



<https://www.epfl.ch/schools/sv/sv-in/fr/infrastructures-sv/magasin/mag-expeditions/>

RAPPORT DE PROJET FINAL

Vente en ligne : quel est l'impact de nos achats ?

EQUIPE DE PROJET :

Lila Krauer, Céline Anglade, Vincent Polack, Denis Likoski, Maxime Bridel

CLASSE : YMMED-C2B

Janvier-mai 2022

Ecole : CPNV

Enseignant : EMERY Benoît

SOMMAIRE

1. Introduction	3
1.1. But du projet	3
1.2. Motivations	3
2. Recherche d'idées et cadre du projet	3
2.1. Recherche d'informations	3
2.1.1. Sur le sujet (Internet, ouvrages, connaissances)	3
2.1.2. Sur l'organisation de la manifestation (Vous devez poser 3 questions dans un mail à la cliente)	4
2.2. Recherche d'idées d'événement	4
2.3. Définition du projet et objectifs	4
2.4. Faisabilité	4-5
3. Mise en œuvre concrète et représentation	5
4. Planification	
5. Bibliographie	
6. Conclusions personnelles	
6.1. Rétrospective	
6.2. Prises de conscience	
6.3. Perspectives	
Annexes	
Annexes personnelles (documents à part)	

1. INTRODUCTION

1.1. But du projet

Sensibiliser le public à la surconsommation de vêtements sur internet en géo localisant le retour d'un colis acheté en ligne.

Montrer l'impact écologique d'une commande de vêtements en ligne, calculer l'empreinte carbone des trajets nécessaire pour la livraison et son retour, voir si les vêtements seront jetés ou non.

1.2. Motivations

En tant que jeunes, nous aimons la mode et nous achetons énormément de vêtements. Nous voulons pouvoir montrer à quel point un achat de vêtements n'est pas anodins pour l'environnement.

2. RECHERCHE D'IDÉES ET CADRE DU PROJET

Nos idées

1. Exposition d'images sensibilisant la surconsommation de vêtements en utilisant le contraste Végétal/produit synthétique

2. Tracking de colis : l'impact écologique qu'a notre commande de vêtements

2.1. Recherche d'informations

2.1.1. Recherche d'informations déjà réalisées sur le thème



[I sent an AirTag to North Korea, Tim Cook and Elon Musk!](#)



[L'énorme industrie des colis](#)

2.1.2. Recherche d'idées de support pour sensibiliser au mieux la population et les jeunes : support très visuel et simplifier pour plus d'impact

2.2. Recherche d'idées de projet pour le climat

- Brainstorming en équipe
- Recherches internet
- Listage des idées sur papier
- Évaluations des idées (quelles idées pourrions-nous approfondir le plus)

2.3. Définition du projet et objectifs

Retracer le chemin que parcourt le colis retourné à Zalando en utilisant un petit traceur GPS caché à l'intérieur.

Objectifs recherchés

- Déterminer les kilomètres parcouru par notre colis et les émissions de Co2 qui s'en dégagent
- Découvrir si le colis retourne directement à l'usine ou pas
- Créer une vidéo et/ou une animation expliquant notre expérience pour sensibiliser les personnes faisant leurs achats en ligne

2.4. Faisabilité

L'idée qui répond le mieux à notre objectif :

Nous décidons de garder l'idée du traçage de colis car les données et les images seront plus concrètes et peuvent impacter la sensibilité des jeunes. Cette idée nous permet de faire également une expérience hors du commun.

La réalité de la mise en œuvre de l'événement

Après un échange de message concernant la légalité de cette expérience avec Madame Parrate et un avocat, nous avons conclu que l'expérience était possible.

Les problèmes qui pourraient survenir

- Problème juridique malgré le fait que nous ayons tout fait pour garder cette expérience légale.
- Problème technique au niveau du traceur : manque de batterie, localisation perdue et devoir réessayer donc racheter un traceur GPS.
- Manque de temps pour réaliser le support

3. MISE EN ŒUVRE CONCRÈTE ET REPRÉSENTATION

Placer un tracker dans un colis et suivre son trajet du début à la fin grâce à son application sur téléphone.

Ensuite faire une vidéo comprenant des animations pour y mettre les conclusions des informations que l'on a eues du parcours, et aussi des informations sur des études déjà faites sur la pollution des colis.

La vidéo serait accompagnée de flyers explicatifs du projet et/ou d'affiche, afin que les personnes touchées puissent repartir avec quelque chose.

Cette vidéo de sensibilisation et les affiches/flyers seront les objets finaux de ce projet.



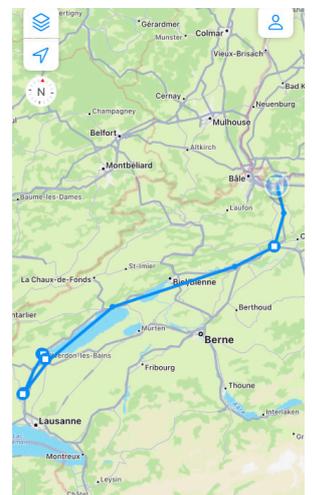
Le traceur GPS...



