



Ton portable vert !

Equipe de projet: Lucie Thiévent & Mirjam Rohrer

Métier: Employée de commerce

Année d'apprentissage: 2^{ème} année

Nom de l'école ou de l'entreprise: ceff Commerce, Tramelan

Nom de l'enseignant: Madame Guégan Zenger Corinne

En résumé, notre projet consiste à récupérer les téléphones portables non utilisés ou endommagés des élèves, enseignants, directeurs et stagiaires de notre école et ceux des trois autres domaines qui sont liés à notre établissement scolaire. Pour ce faire, nous allons déposer des cartons dans chaque secrétariat des différents domaines. Ensuite, nous allons envoyer ceux-ci à Revendo, une entreprise suisse qui œuvre dans le domaine de la réparation et revente de ce genre d'appareils. Tous les frais (envoi postal, cartons, etc.) sont pris en charge par Revendo.

Catégories du concours: Prix Energie

Concernant l'énergie réellement économisée en kWh par an, nous ne pouvons malheureusement pas donner d'informations précises, voir ci-dessous au point 5





Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	3
2.1. Définition du projet et objectifs	4
2.2. Faisabilité	4
3. Planification du projet	5
3.1. Les étapes les plus importantes	5
3.2. Plan détaillé des tâches	5
4. Mise en œuvre concrète	6
5. Calculs	8
6. Rapport du projet	8
6.1. Rétrospective	8
6.2. Prises de conscience	9
6.3. Perspectives	9
7. Bibliographie	10
Annexes	11



1. Introduction

1.1. Situation de départ

Le lien entre la consommation d'énergie en Suisse et le changement climatique est très clair. En Suisse, nous sommes une société qui consomme énormément d'énergie. Nous arrivons à ce fait car nous avons les moyens financiers ainsi qu'une bonne économie du pays qui nous le permet.

Il est vrai que nous consommons beaucoup, mais nous pallions cela en mettant en place, par exemple, des barrages d'eau, des éoliennes, des panneaux solaires, etc.

Par conséquent, nous avons réfléchi à une idée, à notre échelle bien sûre, qui puisse aider l'écologie en Suisse. Et de fils en aiguille, notre projet est né. Le but étant de récupérer le plus de téléphones portables possible.

1.2. Motivations

Notre motivation pour laquelle nous participons à ce concours, est que, dans le cadre de notre travail interdisciplinaire de branches, qui est compté dans notre note de maturité commerciale, nous devons réaliser un projet pour MyClimate. Cette idée nous a tout de suite plu car nous nous sommes dit qu'ainsi nous pourrions faire part de nos idées dans un cadre ouvert et « protéger ».

Nous trouvons que l'idée est vraiment très bonne, grâce à ce concours vous permettez aux jeunes de donner leurs avis et idées sur l'environnement et l'écologie qui les entourent !

De plus, ce concours nous permet de voir au sein de nos entreprises et de nos familles ce que nous pouvons améliorer pour que nous ayons une compagnie ou un rythme de vie « vert ».

Motivées par l'envie de changer notre environnement, nous nous sommes données corps et âmes dans ce projet et espérons qu'il vous donnera pleine satisfaction.



2. Recherche d'idées / définition du projet

Nous avons appris le 6 décembre 2019 que nous devions fournir un travail pour le 9 mars 2020, ce qui nous a laissé un délai vraiment très court pour le réaliser.

Du fait que nous voulions apporter notre pierre à l'édifice pour l'amélioration de notre environnement, nous avons d'abord eu l'idée de créer une application de covoiturage dans notre région que les entreprises pourraient utiliser au sein de leurs établissements. Ce projet avait pour but, d'une part d'économiser les émissions de CO2, et d'autre part, de favoriser le contact social. En ayant plusieurs personnes dans un même véhicule chaque jour, les liens se créent et on évite ainsi la propagation « d'anti-socialisation ».

Lorsque nous avons demandé une offre auprès d'une entreprise de la région afin de créer l'application, celle-ci nous a renseigné qu'elle ne faisait pas d'application et que si nous voulions mettre en place un tel projet, les dates étaient beaucoup trop serrées et les coûts à investir étaient exorbitants. En contrepartie, ils nous ont proposé de plutôt faire un site internet, proposition à laquelle nous avons adhérer.

Nous voilà donc lancées dans le projet de faire un site internet à la place d'une application, puis nous avons reçu l'offre pour créer le site. C'était la douche froide pour nous deux, le prix à mettre dans ce projet était beaucoup trop conséquent même avec un rabais considérable de l'entreprise...

