

## Surconsommation vestimentaire



**Equipe de projet :** *Frossard Ethan, Randria Rich, Ceccarelli Juliette, Hassan Reem et Milazzo Lucas*

**Métier :** *Médiamaticien*

**Année d'apprentissage :** *2021 - 2022*

**Nom de l'école ou de l'entreprise :** *Centre Professionnelle du Nord Vaudois*

**Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage :** *Florence Gschwind*

**Catégories du concours :** *Projet Sensibilisation*

## Sommaire

<b>1. Introduction.....</b>	<b>3</b>
1.1. Informations sur le concours et le projet .....	3
1.2. Situation de départ .....	3
1.3. Motivations .....	3
<b>2. Recherche d'idées .....</b>	<b>4</b>
2.1. Définition du projet et objectifs.....	5
<b>3. Planification du projet .....</b>	<b>6</b>
<b>4. Mise en œuvre concrète .....</b>	<b>7</b>
4.1. Stand et explications .....	7
4.2. Flyers et affiches.....	8
<b>5. Conclusion .....</b>	<b>9</b>
<b>6. Bibliographie.....</b>	<b>9</b>
<b>Annexes.....</b>	<b>9</b>

# 1. Introduction

## 1.1. Informations sur le concours et le projet

Il s'agit d'un projet dont le but est de faire une présentation devant la commune et proposer un stand au marché d'été. Le projet est aussi un concours dans toute la suisse pour élire le meilleur projet concernant l'Énergie et le climat et les vainqueurs reçoivent 2'000 CHF. (Voir PV)

## 1.2. Situation de départ

Au vu de la situation actuelle en termes d'écologie et d'environnement, nous sommes relativement responsables de notre impact sur ces derniers et nous allons nous pencher sur le domaine du textile afin d'éclaircir certains points que le public semble ignorer.

## 1.3. Motivations

Nous avons beaucoup d'espoir concernant la victoire, nous voulons gagner, nous sommes motivés, car le réchauffement climatique est un sujet de notre génération et que c'est grave.

## 2. Recherche d'idées

On a d'abord réfléchi chacun de notre côté puis mise en commun, suivi d'un vote collectif et le sujet qui est ressortit est sur le thème de la surconsommation vestimentaire (voir Mind-map et PV)

### Checklist démarrage projet :

<i>Projet en vue</i>	<i>Idée de projet 1 :</i>  Consommation vestimentaire	<i>Idée de projet 2 :</i>  Consommation de la viande	<i>Idée de projet 3 :</i>  Univers des transports
<i>De quoi il y a-t-il besoin (argent, matériel, ...) pour commencer le projet ?</i>	Ordinateurs, informations diverses, Word, Excel		
<i>Qui d'autre travaille sur ces questions ?</i>	Collaborateurs de groupe		
<i>Qui pourrait nous soutenir dans notre projet ?</i>	Mme Paratte et Mme Gschwind		
<i>Dans quel domaine aimerions-nous approfondir nos connaissances ?</i>	La qualité et prix Les ressources indispensables pour créer un habit en particulier Inconvénients des commandes en ligne	Alternatives à la viande Les réels coûts d'énergie de notre consommation de viande	Les solutions pour réduire son empreinte carbone due à nos déplacements Alternatives à la voiture
<i>Qu'est-ce qui nous motive à mettre ce projet en place ?</i>	Sensibiliser un point peu connu du public	Changer les habitudes alimentaires afin de réduire la pollution liée à la consommation de viande	Réduire la pollution liée aux « déplacements solitaires » en voiture (une personne par voiture)
<i>Quels pourraient être les points forts de notre projet ?</i>	Éclaircir certains points utiles sur le long terme	Faire prendre conscience aux gens que leurs habitudes alimentaires ne sont pas idéales	Proposer des alternatives viables à la voiture afin de réduire la pollution liée aux trajets en voiture

