



Récolte de déchets aux alentours du lac de Bienne

Equipe de projet: Emmy Vangu, Caroline Robert-Nicoud et Elizabeth Jaggi

Métier: *Employé-e de commerce*

Année d'apprentissage: *2^{ème} année*

Nom de l'école ou de l'entreprise: *ceff COMMERCE*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: *Corinne Guégan Zenger*

Résumé du projet:

Notre projet a pour but de ramasser les déchets aux alentours du lac de Bienne et donc sensibiliser les personnes que ce soit celles autour de nous lors de nos ramassages de déchets ou celles qui sont abonnées à notre compte Instagram, ecoswisslake, crée spécialement pour ce projet. Nous désirons encourager les gens à ramasser les (leurs) déchets et les sensibiliser à ne plus les jeter n'importe où.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: *Plus de 300 personnes*

Catégories du concours: *Prix sensibilisation*

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	3
3. Planification du projet	5
3.1. Les étapes les plus importantes	5
3.2. Plan détaillé des tâches	6
4. Mise en œuvre concrète	7
5. Calculs	8
6. Rapport du projet	9
6.1. Rétrospective	9
6.2. Prises de conscience	9
6.3. Perspectives	9
7. Bibliographie	11
Annexes	12

1. Introduction

1.1. Situation de départ

Décrivez les liens entre la consommation d'énergie en Suisse et le changement climatique. Comment pouvez-vous influencer cela ?

La Suisse, étant un pays consommant énormément d'énergie dans de nombreux domaines, possède une empreinte écologique élevée. Elle a donc un certain impact sur le changement climatique. Nous pouvons pour réduire notre empreinte écologique et donc ralentir le changement climatique en consommant moins.

1.2. Motivations

Allant souvent au bord du lac de Biene, nous voyons très souvent une certaine quantité de déchets au bord de l'eau ainsi que dans ses alentours, ce qui salit considérablement ce beau lieu et l'environnement en général. C'est pourquoi nous avons décidé de nettoyer ce bel endroit.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Notre première idée est de récolter des déchets autour du Lac de Bienne

Matériel : gants, sacs poubelle

Aide : personnes volontaires, compte Instagram

Méthode pour la recherche d'idées:

Nous avons discuté ensemble sur une idée de projet et nous avons décidé

- *Brainstorming au sein de l'équipe*
- *Discussions avec des personnes de votre entreprise ou de votre école (servez-vous du questionnaire disponible sous <https://www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/participer/aide-et-documents-pour-les-apprentis/> pour mener votre interview afin d'obtenir une première estimation des mesures prises par votre entreprise en question d'économie d'énergie).*
- *Recherches sur Internet (vous pouvez consultez les projets déjà réalisés pour l'Atelier de l'énergie et du climat sur www.atelier-energie-climat.ch)*

2.1. Définition du projet et objectifs

Le but de notre projet, celui de ramasser des déchets, entre dans la catégorie Sensibilisation. Notre projet consiste à premièrement, récolter des déchets afin de nettoyer les alentours du lac de Bienne et deuxièmement montrer un bon exemple aux personnes environnantes. Nous avons pour objectif de montrer aux gens qu'il ne faut jeter ses déchets n'importe où mais qu'il faut les mettre dans les poubelles adéquates.

- **Projet Sensibilisation** : *Vous organisez un événement, vous réalisez et distribuez un flyer, ou vous produisez et montrez un film pour informer le plus de monde possible sur les thèmes de l'énergie et du climat. Notez le nombre de personnes que vous touchez avec votre projet.*

2.2. Faisabilité

Testez la faisabilité de réalisation de vos idées :

- *Quel projet répond le mieux à votre objectif ?*

Le projet de ramassage au lac de Bienne. Nous avons au début choisi de ramasser les déchets en forêt mais nous avons finalement opté pour le lac, afin de pouvoir sensibiliser plus de personnes (Le lac de Bienne est un lieu très fréquenté).

- *La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ?*

Oui

- *Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ?
(par exemple manque d'informations, de temps, de matériel, d'argent, etc.)
Il pourrait y avoir un manque d'abonnés à notre compte Instagram et de temps pour la réalisation de notre projet.*

3. Planification du projet

La première étape de la phase de mise en œuvre est **un calendrier d'exécution et un plan des tâches détaillées**. Il s'agit de se poser les questions suivantes :

- *Quel est le but de mon projet ?*

Ramasser des déchets et sensibiliser les gens à faire de même et à ne plus les jeter n'importe où.

