

Journal de projet – l'Atelier de l'énergie et du climat 2018/19

Ce journal de projet vous accompagne de l'idée à la mise en œuvre du projet. En même temps il peut être utilisé comme modèle pour la documentation du projet et la participation au concours. Utilisez-le comme fil rouge du projet et concevez votre projet selon votre propre imagination.

L'équipe de l'Atelier de l'énergie et du climat est à votre disposition pour vos questions, et vous souhaite plein d'énergie pour la réalisation de ce projet !

Attention: le dernier délai de la reddition des projets est le 25 mars 2019! Le document final ainsi que deux photos sont à télécharger directement sur la page de l'Atelier de l'énergie et du climat sous www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/soumettre-un-projet/

Instruction:
**Copiez ce document et
enregistrez-le sous votre
propre nom.**
Pour le rapport définitif,
veuillez supprimer cette
page et la suivante.

Un projet de myclimate – The Climate Protection Partnership

Pfingstweidstrasse 10, 8005 Zürich

Laurence Paulus
atelier@ecolive.ch,
Tél. 022 732 24 55
www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/

Coordination générale & contact Suisse allemande

Silja Püntener
ekw@myclimate.org
Tel. 044 500 43 50
www.energie-klimawerkstatt.ch

Contact Tessin:
Marcello Martinoni
laboratorio@myclimate.org,
Tel. 091 825 38 85
www.laboratorio-energia-clima.ch

Contact Suisse romande:

En partenariat avec la Conférence suisse des offices de la formation professionnelle (CSFP), la Conférence suisse des directrices et directeurs d'écoles professionnelles (CSD), ainsi que le réseau pour une économie durable Öbu

Calendrier atelier de l'énergie et du climat 2018/19

<p>Inscription des équipes: dès maintenant</p>	<p>Inscrivez-vous et votre équipe sur www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/inscription/ Vous aurez ainsi accès à tous les documents et liens nécessaires. Soyez attentifs au fait que vous ne pouvez vous inscrire que lorsque votre enseignant ou votre maître d'apprentissage s'est lui-même inscrit ET a enregistré votre classe ou groupe.</p>
<p>Période de planification et réalisation du projet: dès maintenant à mars 2019</p>	<p>Utilisez ce journal de projet et votre compte sur le site internet de l'Atelier de l'énergie et du climat pendant la phase de développement. Les collaborateurs ont ainsi un accès sur les données de votre projet. myclimate répond volontiers à vos questions.</p>
<p>Délai de reddition du projet pour le concours: 25 mars 2019, 12:00h</p>	<p>Pour la reddition des projets pour participer au concours, téléchargez directement votre rapport de projets (en PDF) avec 2 images sur votre compte (www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/mon-compte/).</p>
<p>Remise des prix: Mi-juin 2019</p>	<p>Un jury évalue les projets sur base des documents rendus et élit une équipe gagnante par chacune des quatre catégories Energie, Innovation, Sensibilisation et Planification. Les équipes gagnantes sont récompensées de prix attractifs et d'un certificat. Sont invités à la remise des prix: les apprentis, les maîtres d'apprentissage, les représentants des entreprises et des centres de formation. Le grand public sera informé par les médias de l'Atelier de l'énergie et du climat et des projets gagnants.</p>

*Astuce: Ne remplissez cette page que tout à la fin de la réalisation du projet - juste avant de rendre le document pour le rendu du concours.
Attention! Toutes les annotations en gris italiques sont à modifier ou supprimer ou remplacer!!*

Image de titre: Insérer ici une image qui correspond au titre.

Sauve qui peut !

Equipe de projet: Svenja Harnisch et Melissa Stagnoli

Métier : préapprentissage

Année d'apprentissage: première année

Nom de l'école ou de l'entreprise: ERACOM

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Mme Livia Gnos

Résumé du projet:

Deux affiches qui peuvent devenir des produits (ex : des t-shirts, autocollants, etc...) une plus sérieuse qui porte sur les animaux en voie de disparition et un autre plus drôle où un arbre se fait poursuivre par un bûcheron.

