



climojii

Projekt-Team: Mélinda Schluchter & Livia Haussener

Beruf: Mediamatikerinnen | 1. Lehrjahr

Name der Schule: ICT Berufsbildungscenter (Bbc)

Name des BerufsbildnerInn: Reto Schild & Kim Migliore

Zusammenfassung:

Der Klimawandel ist ein globales Problem! Um auf dieses Problem weltweit aufmerksam zu machen, braucht es eine globale Sprache: Emojis. In kurzen, aber informativen Beiträgen auf der globalen Plattform Instagram wollen wir speziell Jugendlichen die Probleme des Klimawandels näherbringen. Nebst den Beiträgen haben wir fünf climojii-Sticker mit QR-Codes kreiert, welche man an verschiedenen Orten anbringen kann, um sein Umfeld konkret auf den Stromverbrauch und den Umgang mit Ressourcen hinzuweisen.

Anzahl erreichte Personen (Sensibilisierungsprojekt): ca. 50

Wettbewerbs-Kategorie: Sensibilisierungsprojekt

Inhalt

1	Einleitung	2
1.1	Ausgangslage	2
2	Ideensuche / Projektdefinition	3
2.1	Ideensuche	3
2.2	Projektdefinition und -Zielsetzung:.....	3
2.3	Umsetzbarkeit.....	4
3	Projektplanung	5
3.1	Meilensteine	5
3.2	Detaillierter Zeit- und Aufgabenplan.....	5
4	Resultate der Umsetzung	7
4.1	Allgemein.....	7
4.2	Sticker.....	7
4.3	Icon Klimawandel	8
4.4	Instagram.....	9
5	Einsparung durch das Projekt	14
5.1	Sensibilisierung von Personen	14
5.2	Wie viel Energie und Ressourcen eingespart werden könnten:	14
6	Auswertung der Projektarbeit	15
6.1	Rückblick.....	15
7	Literatur	16
8	Anhang	18

1 Einleitung

1.1 Ausgangslage

Uns ist aufgefallen, wie wenig Jugendliche Menschen über den Klimawandel wissen und wie man ihn aufhalten kann. Dies wollen wir mit einem Sensibilisierungprojekt ändern, indem wir ihnen schnelle kurze und interessante Fakten sowie Lösungsvorschläge weitergeben. Um die Jugendlichen zu erreichen, nutzen wir Instagram.

Uns motivierte das Vermitteln von Informationen, welche der Zielgruppe bewusst machen, was wir alles tun können, um das Klima zu schützen. Oft sind sich Menschen nicht bewusst, dass sie schon durch kleine Dinge im Alltag viel Co₂ verursachen und wie simpel es sein kann, dies zu verhindern oder deutlich verbessern.

2 Ideensuche / Projektdefinition

2.1 Ideensuche

Zu Beginn hatten wir viele verschiedene Ideen, welche uns durch die Köpfe schwebten. Um diese zu ordnen, erstellten wir ein Mindmap. Dabei stellte sich heraus das wir ein Sensibilisierungprojekt machen möchten, da dies am besten unseren Fähigkeiten entspricht. Darauf hielten wir all unsere Ideen fest. In einem zweiten Schritt kombinierten verschiedene Ideen miteinander. Schlussendlich stellten wir die Idee unseren Coaches vor, welche uns noch weitere Inputs gaben.