- *Combien de temps me reste-il pour le réaliser ?*

Jusqu'au 16 mars 2020.

- *Quelles sont les tâches à accomplir ? Qui peut me soutenir ?*

Nous devons créer un compte Instagram et l'entretenir, choisir des dates pour le ramassage des déchets et y aller. A part un soutien des abonnés en commentant, aimant nos photos et éventuellement nous accompagner lors de nos récoltes de déchets nous n'avons pas spécifiquement besoin de soutien.

- *Quels sont les problèmes qui peuvent apparaître ? Qui peut m'aider ?*

Un problème de temps peut survenir mais dans cette situation, personne ne peut nous venir en aide. Quant à l'éventuel manque d'abonnés, nous ferons en sorte d'en avoir le maximum en s'abonnant à d'autres comptes. Si le nombre d'abonnés est trop bas, nous contacterons les personnes déjà abonnées afin qu'elles partagent notre compte.

- *Faut-il encore convaincre d'autres personnes de mon idée ? (par exemple le concierge ou le chef d'entreprise)*

Non.

- *Me faut-il du matériel supplémentaire ? Qui en assume les coûts ? (par exemple l'école, l'entreprise, un sponsor, myclimate)*

A part les gants et les sacs poubelles que nous avons heureusement déjà, il n'y a aucun coût à assumer.

Dès que vous avez répondu à ces questions, vous pouvez définir les étapes les plus importantes du projet et écrire un plan détaillé des tâches:

3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Création d'un compte Instagram	Jusqu'à la mi-janvier 2020
Passer la barre des 100 abonnés sur notre compte Instagram	Jusqu'à fin janvier 2020
Choisir une date de récolte de déchets et l'indiquer sur Instagram	Jusqu'à la fin janvier et début février 2020
Aller récolter des déchets autour du lac de Biene	Jusqu'au 8 mars

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Mises au point orale concernant le projet	Emmy Vangu, Caroline Robert-Nicoud, Elizabeth Jaggi	Jusqu'à la mi-janvier
Création d'un compte Instagram	Emmy Vangu (Caroline Robert-Nicoud, Elizabeth Jaggi)	Jusqu'à la mi-janvier
Gestion du compte Instagram	Emmy Vangu	-
Choix des dates de récolte de déchets	Emmy Vangu, Caroline Robert-Nicoud, Elizabeth Jaggi	Jusqu'à fin janvier
Aller sur les lieux pour récolter les déchets aux dates choisies au préalable	Emmy Vangu, Caroline Robert-Nicoud, Elizabeth Jaggi	Le 8 février 2020 et le 29 février 2020
Retour (discussions) sur les ramassages des déchets	Emmy Vangu, Caroline Robert-Nicoud, Elizabeth Jaggi	Après chaque récolte de déchets
Remplissage du dossier Myclimate	Caroline Robert-Nicoud	Jusqu'au 16 mars 2020

4. Mise en œuvre concrète

Décrivez ici comment vous réalisez votre projet concrètement et documentez cette mise en œuvre avec des dessins, modèle, photos etc.

La première chose que nous avons faite est la mise au point orale de notre projet : Où allons nous récolter nos déchets, quand, le nombre de récolte...

Ensuite nous avons créé notre compte Instagram afin de pouvoir exposer notre projet sur les réseaux sociaux. Au fil des semaines nous avons réussi à obtenir une centaine d'abonnés, ce qui bien. Nous avons posté différentes informations sur nos ramassages ainsi que de petites vidéos nous montrant ramasser des déchets. (Des captures d'écran de nos posts et vidéos se trouvent dans les annexes). Nous avons eu de nombreux commentaires positifs à la suite de nos deux récoltes. Après avoir organisé deux ramassages de déchets, nous avons discuté en groupe de leurs déroulements, la réaction face à eux des gens autour...

Nous avons ensuite commencé la rédaction de ce rapport.

