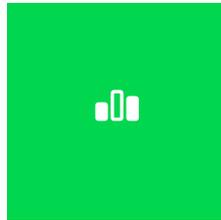


*Astuce: Ne remplissez cette page que tout à la fin de la réalisation du projet - juste avant de rendre le document pour le rendu du concours.
Attention! Toutes les annotations en gris italiques sont à modifier ou supprimer ou remplacer!!*



ECO SONDAGES

Equipe de projet : Nicolas Fukami

Métier : Interactive media designer

Année d'apprentissage : 2^{ème} année

Nom de l'école ou de l'entreprise : ERACOM

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage : Michaela Varin

Résumé du projet :

Projet de sensibilisation sur nos habitudes quotidiennes qui sont nocives pour le climat. Comme support, j'ai décidé d'utiliser Instagram pour toucher un public large possible et aussi pour utiliser une fonctionnalité de cette application qui permet d'effectuer des sondages en ligne. Comme ça, toutes les personnes qui le désirent pourront répondre aux différents sondages. Une fois les sondages effectués, je publierai des publications avec les résultats et un texte de sensibilisation pour chaque habitude du quotidien.

Projet Sensibilisation : Nombre de personnes touchées : 100

Catégories du concours : Prix sensibilisation

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations.....	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	3
2.1. Définition du projet et objectifs.....	3
2.2. Faisabilité.....	3
3. Planification du projet	4
3.1. Les étapes les plus importantes	4
3.2. Plan détaillé des tâches	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
4. Mise en œuvre concrète	5
5. Calculs	6
6. Rapport du projet	7
6.1. Rétrospective	7
6.2. Prises de conscience.....	7
6.3. Perspectives	7
7. Bibliographie	8
Annexes	9

1. Introduction

1.1. Situation de départ

La Suisse a une source d'énergie importante grâce à l'écoulement de l'eau de montagne et donc aux barrages. Mais le problème c'est que l'eau participe fortement aux voyages des déchets en direction des océans.

Je peux influencer cela de la manière suivante : En faisant participer les personnes à des sondages et qui par la suite seront sensibilisés par mes publications. Et cela va, je l'espère, changer leurs mauvaises habitudes du quotidien. Et donc réduire les déchets qui finissent dans la nature et aussi la pollution des transports.

1.2. Motivations

Je participe à ce projet car j'aimerais pouvoir dans un premier temps aider car je suis totalement pour l'écologie. Puisque nous sommes en plein dans cette période de manifestations et changements, j'ai voulu sensibiliser le maximum de personnes.

Je m'engage dans ce projet car j'aimerais pouvoir sensibiliser les personnes qui ont des mauvaises habitudes. J'aimerais pouvoir faire comprendre aux personnes l'impact de ces mauvaises habitudes. Et au final, réussir à faire qu'ils changent leur façon de fonctionner par rapport à ça.

2. Recherche d'idées / définition du projet

J'ai passé plusieurs semaines à réfléchir pour essayer trouver l'idée qui serait la plus adéquat possible. Au début, je pensais réaliser une vidéo pour montrer les mauvaises habitudes que les personnes ont. Mais je me suis dit par la suite, qu'il serait plus intéressant de faire participer ces personnes via des sondages.

2.1. Définition du projet et objectifs

J'organise des sondages sur Instagram, pour atteindre le maximum de personnes et ensuite pour les informer et sensibiliser grâce aux résultats des sondages. Tout ça sur le thème des mauvaises habitudes quotidiennes qui sont nocives pour le climat.

2.2. Faisabilité

- *Quel projet répond le mieux à votre objectif ?*

Projet sensibilisation

- *La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ?*

Oui, car je sais comment exploiter les fonctions d'Instagram afin de mener à bien mon projet. Il me suffit de faire des recherches pour pouvoir les informations nécessaires.

- *Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ?
(par exemple manque d'informations, de temps, de matériel, d'argent, etc.)*

Les problèmes qui pourraient survenir seraient les suivants : Que l'audience de mon projet ne soit pas assez élevée. Ce qui ferait que la sensibilisation aurait moins d'impact. Et autrement, je pourrais avoir un problème de mise en ligne mais en général cela n'arrive pas souvent.

