

Reduzierung der Autofahrten

Team: Samantha Cutieri, Arda Güler, Marco Kassel
Berufe: KV, IT
Jahr: 2023/24
Betrieb: LLB AG



Ziel des Projekts

Einen Anreiz für die Mitarbeitenden zu schaffen, um mehr ÖV oder Fahrgemeinschaften zu benutzen.

Beschreibung unseres Projekts

Fahrgemeinschaften

Vor einigen Jahren war bereits ein Tool namens «Comovee» im Einsatz. Das Projekt ist an zu wenigen Nutzern gescheitert. Der Grund ist nicht klar identifizierbar. Eventuell lag es daran, dass zu wenig darüber kommuniziert wurde. Zum anderen könnte es aber auch daran liegen, dass die Arbeitsbedingungen zu unterschiedlich sind (Home-Office, Gleitzeit). In den letzten Jahren hat sich die Welt enorm digitalisiert und möglicherweise wäre jetzt der passende Zeitpunkt die Idee erneut aufzugreifen. Dabei ist es besonders wichtig die Plattform an die Mitarbeitenden gut und aktiv zu vermarkten.

Parkplatzkosten

Aktuell gibt es die Möglichkeit einen festen Parkplatz oder Tagesparkplatz zu mieten. Bei den festen Parkplätzen gibt es drei Preise, je nach Länge des Arbeitsweges (mit ÖV). Die Preise sind für alle Mitarbeitenden gleich hoch, egal wie hoch der Lohn ist. Das führt dazu, dass verhältnismässig Personen, die mehr verdienen häufiger mit dem Auto zur Arbeit kommen. Mit einem Preismodell basierend auf einem Prozentsatz vom Lohn können auch Personen aus dem oberen Segment dazu bewegt werden, mit dem ÖV zur Arbeit zu kommen. Falls das noch nicht erreicht wird, können die höheren Einnahmen für andere Klimaprojekte eingesetzt werden.

Vorgehen:

1. Konzept erstellen
2. Genehmigung einholen
3. Umsetzung
4. Fortlaufende Prüfungen

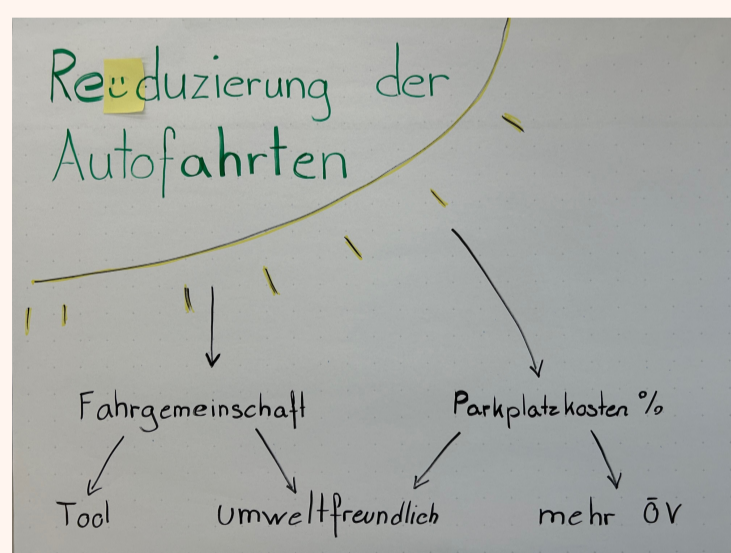


Abb 1: Plakat von Vorstellungspräsentation

Das haben wir erreicht

- ✓ Ansprechpersonen gefunden
- ✓ Hintergründe von alten Fahrgemeinschaftstool ermittelt
- ✓ Auswertungen zur Mobilität in der LLB beschafft
- ✓ Ein grobes Verbesserungskonzept erarbeitet



Spezielle Highlights

- Austausch untereinander
- Verschiedene Ideen sammeln
- Möglichkeiten erarbeiten
- Zahlen und Fakten zur Nachhaltigkeit gelernt

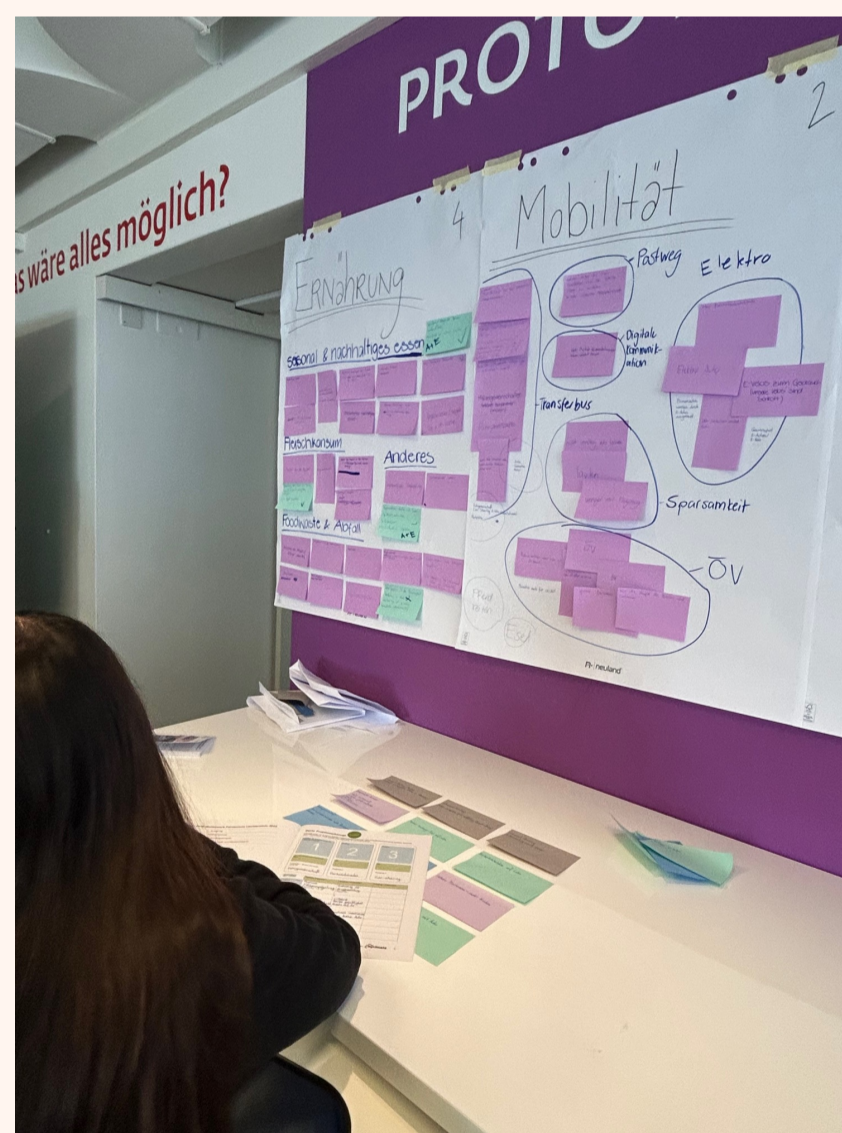


Abb 2: Erarbeitung des Arbeitsdossiers

Unsere Meinung

Die Umsetzung unserer Ideen ist realistisch, es benötigt allerdings eine ausführliche Kommunikation. Es darf nicht einen aufwändigen Prozess voraussetzen, sondern soll unkompliziert und simpel sein.

