



PRÉSENTATION

Equipe de projet:

Liona Buchs-Loison, Amélie Lob

Métier:

Interactive media designer

Année d'apprentissage:

Troisième année

Nom de l'école ou de l'entreprise:

CFPA arts - genève

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage:

Johann Sievering

Résumé du projet:

Nous voulons sensibiliser les personnes du CFPA art de leur consommation de plastique. Notre groupe a donc décidé de faire trois affiches et une exposition dans laquelle nous installerons une rivière de bouteilles en plastique qui auront été ramassé au bâtiment Necker sur un délais de deux semaines. Nos affiches seront également exposées lors de l'exposition en question. Nous espérons que les personnes étant venus voir notre installation auront pris conscience du plastique consommé et par conséquent baisseront leur achat de plastique.

Projet Sensibilisation:

Nombre de personnes touchées: **181**

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION

1.1 situation de départ

1.2 motivation

2. RECHERCHE D'IDÉES/ DÉFINITION DU PROJET

2.1 recherche d'idées

2.2 définition du projet et objectifs

2.3 faisabilité

3. PLANIFICATION DU PROJET

3.1 les étapes les plus importantes

3.2 plan détaillé des tâches

4. MISE EN OEUVRE CONCRÈTE

5. CALCUL

6. RAPPORT DU PROJET

6.1 rétrospective

6.2 prise de conscience

6.3 perspective

7. BIBLIOGRAPHIE

8. ANNEXE

1. INTRODUCTION

1.1 Situation de départ

Quelle est la situation actuelle du plastique ?

Le plastique est énormément présent dans nos vies. Peu importe où nous allons, par exemple en forêt, à la montagne, à la plage ou en ville, les déchets de plastique seront présents. Bien qu'il y ait des normes de recyclage, celles-ci seraient suffisantes à la réduction de déchets. Selon *Greenpeace*, seulement 9% du plastique mondial est recyclé.

«Les insuffisances de leur conception, l'absence d'infrastructures et de dispositif capable d'assurer le suivi des déchets en plastique sont autant de facteurs qui restreignent l'efficacité du recyclage et qui, à échéance prévisible, entérinent le destin de déchets de la plupart de ces emballages.»

- Site *Greenpeace*

Le plastique serait un des plus grands facteurs de pollution des océans. Que ce soient des sacs plastiques, des emballages ou des bouteilles, tout finit tôt ou tard par arriver dans l'océan. WWF estime qu'il y a 86 millions de tonnes de plastiques dans les mers et océans. Le plastique met en danger la vie maritime. Des morceaux restent parfois bloqués dans leur gorge ou dans leur système digestif, les empêchant de respirer et de se nourrir. Non seulement d'être nocif pour la planète, la pollution de plastique détruit les paysages. (exemple: la mer de plastique).



GURUMED.ORG

Mais alors comment baisser la consommation de plastique ? Commencer par la diffusion d'informations et l'enseignement dans les écoles seraient déjà un bon début. Après tout, mieux vaut prévenir que guérir. C'est pour cela que nous avons choisi la sensibilisation afin que les gens prennent conscience de la surconsommation de plastique. À la fin de notre projet, nous montrerons les résultats d'avant et après. Nous verrons ainsi si notre installation aura eu un impact.

1.2 Motivation

En sortant des cours, nous avons remarqué que les poubelles plastiques étaient toujours remplies à ras bord. Cela nous a beaucoup marqué et nous voulions partager ce sentiment aux personnes étant au CFP Arts. Pour cela, nous avons préféré choisir de montrer quelque chose de réel. Par là, nous entendons de ne pas montrer que des chiffres et des pourcentages. De cette manière, les gens seront plus impactés s'ils voient quelque chose de concret. Ils prendront des photos et partageront celles-ci avec leurs amis ou sur les réseaux sociaux. Nous croyons au pouvoir de la communication.

Nous pensons que l'acte de chacun d'entre nous peut changer la situation actuelle et la qualité de notre futur.

« Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres mais nous empruntons celle de nos descendants. »

2. RECHERCHE D'IDÉES / DÉFINITION DU PROJET

2.1. Recherche d'idées

Nous avons commencé par faire un schéma heuristique afin de déterminer un champ lexical sur le thème du plastique. Ensuite nous avons fait un brainstorming oral ce qui nous a permis de trouver un point de convergence à notre projet. Nous avons récolté des images de Pinterest pour trouver une idée visuelle et fait des recherches sur la concurrence afin de savoir ce qui avait déjà été fait. Une fois cette étape terminée, nous avons créé un moodboard qui définira notre identité visuelle. Suite à cela, nous avons effectué des recherches pour trouver les idées pour nos trois affiches et notre exposition. Une fois l'idée mise en place, nous sommes allées au studio pour prendre des photos et nous avons réalisé nos affiches quelques jours plus tard. Dans ce laps de temps nous avons ramassé les sacs de bouteilles en plastique du CFP Arts sur pendant deux semaines et fait toutes les demandes et autorisations pour pouvoir afficher notre flyer dans les couloirs et installer notre exposition.

Première étape: schéma heuristique sur le plastique et brainstorming

recyclage
environnement
impact
consommation
océan
danger
animaux marins
déchet
pollution
art
défense
protection
droit
pouvoir
destruction
nombre
espèce
survie
égalité
projet
association
cause
climat
opinion
message
réalité

gouffre
quantité
empoisonnement
théorie
préservation
éco-système
nation
peuple
espèce vivante
respect
nature
pêche
bouteille
forme
matière
tube
recyclage
texture
ambiant
pétrole
indestructible
biodégradable
polyester
PET
dégradable
poisson

mort/vie
polluant
nuisance
augmentation
toxique
conséquence
cause
habitat
mortalité
respiratoire
fusion
atôme
décharge
électricité
évolution
habitudes
nocif
gaspillage
impureté
écoulement
boucher (qqc de bloquer)
narration
humain
humanité
néfaste
naissance

DÉTAILS PROJET

Pourquoi ?:

sensibiliser le CFPA sur sa consommation de plastique

Opportunités:

réduire notre consommation de le plastique

Les attentes:

trois affiche ou une vidéo de 30s ou trois pub de 10s chacune

un dossier de recherche

des statistiques

Obtenir:

trois affiche + un flyer ou une vidéo de 30s ou trois pub de 10s chacune

un dossier de recherche

des statistiques

Ressources:

bouteille (récupérée dans les poubelle du CFPA)

filet de pêche (pour accrocher les bouteille)

filet de l'armée

Coûts:

-

Délais:

commencement le 18 septembre 2019

reçu le 2 mars 2020

Est-ce faisable:

oui

Qui:

Amélie Lob

Liona Buchs

DÉTAILS EXTÉRIEUR

Qui est le client ?

ECOLIVE, la fondation myclimate (Atelier energie et climat)

Quel est l'objectif global ?

Le but est de sensibiliser les élèves du CFPA sur leur consommation de plastique

Quels sont les livrables ?

Une exposition, trois affiches/une vidéo, statistique et gestion

Quel est le périmètre ?

le CFPA

Qui paye ?

ECOLIVE, la fondation myclimate (Atelier energie et climat)

Qui approuve le projet ?

les profs et ECOLIVE

Qui est le sponsor du projet ?

ECOLIVE, la fondation myclimate (Atelier energie et climat)

À quel problème ou à quelle situation le projet doit-il apporter une solution ?

Il apporterait une prise de conscience sur la surconsommation de plastique au CFPA

Quel est le contexte dans lequel le le projet évolue-t-il ?

Il évolue à Necker

Quels sont les résultats attendus ?

Que les élèves à Necker consomme moins de plastique

Existe-t-il des contraintes particulières ?