3. Planification du projet

- *Quel est le but de mon projet ?* Sensibiliser les gens et leur faire changer leurs mauvaises habitudes.
- *Combien de temps me reste-il pour le réaliser ?* 3 mois approximativement
- *Quelles sont les tâches à accomplir ? Qui peut me soutenir ?* Il faut réaliser les visuels et récolter les réponses des sondages.
- *Quels sont les problèmes qui peuvent apparaître ? Qui peut m'aider ?* Il se peut que je n'aurais pas beaucoup de personnes touchées. Mes amis pourront m'aider en partageant sur Instagram mon projet.
- *Faut-il encore convaincre d'autres personnes de mon idée ?* Je dois convaincre les personnes de participer à mon projet et à partager à leurs proches etc.
- *Me faut-il du matériel supplémentaire ?* Je n'aurais pas besoin de matériel supplémentaire. J'ai justement choisis ce projet pour être autonome.

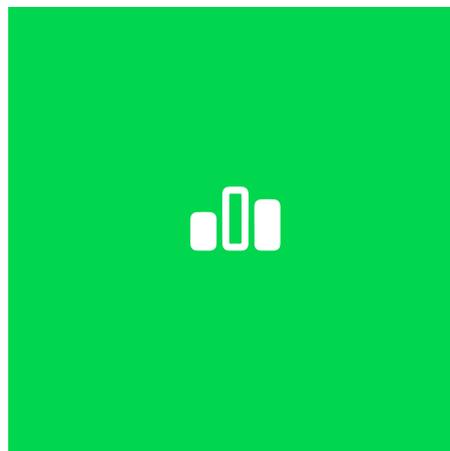
3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Crée le compte Instagram	Le plus rapidement possible
Récolter les informations nécessaires pour la sensibilisation	1 mois environ
Réaliser les futurs visuels pour Instagram	1-2 mois
Convaincre le maximum de personnes à participer	Tout au long du projet

4. Mises-en œuvre concrète

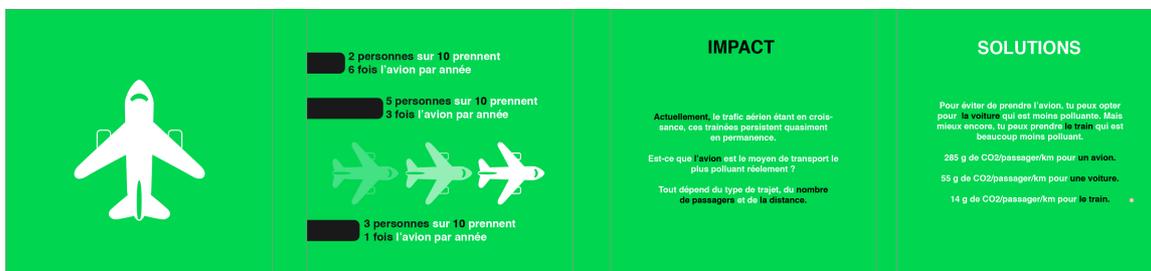
Décrivez ici comment vous réalisez votre projet concrètement et documentez cette mise en œuvre avec des dessins, modèle, photos etc.

J'ai donc commencer par réfléchir à un nom pour le compte Instagram. J'avais besoin de trouver un nom qui fasse comprendre qu'il s'agit d'écologie mais aussi des sondages car c'est l'outil que je vais utiliser pour ce projet. Et il a fallu aussi donc trouvé un logo.



Une fois le nom trouvé, il fallait que je commence directement à convaincre des personnes à participer à mes sondages. Car il est vital d'avoir une audience pour que mon projet fonctionne.

Ensuite, il fallait que je trouve de quelles mauvaises habitudes j'allais parler. J'ai donc fait des recherches pour trouver des thèmes qui touchent tout le monde. Car si les thèmes étaient trop spécifiques cela aurait été moins intéressant. Une fois tous les thèmes trouvés, il fallait que je fasse des recherches pour avoir des données chiffrées. Et cela m'a donc permis de réaliser des phrases de sensibilisation pour chaque thème.



