

CO2 Polluter

Projekt-Team: Lyn Kolnisko, Ava Hidalgo, Fabian Winkler

Beruf: Mediamatiker/in

Lehrjahr: 1. Lehrjahr

Name der Schule oder des Betriebs: ICT Berufsbildungszentrum

Name der Lehrperson oder der Berufsbildnerin/des Berufsbildners: Kim Migliore

Zusammenfassung:

Unser Ziel ist es ein Quartett zu erstellen. Mit diesem wollen wir die Menschen auf spielerische Weise auf den Klimawandel und dessen Ursachen aufmerksam machen. Unterschiedliche Treibhausgasquellen werden auf den Karten abgebildet sein und durch das Spielen, ist es möglich diese untereinander zu vergleichen und festzustellen wie viel Schaden diese Quellen eigentlich anrichten. Andererseits bekommt man in diesem Spiel auch Tipps, mit welchen man seinen Alltag nicht gross verändern muss und trotzdem einen Teil zum Schutz unseres Planeten beiträgt.

Anzahl erreichte Personen (die erreicht werden würden, wenn das Projekt umgesetzt wird.

(Sensibilisierungsprojekt): _Je nach Kosten Ausgabe, um zu promoten würden innerhalb 30 Tagen zwischen 320'000-850'000 Personen, die erreicht werden.

Inhalt

1	Einleitung	3
1.1	Ausgangslage	3
2	Ideensuche / Projektdefinition	3
2.1	Projektdefinition und -Zielsetzung:	3
2.2	Umsetzbarkeit	3
3	Projektplanung	4
3.1	Detaillierter Aufgabenplan	4
3.2	Unser Team	4
3.3	Budget	5
	Offerten	5
	Offerte 2	6
4	Resultate der Umsetzung	8
5	Einsparung durch das Projekt	11
5.1	Sensibilisierung von Personen	11
6	Auswertung der Projektarbeit	12
6.1	Rückblick	12
7	Literatur	13
8	Anhang	14

1 Einleitung

1.1 Ausgangslage

Unserer Meinung nach sind sich viele Leute nicht bewusst was den Klimawandel beeinflusst. Es sind eben nicht nur die Autos und Flugzeuge, sondern noch viele Dinge mehr. Wir erhoffen, dass sich die Menschen durch unser Kartenspiel mehr bewusst werden wie viel Einfluss sie wirklich haben und, dass man mit wenig oder keinem Aufwand etwas dazu beitragen kann. Motivation für das Projekt haben wir, weil wir ein völlig neues Projekt auf die Beine stellen können und dieses vielleicht sogar umgesetzt wird. Ausserdem möchten wir mit unserem Kartenspiel die Menschen erreichen.

2 Ideensuche / Projektdefinition

Zu Beginn hatten wir sehr viele Ideen, welche allerdings viel zu gross und nicht realistisch waren. Wir hatten zu allmöglichen Themen einen Ansatz, aber nichts war wirklich umsetzbar und von keinem war unsere Gruppe zu 100% überzeugt. Nach einer Besprechung mit unseren Berufsbildnern und weiterem Brainstorming sind wir dann auf die Idee mit dem Quartett gekommen. Ein Quartett ist ein Spiel für Jung und Alt, was für ein Umweltprojekt natürlich perfekt ist. So können wir jede Altersklasse auf einmal ansprechen.

Unser Quartett besteht aus 20 Spielkarten mit diversen Gegenständen, Essen, etc. darauf. Alles Dinge die einen negativen Einfluss auf den Klimawandel haben und einen hohen Treibhausgasausstoss haben. In dem Spiel werden die unterschiedlichsten Dinge miteinander verglichen und untersucht. Durch unsere Bilder, welche wir in einem gewissen Comic Style und etwas anders gestalten, wollen wir die Spieler und Spielerinnen zum Schmunzeln bringen. Herausforderung dabei ist sicher, dass unsere Zielgruppe eine sehr grosse Altersspanne hat und wir daher das Spiel passend für Kinder wie aber auch für die Erwachsenen.