5. Calculs

- *Projet Sensibilisation : Le nombre de personnes touchées ne peut être qu'estimer. Nous sommes allées deux fois ramasser des déchets. Lors de la première récolte, beaucoup de monde nous entouraient tandis que pendant le second ramassage, peu de personnes se baladait au bord du lac de Biemme. Cette différence de monde doit s'expliquer sans doute par la météo. Car en effet, le jour de la première récolte, il faisait un temps particulièrement magnifique tandis que lors du deuxième, il pleuvait. Nous pouvons estimer que pour les deux récoltes, nous avons sensibilisé un peu plus de 150 personnes. Si l'on rajoute le compte Instagram qui compte 171 abonnés, nous pouvons estimer, avec notre projet, d'avoir sensibiliser plus de 300 personnes.*

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- *Avez-vous atteint votre objectif ?*

Oui, nous avons fait notre maximum pour sensibiliser le plus de monde que ce soit sur notre compte Instagram et lors de nos deux récoltes.

- *Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ?*

Notre projet a fonctionné, nous n'avons simplement pas pu aller autant de fois que nous le pensions récolter des déchets (Deux fois seulement nous avons prévu trois).

- *A quelles difficultés avez-vous été confrontés ?*

Nous avons été confrontées au manque de temps à la consolidation de notre projet.

- *Qui a pu vous aider ?*

Nous avons reçu des encouragements de la part de nos abonnés ainsi que de quelques personnes qui nous regardaient en train de ramasser des déchets. Mais nous n'avons pas réellement reçu d'aide.

- *Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats ?*

Oui globalement même avec le peu de temps que nous avons à disposition à la réalisation de notre projet.

6.2. Prises de conscience

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ?*

Malgré le fait que tout le monde sait qu'il ne faut pas jeter ses déchets n'importe où, nous en avons trouvé une bonne quantité dans les alentours du lac de Biene. Ce qui montre qu'aujourd'hui encore malgré les préventions, un certain nombre de personnes n'y prête pas attention.

- *Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir ?*

Cette expérience de ramassage de déchets nous montre que ce geste doit devenir automatique pour tout le monde (qui devrait pourtant déjà l'être). Sans ce geste de base élémentaire, il sera difficile de protéger notre planète. C'est la base de la sauvegarde de la Terre.

6.3. Perspectives

- *Que va devenir votre projet ?*

Notre compte Instagram sera toujours disponible pour toute personne désirant regarder nos différents posts et vidéos concernant de notre projet.

6.4. Le changement climatique et moi

- *Quel avenir souhaites-tu pour la Suisse et le monde en termes de changement climatique (par ex. dans 20 ans) ?*

Nous espérons qu'une prise de conscience internationale se produira, afin que l'entière de la population mondiale agisse contre le réchauffement climatique et mette en place des solutions durables.

- *Quel rôle jouera le changement climatique pour les populations à faibles revenus dans 20 ans ?*

Le fossé séparant les pauvres des riches se creuse de plus en plus. Les pauvres deviennent de plus en plus pauvres tandis que les riches amassent encore plus d'argent. La situation dans 20 ans sera sans doute catastrophique, les inégalités entre les pauvres et les riches conduiront sans doute à des famines de plus en plus conséquentes, les tensions sociales se multiplieront encore davantage.

- *Quelle est ta responsabilité personnelle quant à l'avenir de notre planète ? Comment aimerais-tu assumer cette responsabilité ?*

Notre responsabilité écologique personnelle consistera à moins consommer et donc réduire notre empreinte écologique malgré notre confort personnel.

7. Bibliographie

Si vous avez utilisé des données et renseignements provenant d'autres sources que celles de myclimate pour votre documentation, listez-les dans l'ordre alphabétique.

*Utilisez pour tous les **ouvrages écrits** le format suivant :*

Nom, Prénom ; nom, prénom et nom, prénom. (Année de publication). Titre de l'ouvrage. Sous-titre. Maison d'édition, lieu de l'édition.