Notre projet est donc tombé à l'eau pour de bon...

Décues et dépourvues de toutes motivations, nous recherchons activement de nouvelles idées pour répondre aux attentes de Myclimate.

C'est alors que Mirjam, qui travaille à la Mobilière à Moutier, me fait part d'un nouveau projet pour les clients de son entreprise. Le but est de récupérer les téléphones portables qui ont subi un dommage total à la suite d'un sinistre et de les envoyer à Revendo, une entreprise partenaire de la Mobilière

Cette entreprise suisse va réparer les téléphones pouvant être réparés et ceux ne pouvant pas être réparés, vont être désassemblés. Les pièces pouvant être réutilisées sur les téléphones non-réparables, vont servir de pièces de rechange pour un autre portable et ainsi redonner une seconde vie à plusieurs appareils.

Pour leur envoyer, nous devons les appeler afin de leur indiquer combien de téléphones il y a environ à réparer, et ensuite, ils vont nous envoyer des cartons avec des protections pour les téléphones pour pas qu'ils soient encore plus endommagés pendant l'envoi.

Le concept nous a tout de suite beaucoup plu et nous nous sommes lancées là-dedans !



2.1. Définition du projet et objectifs

Notre intention est de récupérer des téléphones portables pour éviter la production de nouvelles pièces et ainsi limiter l'émission de CO2. Il s'agit donc d'un projet énergie.

Malheureusement, nous ne sommes pas en connaissance des pièces qui seront recyclées et par conséquent, nous ne pouvons communiquer l'énergie économisée.

2.2. Faisabilité

Comme dit précédemment, lorsque nous avons demandé une offre pour notre application de covoiturage auprès d'une entreprise de la région, celle-ci nous a renseigné qu'elle ne faisait pas d'application et que si nous voulions mettre en place un tel projet, les dates étaient beaucoup trop serrées et les coûts à investir étaient exorbitants. En contrepartie, ils nous ont proposé de plutôt faire un site internet, proposition à laquelle nous avons adhérer.

Le site internet n'entraîne pas dans notre budget d'apprenties de deuxième année, nous avons dû abandonner notre idée.

Pour notre deuxième projet, nous savions que le manque de temps serait peut-être un problème, voire notre pire ennemi. C'est un projet réaliste mais il faudra tenir les délais afin d'arriver au résultat souhaité.



3. Planification du projet

Notre intention est de récupérer des téléphones portables pour éviter la production de nouvelles pièces et ainsi limiter l'émission de CO2.

Puisque nous commençons ce projet-ci à la mi-janvier, nous ne disposons que d'un mois et demi pour le réaliser.

Les tâches principales sont de déposer les boîtes dans les différents secrétariats, contacter Revendo, récupérer les appareils et les envoyer à l'entreprise.

Notre enseignante peut nous aider en déposant les boîtes dans deux des quatre secrétariats.

Nous devons également convaincre le directeur général du ceff et le responsable des réseaux sociaux de l'école.

Nous avons uniquement besoin de trois cartons qui sont, par la même occasion, recyclés et que nous mettons nous-même à disposition.

3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Demander des renseignements à Revendo	24 janvier 2020
Demander les autorisations au directeur	24 janvier 2020
Demander la propagation de notre projet au sein du service informatique du Ceff.	31 janvier 2020
Mettre les boîtes dans le CEFF	26 février 2020
Récupérer les téléphones portables	12 mars 2020
Envoyer les appareils à Revendo	13 mars 2020
Finir le journal de bord	16 mars 2020
Publier le projet	16 mars 2020

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusqu'à quand</i>
Demander des renseignements à Revendo	Mirjam	24 janvier 2020
Demander les autorisations au directeur	Mirjam & Lucie	24 janvier 2020
Demander la propagation de notre projet au sein du service informatique du Ceff.	Mirjam & Lucie	31 janvier 2020
Attendre l'autorisation	Mirjam & Lucie	7 février 2020



Commencer le journal de projet	Lucie	21 février 2020
Placer les cartons dans les différents secrétariats	Mirjam	26 février 2020
Récupérer les cartons	Mirjam & Lucie	12 mars 2020
Renvoyer les natels à Revendo	Mirjam & Lucie	13 mars 2020

4. Mise en œuvre concrète

Pour commencer, nous devons demander à Revendo si le projet est réalisable au sein d'une école. Leur réponse est positive, nous mettons en place le projet en commençant par demander les autorisations requises auprès de la direction. Après un rappel, nous avons enfin reçu une réponse favorable. Le projet peut concrètement commencer. En parallèle, nous complétons notre journal de projet au fur et à mesure.