2.1 Projektdefinition und -Zielsetzung:

- **Sensibilisierungsprojekt:** Wir wollen die Menschen auf spielerische Art darauf aufmerksam machen welche Co2 Ausstosse existieren. Wir werden dieses Projekt über Instagram promoten, um die Leute auf unser Quartett aufmerksam zu machen. Auf der Instagram Seite würde myclimate verlinkt sein. Auf der Myclimate Webseite kann man dann das Quartett kaufen. Im Anhang sehen sie ein Beispiel wie unsere Vorstellung dazu ist.

2.2 Umsetzbarkeit

Wie realistisch ist die Projektumsetzung?

Die Projektumsetzung ist realistisch es muss nur noch vervollständigt werden alle Promotion Plattformen müssen installiert werden und auf der Myclimate Webseite bräuchte es Platz, um das Quartett zu verkaufen.

- Für die Umsetzung bräuchten wir auf jeden Fall Budget nur um schon die Karten drucken zu lassen. Auch für den Instagram Account zu Betreiben braucht es Geld, um die vielen Menschen erreichen zu können.

3 Projektplanung

Wir starten am 20.4. und haben Zeit dieses Projekt bis am 31.5. abzugeben. Wir brauchen Informationen für unser Kartenspiel und müssen dieses Designen. Jemand muss das Budget für unsere Arbeit ausrechnen und aufweisen.

3.1 Detaillierter Aufgabenplan

<i>Was</i>	<i>Arbeitsaufwand</i>	<i>Wer</i>	<i>Bis wann</i>
Infos sammeln	2,5 h	Ava, Lyn	20.04.2022
Budgetplanung	1 h	Fabian	20.04.2022
Design	1 T	Ava, Lyn, Fabian	21.04.2022
Dokumentation	3 h	Fabian	22.04.2022
Fertigstellen	3h	Alle	19.05.2022
Abgabe	30 min	Ava	31.05.2022

3.2 Unser Team



3.3 Budget

Offerten

Offerte 1

Diese Offerte ist Grob berechnet und könnte eventuelle Veränderungen bei der Umsetzung geben.



Für Print und neue Medien
Printgraphic AG
Zikadenweg 39
3006 Bern

Bern
21. April 2022

Ihr Zeichen: Ava Hidalgo
Ihre Referenz:

ICT Berufsbildungscenter AG
Frau Ava Hidalgo
Bahnhöheweg 70
3018 Bern

Unser Zeichen: Mosimann Beat
CHE-105.925.420 MWST

Offerte Nr. 222041035

Sehr geehrte Frau Hidalgo

Besten Dank für Ihre geschätzte Offertanfrage.
Nachstehend unterbreiten wir Ihnen gerne folgendes Angebot:

Karten Spiel

Format: 6.3 x 8.8 cm
Druck: Vorderseite: 4-farbig Euroskala
Rückseite: 4-farbig Euroskala
Papier: PlanoJet hochweiss Format ungeriest FSC 300 gm²
SQS-COC-100121 FSC mixed
Weiterverarbeitung: Auf Format geschnitten, von Hand Zusammentragen,
Bandiert, Verpackt

Satz/Repro: ab belichtungsfertigen Daten (HighEnd-PDF),
ohne Eingriff unsererseits

Auflagen: 20 x 1'000 Ex. Fr. 2'100.00
20 x 15'000 Ex. Fr. 14'900.00
20 x 30'000 Ex. Fr. 28'130.00

Konditionen: exkl. MWST 7.7%, 30 Tage netto
exkl. Transport / Porto

ISO 9001 / 14001 und FSC zertifiziert.
Unser Strom kommt aus erneuerbaren Energien.
ClimatePartner – wir drucken klimaneutral.
FSC Zertifizierte Produkte sind speziell gekennzeichnet.
Gültigkeit der Offerte: 3 Monate, Papierpreiserhöhungen vorbehalten
Eventuelle Satz- oder Gestaltungsänderungen werden nach Aufwand separat berechnet.
Mehr- oder Minderlieferungen +/- 10 % bleiben vorbehalten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind integrierter Bestandteil dieser Offerte siehe
www.printgraphic.ch
Wir würden uns freuen, diesen Auftrag für Sie ausführen zu dürfen und sichern Ihnen eine saubere
und fachgerechte Arbeit zu.