Animaux : 3 animaux les plus menacés représentant les catastrophes naturelles et 3 humains représentant les destructions humaines sur la nature fuyant les animaux -> la nature se révolte.

Arbre et humain : dessin drôle et détaillé

Titre des affiches : Sauve qui peut !

Projet Energie: Energie réellement économisée en kWh par an: *inscrivez les kWh économisés*
Projet Innovation ou Planification: Potentiel d'économie d'énergie en kWh par an: *inscrivez les kWh potentiellement économisés*
Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: les jeunes et les des organisations pour la protection de la nature et des animaux

Catégories du concours : Prix sensibilisation

Sommaire

1. Introduction.....	2
1.1. Situation de départ.....	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet.....	3
2.1. Définition du projet et objectifs.....	3
2.2. Faisabilité	3
3. Planification du projet	5
3.1. Les étapes les plus importantes	5
3.2. Plan détaillé des tâches	5
4. Mise en œuvre concrète.....	6
5. Calculs	7
6. Rapport du projet	8
6.1. Rétrospective.....	8
6.2. Prises de conscience	8
6.3. Perspectives.....	8
7. Bibliographie.....	9
Annexes	10

1. Introduction

1.1. Situation de départ

La consommation d'énergie influence le réchauffement climatique.

1.2. Motivations

Pour la protection des animaux et de la nature.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Première idée : bande annonce en 3D animation pour un jeu vidéo portant sur l'écologie

Deuxième idée : affiches sur les animaux et la nature qui peuvent devenir des produits (ex : t-shirt, autocollants, etc...)

Deux astuces:

- Prenez votre temps pour trouver des idées.
- Cherchez des idées de projet qui sont facilement réalisables.

Méthode pour la recherche d'idées:

- Brainstorming au sein de l'équipe
- Discussions avec des personnes de votre entreprise ou de votre école (servez-vous du questionnaire disponible sous www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/participer/materiel-pedagogique-pour-les-enseignants/ pour mener votre interview afin d'obtenir une première estimation des mesures prises par votre entreprise en question d'économie d'énergie).
- Recherches sur Internet (vous pouvez consulter les projets déjà réalisés pour l'Atelier de l'énergie et du climat sur www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/participer/projets/)

2.1. Définition du projet et objectifs

Définissez le but et la catégorie de votre projet (Energie, Sensibilisation, Innovation, Planification).
Que voulez-vous atteindre avec votre projet ?

- **Projet Energie:** Vous mettez en place une mesure d'économie d'énergie concrète, en entreprise à l'école ou à la maison. Calculez combien d'énergie vous économisez réellement, en kWh par an. Le projet doit être concrètement réalisé avant le 25 mars 2019!
- **Projet Sensibilisation:** Vous organisez un événement, vous réalisez et distribuez un flyer, ou vous produisez et montrez un film pour informer le plus de monde possible sur les thèmes de l'énergie et du climat. Notez le nombre de personnes que vous touchez avec votre projet.
- **Projet Innovation:** Vous avez une idée nouvelle et construisez d'abord un prototype ou un modèle. Par ailleurs, vous essayez de trouver quelle serait l'entreprise ou la commune qui serait intéressée par votre invention.
- **Projet Planification:** Vous planifiez une mesure importante d'économie d'énergie pour votre école, votre entreprise ou votre domicile, mais la réalisation de cette mesure dépasserait le délai du rendu (fin mars). Le projet comprend alors obligatoirement un calendrier de mise en œuvre.