Nous plaçons donc les cartons dans les trois secrétariats des différents domaines. Nous prenons contact avec le responsable des réseaux sociaux du ceff et lui demandons de proroger notre idée sur le compte Instagram. Nous n'avons malheureusement reçu aucune réponse. C'est pourquoi nous avons dû nous débrouiller par nos propres moyens en faisant de la publicité sur nos comptes respectifs.

Pendant le délai d'attente, nous diffusons notre idée dans notre entourage.

Ensuite, nous récupérons les cartons et les envoyons à Revendo.

Notre travail de projet est terminé, nous ne devons plus que compléter notre journal de projet.



Figure 1 Courriel envoyé au responsable des réseaux sociaux



Figure 2 Courriel envoyé au Directeur général avec les Directeurs des différents domaines en copie

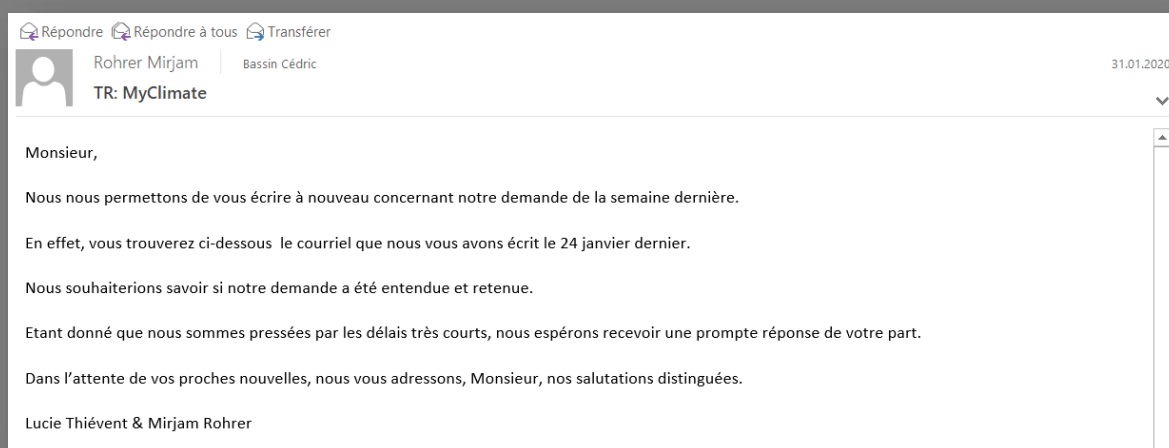


Figure 3 Rappel au Directeur général

5. Calculs

Comme expliqué ci-dessus, nous ne pouvons calculer exactement combien d'énergie est effectivement économisée. Etant donné que nous ne savons pas quels téléphones seront réutilisés et quelles pièces seront récupérées.

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

Nous avons été pas mal chamboulées au tout début de notre projet avec les mauvaises surprises que nous avons rencontrées lors de notre premier projet puis pour le second, la non-collaboration de certaines personnes du ceff. Mais finalement on a bien aimé travailler sur ce projet. Cela nous a permis de mettre nos idées en commun et de réfléchir sur notre utilisation et consommation des téléphones portables.

Notre principale difficulté a été le temps puis l'attente de réponse à nos mails qui pour certains d'entre eux sont restés sans réponse.

Mais, malheureusement, nous ne sommes clairement pas satisfaites de notre performance pour l'instant et peu de personnes ont joué le jeu, ce qui est désolant. Nous avons récolté pour le moment qu'une vingtaine de téléphones. Mais notre projet reste actif après le concours, nous espérons dès lors que nous en récolterons d'avantages.

Notre projet a plus ou moins été réalisé comme prévu, nous avons été affecté par de petits aléas mais dans l'ensemble tout s'est déroulé comme prévu.

Le manque de temps a principalement été la plus grosse difficulté. Ainsi que nos demandes qui sont restées sans réponses.

Nous sommes dès lors très contente de l'aide de notre enseignante.



D'une part nous sommes satisfaites car, oui, notre projet est terminé et restera après le concours dans les secrétariats, mais d'autres parts, nous sommes déçus du peu de portables récoltés.