<i>Comment pourrions-nous motiver les personnes concernées par le projet ?</i>	<i>Avec un stand original et avec des jeux interactifs</i>	<i>Avec une proposition de réduction petit à petit de la consommation de viande</i>	<i>Avec des alternatives concrètes à la voiture</i>
<i>Quels imprévus pourrions-nous rencontrer ?</i>	<i>La météo = marché d'été annulé. Que certains/tous les membres soient absents</i>	<i>La météo = marché d'été annulé. Que certains/tous les membres soient absents</i>	<i>La météo = marché d'été annulé. Que certains/tous les membres soient absents</i>
<i>Objectif : Nous aimerions atteindre ce but</i>	<i>Toucher un maximum de personnes</i>	<i>Toucher un maximum de personnes</i>	<i>Toucher un maximum de personnes</i>

### **Méthode pour la recherche d'idées :**

- *Brainstorming au sein de l'équipe*

### **2.1. Définition du projet et objectifs**

- C'est un projet pour sensibiliser le public sur différents points concernant le changement climatique. On a été mandaté par myclimate et la commune de Ste-Croix pour la partie présentation et stand.

### 3. Planification du projet

**Projet : Surconsommation vestimentaire**  
 Chefs de projet : Le groupe  
 Date du planning : 02.05.2022

Début du projet (lundi) : 21.03.2022 No Sem projet :  
 1 carré = 45 min

No tâches ou Jalons	Tâches	Durées prévue en min	Etat	Particularités																	
				semaine 1	semaine 2	semaine 3	semaine 4	VACANCES	semaine 5	semaine 6	semaine 7	semaine 8	semaine 9								
1	Création du groupe	15	TERMINÉE	X																	
2	Trouver un thème	30	TERMINÉE	X																	
3	Créer le cahier des charges	45	TERMINÉE	X																	
4	Créer un mind map	15	TERMINÉE	X																	
5	Création des PV	30	TERMINÉE	X																	
6	Recherche d'infos	135	TERMINÉE	X	X	X	X														
7	Commencer et avancer le rapport	405	EN COURS	X	X	X	X														
Jalon	Rendu intermédiaire chap. 1 + 2	0	TERMINÉE		O																
8	Mettre Lucas à jour	15	TERMINÉE				X														
9	Créer la liste des tâches	30	TERMINÉE				X														
10	Distribution des tâches	15	TERMINÉE				X														
11	Créer un organigramme	15	TERMINÉE				X														
12	Créer un planning	45	TERMINÉE				X														
13	Création du PPT	135	EN COURS																		
14	Créer le stand	180	A FAIRE																		
Jalon	Restitution dossier final au patron	0	A FAIRE																		
15	Présentation au client	45	A FAIRE																		
Jalon	Final rendu pour le concours	0	A FAIRE																		
16	Amener le matériel nécessaire	45	A FAIRE																		
17	Archiver le projet	15	A FAIRE																		
Total					1215 min																21
					20 h 15																

**Projet : Surconsommation vestimentaire**  
 Chefs de projet : Le groupe  
 Date du planning : 30.05.2022

Début du projet (lundi) : 21.03.2022 No Sem projet :  
 1 carré = 45 min

No tâches ou Jalons	Tâches	Durées prévue en min	Etat	Particularités																		
				semaine 1	semaine 2	semaine 3	semaine 4	VACANCES	semaine 5	semaine 6	semaine 7	semaine 8	semaine 9									
1	Création du groupe	15	TERMINÉE	X																		
2	Trouver un thème	30	TERMINÉE	X																		
3	Créer le cahier des charges	45	TERMINÉE	X																		
4	Créer un mind map	15	TERMINÉE	X																		
5	Création des PV	30	TERMINÉE	X																		
6	Recherche d'infos	90	TERMINÉE	X	X	X	X															
7	Commencer et avancer le rapport	315	TERMINÉE	X	X	X	X															
Jalon	Rendu intermédiaire chap. 1 + 2	0	TERMINÉE		O																	
8	Mettre Lucas à jour	15	TERMINÉE				X															
9	Créer la liste des tâches	30	TERMINÉE				X															
10	Distribution des tâches	15	TERMINÉE				X															
11	Créer un organigramme	15	TERMINÉE				X															
12	Créer un planning	45	TERMINÉE				X															
13	Création du PPT	135	TERMINÉE				X															
14	Créer le stand	180	TERMINÉE				X															
Jalon	Restitution dossier final au patron	0	TERMINÉE																			
15	Présentation au client	45	TERMINÉE																			
Jalon	Final rendu pour le concours	0	TERMINÉE																			
16	Amener le matériel nécessaire	15	TERMINÉE																			
17	Archiver le projet	15	A FAIRE																			
Total					1050 min																	17
					17 h 30																	

(Le planning de gauche est l'initial et celui de droite est le final)

Le changement le plus significatif est à trouver au point 7 (commencer et avancer le rapport) car ce dernier a été moins long que ce que nous avons pensé.

