

Calendrier atelier de l'énergie et du climat 2018/19

<p>Inscription des équipes: dès maintenant</p>	<p>Inscrivez-vous et votre équipe sur www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/inscription/ Vous aurez ainsi accès à tous les documents et liens nécessaires. Soyez attentifs au fait que vous ne pouvez vous inscrire que lorsque votre enseignant ou votre maître d'apprentissage s'est lui-même inscrit ET a enregistré votre classe ou groupe.</p>
<p>Période de planification et réalisation du projet: dès maintenant à mars 2019</p>	<p>Utilisez ce journal de projet et votre compte sur le site internet de l'Atelier de l'énergie et du climat pendant la phase de développement. Les collaborateurs ont ainsi un accès sur les données de votre projet. myclimate répond volontiers à vos questions.</p>
<p>Délai de reddition du projet pour le concours: 25 mars 2019, 12:00h</p>	<p>Pour la reddition des projets pour participer au concours, téléchargez directement votre rapport de projets (en PDF) avec 2 images sur votre compte (www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/mon-compte/).</p>
<p>Remise des prix: Mi-juin 2019</p>	<p>Un jury évalue les projets sur base des documents rendus et élit une équipe gagnante par chacune des quatre catégories Energie, Innovation, Sensibilisation et Planification. Les équipes gagnantes sont récompensées de prix attractifs et d'un certificat. Sont invités à la remise des prix: les apprentis, les maîtres d'apprentissage, les représentants des entreprises et des centres de formation. Le grand public sera informé par les médias de l'Atelier de l'énergie et du climat et des projets gagnants.</p>



Titre du projet: Est-ce que nos vêtements polluent ?

Equipe de projet: Jülide Demircan et Linda Paratte

Métier: Horlogères CFC

Année d'apprentissage: 3^{ème} année

Nom de l'école ou de l'entreprise: Lycée Technique de Bienne

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Madame Charline Cattin

Résumé du projet:

Sensibiliser les gens à leur mode de consommation concernant les vêtements. Proposer des alternatives, des marques éthiques, des astuces afin de s'habiller de manière durable. Donner des idées de garde-robe composée de basics durable, de bonne qualité, et qui ne se démode jamais. Faire prendre conscience aux personnes de l'impact environnemental de l'industrie du textile. Pour ce faire, nous avons tout spécialement créé un compte Instagram au nom de **swissnonmassmarket**. Nous avons choisi ce nom parce que le "non mass market" est un terme utilisé pour définir des produits qui ne proviennent pas du marché de masse et de la grande distribution. C'est en quelque sorte une façon de consommer différente qui consiste à privilégier les petits producteurs, le local, l'artisanat ou encore les petits créateurs qui se trouvent autour de chez nous.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: 16

Catégories du concours: Prix Sensibilisation

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
1.3. Définition du projet et objectifs	Erreur ! Signet non défini.
1.4. Faisabilité	3
2. Planification du projet	4
2.1. Les étapes les plus importantes	4
2.2. Plan détaillé des tâches	4
3. Mise en œuvre concrète	5
4. Calculs	6
5. Rapport du projet.....	7
5.1. Rétrospective	7
5.2. Prises de conscience	7
5.3. Perspectives	8
6. Bibliographie	9
Annexes.....	10

1. Introduction

1.1. Situation de départ

Description des liens entre la consommation d'énergie en Suisse et le changement climatique.

L'empreinte écologique de la Suisse affiche actuellement 5.8 hectares globaux par personne, alors que sa biocapacité ne dépasse pas 1.2 hectares globaux. L'empreinte écologique de la Suisse est donc 4 fois supérieure à sa biocapacité. Cela signifie que le mode de consommation en Suisse est de plus en plus marqué par l'importation de biocapacité : les Suisses importent les ressources naturelles pour satisfaire leurs besoins. La principale cause de cette empreinte écologique élevée est la consommation d'énergie, qui en représente les trois quarts.

Comment pouvons-nous influencer cela?

Nous pouvons influencer notre consommation d'énergie en modifiant nos habitudes et plus généralement, notre façon de consommer. Et qui dit consommer, dit aussi acheter. Alors comment achetons-nous nos vêtements par exemple ? Quel impact ses achats parfois compulsifs ont-ils sur l'environnement ? Finalement, la question que nous nous sommes posée est : **Est-ce que nos vêtements polluent ?**

1.2. Motivations

Nos motivations pour lesquelles nous participons au concours de l'Atelier de l'énergie et du climat.

Nous avons constaté que beaucoup de personnes achètent des vêtements bon marché et succombent aux tendances pour finalement porter le vêtement que la durée de cette tendance. Dès la mode terminée, le vêtement est laissé dans une armoire ou jeté aux oubliettes. Ce n'est ni économique ni écologique, alors plutôt que d'être habillé à la mode, pensons à notre planète et accessoirement, à notre porte-monnaie !