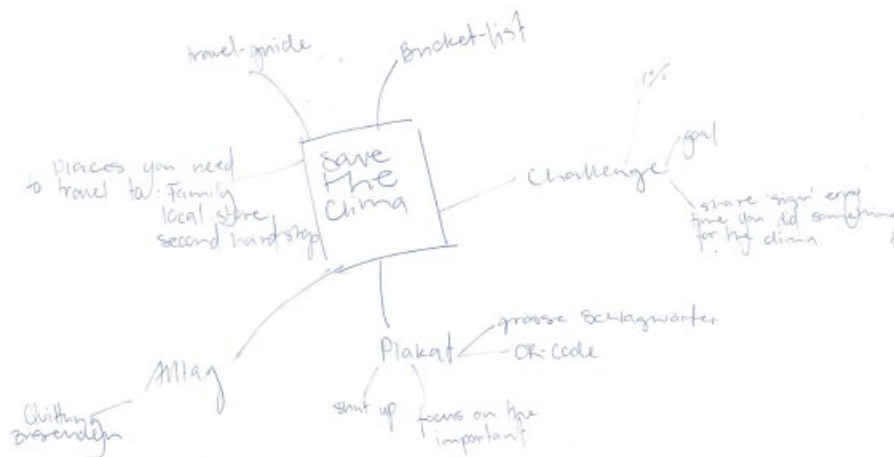


Abb. 1: Mindmap Ideensuche

Quelle: -

2.2 Projektdefinition und -Zielsetzung:

Bei unserem Projekt handelt es sich um ein Sensibilisierungsprojekt. Damit wollen wir speziell Jugendliche aber auch Unternehmen und Familien darüber informieren, was man tun kann, um unser Klima zu schützen. Mit einem Simplen aber wirkungsvollen Sticker erinnern wir den Nutzer daran das Klima zu beachten. Damit wollen wir einen sorgfältigeren Umgang mit unter anderem Strom und anderen Ressourcen schaffen. Mit unserm Projekt möchten wir mindestens 50 Personen erreichen.

2.3 Umsetzbarkeit

Wie realistisch ist die Projektumsetzung?

Sie ist realistisch, denn für unser Projekt brauchen wir lediglich ein elektronisches Gerät mit Zugriff auf Instagram. Die Posts können wir komplett unabhängig erstellen und jederzeit und überall hochladen. Die Posts könnten auch mit einem Handy erstellt werden. Wir haben 3,5 Tage Zeit, also lassen sich in diesem Rahmen genügend Posts erstellen.

Was für Probleme können auftreten?

Wir könnten Probleme mit dem Accountname haben, vielleicht ist er schon vergeben. Was auch sein könnte ist, dass wir in der Zeit, welche wir haben, nicht so viele Posts erstellen können wie gewünscht. Auch könnte es schwierig sein, herauszufinden, ob unsere Informationen von zuverlässigen Quellen stammen.

3 Projektplanung

Für das Projekt erhalten wir 3.5 Tage Zeit. In dieser Zeit wollen wir einen Instagram Account mit mindestens 12 Beiträgen erstellen. Ausserdem möchten wir die dazu passenden Sticker erstellen. Unterstützt werden wir durch unsere Berufsbilder des Berufsbildungscenter. Von unserer Idee überzeugen müssen wir unser Berufsbildner sowie unseren Mitlernenden, welche ebenfalls am Wettbewerb teilnehmen.

Zusätzliches Material benötigen wir keines. Ein Budget ist nicht unbedingt notwendig, hätten wir jedoch welches, würden wir dieses für eine Hervorhebung von Posts auf Instagram, sowie für das Produzieren der Sticker brauchen.

3.1 Meilensteine

1. Arbeitsplanung erstellen
2. Posts erstellen
3. Posts publizieren
4. Sticker drucken
5. Dokumentation ausfüllen
6. Präsentation halten

3.2 Detaillierter Zeit- und Aufgabenplan

Arbeitsplanung erstellt

1. Ideen finden
2. Informationen für Posts sammeln
3. Post-Bilder erstellen
4. Post-Beschreibung erstellen
5. Posts publizieren
6. Stickerinformatioenn sammeln
7. Sticker entwerfen
8. Sticker erstellen
9. Sticker drucken
10. Dokumentation fertigstellen
11. Präsentation erstellen
(Für eine Vorstellung im Betrieb)

Zeitplan

Ordnen der Materialien / Ideensuche	0.5 Tag
Konkretisieren der Idee / Feedback einholen	0.5 Tag
Umsetzung der Idee	1.5 Tag
Zeitpuffer / Dokumentation	0.5 Tag

Arbeiten	Mélinda	Livia	Dauer
Ausarbeitung der Idee	x	x	2.5h
Planen und Aufteilen des weiteren Vorgehens	x	x	0.5h
Informationen für Posts sammeln	x	x	1h
Recherchieren und schreiben der Informationen in der Postbeschreibung	x	x	1.5
Posts erstellen		X	3h
Posts veröffentlichen	x		0.5h
Sticker entwerfen (QR-Code etc.)	x		1.5h
Sticker drucken		x	0.5h
Präsentation vorbereiten	x		1h
Dokumentation fertigstellen	x	x	3h

4 Resultate der Umsetzung

Für die Umsetzung haben wir den Instagram Account climojii erstellt. Auf diesen Account werden wir die verschiedenen Beiträge veröffentlichen.

