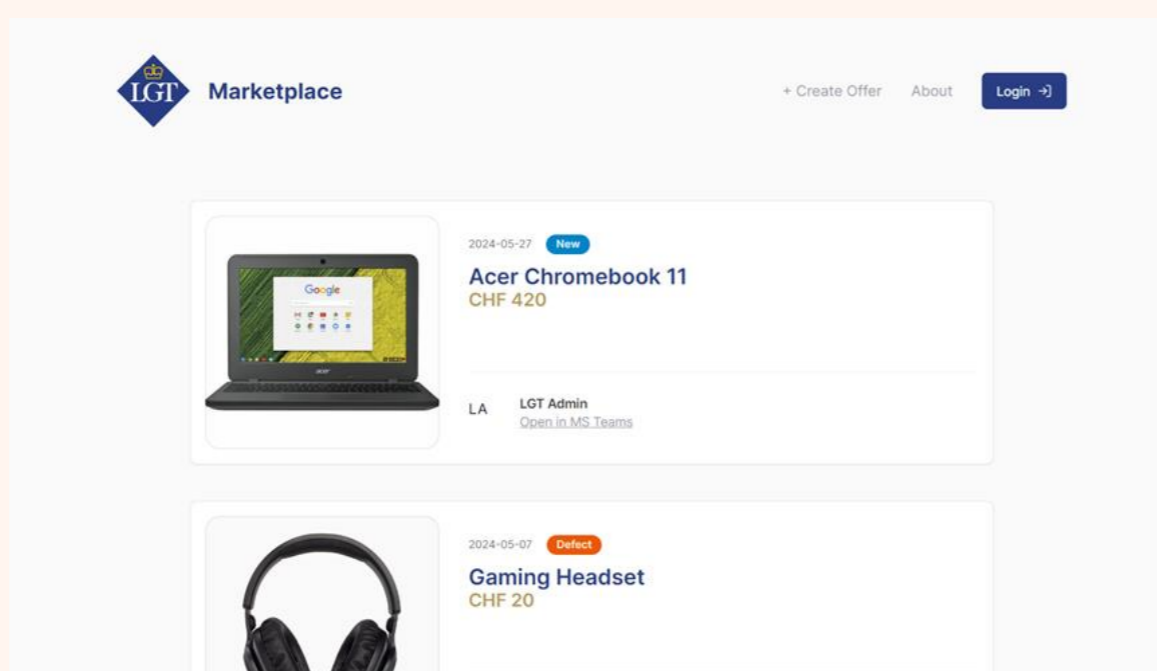


Abb 1: Startseite vom Marketplace

Das haben wir erreicht

- ✓ Ressourcen werden eingespart.
- ✓ Weniger Abfall wird verursacht.
- ✓ Austausch unter den Mitarbeitenden wird gefördert.



Spezielle Highlights

Dank der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Jennifer sowie gezielten Kommunikationsmassnahmen konnten wir bereits eine erhebliche Aufmerksamkeit der Mitarbeitenden auf unseren Marketplace lenken.

Zitat eines Mitarbeitenden

«This is something I personally have been missing and will be a great addition. Getting a company marketplace just comes at a great time for me, I was planning to list some camera equipment of mine. Being able to sell it to colleagues instead of strangers from the FB marketplace is much preferred.»

- Balazs Pete (IT Process Automation Engineer)

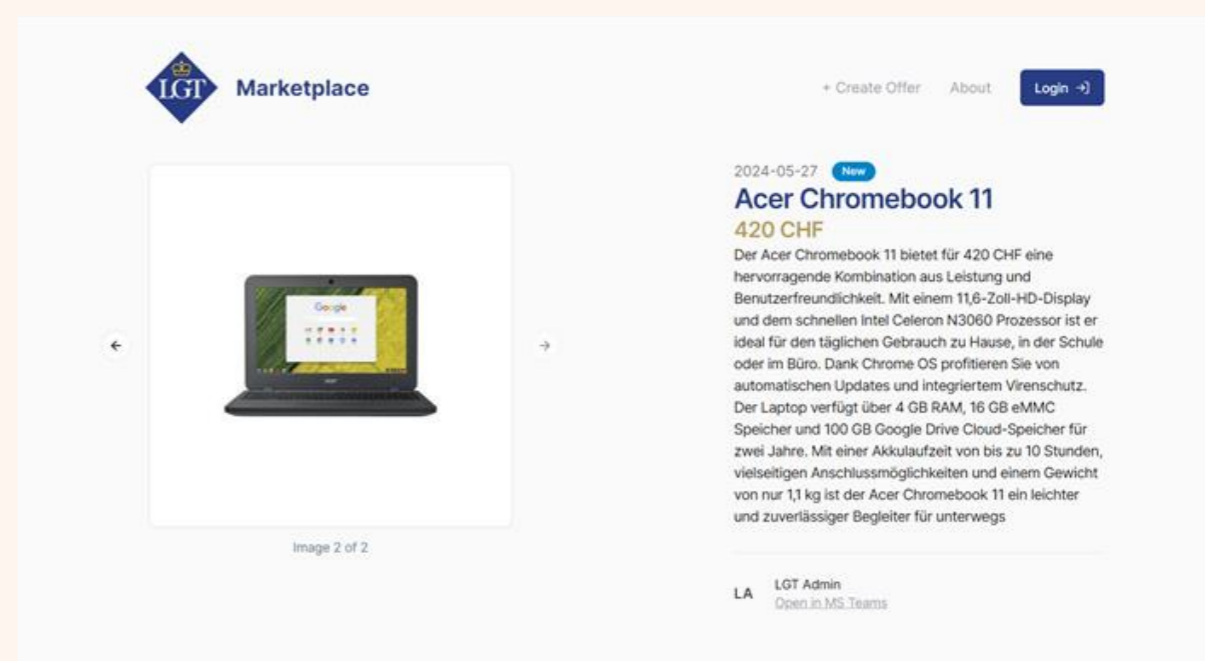


Abb 2: Detaillierte Ansicht eines Produktes