...Caché dans la poche



...Le colis prêt à partir



La position actuelle du colis

4. PLANNIFICATION



Planning

ICT 306

Projet climat: La pollution des colis

Chef de projet : Lila Krauer

Groupe : Céline Anglade, Denis Likoski, Vincent Polack, Maxime Bridel, Lila Krauer

Date du planning : 28.01.22

1 carré = 45min

No tâches ou Jalons	Tâches	Durées prévues en min	Etat Jalontâche	No Sem projet Particularités	1 carré = 45min																							
					semaine 1		semaine 2		semaine 3		semaine 4		vacances		semaine 5		semaine 6		semaine 7		semaine 8		semaine 9		semaine 10		semaine 11	
					du 28.01 P1	du 04.02 P2	du 07.02 P1	du 11.02 P2	du 14.02 P3	du 18.02 P4	du 21.02 P1	du 25.02 P2	du 28.02 P3	du 04.03 P4	du 07.03 P1	du 11.03 P2	du 14.03 P3	du 18.03 P4	du 21.03 P1	du 25.03 P2	du 28.03 P3	du 01.04 P4	du 04.04 P1	du 08.04 P2	du 11.04 P3	du 15.04 P4		
Jalon 1	Début du projet (jalon 1)		TERMINEE		O																							
1	Présentation Myclimate	90	TERMINEE	2	X	X																						
2	Création du planning du projet, mise au propre des prises de notes	45	TERMINEE	1			X																					
3	Création du journal de bord		TERMINEE				x																					
3	Avancement du rapport intermédiaire	720	TERMINEE	15			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									
Jalon 2	Rendu du rapport intermédiaire		TERMINEE												O													
4	Travail sur le rapport final du projet	360	TERMINEE	8											X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
4	Travail sur la vidéo		TERMINEE												X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
5	Travail sur les affiches/ flyers		TERMINEE												X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
6	Travail sur la comparaison planning journal de bord	45	TERMINEE	1																	X							
Jalon 3	Rendu 2) Planning et journal de bord		TERMINEE																				O					
8	Travail sur le rapport final du projet	540	TERMINEE	12																			X	X	X			
Jalon 4	Rendu 3 Rendu final du rapport de projet(35%)		TERMINEE																									
Total		1800 min 30 h 00		40																								

Total A FAIRE (0%)	0 min	0 h 00
Total EN COURS (0%)	0 min	0 h 00
Total TERMINEE (100%)	1800 min	30 h 00

Nombre de tâches et jalons terminés 13 sur 12

mot de passe pour modifier la feuille : nivelamedia

5. BIBLIOGRAPHIE

Sources:

Articles

<https://zei-world.com/blog/all/comment-reduire-limpact-de-ses-achats-en-ligne>

Le temps , paru le 9 septembre par Julie Muller/ titre «Chez Zalando, les retours gratuits coûtent cher à l'environnement.»

https://www.wedemain.fr/dechiffrer/quel-est-le-cout-ecologique-des-livraisons_a4456-html/

<https://reporterre.net/Le-commerce-par-Internet-est-un-desastre-ecologique>

<https://www.post.ch/fr/notre-profil/actualites/2020/nouveau-record-historique-plus-d-un-million-de-colis-par-jour-depuis-black-friday>

Calcul de CO2

<https://www.co2logic.com/fr/services/calculateur-co2>

Image page de couverture

<https://www.epfl.ch/schools/sv/sv-in/fr/infrastructures-sv/magasin/mag-expeditions/>

6. CONCLUSIONS PERSONNELLES

6.1. Rétrospective

Atteinte de l'objectif

Globalement nous avons atteint notre objectif; la vidéo a été réalisée comme prévu.

Difficultés rencontrées

nous avons perdu la trace du traceur GPS quand il a traversé la frontière suisse, donc nous avons dû rechercher son potentiel point d'arrivée et le chemin que le colis a pu faire jusque là.

Aide extérieure

Pour les questions de légalité nous avons pu demander à Chloé Parratte qui a pu prendre contact avec des spécialistes en la matière ainsi que des proches faisant des études de droit.

Satisfaction finale du projet

Nous sommes satisfaits de la vidéo finale, cependant si nous avions eu plus de temps nous aurions voulu continuer en faisant des affiches, des flyers etc..

6.2. Prise de conscience

Apprentissage

1. Développement durable

Ce projet nous a fait prendre conscience que nos achats en ligne ont beaucoup plus d'impact que ce que l'on pensait avant.

Cela nous a fait découvrir d'autres façons de consommer, plus durablement.

2. Gestion de projet

Ce projet fut également un grand travail de gestion. Entre planning, temps à disposition et répartition des tâches, nous avons acquis de l'expérience dans ce domaine-là.

3. Ce que nous retenons de ce projet

Nous retenons l'importance de l'impact qu'a nos achats en ligne, et nous avons tous appris de nouvelles façons de travailler

6.3. Perspective

Notre projet va devenir...

Nous espérons que notre vidéo va être vue par beaucoup de personnes, et si nous devions continuer ce projet, nous ferions plus de pub et d'affiches etc. Et pourquoi pas essayer une seconde fois l'expérience avec un traceur GPS qui a la capacité d'aller plus loin que la Suisse.

6. ANNEXE

Notre vidéo de sensibilisation finale