Les autorisation pour l'expo, le stockage de bouteilles et la prise de rdv

deuxième étape: recherche d'image



troisième étape: analyse concurrence

*1



*5



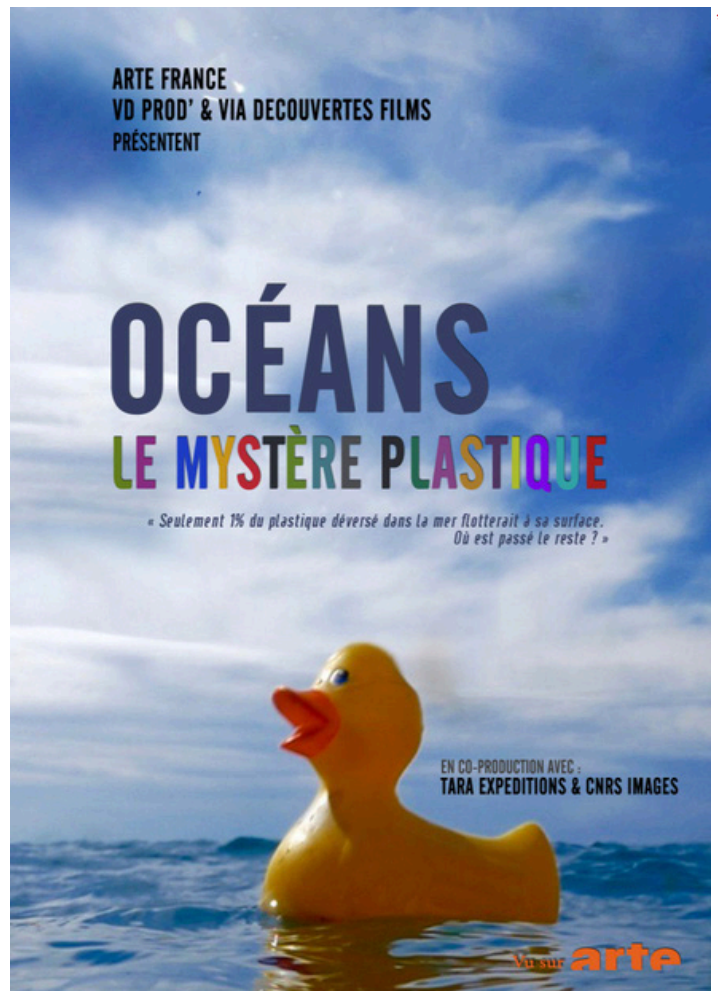
*4



*2



*3

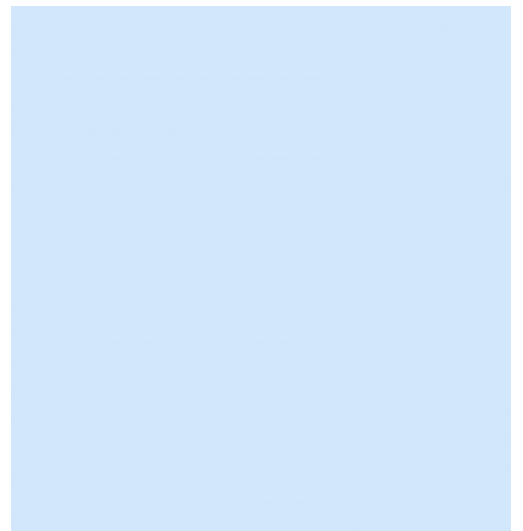
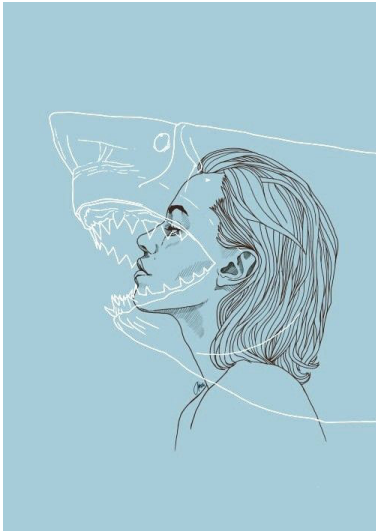


*6



* voir annexe

quatrième étape: moodboard



cinquième étape: recherche d'idées

Idée affiche

- poisson voit son reflet dans miroir mais son reflet est en plastique
- **filles dans décors avec plastiques**
- personnes qui sont coincées sous l'eau avec bâche plastique
- plein de sacs en plastique avec des messages dessus
- **bébé en plastique (présence plastique qui remplace la vie) --> remplacer bébé par bouteille**
- scène anodine avec plastique (recouvert plastique)
- trois affiches ensemble = 1 grande affiche
- affiche esthétique (ecommerce)
- affiche blanche + 1 touche de couleur (bleu, rouge, vert)
- **reproduction tableau connu avec plastique**
- **personnage/animaux (dessinés) enfermés dans des bouteilles/plastique**
- idée trois affiches (triptique) = Trois personnages, le premier offre des bouteilles à celui du milieu (sur un tas), celui du milieu est partagé entre les deux autres affiches.