*Si vous avez utilisé des **sources provenant d'Internet**, listez-les ainsi:*

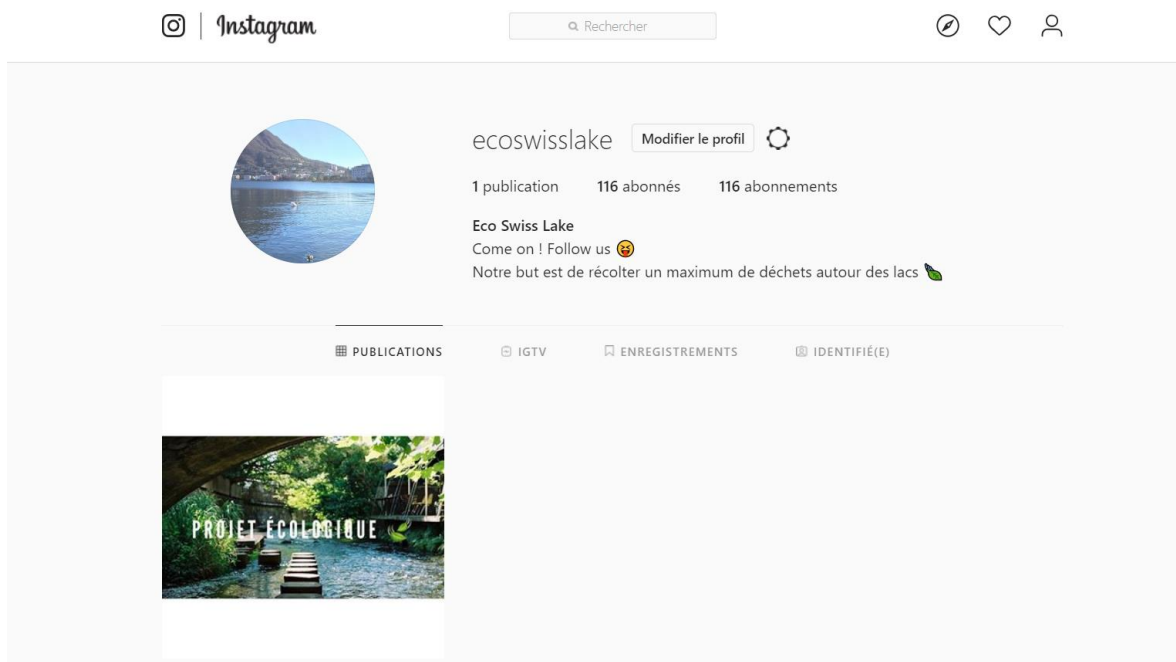
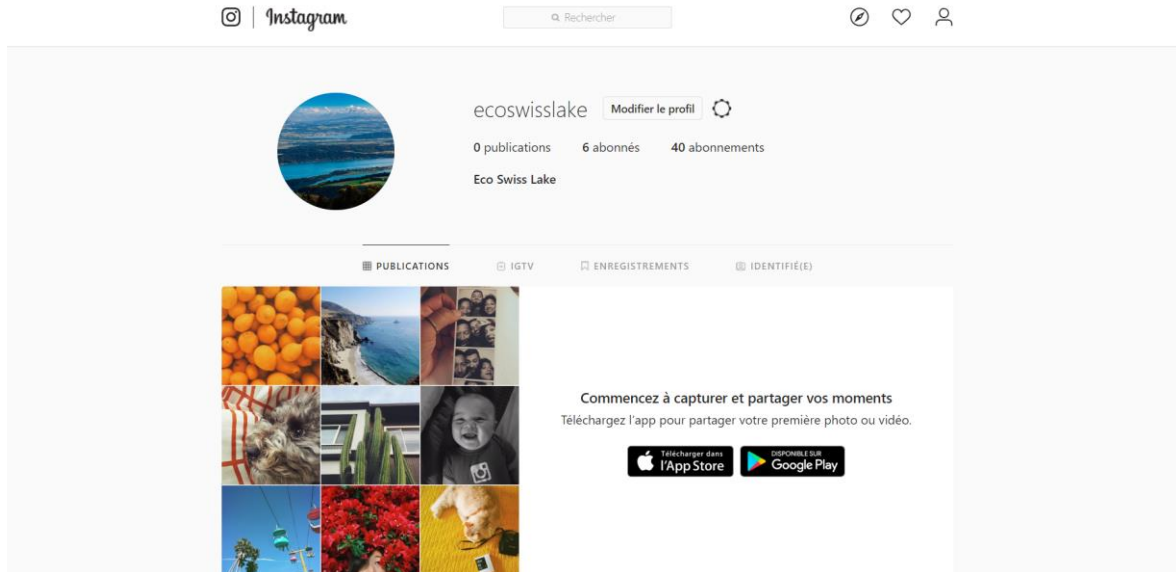
Nom, Prénom. (Si donné : année, sinon "sans année"). Titre. Sous-titre. Disponible sous : <http://www.abc.com> [l'accès : le JJ.MM.AAAA]