Mit freundlichen Grüßen
printgraphic AG Bern



Beat Mosimann Verkauf / Aussendienst

Tel. 031 330 20 60
Fax, 031 331 36 10
info@printgraphic.ch
printgraphic.ch

ISO 9001/14001 und FSC zertifiziert
Unser Strom kommt aus erneuerbaren Energien
ClimatePartner – wir drucken klimaneutral

Offerte 2

Diese Offerte ist genau berechnet Wir haben noch eine zweite Offerte eingeholt, um den Vergleich zu sehen.

AGM AGMüller
Bahnsleigsstrasse 1
8212 Neuhausen am Rheinfall
Schweiz

Kontakt
Abteilung
Telefon direkt
E-mail

Hanka Ademi
Promotion Schweiz
+41 (0)52 674 03 45
hanka.ademi@agm.ch

ICT Berufsbildungcenter AG
Frau Ava Hidalgo
Bahnhöheweg 70
CH-3018 Bern

Datum
21.04.2022

Ihre Referenz
Ava Hidalgo

Unsere Referenz
Hanka Ademi

OFFERTE

Sehr geehrte Frau Hidalgo

Wir nehmen Bezug auf Ihre Anfrage und freuen uns, Ihnen folgendes Angebot unterbreiten zu dürfen:

Individuelles Spiel

Umfang 20 Karten pro Spiel

Druck Vorderseite: Individuell, 4-farbig (CMYK), mit 3 mm weissem Rand und immer verschieden (Daten werden von Ihnen geliefert)

Druck Rückseite: Individuell, 4-farbig (CMYK), mit 3 mm weissem Rand und immer gleich (Daten werden von Ihnen geliefert)

Format: 63 x 88 mm, Ecken gerundet

Qualität: Monojet 300, Quartettkarton beidseitig mit Schutzlackierung

Verpackung: Jedes Spiel im Cellophan eingelegt

Auflage:	<u>1'000</u>	<u>15'000</u>	<u>30'000</u>
Preis:	Fr. 3.14 / Spiel	Fr. 0.60 / Spiel	Fr. 0.51 / Spiel

Konditionen: (bitte beachten)

- ◆ Lieferung für 1000 Ex.: nach Gut zum Druck ca. 8-9 Wochen (höheren Mengen auf Anfrage)
- ◆ 10 % Mehr- oder Mindermenge kostenwirksam vorbehalten
- ◆ Druck ist NICHT randabfallend
- ◆ Preis pro Spiel, zuzüglich 7.7% MwSt
- ◆ Auftragspauschale 1x Fr. 160.-
- ◆ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen AGM
- ◆ Zahlung nach Vereinbarung
- ◆ Offerte gültig bis 21. Mai 2022

Wir würden uns sehr freuen, diesen Auftrag für Sie auszuführen. Bei allfälligen Fragen steht Ihnen unsere Verkaufsabteilung gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse

AGM AGMüller



Hanka Ademi



Gesamtes Budget, um zu starten mit dem Projekt.

Druck

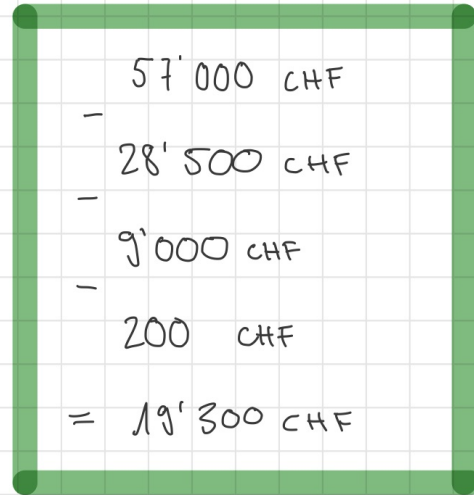
15'000 Exemplarer \Rightarrow 9'000 CHF

Insta Abo

10 Tage \Rightarrow 200 CHF

Einnahmen

28'500 CHF


$$\begin{array}{r} 57'000 \text{ CHF} \\ - \\ 28'500 \text{ CHF} \\ - \\ 9'000 \text{ CHF} \\ - \\ 200 \text{ CHF} \\ = 19'300 \text{ CHF} \end{array}$$

4 Resultate der Umsetzung

Zu Beginn haben wir eine Skizze gemacht, wie unser Endergebnis zum Schluss ungefähr aussehen könnte. Natürlich noch nichts Genaues, sondern nur grob skizziert.