4.1 Allgemein

Unsere Zielgruppe, Jugendliche, informiert sich überwiegend über die sozialen Medien (primär Instagram). Die Aufmerksamkeitsspanne für ein Beitrag liegt durchschnittlich bei 1.7 Sekunden. Aus diesem Grund haben wir unsere Beiträge so gestaltet, dass man auf einen Blick erkennen kann, um was es sich handelt. Unser Motto lautet dabei: der Klimawandel ist ein globales Problem, wir benötigen dazu eine globale Sprache: Emojis.

Neben dem, dass Emojis in jeder Sprache zu verstehen sind, sind sie auch fast allen bekannt und Emotionen können vermittelt werden. Zudem könnten die Posts sehr einfach nachgestellt werden.

So können auch andere Personen ganz einfach Posts dieser Art erstellen, da jeder von uns mit einem Handy oder ähnlichem Zugriff auf Emojis hat. Dadurch können wir noch mehr Menschen erreichen.

Die Posts haben einen Beschrieb auf Englisch, damit dem Interesse entsprechend mehr Informationen haben kann. Die Beschriebe werden auf Englisch sein, da dies die Sprache ist, welche in den sozialen Medien am weitesten verbreitet ist. Zudem stellt Instagram noch die Funktion zur Verfügung, dass die Texte automatisch in die eigene Sprache übersetzt werden können.

4.2 Sticker

Als Ergänzung zu den Instagram Posts, haben wir fünf Sticker erstellt (zu den Themen Heizen, Lüften, Stand-by-Modus, PET und Licht). Auf dem Sticker ist neben einer passenden Botschaft, ausgedrückt mit Emojis, ein QR-Cod zu sehen. Sobald man diesen scannt, gelangt man zum dazugehörigen Instagram Post. Der "lüften Sticker" mit dem Fenster als Symbol hat sogar eine spezielle Funktion. Scannt man diesen Sticker, so wird man auf einen online Timer von 5-Minuten verwiesen. Dieser erinnert den User daran, das Fenster nach fünf Minuten wieder zu schliessen (Stosslüften).

Die Sticker werden momentan nur im Berufsbildungscenter verwenden.

4.3 Icon Klimawandel

Passend zum Account und den Stickern haben wir ein Icon kreiert, welches den Klimawandel veranschaulicht. Wir haben die Erde gewählt, da der Klimawandel ein grosses Problem für unseren Planeten ist. Wenn man es von Nahem anschaut, sticht vor allem der graue Teil über der Erde auf. Dieser kann als Erdöl interpretiert werden, welches einen grossen Teil im Klimawandel spielt. Man kann ihn auch generell als die Verschmutzung sehen, welche die Erde nach und nach kaputt macht. Er 'verschlingt' die Erde. Wenn man das Icon verkleinert, erinnern die Formen an eine Flame, welche mit dem immer wärmer werden Klima in Verbindung gesetzt werden kann.

