

To good to Landi

Équipe: Romane Erb, Sébastien Monachon, Gabriel Brasil da Silva
Professions: GCD 2^{ème} années
Année du projet: 2024
Entreprise : LANDI Moudon, Bercher, Mézières



Objectif du projet: Réduire les déchets Agroalimentaires

Ce que nous avons accompli:

- Mise en œuvre du projet.
- En accord avec nos collaborateurs et leurs soutien dans ce projet.
- Organisation de réunions afin de poursuivre et améliorer notre projet



Produits :	Nom Complète :	Quantité :	Prix net au kg :	Prix au kg
UFA 116F	Aliment complémentaire pour vaux d'élevage	150 kg	CHF 0,66	CHF 0,56
UFA 207 plus	Poudre de lait pour vaux	100 kg	CHF 0,86	CHF 0,65
UFA 330-4	Aliment complet ou complément au petit-lait pour porcs à l'engraissement	200 kg	CHF 0,90	CHF 0,70
UFA 613	Aliment complet pour poussins avec coccidiostatique	175 kg	CHF 0,45	CHF 0,40
Hypona 893 Complete-Balls	Aliment complet pour chevaux	125 kg	CHF 0,54	CHF 0,48
Hypona 889 Fitness-Alpha	Aliment complémentaire pour chevaux	200 kg	CHF 0,87	CHF 0,79
Hypona 788-2 Optimal-Fit	Aliment complémentaire pour chevaux sans avoine	250 kg	CHF 0,35	CHF 0,25
Hypona 788-7 Optimal-Zero	Sans mélasse, ni avoine	300 kg	CHF 0,69	CHF 0,57

Description de notre projet:

Notre projet consiste à réunir tous les sacs agros alimentaires cassé, abimé ou bientôt périmé. Par exemple les sacs UFA, d'aliments pour chevaux ou pour les oiseaux. Mais aussi les sacs de matériaux de construction comme le sable, ciment, béton, gravier etc...

Une baisse de prix sera appliquée sur cette marchandise.

Après avoir réuni toute la marchandise nous enverrons un e-mail pour aviser la clientèle. Ils pourront réserver les sacs et auront un délais de 3 jours pour venir les chercher.

Les étapes :

1. Avoir le soutien de nos collaborateurs
2. Liste des aliments qui sont concernés
3. Rédiger le mail expert à envoyer aux clients
4. Mise à jour de la liste régulière
5. Avoir les statistiques de nos ventes
6. Lancer le projet avec 1 affiche dans l'agro actuelle



Ce que les collaborateurs disent de notre projet :

- La plus part de collaborateurs trouve que l'idée est bonne.
- Il pense aussi qu'on pourrait faire la même chose mais u magasin par exemple F&L, boisson, nourriture,...
- Qu'il faudra bien faire attention en communiquant aux clients les information pour le déroulement