Idée finale

Nous avons choisi l'idée du bébé en plastique pour nos trois affiches. Nous voulions représenter la constante présence du plastique dans nos vies ainsi que la citation:

«*Nous sommes et devenons; en grande partie, tout ce que nous mangeons et buvons*». DANIEL DESBIENS

La bouteille en plastique serait une métaphore de la nouvelle génération.

sixième étape: prise de vue pour les affiches



septième étape: choix et postprod des affiches définitives + FLYER

ON NAÎT CE QUE L'ON MANGE

O C É
T E I
L L E

DU 29 AU 30 JANVIER 2020
SALLE D'EXPOSITION - NECKER

septième étape: choix et postprod des affiches définitives + FLYER

ON EST CE QUE L'ON MANGE



OK BOOMER LAISSE PLACE À
LA GÉNÉRATION PLASTIQUE



septième étape: choix et postprod des affiches définitives + FLYER

NATION PLASTIQUE EST NÉE



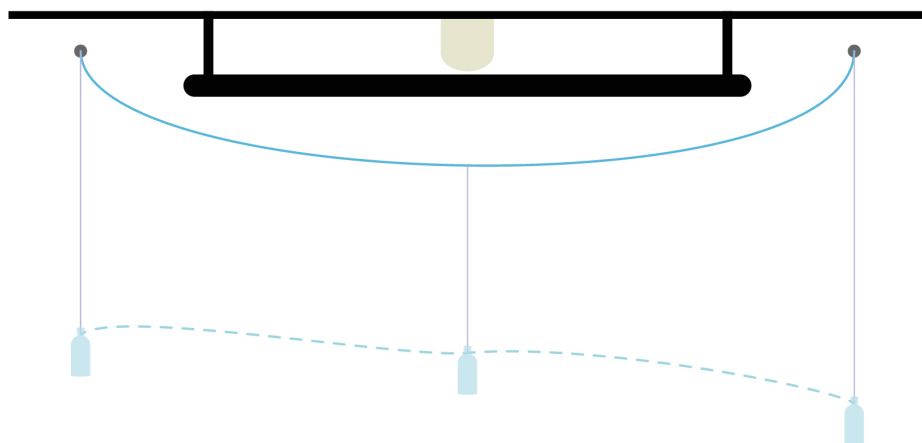
2.2. Définition du projet et objectifs

Notre but est de réduire la consommation de bouteille plastique au CFP Arts, plus précisément dans le bâtiment principal Necker. Pour cela nous avons décidé de faire une exposition percutante qui montre quelque chose de concret. Pour promouvoir cela, nous avons fait un flyer, trois affiches, une campagne de communication et des annonces au micro dans l'école.

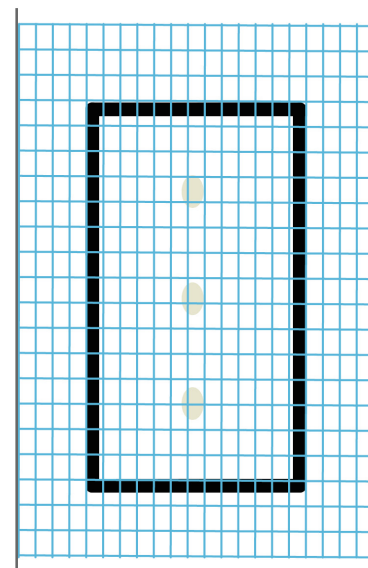
Pour calculer la mesure d'impact, nous allons compter tous les sacs plastiques que nous avons récolté et les peser. Nous referons la même chose après l'exposition. Nous comparerons ainsi si notre projet a eu un impact sur les gens du CFP Arts.

Nous avons eu une première idée d'exposition (voir les images ci-dessous) cependant, nous avons conclu que nous n'avons pas assez de temps pour réaliser ce projet et avons décidé de faire une rivière de plastique. Ce changement n'impactera pas l'idée que nous voulions partager.