Hergang:



Abb. 2: Climojii Logo 1. Skizze
Quelle: -



Abb. 3: Climojii Logo digitale Skizze
Quelle: -



Abb. 3: Climojii Logo
Quelle: -

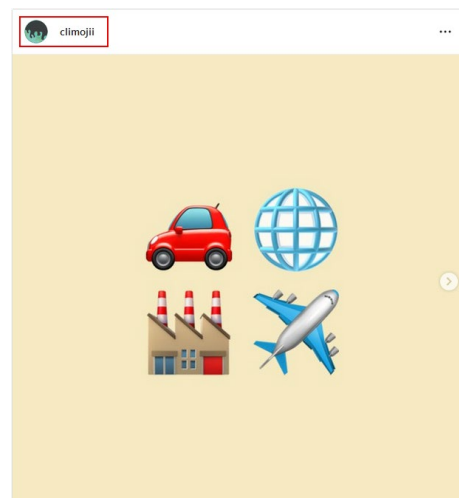


Abb. 4: Climojii Logo klien
Quelle: <https://www.instagram.com/p/Ccpl51LAxVM/>
[Zugriff: 12.05.2022]

4.4 Instagram

Auf dem Instagram Account 'climojii' werden wir zwischen drei Arten von Posts unterschieden:

1. Posts mit einer Emoji. Diese Emoji stellt einen spezifischen Fakt bezüglich des Klimawandels dar. Als Ergänzung stehen unter dem Post noch zusätzliche Informationen und was man dagegen machen kann.



Abb. 4: Beitrag Climojii Facts

Quelle: <https://www.instagram.com/p/CcplcWjgxae/> [Zugriff: 12.05.2022]

- Die Posts bestehen aus drei bis vier Emojis, welche ein Problem des Klimawandels zeigen. Die Idee ist es, dass die User unter dem Post schreiben, was diese Emoji-Kette aussagen könnte. Nach einem Moment würde dann die Lösung gepostet werden. Wenn man nach rechts wischt, kann man Lösungsvorschläge sehen.

Hergang:

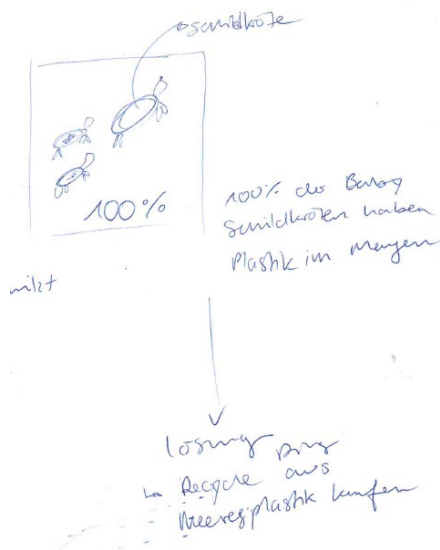


Abb. 5: Skizze Beitrag Climojii Emoji-Satz

Quelle: -

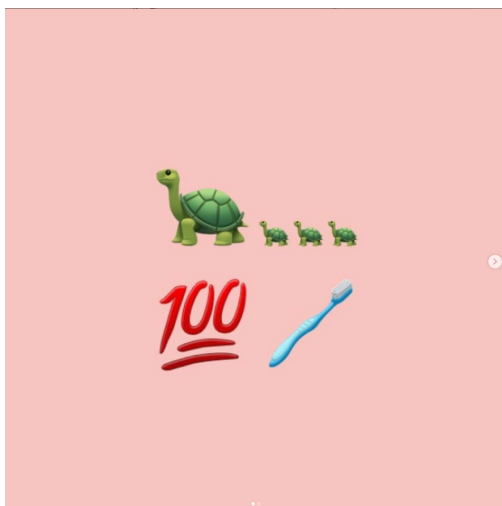


Abb. 6: Beitrag Climojii Emoji-Satz

Quelle: <https://www.instagram.com/p/CcplU80AKII/>
[Zugriff: 12.05.2022]

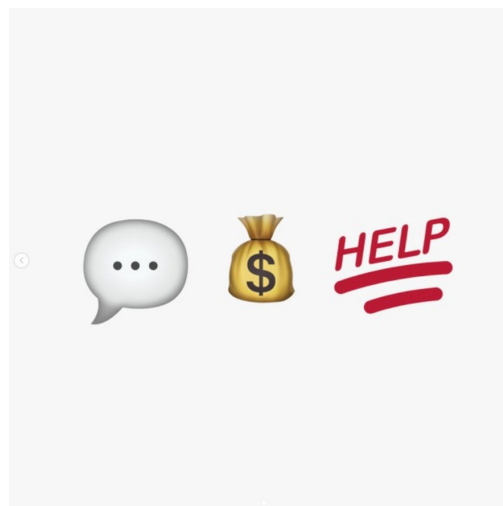


Abb. 7: Beitrag Climojii Emoji-Lösung

Quelle: <https://www.instagram.com/p/CcplU80AKII/>
[Zugriff: 12.05.2022]