Puis, il a fallu préparer les questions de sondages et décider sous quelle forme elles allaient apparaître.

Après cela, il fallait préparer les « post » avec les futurs résultats des sondages et des phrases de sensibilisation. Le but est de montrer de quel thème il s'agit, les résultats du sondage, les données chiffrées et les phrases de sensibilisations.

Finalement, il fallait poster les images avec toutes les informations concernant chaque thème.



5. Calculs

Actuellement, il y a 100 personnes abonnées et le nombre de participant en fonction des sondages. Et je pense qu'au final, il y aura plus de personnes touchées car souvent les « story » et les « post » atteint plus de personnes.

Puis avec les résultats, je pourrais effectuer des pourcentages pour les publications.

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

Avez-vous atteint votre objectif ?

Oui, j'ai réussi à réaliser mon projet du début à la fin.

Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ?

Oui, tout s'est passé comment je l'avais prévu.

A quelles difficultés avez-vous été confrontés ?

Peut-être un manque d'organisation et gestion du temps.

Qui a pu vous aider ?

Mon enseignante au sein de l'eracom.

Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats?

Oui, car j'ai même eu des personnes qui m'ont écrit pour me féliciter.

Prises de conscience

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ?*

J'ai appris plusieurs choses sur les habitudes du quotidiennes qui polluent et aussi sur la gestion d'un nouveau compte instagram.

Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir?

Je retiendrai le fait que j'ai peut-être besoin de mieux gérer mon temps.

Perspectives

- *Que va devenir votre projet ?*

Il va rester en ligne et je vais peut-être le partager.

Le changement climatique et moi

- *Quel avenir souhaitez-tu pour la Suisse et le monde en termes de changement climatique (par ex. dans 20 ans) ? J'espère qu'il y aura une prise de conscience au niveau politique et économique. Mais aussi que chaque personne fasse des efforts dans ses gestes du quotidien.*
- *Quelle est ta responsabilité personnelle quant à l'avenir de notre planète? Comment aimerais-tu assumer cette responsabilité?*

Je fais des efforts tous les jours pour éviter un maximum les objets polluant. Me déplacer en train et à pied. Et en parler dans mon entourage pour encourager un maximum de personnes à faire la même chose.