6.2. Prises de conscience

Nous avons dû constater que si les gens ne sont pas impliqués eux-mêmes dans le concept, ils ne jouent pas forcément le jeu, mais aussi que nous aimons travailler en équipe. Ce travail nous a soudé encore plus que nous l'étions auparavant. *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ?*

Nous pensons que la prochaine fois, nous serons plus attentives aux réponses que nous recevons ou non et ne manquerons pas d'envoyer des rappels pour que nous nous fassions entendre. Nous avons eu un peu l'impression qu'on nous marchait sur les pieds.

6.3. Perspectives

Notre projet est maintenu dans les écoles et restera en vigueur pour une durée indéterminée.

6.4. Le changement climatique et moi

Nous espérons sincèrement que la population prenne conscience de l'urgence climatique actuelle. Car si nous continuons comme nous le faisons actuellement sans nous poser de questions, notre planète est vouée à son anéantissement.

A notre avis le plus grand souci sera pour les personnes sans domicile fixe, car les changements climatiques se verront plus intenses et rudes.

Notre responsabilité en tant que « jeunes », est de sensibiliser les anciennes générations, telles que nos parents ou grands-parents. Car ils n'ont pas eu la même sensibilisation que nous sur le sujet



7. Bibliographie

Site de l'entreprise Revendo, disponible sous « <https://revendo.ch/> »



Annexes

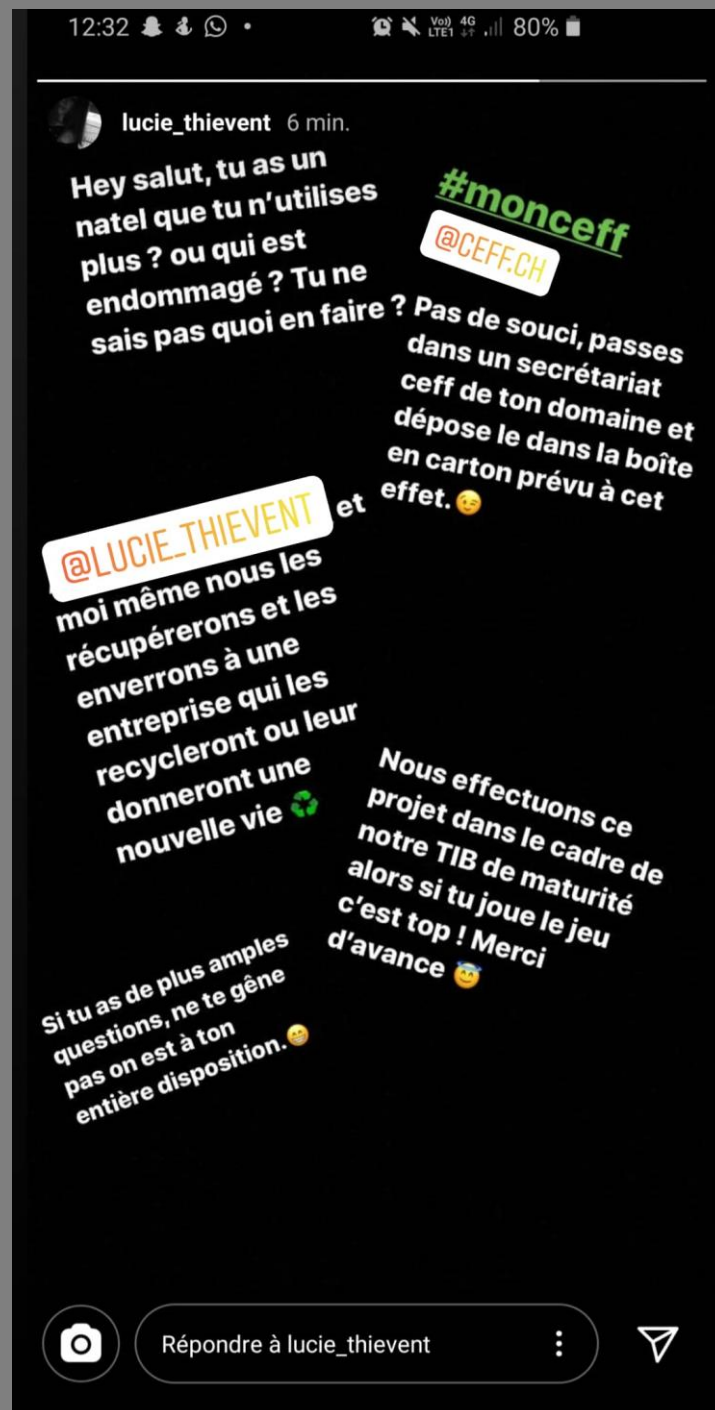


Figure 4 Publicité mise sur nos réseaux sociaux