

Company Challenge Emmi - Projekt

Füllt für die Projekteingabe dieses Formular zusammen mit eurem Poster aus und schickt diese Unterlagen bis um 18 Uhr an eurem 4. Projekttag (d.h. spätestens am 29.10.2021) an mischa.kaspar@myclimate.org. Bitte prüft vor der Einsendung, dass ihr alles Wichtige ausgefüllt habt und dass eure Angaben (Namen etc.) richtig geschrieben sind. Bei Fragen meldet euch gerne an obenstehende Emailadresse.

Für ein schnelles Ausfüllen: Öffnet das Formular im Acrobat Reader auf einem Computer. Den Adobe Acrobat Reader könnt ihr kostenlos downloaden unter: get.adobe.com/reader

Projekttitle Solar Panel

Standort Emmi Ostermundigen

Teammitglieder

Vorname	Nachname	Beruf
Alina	Fischer	Transportfachfrau
Luis	Sibler	Logistiker

Beschreibung des Projekts

Wir wollten herausfinden ob es Sinn macht, hier am Standort an den Freien Stellen Solarpanels zu Installieren. Wir haben dazu verschiedenes Rechechiert und ausgerechnet Darunter wie Viel Strom die Panels produzieren an einem Tag, in einem Jahr und in 25 Jahren.

Fasst euer Projekt in mind. 200 Wörtern zusammen. (z.B. Idee, Ziel, Umsetzung, Art der Sensibilisierung ...)

-
-
-

Rückblick Arbeitsschritte

Beschreibt kurz die Arbeitsschritte, die ihr geplant und/oder durchgeführt habt und ergänzt bei Bedarf wichtige Details.

Arbeitsschritt (Aufgabe/Arbeitspaket)	Wann geplant? (Datum/Zeitspanne)	Bemerkungen	Ausgeführte Arbeitsschritte abhaken
über das Projekt my climat informieren	erster projekt Tag		<input checked="" type="checkbox"/>
Projekt Auswählen	zweiter Tag		<input checked="" type="checkbox"/>
Planung	zweiter Tag		<input checked="" type="checkbox"/>
Informationen holen	zweiter Tag		<input checked="" type="checkbox"/>
Projekt Ausarbeiten	dritter Tag		<input checked="" type="checkbox"/>
Rechnen	dritter Tag		<input checked="" type="checkbox"/>
Präsentation gestalten	dritter Tag		<input checked="" type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>

Kommentar (optional)

Einsparungen durch das Projekt

Berechnet, welche Einsparungen durch euer Projekt entstehen. Relevant ist einerseits die nicht ausgestoßene Menge CO₂. Andererseits auch, was ihr evtl. an Energie oder sonstigen Ressourcen einspart. Genauere Informationen dazu sind in eurem Arbeitsdossier zu finden.

Falls ihr ausschließlich Kommunikations-/Sensibilisierungsmaßnahmen umgesetzt habt, gebt eine Einschätzung an, wie viel CO₂ und wie viele weitere Ressourcen durch die erreichten Personen in einem Jahr eingespart werden könnten.

Berechnet hier, wie viel CO₂ durch die Umsetzung eures Projekts pro Jahr eingespart werden kann.

Einsparung an CO₂ pro Jahr 0 kg

Theoretisch wenn die Emmi von Fossilen Brennstoffen betrieben werden würde bis zu 390'879 Tonnen Co2

Rechenweg / Kommentar

179'511'562 : 9'000'000= 19.9 (20)

20'000T kohle Pro Tag

20'000*20 = 400'000T Kohle

<https://www.energie-lexikon.info/kohlekraftwerk.html>

30'000'000'000 : 1000 = 30'000'000 T

30'000'000 : 30'700'000 = 0.977

400'000 Tonnen Co2* 0.977= 390'879

Berechnet hier die Einsparung von weiteren Ressourcen, die durch eure Maßnahmen ergeben (z.B. Energie, Materialien, Wasser). Gebt neben der Menge auch die passende Einheit an und rechnet die Einsparungen auf ein Jahr hoch.

Einsparung an Ressource 1 pro Jahr

400'000 Tonnen Co2

Rechenweg

Einsparung an Ressource 2 pro Jahr

Rechenweg

Kommentar zu Einsparungen (optional)

Kosten

Notiert die Aufwände und Einsparungen eures Projekts. Überlegt dafür, wo Kosten anfallen, aber auch, wo ihr über ein Jahr hinweg Geld einspart. Zum Beispiel eingesparte Kosten aufgrund von geringerem Energie- oder Materialverbrauch.

Aufwände

Aufwandsposten	Kosten
1'974'627	EUR
	EUR
	EUR
	EUR
	EUR

Erträge/Einsparungen

Einsparungsposten	Ertrag
652'452	EUR
	EUR
	EUR
	EUR
	EUR

Kosten eures Projekts (Aufwände – Erträge)

Kommentar

(z.B. Wie lange dauert es, bis sich euer Projekt auch finanziell lohnt?)

25 Jahre

Sensibilisierung

Listet auf, wie ihr Mitarbeitende und/oder die Öffentlichkeit in eurem Projekt sensibilisiert habt. Wen habt ihr informiert oder durch Sensibilisierungsaktionen aufmerksam gemacht? Führt zudem auf, mit welcher Nachricht und mit welchen Mitteln (Flyer, Email, persönliches Treffen) ihr diese Personen angesprochen habt.

Sensibilisierungsmittel (z.B. Newsletter, Email)	Durchführung (Datum / Zeitspanne)	Inhalt der Sensibilisierungsaktion	Erreichte Personen (Anzahl und Funktion, z.B. Mitarbeiter, Geschäftsleitung)

Die Produkte der Sensibilisierungsaktion (z.B. PDF, Fotos von Events, Links zu Videos) könnt ihr uns mit dem Formular per Mail schicken. Bei Videos oder großen Dateien könnt ihr uns das Material mit wetransfer.com senden.

Rückblick und Reflexion

Es war sehr schwierig ein Projekt zu finden, aber verändern würde ich nichts.

Beschreibt kurz, was euch an eurem Projekt am besten und am wenigsten gefiel. Beschreibt zudem, was ihr gegebenenfalls bei einem nächsten Mal anders machen würdet oder was ihr gelernt habt.

Checkliste vor der Projekteingabe

Für die Projekteingabe braucht ihr das ausgefüllte Formular (bitte folgendermaßen benennen: Firma_Projekttitle_formular_2021), sowie ein Poster (Firma_Projekttitle_poster_2021) mit **mindestens zwei selbst erstellten Fotos**.

Gerne könnt ihr uns auch zusätzliche Dokumente wie Flyer oder selbst erstellte Videos zukommen lassen.

Wichtig: Die Fotos sollten aus Copyright-Gründen von euch selbst erstellt worden sein. Falls ihr zusätzlich Bilder aus dem Internet verwendet, achtet auf eine seriöse Quelle und gebt den direkten Link an.

Ist euer Formular vollständig ausgefüllt? Beachtet vor allem die rot umrandeten Boxen!

Ist euer Plakat vollständig erstellt?

Sind die benutzten Bilder von euch selbst erstellt?

Versteht eine externe Person eure Dokumentation? (z.B. andere Mitarbeitende)

Sind eure Berechnungen übersichtlich und vollständig?

Gibt es Sensibilisierungsprodukte, die ihr ebenfalls einreichen möchtet?