Hier sieht man unsere finalen Beispiele. Weitere Karten würden kreiert werden, wenn unser Projekt gewinnt. Wie schon erwähnt, hatten wir sehr wenig Zeit, weshalb wir gewisse Prioritäten setzen mussten. Deshalb sehen Sie im Moment diese Drei Spielkarten.

Ein bisschen weg von dem traditionellen Design welches meist Zeichen wiederholt.








HANDY

	Treibhausgas Ausstoss: 1,44 Mio.Tonnen CO2 pro Jahr
	Einfluss auf den Klimawandel: 85%
	Schwierigkeit Ausstoss zu verringern: ★




FLUGZEUG

	Treibhausgas Ausstoss: 0.3 Tonnen CO2 pro Jahr
	Einfluss auf den Klimawandel: 3,01%
	Schwierigkeit Ausstoss zu verringern: ★


Hier stehen Handy gegen Flugzeug im Vergleich. Mit den Treibhausgas Ausstoss von 1.44 Mio. Tonnen pro Jahr verliert die Person die das Handy als Karte hat und sie geht an die andere Person.
Das Spiel funktioniert in diesem Fall so das immer die Person mit der Umweltfreundlicheren Angabe gewinnt.

Wir haben zusätzlich für jedes Quartett noch Tipp Karten entworfen. Mit diesen Tipps kann man mit kleinen Schritten und Tätigkeiten etwas zum Klima beitragen.


Tipps

 Statt Butter versuch es mit Margarine pro Kilo verringerst du deinen CO₂-Ausstoß um über 97%


Wusstet du, dass Stosslüften viel besser ist anstatt den ganzen Tag das Fenster gekippt zu haben?




Überlegen Sie sich vor dem Ausdrucken von Dokumenten, ob dies wirklich nötig ist.



Tipps

 Kochen mit Deckel verringert den Energieverbrauch.

Bei niedriger Temperatur waschen 40 Grad reichen meist aus und spart viel energie.