- Die dritte Art von Posts spielt mit den Stickern zusammen. Mit den QR-Codes der Sticker gelangt man auf den dazugehörigen Post. Dort findet man dann weitere Informationen und Anweisungen zum Sticker.



Abb. 7: Beitrag Climojii Sticker

Quelle: <https://www.instagram.com/p/CcplpyQAPRN/>
[Zugriff: 12.05.2022]



Abb. 8: Beitrag Climojii Sticker

Quelle: <https://www.instagram.com/p/CcplpyQAPRN/>
[Zugriff: 12.05.2022]



Abb. 9: Sticker in gebrauch

Quelle: -
[Zugriff: 13.05.2022]

Die Übersicht des Instagram Account sieht wie folgt aus:

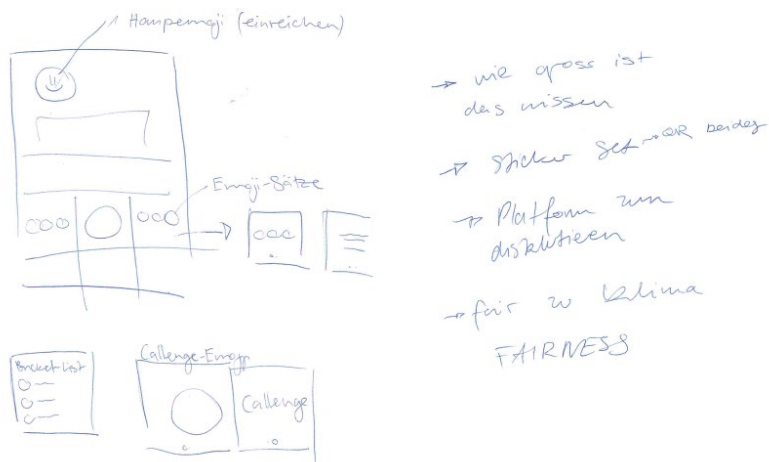


Abb. 8: Skizze Konzept Instagram-Account

Quelle: -

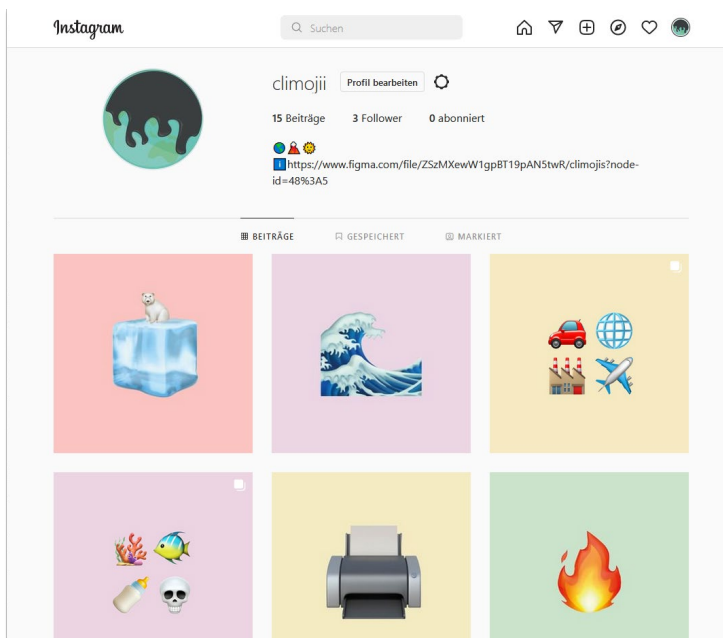


Abb. 9: Account Instagram Climojii Desktop

Quelle: -

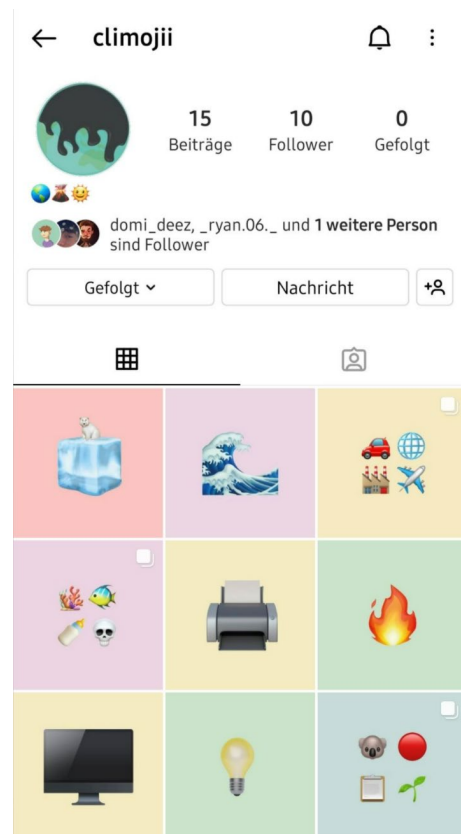


Abb. 6: Account Instagram Climojii Handy

Quelle: -

Mockup