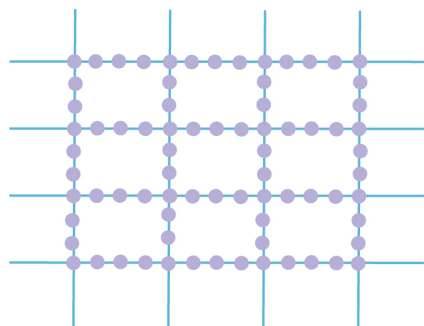
Plan profile



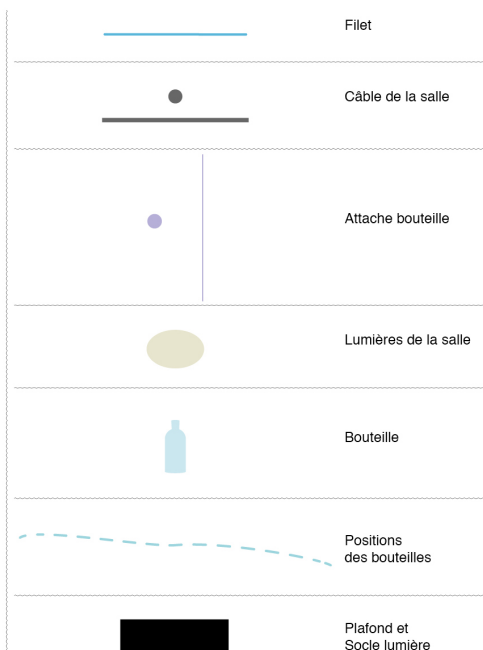
Plan vue de dessous



Plan explicatif



Les bouteilles seront attachées au fil, aux emplacements indiqués par les points violets.



2.3. Faisabilité

Afin de réaliser ce projet, nous devons obtenir une autorisation pour le stockage des bouteilles en plastiques, réserver la salle d'exposition pendant trois jours, demander la permission d'accrocher nos affiches dans les couloirs ainsi qu'une annonce à passer dans l'établissement Necker pour informer les gens de notre exposition. Nous devons contacter le service technique pour s'occuper du matériel.

Suites aux réponses positives des demandes, nous avons pu démarrer notre projet.

Les trois affiches ont coûtées 99.- suite à un rabais de 3.- car une des affiches n'avait pas le même papier.

Actuellement nous faisons une demande de financement bien que nous ayons conscience que nous aurions dû faire cette étape en premier.

3. PLANIFICATION DU PROJET

Le but de notre projet est de faire baisser la consommation de plastique au CFP Arts, plus précisément au bâtiment Necker. Tout a été réalisé dans les temps. Pour ce projet, nous avons dû nous occuper de plusieurs tâches comme dit précédemment dans le point 2.3. . Pour cela, nous avons créé un planning pour organiser notre projet. Nous avons dû gérer les horaires et disponibilités de la salle d'exposition. La personne nous ayant le plus aidé et accompagné était notre professeur Johann Sievering envers qui nous sommes très reconnaissantes.

Nous avons eu quelques problèmes. Notamment autour du financement. Nos affiches ont coûtés chers et les personnes pouvant nous aider seraient Myclimate si ils acceptent notre demande de remboursement.

Nous avons dû convaincre notre professeur, la direction ainsi que le service technique. Notre professeur voulait être sûr que notre projet était réalisable, pas trop ambitieux. La direction voulait être en accord avec notre idée et les disponibilités des salles. Le service technique voulait connaître notre projet plus en détail afin de savoir si il était possible ou non de le réaliser (matériel, mise en place etc..).

Nous devons imprimer nos trois affiches et nos flyers dont les frais sont de notre propre argent. Nous avons aussi besoin de bâches mais elles sont donné par l'école.

3.1. Les étapes les plus importantes

19 jour	Septembre							Novembre							Décembre							Janvier							Fevrier							Mars				
	mercredi	jeudi	mercredi	jeudi	mercredi	jeudi	mercredi	jeudi	mercredi	jeudi	mercredi	jeudi	mercredi	jeudi	mercredi	jeudi	mercredi	jeudi	mercredi	jeudi	mercredi	jeudi	mercredi	jeudi	mercredi	jeudi	mercredi	jeudi	mercredi	jeudi										
	jours							jours							jours							jours							jours							jours				
	18	19	25	26	2	2	21	27	28	4	5	11	12	18	19	22	23	29	30	31	1	2	8	9	15	16	20	27	28	29	30	3	10	14	17	24	2			
	3	2	3	2			2	3	2	3	2	3	2	3	2	06.01.20							3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Liste tache																																								
recherche	recherche																																							
AttcheFlyer	ideelthème																																							
	recherche																																							
	realisation																																							
	realisation / graphique																																							
Action	bouteille																																							
	expo																																							
Rapport	recuperation des bouteilles																																							