Monitor ausschalten anstatt den Bildschirm-schoner laufen zu lassen

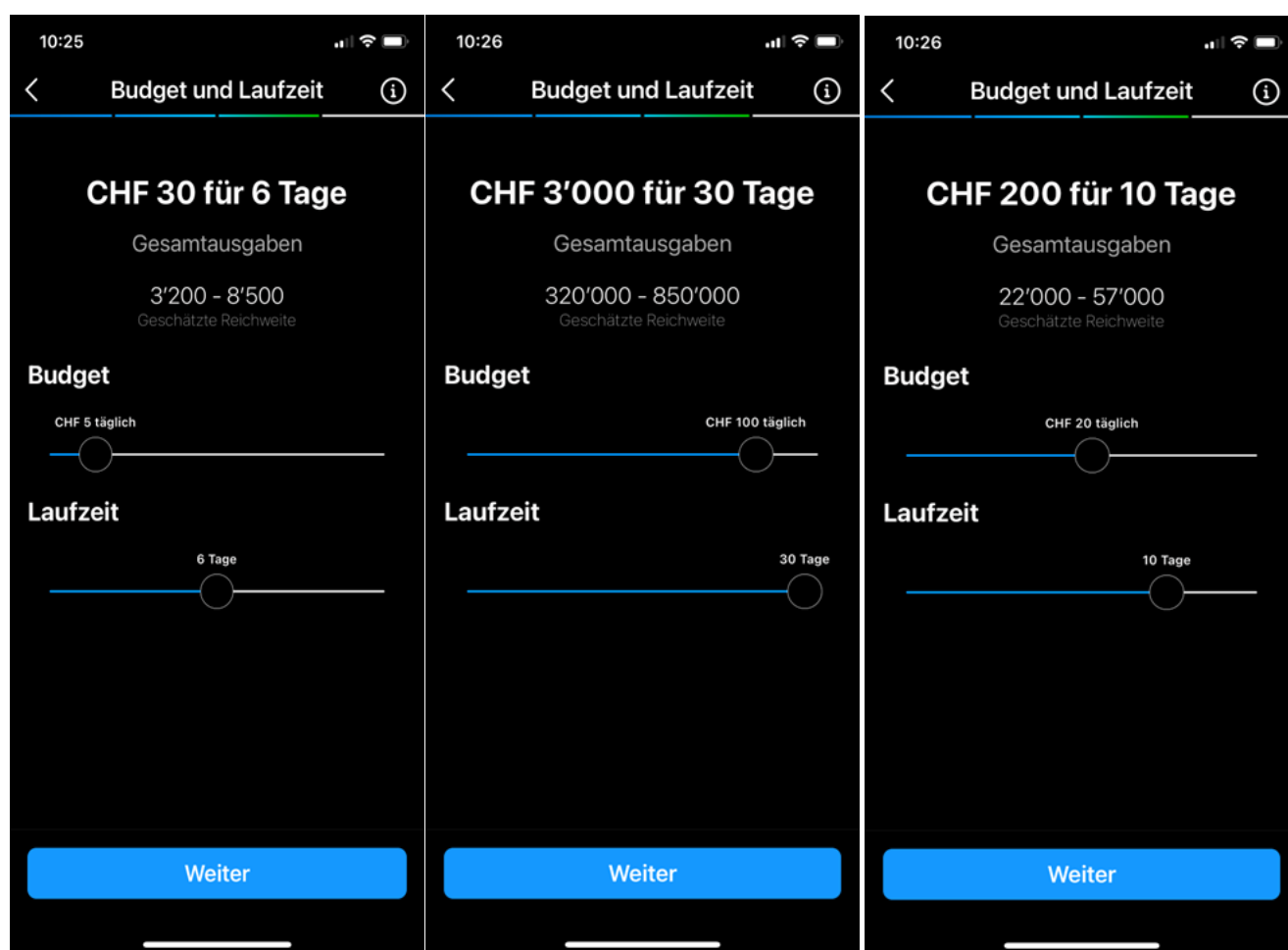


5 Einsparung durch das Projekt

Aufgrund, dass wir unser Projekt noch nicht veröffentlicht/vollendet haben, können wir nicht genau einschätzen, wie viele Menschen es schlussendlich erreichen wird und wie viele Menschen, damit sensibilisiert werden können. Es ist schwierig für uns die Zahlen auszurechnen, auch wenn sie nur grob wären.

- Unser Projekt wird auf Instagram mit einem neuen Account promotet. Mit einem Abo kaufen wir uns Reichweite, um ca. 8000 Menschen zu erreichen.

5.1 Sensibilisierung von Personen



Je nach Abonnement können wir mehr oder weniger Menschen erreichen. Wenn wir etwas teurer starten erreichen wir auch mehr Personen.

Wir gehen davon aus das Bei der teuren Variante ca. 600'000 pers. erreicht werden davon gehen ca. 50% also 300'000pers. weiter auf die myclimate Webseite. Davon kaufen sich 30% das Quartett, das bedeutet 90'000 Menschen werden dieses Quartett kaufen.

6 Auswertung der Projektarbeit

6.1 Rückblick

- Das Ziel wurde erreicht mit ein wenig mehr stress als wir zuvor dachten.
- Wir haben einige Änderungen vorgenommen und mussten noch dazu planen, wie wir es dann promoten wollen
- Die Schwierigkeit ist es alles zu beachten was wir gemacht mit dem Er lös wie verkaufen wir unser Produkt was spricht mehrere Altersgruppen an, ohne dass es eine Kopie von etwas ist das es schon gibt.
- Alle Karten überarbeiten drucken lassen Instagram Account eröffnen auf myclimate Verlinkung, bei der man unser Quartett dann kaufen kann.

7 Literatur

Mensch:

[Treibhauseffekt: Der Mensch ist zu 60 Prozent schuld am Klimawandel - Studie des Umweltbundesamtes vorgestellt - Politik - Tagesspiegel](#)

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/153528/umfrage/co2-ausstoss-je-einwohner-in-deutschland-seit-1990/>

Flugzeug

<https://www.klimaschutz-portal.aero/klimakiller-nr-1/>

Handy

[Klima schonen - Smartphones länger nutzen | Informationszentrum Mobilfunk \(informationszentrum-mobilfunk.de\)](#)

.

8 Anhang

Hier sieht man wie wir uns die Promotion vorstellen. Über den Instagram Account kommt man auf die myclimate Webseite. Bei dieser man dann das Quartett kaufen kann.