Wir haben ebenfalls ein Mockup für eine Webseite erstellt, welches unser Account auf Instagram ergänzen würde. Die Informationen auf der Webseite wären dieselben wie auf Instagram, ev. Würden sie noch mehr Informationen enthalten. Die Webseite wäre weiter ausbaufähig und könnte zu einem Shop werden, wo wir die Sticker verkaufen könnten.

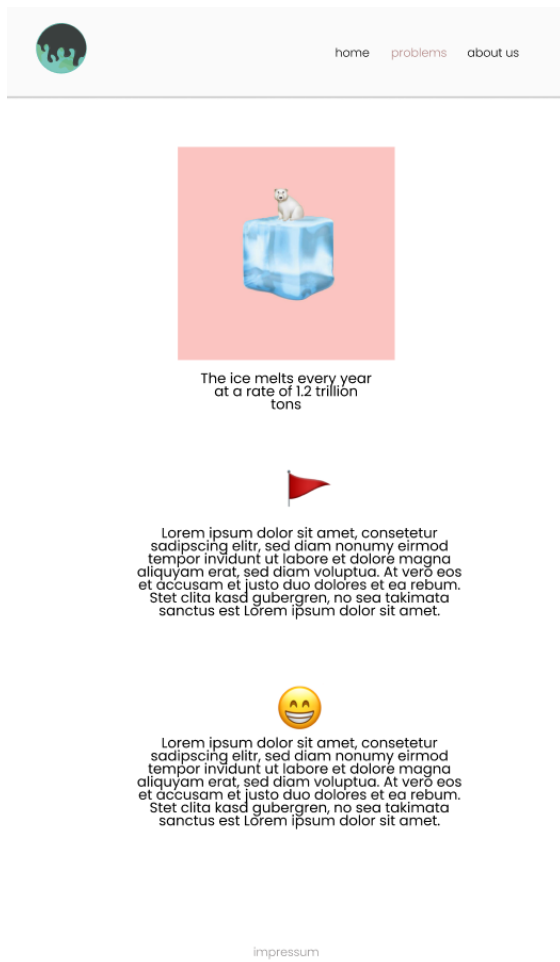


Abb. 10: Mockup Webseite Climojii

Quelle: -

5 Einsparung durch das Projekt

5.1 Sensibilisierung von Personen

Aktuell wurden ca. 30 Personen erreicht (durch Präsentation innerhalb des ICT Berufsbildungscenter, erzählen im Familien- und Freundeskreis sowie Instagram-Follower).

Wenn wir die Posts bei Instagram hervorheben lassen würden:

Hervorhebung bei einem Budget von 200 CHF. Erlangt der Post über 10 Tage 22'000-57'000 User. Wir gehen davon aus das ca. 10% der Leute auf unser Profil gelangen würden und den Post genauer anschauen. Dies wären ca. 2'000 User.