Enfin le point 6 (Recherche d'informations) a aussi été plus court car il a été un peu surestimé.

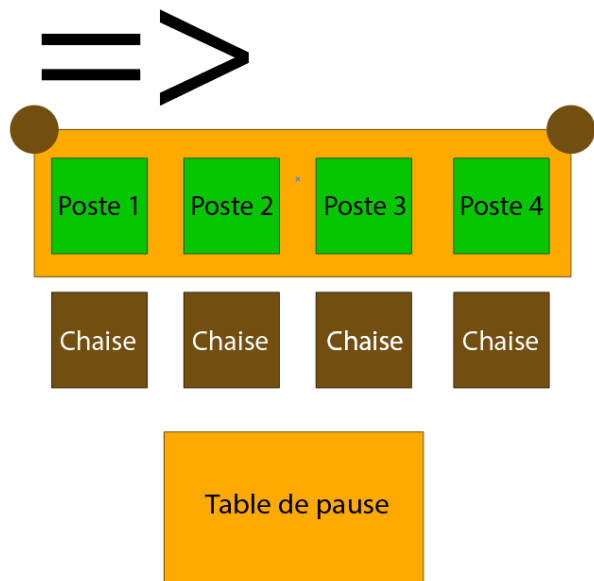
## 4. Mise en œuvre concrète

### Concept :

Créer un stand de forme rectangulaire où chacune des personnes tiennent un poste en rapport de la chronologie de notre thème (Création → qualité prix → inconvénients commande en ligne → solutions/recommandations pour préserver le climat sur le long terme).

### 4.1. Stand et explications

Notre stand : Il sera composé d'une table avec quatre chaises et chaque personne tiendra un poste (4) ainsi qu'une table de pause pour tout collaborateur souhaitant être en pause. La flèche indique le sens de découverte des différents postes.



## 4.2. Flyer et affiche

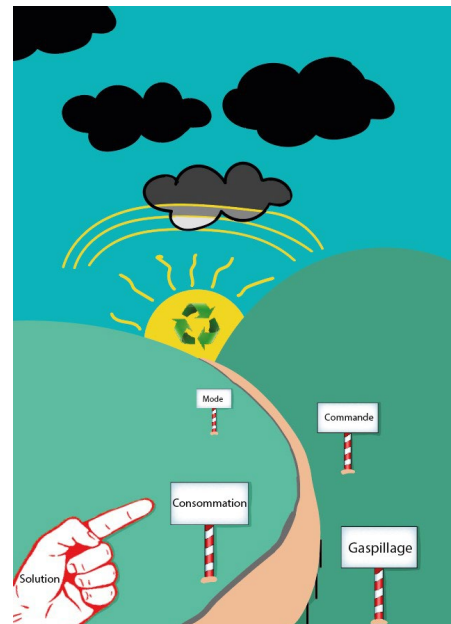
Le design du flyer est de la forme d'un T-Shirt car notre présentation est basée sur des vêtements. Il y a un code couleur qui est respecté pour l'affiche et le flyer.

Ainsi, notre flyer est composé de 3 véhicules (bateau, avion, camion) pour représenter le transport des habits et donc la pollution émise par ceux-ci. Le sol est orange car il se réchauffe à cause du réchauffement climatique, par ailleurs les nuages bloquent les rayons du soleil, représentent les gaz à effet de serre. Le logo du recyclage, émet des rayons vert pour contrer les nuages noirs et les véhicules, pour laisser paraître le soleil.



Pour l'affiche, elle sera affichée sur le stand pour montrer des solutions concernant nos quatre postes. La main, représentant les solutions aux différents problèmes, montre la voie pour arriver au soleil qui contrera les nuages noirs pour les transformer en nuages blancs et pur. Le chemin est long et sinueux, démontre la difficulté et le temps pour s'en sortir et réussir à battre cet ennemi commun à tout le monde à savoir le réchauffement climatique.