En effet, la fabrication de la matière première génère une pollution importante, les personnes qui fabriquent ces vêtements sont archi sous payées, le transport et les lavages polluent également.

- **Projet Sensibilisation:** Nous allons créer une page Instagram destinée à sensibiliser les gens à leur mode de consommation concernant les vêtements, chaussures et accessoires et à l'impact environnemental qu'a l'industrie du textile sur notre planète.

1.3. Faisabilité

Testons la faisabilité de réalisation de nos idées:

- *Quel projet répond le mieux à notre objectif ?*

Notre première idée était sur le monde de la mode et de la cosmétique, nous avons réalisé en faisant quelques petites recherches que le sujet du textile nous a beaucoup touché et nous nous sommes rendu très vite compte que nous achetons trop souvent parce que c'est à la mode et non pas parce que nous en avons réellement besoin. Nous avons pris le temps de regarder chacune de notre côté dans notre armoire et nous avons constaté de nous-mêmes que **nous consommons beaucoup trop**.

- *La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ?*

Oui, beaucoup de jeunes sont comme nous, ils achète beaucoup trop de vêtements pour le mettre juste quelques fois et terminent très vite au fond du placard. Notre projet consiste à sensibiliser par le biais de notre page *Instagram* des jeunes personnes. Sachant, qu'*Instagram* est le réseau social le plus utilisé par les jeunes.

- *Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ?
(par exemple manque d'informations, de temps, de matériel, d'argent, etc.)*
- d'avoir d'assez d'abonnés sur notre page Instagram.
- d'avoir toutes les informations nécessaires.
- de définir qui fait quoi.
- le temps de rassembler les informations et de pouvoir rendre le travail à temps.

2. Planification du projet

2.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Trouver des informations pour savoir si nos vêtements polluent vraiment	1 jour
Retranscrire les informations et création de la page Instagram	3 jours
Où acheter des vêtements éthiques	3 jours
Que faire des habits que l'on ne porte plus, les recycler ou les jeter ?	4 jours

2.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
trouver des informations pour savoir si nos vêtements polluent vraiment	Jülide	
transcrire les informations et réalisation	Linda	
où acheter des vêtements éthiques que faire des habits qui sont au fond de notre armoire recycler ou jeter c'est vieux vêtements	Linda Jülide	

3. Mise en œuvre concrète

Décrivez ici comment vous réalisez votre projet concrètement et documentez cette mise en œuvre avec des dessins, modèle, photos etc.

Tout d'abord, nous avons réfléchi à ce qui nous intéressait et avons décidé de créer un compte Instagram, ensuite nous avons recherché un nom cohérent et qui avait du sens.

Nous avons ensuite planifié nos posts :

1. Pour sensibiliser et montrer l'impact écologique sur les vêtements, leur fabrication, le transport, les ventes, etc. Nous avons essayé de pointer du doigt les grandes marques d'habits qui polluent à travers le monde.
2. Dans notre page Instagram nous avons donné des solutions pour acheter des vêtements.

4. Calculs

- *Projet Sensibilisation : nombre de personnes touchées*

Grâce à notre page Instagram nous avons pu sensibiliser 16 personnes, ce chiffre peut encore augmenter tous les jours grâce à la publicité que nous faisons à travers nos autres réseaux sociaux et par le bouche à oreilles. En fait, nous avons juste compter le nombre d'abonnés à notre page.

5. Rapport du projet

5.1. Rétrospective

- Nous avons atteint notre objectif qui était de créer une page Instagram avec quelques posts.
- Nous nous attendions à avoir plus d'abonnés, nous allons continuer à alimenter la page avec des posts réguliers pour gagner des followers.
- Rassembler et trier les informations pertinentes ont pris énormément de temps. Il faut aussi préparer les posts et les rendre attractif et chercher à toucher le plus grand nombre de personnes.
- Nous avons mener le projet que nous deux.
- Nous sommes satisfaites de notre page Instagram et comptons continuer à sensibiliser les gens à l'impact qu'a l'industrie du textile sur l'environnement.