3.2. Plan détaillé des tâches

t ecoLive CFP Arts		ID3	2019-2020				
base : aller votre action (planification de votre projet); en état (à jour des faits); vers un état (à objectif à atteindre); lequel vous empêcher d'atteindre l'objectif; le signaler (après la mission (ou) partielle) non-réussie); l'objectif (ou) nouvelle planification (si besoin).		Document de suivi du projet ecoLive NOM DU PROJET NOM DU GROUPE					
DATE	Planification tâches (objectif à atteindre)	POUR QUAND	État des lieux	Après la séance de travail	Objectif atteint (ou participation)	Raison(s)	Action(s)
25.09.19	Inscription sur le site ecoLive	25.09.19		inscription faite	oui		
02.10.19	recherche et documentation d'idée		dossier vide	note et idées posées	oui		
04.10.19	recherche et documentation d'idée		documentation en cours	documentation en cours	oui		
09.10.19	recherche et documentation d'idée		documentation en cours	documentation en cours	oui		
10.10.19	recherche et documentation d'idée		documentation en cours	documentation en cours	oui		
16.10.19	recherche et documentation d'idée		documentation en cours	documentation en cours	oui		
17.10.19	recherche et documentation d'idée	10.10.19	documentation en cours	documentation en cours	oui		
23.10.19	planifier le projet		documentation en cours	documentation en cours	oui		
24.10.19	résumé pour le site ecoLive		rien	résumé fait avec des explications	oui		
30.10.19	finir un dossier de présentation pour le doyen et Julien	06.11.19	documentation en cours	dossier exemple fini	oui		
31.10.19	écrit du mail		mail vide	mail écrit text	partiel	mail non vérifié par le prof	mail pas vérifié
06.11.19	écrit du mail		mail écrit text	vérification du mail par le prof	oui		
07.11.19	leur présenter le projet aux deux	14.11.19	documentation en cours	présentation faite	oui		
07.11.19	envoyer le mail à la doyenne et réponse		mail écrit	mail n'a pas répondu et on est obligé de passer par le prof	partiel	la doyenne n'a jamais répondu	non réponse
13.11.19	aller le voir le staff pour l'exposition		plein de questions	besoin de réponse de la doyenne pour valider	oui		
14.11.19	développement des affiches		pas d'idée	quelques idées floues	oui		
20.11.19	développement des affiches		quelques idées floues	idée final défini	partiel	on a l'idée des affiches mais ça reste flou	idées nul
21.11.19	recherche du matos		matos introuvé	matos introuvé	non	personne n'avait d'habits d'enfants	non disponible
27.11.19	recherche du matos		matos introuvé	matos introuvé à moitié	partiel	réponse flou des gens	incompréhension
28.11.19	aller le voir le staff pour l'exposition		demande pour la salle d'expo	avis du staff sur la réalisation de l'exposition	oui		
04.12.19	on essaie de remplir le journal de bord mais celui-ci a des problèmes de programme / recherche du matos		journal de bord vide	journal de bord incomplet et matos trouver	oui		
05.12.19	on va continuer le journal de bord et commencer un plan pour l'installation des bouteilles		journal de bord incomplet	journal de bord rempli	oui		
11.12.19	faire le plan demander par le service technique		matériel presque complet pour les affiches	le plan n'est pas fini	partiel	demande vague, nous ne savons pas vraiment quoi dessiner	redemander au service technique
18.12.19	faire l'évaluation		évaluation vide	fini	partiel		
08.01.20	définir les dates de l'exposition et des photos		nous avions des dates prévues pour l'exposition mais nous avons conclu que nous devions repousser	nous avons décalé l'expo au 28-29-30 janvier 2020	oui		
09.01.20	nous devons avvertir le staff que nous allons modifier les bouteilles. Elles ne seront plus vasopods mais au sol.		nous devons clarifier les choses à finir, les dates etc...	nous sommes allés voir la salle d'exposition et avons prévenus le staff de changement. Nous avons aussi fait les bouteilles qu'il nous fallait. Nous avons prévu de faire les affiches la semaine prochaine soit lundi 13.01. nous imprimons également les affiches le jeudi 16.01.	oui		
15.01.20	on vernis sur le moment						

4. MISE EN ŒUVRE CONCRÈTE

Après avoir développé notre idée, nous avons contacté notre doyenne afin d'organiser notre exposition. Nous lui avons d'abord écrit un mail qui est resté sans réponse. Par la suite, nous l'avons croisée dans les couloirs et avons pu lui parler de notre projet cependant, elle nous a indiqué que nous devons gérer ce projet avec notre professeur qui encadrerait ce travail.

Suite à cela, nous avons fourni au professeur un dossier explicatif de l'organisation de notre projet (mise en place, dates, nettoyage etc...) Ce même professeur a dû envoyer un mail à la doyenne pour obtenir son accord. Une fois l'accord obtenu, nous avons dû aller au service technique afin de vérifier si notre projet était réalisable. Le projet approuvé, nous sommes allées voir l'administration pour réserver la salle d'exposition.