A noter que se sont des ébauches, et qu'elles sont modifiables à tous moments.





## 5. Conclusion

### 5.1 Rétrospective

En se référant aux livrables demandés pour évaluer notre travail, nous pouvons dire qu'on a largement atteint notre objectif principal.

Nous avons rencontré des péripéties et des imprévus minimes, mais cela ne nous a pas empêché d'accomplir les tâches étapes par étapes.

Pendant la réalisation du projet, nous avons rencontrés pas mal de difficultés comme la mise en commun de nos idées et prendre une décision par la suite.

Nous avons aussi profité des conseils de l'enseignante qui nous a guidé tout au long du projet et cela nous a grandement aidé afin de parvenir à la finalisation de ce dernier.

Grâce à la collaboration et à l'implication de tous, nous sommes plus que satisfaits de notre projet de groupe. Espérons que notre travail retiendra l'attention de la commune afin d'avoir notre stand pour le marché d'été.

### 5.2 Prises de conscience

Cela nous a appris la réalité de notre mode de consommation.

Que tout seul on avance plus vite, mais qu'en groupe nous avançons plus loin.

### 5.3 Perspectives

Notre projet est destiné à sensibiliser la population locale et possiblement nos politiciens afin de changer notre mode de consommation .

### 5.4 Le changement climatique et moi

Nous espérons que le changement climatique soit de l'histoire ancienne dans 20 ans ou moins, mais le palier de la neutralité carbone serait déjà un grand pas vers la fin de ce changement climatique.

## 6. Bibliographie

Randria Rich : RTS info (la consommation vestimentaire en Suisse) disponible sous :

<https://www.rts.ch/audio-podcast/2021/audio/ici-la-suisse-la-consommation-de-vetements-evolue-vers-plus-de-durabilite-25131002.html>

## Annexes

## Cahier des charges



Atelier Énergie et climat

Cahier des charges

## Cahier des charges : Atelier Énergie et Climat

<b>But du projet</b> <i>(Ajouter parfois le contexte du projet)</i>	Faire un stand pour le marché d'été à Ste-Croix pour sensibiliser les personnes aux réchauffement climatique. C'est aussi dans le cadre d'un concours national
<b>Objectifs supplémentaires</b> <i>(SMART : Spécifique – Mesurable – Acceptable – Réaliste – Temporellement défini)</i>	Il faudra faire une présentation, un rapport, de la documentation en gestion de projet et le plus important, sensibilisé le public.
<b>Livrables et délais</b> <i>(Finaux et intermédiaires, les critères d'évaluation et de réussite peuvent faire l'objet d'un autre document)</i>	<b>30 mai 2022</b> : Dossier final <b>30 mai 2022</b> : Présentation <b>31 mai 2022</b> : Rendu pour le concours
<b>Parties prenantes</b> <i>(Client(s), responsable et toutes les personnes impliquées dans le projet, avec coordonnées, disponibilité et compétences si nécessaire)</i>	-Client : commune de Sainte-Croix / SIC -Manager : Madame Paratte -Mandataires : Ethan Frossard, Rich Randria, Juliette Ceccarelli et Reem Hassan -Patron : Prof CPNV
<b>Plan de communication</b> <i>(Qui, quoi, quand, comment les informations sont données)</i>	<b>14.04.2022</b> : Présentation du projet en général par le patron <b>21.03.2022</b> : Présentation par la manageuse
<b>Contraintes</b> <i>(Techniques, opérationnels, budget, ressources, etc...)</i> <b>Risques</b> <i>(Probabilité, gravité conséquences et actions préventives)</i> <b>Suppositions</b> <i>(Ce qui n'est pas clairement énoncé dans le reste du document)</i> <b>Périmètre du projet</b> <i>(ce qui ne fait pas partie du projet)</i>	Contraintes : Thème imposé et peu de temps pour le réaliser Risque : Marché d'été annulé Suppositions : Créer un budget Périmètre du projet : Amener quelque habits en guise d'exemple

Date et lieu :

4 avril 2022 Ste-Croix

Signature du manager de projet (professeur) :

Signature des membres (élèves) :

Signature du client :

4.04.2022

Frossard Ethan, Randria Rich, Ceccarelli Juliette et Hassan Reem

## Mind-map



## PV (voir ci-après)