5.2 Wie viel Energie und Ressourcen eingespart werden könnten:

Hängt stark von der Bekanntheit von Climojii ab, sowie wie häufig die Sticker verwendet werden.

6 Auswertung der Projektarbeit

6.1 Rückblick

Wir haben unser Ziel geschafft. Durch Mitlernende und Familie und Freunde konnten wir 50 Personen erreichen. Auch wenn wir es so geplant hatten, waren wir dennoch überrascht, dass es so gut funktioniert hat und es war ein tolles Gefühl, den Account mit den Posts online zu sehen. Schlussendlich war es nicht nur eine Idee, sondern ein fertig umgesetztes, öffentliches Projekt, wo man sieht, was wir alles in dieser Zeit erreicht haben.

Während dem Arbeiten haben wir unsere Ideen immer wieder ergänzt, da neue aufgetaucht sind. Somit ist das Endprojekt vielfältiger herausgekommen als anfangs gedacht, aber wir konnten unseren Plan sehr gut und vollständig umsetzen.

Wir waren mit der Schwierigkeit konfrontiert, dass viele Emojis eine schlechte Auflösung haben, wenn man sie vergrößert. Die hatte einen grossen Aufwand beim Herstellen der Posts zufolge. Dabei haben wir Zeit verloren. Ebenso mussten wir eine Art finden, QR-Codes zu generieren, welche nicht kostenpflichtig sind.

Das Projekt ist auf Social Media (Instagram) verfügbar und wir können den Account mit neuen Posts ergänzen, wann immer wir Informationen finden, welche wir relevant zum Posten finden. Eine Option ist auch, dass wir den Account durch Instagram gegen Bezahlung hervorheben würden, um dadurch an Bekanntheit zu gewinnen.

Nebst dem, dass wir viel über den Klimawandel gelernt haben, haben wir auch erfahren, mit wie wenig Mitteln wir viel erreichen können und somit Energie einsparen können.

Auch in dieser Projektarbeit wurde uns einmal mehr bewusst wie Wichtig die Planung ist.

7 Literatur

BeyondSurfing. Plastik im Meer: 171+ Statistiken und Fakten zur Verschmutzung der Meere

Verfügbar unter:

<https://www.beyondsurfing.com/plastik-im-meer/> [Zugriff: 12.05.2022]

Condor. Plastic in the Ocean Statistics 2020–2021. Shocking Ocean Plastic Statistics: The Threat to Marine life, The Ocean & Humanity

Verfügbar unter:

<https://www.condorferries.co.uk/plastic-in-the-ocean-statistics> [Zugriff: 12.05.2022]

Conservation International. Climate Change: 11 facts you need to know.

Verfügbar unter:

<https://www.conservation.org/stories/11-climate-change-facts-you-need-to-know> [Zugriff: 12.05.2022]

MyClimate. Handlungsfeld I: Strom, Wasser und Wärme

Verfügbar unter:

https://mycbox.myclimate.org/index.php/s/xYwd7JSfeSFnftH?dir=undefined&path=%2F1_0_Pr%C3%A4sentation%20und%20Informationsquellen&openfile=1064697 [Zugriff: 12.05.2022]

NABU. Papierverbrauch in Deutschland. Weniger Schreibpapier und mehr Verpackungen

Verfügbar unter:

<https://www.nabu.de/umwelt-und-ressourcen/ressourcenschonung/papier/30377.html> [Zugriff: 12.05.2022]

Onetreeplanted. Tree facts

Verfügbar unter:

<https://onetreeplanted.org/pages/tree-facts> [Zugriff: 12.05.2022]

Owen Mulhern. 11 Interesting Facts About Climate Change

Verfügbar unter:

https://earth.org/data_visualization/11-interesting-facts-about-climate-change/ [Zugriff: 12.05.2022]

Zedge. Emojipedia, Emojis

Verfügbar unter:

<https://emojipedia.org/> [Zugriff: 12.05.2022]

8 Anhang

Präsentation unseres Projektes inklusive Notizen sowie Stickerbogen