Nous avons exposé en même temps que nos collègues, Mégot. Avec eux, nous avons géré l'aménagement de la salle et le nettoyage de celle-ci à la fin de l'exposition (29-30 janvier 2020). Nous avons commencé l'installation de l'exposition le mardi 28 janvier durant l'après-midi. Nous avons cloué les affiches aux murs, étendu la bâche sur le sol (afin de ne pas salir le sol avec les bouteilles), aller récupérer les sacs plastiques dans les locaux de l'école et les vider sur la bâche en question. Nous avons emprunté des lumières studio avec des gelatines bleues (pour donner une ambiance sous marine) et nous avons suspendu le dernier sac poubelle à l'aide d'un PAT.

Le mercredi 29 janvier, nous avons ouvert notre exposition pour deux jours.

Une fois l'exposition terminée, nous avons dû remettre toutes les bouteilles dans des sacs plastiques. Malheureusement nous nous sommes vite retrouvés à court de sacs plastiques. Nous avons donc demandé au concierge si ils pouvaient nous fournir plus de sacs plastiques. Malgré son aide, nous manquions encore de sacs plastiques. Ce qui nous a mené à utiliser la bâche en plastique comme sac pour transporter les bouteilles restantes. Nous avons remis les sacs poubelles aux emplacements désignés. Notre bâche ressemblait à un cadavre emballé dans le plastique.

ANECDOTES:

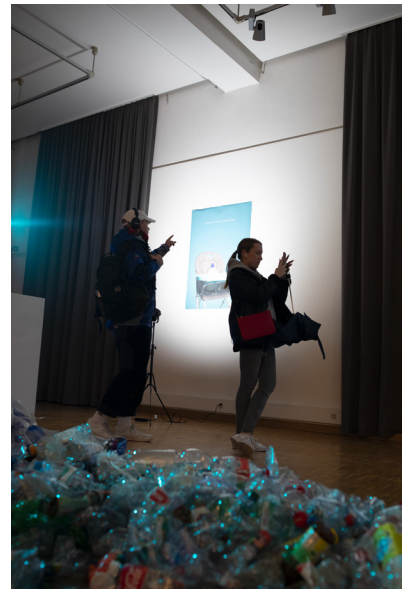
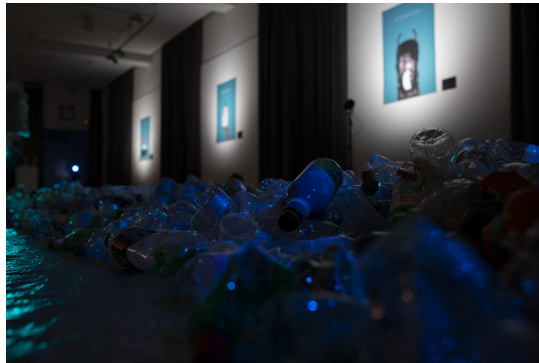
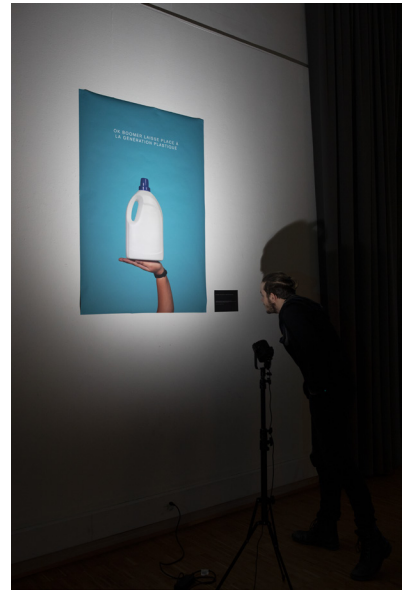
1. Le caprice des affiches

Pour notre exposition nous avons dû imprimer trois affiches de formats A1. Lorsque nous sommes arrivés à l'imprimerie, une affiche était déchirée et une autre était imprimée sur un autre papier plus lourd ce qui nous a causé quelques problèmes lors de l'accrochage des bouteilles. L'imprimerie nous a fait un magnifique rabais de 3.- ! Avec lesquelles nous avons pu nous acheter une sucette chacune :p

2. Mystère du sac plastique

Le sac plastique étant suspendu au milieu de la salle a disparu. Nous l'avons laissé de côté pendant le nettoyage et ce fut la dernière qu'il fut aperçu.