2.2. Faisabilité

Testez la faisabilité de réalisation de vos idées:

- Quel projet répond le mieux à votre objectif ? La deuxième idée
- La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ? Oui

- *Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ?
(par exemple manque d'informations, de temps, de matériel, d'argent, etc.)*
Le temps qu'il faut pour créer ces affiches

3. Planification du projet

La première étape de la phase de mise en œuvre est **un calendrier d'exécution et un plan des tâches détaillées**. Il s'agit de se poser les questions suivantes:

- *Quel est le but de mon projet ? Sensibiliser les personnes par rapport à la nature et aux animaux*
- *Combien de temps me reste-il pour le réaliser ? on ne sait pas*
- *Quelles sont les tâches à accomplir ? Qui peut me soutenir ? Peindre l'affiche*
- *Quels sont les problèmes qui peuvent apparaître ? Qui peut m'aider ? Le temps qu'il faut pour réaliser l'affiche, personne*
- *Faut-il encore convaincre d'autres personnes de mon idée ? (par exemple le concierge ou le chef d'entreprise) Non*
- *Me faut-il du matériel supplémentaire ? Qui en assume les coûts ? (par exemple l'école, l'entreprise, un sponsor, myclimate) Non*

Dès que vous avez répondu à ces questions, vous pouvez définir les étapes les plus importantes du projet et écrire un plan détaillé des tâches:

3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Projet en place prêt à être fait	Vendredi 8 mars
Affiches finies	?

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Développement des idées	Mélissa et Svenja	Mercredi 6 mars
Idée précise du projet	Mélissa et Svenja	Mercredi 6 mars
Création des affiches	Mélissa et Svenja	Jeudi 7 mars-lundi 25 mars
Affiches finies	Mélissa et Svenja	?

4. Mise en œuvre concrète

Technique affiche sur l'arbre : stylos à alcool et crayons de couleurs

Technique affiche sur les animaux : aquarelle et crayons de couleurs

5. Calculs

Notez vos calculs ici en décrivant toutes les étapes pour arriver à la solution:

- *Projet Energie : énergie réellement économisée en kWh par an*
- *Projet Innovation ou Planification : potentiel d'économie d'énergie en kWh par an:*
- *Projet Sensibilisation : nombre de personnes touchées : Les jeunes et les organisations pour la protection des animaux et la nature*

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- *Avez-vous atteint votre objectif ? Pas encore*
- *Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ? Pas encore*
- *A quelles difficultés avez-vous été confrontés ? Trouver les idées*
- *Qui a pu vous aider ? Les profs, Internet*
- *Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats ? Oui*

6.2. Prises de conscience

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ?*
Comment dessiner les animaux et se rendre vraiment compte du réchauffement climatique
- *Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir ?*
Si on ne réagit pas, nous n'aurons pas d'avenir.

6.3. Perspectives

- *Que va devenir votre projet ?*
Deux affiches qui peuvent devenir des produits (ex : t-shirt, autocollants, etc...)

7. Bibliographie

Si vous avez utilisé des données et renseignements provenant d'autres sources que celles de myclimate pour votre documentation, listez-les dans l'ordre alphabétique.

*Utilisez pour tous les **ouvrages écrits** le format suivant :*

Nom, Prénom ; nom, prénom et nom, prénom. (Année de publication). Titre de l'ouvrage. Sous-titre. Maison d'édition, lieu de l'édition.

*Si vous avez utilisé des **sources provenant d'Internet**, listez-les ainsi:*

Nom, Prénom. (Si donné : année, sinon "sans année"). Titre. Sous-titre. Disponible sous : <http://www.abc.com> [l'accès : le JJ.MM.AAAA]

Michaud, Henri. 22 avril 2016. Dix espèces en voie de disparition. Disponible sous : <https://www.canald.com/dossier-terre/animaux/dix-especes-en-voie-de-disparition-1.1404166>

Si vous ne découvrez pas l'auteur du texte, inscrivez à la place de l'auteur l'organisation responsable de la page Internet (sous accueil ou contact). Soyez prudent avec les sources Internet et contrôlez leur origine et leur crédibilité avec soin. Utilisez si possible les sources Internet avec réserve.

Annexes

Insérez ici les documents en annexe. (par exemple flyer, affiche, présentation, dessin du modèle, etc.) ATTENTION : ceci n'est pas le projet fini. (affiche sur les animaux)

