

Oxymate

Equipe de projet : Lydia Lombardi / Adrien Despont / Naomi Tièche

Métier : Employé de commerce

Année d'apprentissage : 3ème

Nom de l'école ou de l'entreprise : ceff COMMERCE

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage : J. Niederhauser

Résumé du projet :

Oxymate est un court-métrage qui illustre le quotidien de deux colocataires avec des habitudes bien différentes.

Le court-métrage est accompagné d'une vidéo qui explique ce que nous avons voulu illustrer dans chaque scène.

Deux filles, dont une qui se soucie de l'écologie et une pas du tout, sont colocataires. Elles mènent leur vie, comme d'habitude qu'elles soient bonnes ou mauvaises. Le but est de sensibiliser le plus de personnes possibles en montrant que changer quelques gestes du quotidien ne nous coûte rien mais ont un impact sur l'environnement.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: *Plus de 300 personnes avec pour objectif final de toucher 500 personnes.*

Catégories du concours: Prix Sensibilisation

Table des matières

1.	Introduction	3
1.1	Situation de départ	3
1.2	Motivations	3
1.3	Définition du projet et objectifs	3
1.4	Faisabilité	3
2.	Planification du projet.....	4
2.1	Planification des tâches.....	4
3.	Mise en œuvre concrète	4
4.	Statistiques	5
5.	Rapport du projet	5
5.1	Rétrospective	5
5.2	Prises de conscience	5
5.3	Perspectives	5

1. Introduction

1.1 Situation de départ

Nous voulons sensibiliser les personnes à faire plus attention à leurs habitudes quotidiennes en leur montrant que nous pouvons changer certains gestes qui ne coûtent rien et qui au contraire peuvent même être bénéfiques.

1.2 Motivations

Nous nous sentons directement concernés au sujet du réchauffement climatique car nous sommes la dernière génération à pouvoir faire quelque chose. Si nous n'agissons pas maintenant, la planète où nous vivons aujourd'hui ne sera pas prête à accueillir convenablement nos enfants et nos petits-enfants. Nous formons une équipe soudée avec chacun ses différents atouts à apporter à ce projet. Ce court-métrage était aussi pour nous un nouveau challenge à relever. Nous avons déjà réalisé une fiction ensemble auparavant et c'était l'occasion rêvée de placer la barre encore plus haut. Dès le début de la réflexion, l'idée de réaliser une vidéo était claire pour nous.

1.3 Définition du projet et objectifs

Nos principaux objectifs sont de sensibiliser le plus de personnes possible et de prouver à tout le monde qu'agir pour le climat ne nous coûte rien.

1.4 Faisabilité

La première difficulté était de trouver une idée originale qui ne soit pas bateau. Mise à part cela, nous n'avons pas forcément rencontré de problème. En effet le seul réel problème que nous avons eu était de déterminer un jour et un lieu pour filmer puisque nous n'habitons pas tous au même endroit.

2. Planification du projet

Le but de notre projet est de sensibiliser, à l'aide d'une vidéo, le spectateur et que par la suite, il prenne conscience des mauvaises habitudes qu'il peut avoir. Nous avons commencé à réfléchir sérieusement au projet en novembre 2018, il nous restait donc encore 5 mois pour le réaliser. Les tâches à accomplir étaient claires depuis le début, écrire la vidéo, la tourner, la monter puis la poster (voir planification exacte ci-dessous). Entre nous trois, nous avons toutes les compétences nécessaires à la réalisation de ce projet.

2.1 Planification des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>		<i>Jusque quand</i>
Trouver les thèmes abordés	Lydia, Adrien	Naomi,	Fin novembre
Écrire les messages	Lydia, Adrien	Naomi,	Décembre
Trouver les lieux de tournage	Lydia, Adrien	Naomi,	Courant janvier
Tourner la vidéo	Lydia, Adrien	Naomi,	Février début mars
Monter la vidéo	Adrien		Début mars
Partager la vidéo	Lydia, Adrien	Naomi,	Mars
Rendre le projet	Lydia, Adrien	Naomi,	22 mars

3. Mise en œuvre concrète

Au début, nous avons réfléchi aux sujets dont nous voulions parler et comment nous allions faire afin de sensibiliser le plus de personnes possibles. D'abord nous pensions réaliser une musique accompagnée d'un clip vidéo, mais composer était trop complexe pour nous qui ne sommes pas de très bons musiciens. De plus nous ne savions pas comment faire pour que la musique soit vraiment sérieuse et pas prise à la rigolade. C'est pourquoi nous avons préféré nous orienter vers un court-métrage, ce qui était plus abordable pour nous qui en avons déjà réalisé. À la suite de cela, nous avons dû écrire le script tout en gardant le message que nous voulions transmettre. Nous voulons faire comprendre que des petits gestes du quotidien peuvent avoir un impact sur l'environnement et que les changer ne coûte rien. En plus du court-métrage, nous avons fait une vidéo explicative.

Après avoir écrit le script du court-métrage, nous avons cherché les endroits où nous pouvions filmer. Après avoir trouvé les lieux de tournage, nous avons commencé à filmer. Nous avons réalisé le court-métrage en 2 jours de tournage et 1 jour de montage. Ensuite nous avons mis en ligne la vidéo sur la plateforme YouTube sur la chaîne « Adripherie ». Nous avons publié le court-métrage avec à la fin un lien pour la vidéo explicative que nous avons mise en non répertoriée afin que les gens s'intéressent plus au court-métrage.

4. Statistiques

50 personnes ont regardé la vidéo explicative, cela représente donc 16 % des 335 personnes ayant visionné la vidéo principale. Nous pouvons estimer que 10 % des personnes ayant visionné la vidéo explicative, ont changé leur façon de vivre en prenant en compte au minimum 2 de nos conseils.

5. Rapport du projet

5.1 Rétrospective

Globalement nous sommes satisfaits de notre projet. Cependant nous espérons atteindre légèrement plus de monde.

Etant donné que nous avons déjà réalisé un projet de ce type, nous connaissions déjà la procédure à suivre pour atteindre le résultat souhaité.

Mise à part quelques problèmes techniques au moment de l'exportation de la vidéo et de la publication, la réalisation de ce projet s'est déroulée sans réelles encombrances.

5.2 Prises de conscience

Nous avons compris que pour nous, citoyens, c'est nos petits gestes au quotidien qui comptent. Que ce soit consommer local, acheter d'occasion ou provenant d'un commerce éthique, c'est cela qui fait la différence.

5.3 Perspectives

Par la suite le projet a des chances d'évoluer vers une série de reportages sur les alternatives locales de la région de Bienne. Actuellement une suite à ce court-métrage n'est envisagée.