Voici les photos de l'exposition. Photographe: Aline Zandona



5. CALCULS

Nous avons ramassé 21 sacs de bouteilles en plastique sur un délais de 2 semaines. Nous avons pesé chacune d'entres elles.

Voici le poid des 21 sacs classés du plus léger au plus lourd:

1. 3,05kg	12. 4,08kg
2. 3,07kg	13. 4,12kg
3. 3,14kg	14. 4,23kg
4. 3,19kg	15. 4,29kg
5. 3,27kg	16. 4,36kg
6. 3,28kg	17. 4,37kg
7. 3,31kg	18. 4,43kg
8. 3,36kg	19. 4,71kg
9. 3,42kg	20. 4,92kg
10. 3,70kg	21. 5,20kg
11. 3,75kg	

= 81,15kg

Nous avons additionné le poid de tous les sacs pour avoir un poid global.

$$81,15/21 = 3,86\text{kg}$$

Avant l'exposition, le poid moyen d'une poubelle de bouteilles en plastique au CFP Arts est de 3,86kg.

Après avoir ramassé les poubelles, de nous avons installé notre exposition.

181 personnes sont venus lors de notre exposition. La plupart des personnes étant venus nous ont confié qu'ils ne pensaient pas que les gens consommaient autant de plastique et que le fait de le voir de façon concrète les avaient choqués. Une fois l'exposition terminée, nous avons réitéré le processus. Pendant 2 semaines nous avons ramasser 21 poubelles des bouteilles en plastique.

1. 2,88kg	12. 3,82kg
2. 3,01kg	13. 4,17kg
3. 3,11kg	14. 4,23kg
4. 3,14kg	15. 4,30kg
5. 3,27kg	16. 4,33kg
6. 3,48kg	17. 4,39kg
7. 3,52kg	18. 4,42kg
8. 3,56kg	19. 4,63kg
9. 3,63kg	20. 4,65kg
10. 3,69kg	21. 4,92kg
11. 3,70kg	

= 80.82kg

$$80,82/21 = 3,84\text{kg}$$

Après notre exposition, le poid moyen d'une poubelle de bouteilles en plastique au CFP Arts est de 3,84kg.

Les résultats nous montre qu'il n'y a pas vraiment eu de changement après notre exposition.

6. RAPPORT DU PROJET

6.1. Rétrospective

Nous avons atteint notre objectif bien qu'il ai eu quelque imprévu comme le temps, l'organisation et l'argent. Cependant nous avons été aidé par nos profs, le service technique et la direction. Nous sommes satisfaites de notre projet bien que les résultats n'ont pas montré de grand changement. Nous sommes fières ce que nous avons fait.

6.2. Prises de conscience

Nous avons pris conscience d'énorméments de choses. Aussi bien du sujet sur le plastique que sur la fonctionnalité d'un projet. Nous avons appris à communiquer avec d'autres corps de métier, comment procéder avec la direction et l'organisation.

Pour les projets à venir, nous retiendrons de bien s'organiser, respecter les délais imposer et même prendre de l'avance. Nous essaierons également de mieux communiquer notre projet aux gens.

6.3. Perspectives

Une prof de théâtre a été captivée par notre exposition. Elle nous a demandé de refaire un projet du même type pour un de ses spectacles qui se déroulera le 23 et 24 mai 2020.

Pour conclure, nous avons toutes deux beaucoup appris de ce projet. Autant sur le plastique que sur l'organisation et l'exécution d'un projet. Nous avons appris de nos erreurs et saurons comment y faire face des les projets à venir.

7. BIBLIOGRAPHIE/ ANNEXE

image

Photographe de l'expo Aline Zandona

Photographe des affiches Amélie Lob & Liona Buchs-Loison

recherche concurrence

1. Greenpeace:

<https://www.greenpeace.ch/fr/>

2. Wwf:

<https://www.wwf.ch/fr>

3. Arte:

<https://www.arte.tv/fr/>

4. Surfrider foundation:

<https://surfrider.eu/>

5. Sea shepherd

<https://www.seashepherd.fr/>

6. Grazia (#b7arblaplastic)

<https://www.graziamaroc.ma/articles/b7arblaplastic-sauvons-nos-mers-et-nos-ocaeans/ZABPGBZG>