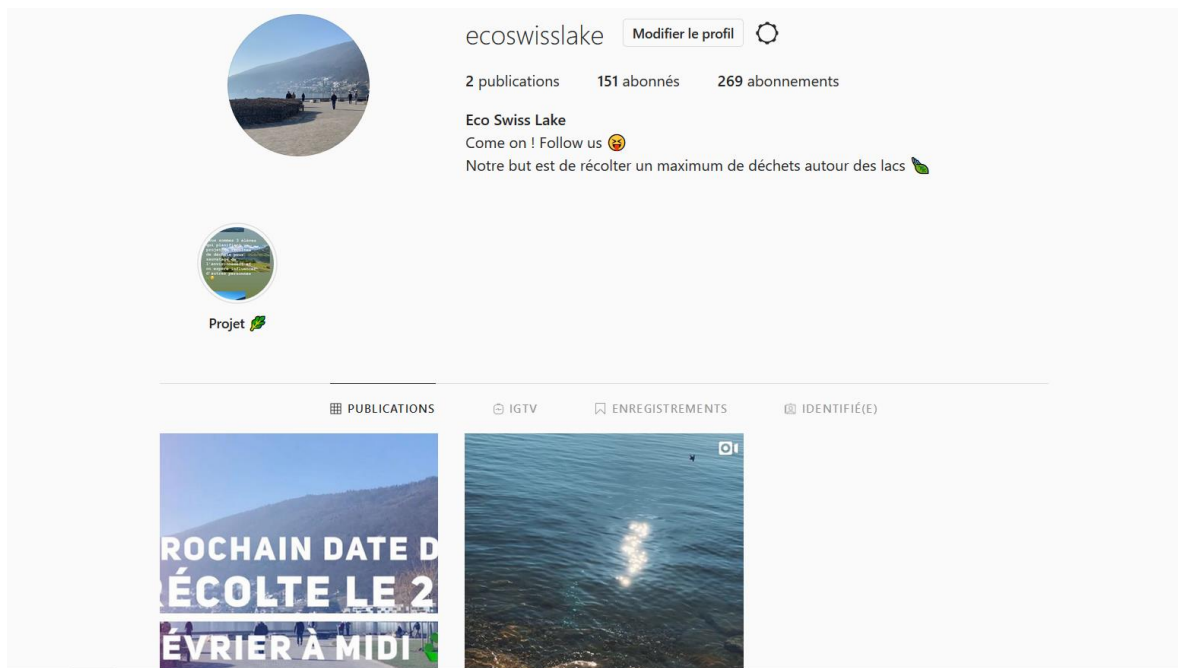
Si vous ne découvrez pas l'auteur du texte, inscrivez à la place de l'auteur l'organisation responsable de la page Internet (sous accueil ou contact). Soyez prudent avec les sources Internet et contrôlez leur origine et leur crédibilité avec soin. Utilisez si possible les sources Internet avec réserve.

Nous n'avons utilisé aucune source autre que Myclimate pour notre projet.

Annexes

Voici quelques photos concernant l'évolution de notre compte Instagram et de nos ramassages de déchets.





The image shows the Instagram profile page for 'ecoswisslake'. At the top left is a circular profile picture showing a lake and mountains. To the right of the profile picture, the name 'ecoswisslake' is displayed with a 'Modifier le profil' button and a gear icon. Below the name, it shows '2 publications', '151 abonnés', and '269 abonnements'. The bio reads: 'Eco Swiss Lake', 'Come on ! Follow us 🤗', and 'Notre but est de récolter un maximum de déchets autour des lacs 🌿'. Below the bio is a 'Projet' badge with a leaf icon. The main content area has tabs for 'PUBLICATIONS', 'IGTV', 'ENREGISTREMENTS', and 'IDENTIFIÉ(E)'. Two posts are visible: a post with a landscape background and text 'PROCHAIN DATE DE RÉCOLTE LE 29 FÉVRIER À MIDI' and a post showing water with a reflection.



The image shows a close-up of an Instagram post from 'ecoswisslake'. The post features a landscape background with a path leading towards a lake and mountains. Overlaid text reads: 'PROCHAIN DATE DE RÉCOLTE LE 29 FÉVRIER À MIDI' with a green recycling symbol. The right side of the image shows the post's interface: the profile picture and name 'ecoswisslake', a checkmark, and '6 j'. Below that are icons for likes, comments, shares, and a bookmark icon. The text 'Aimé par le_petit_homme_vert_ et 21 autres personnes' and 'IL Y A 6 JOURS' is visible. At the bottom, there is a text input field 'Ajouter un commentaire...' and a 'Publier' button.

