

# Kaffee & CO<sub>2</sub>

**Teammitglieder:** Noah Stocker, David Carey  
Samuele Ancona

**Berufe:** Physiklaborant

**Projektjahr:** 2022/23

**Betrieb:** ETH Zürich

**Ziel des Projekts**

Unser Ziel ist es, die Menschen für ihren Kaffeeconsum zu sensibilisieren.

Einsparung von  
[Kaffeeteller]  
[27'375] / Jahr

Einsparung von  
[CO<sub>2</sub>]  
[5'475Kg] / Jahr

## Das haben wir erreicht:

- Plakat zu Kaffee & CO<sub>2</sub>
- Gespräch mit der ETH Sustainability
- Herausgefunden, wie viel die ETH sich schon einsetzt für Lebensmittel.

## Spezielle Highlights:

Wir hatten mit einer Mitarbeiterin der ETH Sustainability ein Zoomgespräch, um herauszufinden, ob unser Projekt durchführbar ist. Durch dieses Gespräch erfuhren wir, wie viel sich die ETH schon für Nachhaltigkeit und Foodwaste bei Lebensmittel einsetzt.



## Beschreibung unseres Projekts

Unser Projekt konzentriert sich auf die Sensibilisierung der Menschen in Bezug auf Lebensmittel.

Der Kaffeeconsum ist zu einer alltäglichen Gewohnheit geworden, die von vielen Menschen auf der ganzen Welt praktiziert wird. Wir sind uns bewusst, dass Kaffee eine beliebte Wahl ist, aber wir möchten die Menschen dazu ermutigen, auch Alternativen in Betracht zu ziehen.

Unser Ziel ist es, die Menschen für ihren Kaffeeconsum zu sensibilisieren. Zu diesem Zweck haben wir ein Plakat entworfen, auf dem alternative Optionen zu Kaffee sowie allgemeine Informationen zum CO<sub>2</sub> Ausstoß von Kaffee aufgelistet sind.

Wir sind überzeugt, dass Kaffee zu einer alltäglichen Gewohnheit geworden ist, die durch klimafreundlichere Alternativen ausgeglichen werden kann.



## Was sagen Mitarbeitende zu unserem Projekt:

Viele Mitarbeitende finden, dass der Konsum von Kaffee auch zu einer Gewohnheit der Gesellschaft wurde. Die Menschen von dem Kaffee wegzubekommen wird nicht einfach, da es das beliebteste Getränk ist, wenn es um Koffein geht. Mit diesem Poster werden aber schon kleine Schritte gemacht zu einem Ziel.