5.2. Prises de conscience

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ?*

Chaque année dans le monde, plus de 100 milliard de vêtements sont vendus. Notons au passage, que la production a doublé en 15 ans. Mais au final seulement 1% de ces vêtements sont recyclés pour en faire de nouveaux. Ce qui fait de nos vêtements une des industries les plus polluantes au monde côtoyant par exemple les transports et le pétrole. En effet, les vêtements ont un impact sur l'environnement. C'est plus que les transports aériens et maritimes. Par exemple, un t-shirt c'est 2700 litres d'eau et un jean 11000 litres d'eau potable ! L'eau utilisée pour la fabrication de ces vêtements représente 4% de toute l'eau potable disponible dans le monde. Le gaspillage est énorme, ces vêtements on les porte moitié moins longtemps et les gens achètent donc de plus en plus de vêtements, non pas qu'ils en aient besoin mais parce qu'ils ne sont pas chers. On se pose des questions, mais surtout quand vous achetez un t-shirt à 4 euros, ce n'est pas le vrai prix, pour vous dire qu'il y a quelqu'un qui a été archi sous payé pour le réaliser, sans compter l'impact environnemental qu'il a causé. Chacun de nous s'habille tous les matins et on a vraiment le pouvoir de faire mieux. Quand on lave son vêtement cela a aussi un impact sur l'environnement. Il faut savoir que quand on lave un vêtement synthétique, il dégage des microparticules de plastique et qui vont directement dans les eaux, jusque dans notre chaine alimentaire. Dans l'océan on dit qu'il y a 500'000 tonnes de microparticules de plastique, cela représente 50 milliard de bouteilles en plastique. **WHAT ? 50 milliard de bouteilles**

plastique dans l'océan à cause de nos vêtements synthétiques ? Si on fait le calcul c'est comme si on jetait plus de 170 mille tour Eiffel dans nos eaux. Nous sommes juste choquées, mais comment faire ?

Premier conseil : garder ses vêtements le plus longtemps possible, de les chérir, et de pas se laisser happer par les tentations de la fast fashion.

Deuxième conseil : privilégier des matières qui ont un impact moindre sur l'environnement. Toutes les matières recyclées, comme le coton, le polyester, c'est quand-même la meilleure possibilité en terme de production. Il faut toujours privilégier des matières naturelles, du coton, de la laine, du lin, on a aussi des matières émergentes type piñatex qui est du cuir d'ananas et après on a aussi des matières qui viennent avec de la fibre d'ortie, et le but c'est de trouver des matières vraiment qui impactent le moins l'environnement, qui soient biodégradables et ça, ce serait super.

Donc, récapitulons tout ensemble : alors pour réduire l'impact de nos vêtements sur la planète, d'abord, il faut choisir bien son textile genre coton bio qui pollue moins parce qu'il n'y a pas de pesticides ou alors on achète de seconde main. Une fois qu'on a le vêtement, d'abord il faut le garder et quand il est usé, on pense à le recycler ! Si on peut, on achète auprès de marques engagées, ou alors des produits labellisés.

- *Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir?*

Désormais, nous attachons plus d'importance à la façon dont nous achetons nos vêtements, aux matières, à la qualité, nous achetons uniquement des habits que l'on va porter sur le long terme. Nous ne succombons plus à la tentation de la fast fashion. Nous avons aussi appris que ce n'est pas que la production du vêtement qui pollue mais aussi son transport et son lavage qui pollue l'eau en libérant à chaque fois des nanoparticules lorsque celui-ci est fabriqué en synthétique.

5.3. Perspectives

- *Que va devenir notre projet ?*

Une page Instagram où nous conseillons et sensibilisons les personnes qui suivent le compte. Nous donnons des exemples de marques de vêtements écoresponsables ou d'autres alternatives pour acheter mieux ses vêtements. Le sort des vêtements, une fois usés, est également important. Nous allons continuer d'alimenter notre page Instagram et poster régulièrement afin de gagner des abonnés.

6. Bibliographie

Si vous avez utilisé des données et renseignements provenant d'autres sources que celles de myclimate pour votre documentation, listez-les dans l'ordre alphabétique.

Utilisez pour tous les **ouvrages écrits** le format suivant :

Nom, Prénom ; nom, prénom et nom, prénom. (Année de publication).
Titre de l'ouvrage. Sous-titre. Maison d'édition, lieu de l'édition.

Si vous avez utilisé des **sources provenant d'Internet**, listez-les ainsi:

Pilea, Léa. ("sans année"). Titre. Sous-titre. Disponible sous :
<https://leapilea.com> [le 20.03.2019]

Lucile, une abonnée de Fraîches, Nos habits polluent-ils ? Sur le compte d'ademe. Disponible sous :
<https://www.youtube.com/watch?v=OOCHTXO8oB4>

Manon, ("sans année"). Titre. Sous-titre. Disponible sous :
<http://www.happynewgreen.com> [le 20.03.2019]

D'Imperio, Alexandra. ("2017"). Titre. Sous-titre. Disponible sous :
<https://troisiemebaobab.com> [le 20.03.2019]

Si vous ne découvrez pas l'auteur du texte, inscrivez à la place de l'auteur l'organisation responsable de la page Internet (sous accueil ou contact). Soyez prudent avec les sources Internet et contrôlez leur origine et leur crédibilité avec soin. Utilisez si possible les sources Internet avec réserve.

Annexes

Voici une photo de notre page Instagram :