7. Bibliographie

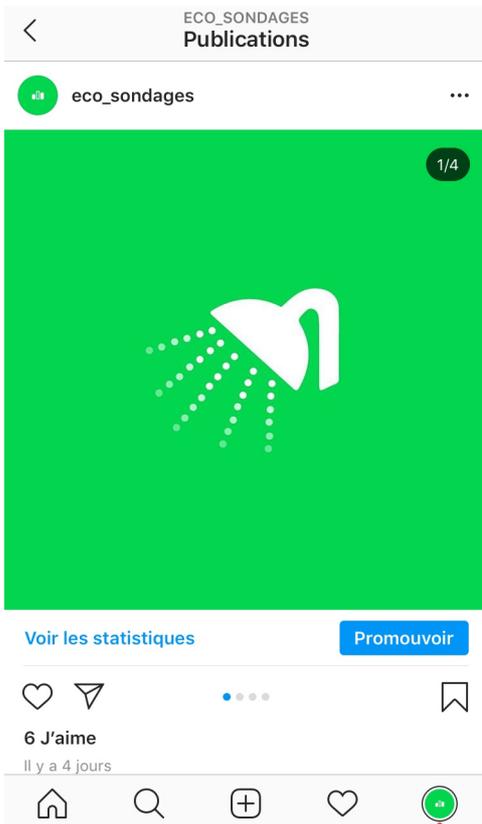
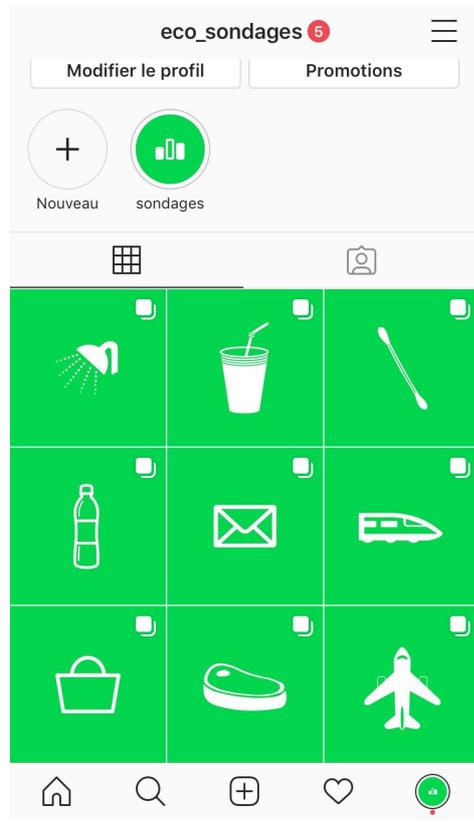
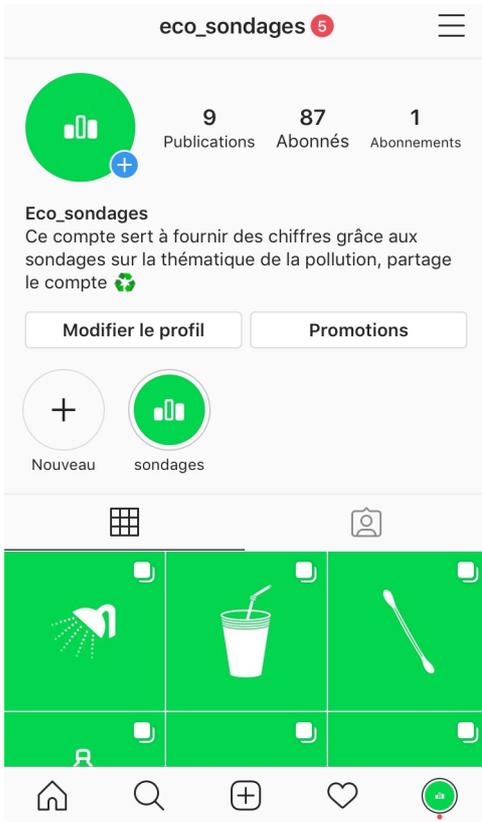
Drieghe Coriena, 25 Janvier 2019, 10 habitudes quotidiennes qui sont ultra polluantes : <https://www.flair.be/fr/mode-beaute/10-habitudes-quotidiennes-qui-sont-ultra-polluantes/>

RTBF Tendance, 26 mars 2019, 6 objets à supprimer de son quotidien pour moins polluer : https://www.rtbf.be/tendance/green/detail_6-objets-a-supprimer-de-son-quotidien-pour-moins-polluer?id=10170511

Clément Fournier, 10 janvier 2017, les 5 gestes les plus efficaces pour être écolo au quotidien : <https://youmatter.world/fr/5-gestes-ecologiques-quotidien-efficaces/>

Morgane Espagnet, 2 mai 2019, les 5 actions qui polluent le plus la planète : <https://www.lebonbon.fr/paris/news/5-actions-polluent-planete/>

Annexes



ECO_SONDAGES
Publications

eco_sondages

IMPACT

Une douche consomme de 40 à 60 litres alors qu'un bain de 120 à 200 litres.

En effet, un **seul bain** équivaut à lui tout seul à 4 ou 5 douches.

Malgré la relative abondance de cette ressource en Suisse, l'eau est une denrée qui coûte en termes d'énergie mais aussi dans le budget des ménages.

Voir les statistiques [Promouvoir](#)

6 J'aime
Il y a 4 jours

ECO_SONDAGES
Publications

eco_sondages

SOLUTIONS

En aucun cas on dit qu'il faut arrêter de prendre des douches. Mais si **on peut choisir** entre un **bain** et une **douche** il faut choisir l'option qui consomme le moins d'eau possible. Une douche par jour, voici ce qui serait idéal.

Voir les statistiques [Promouvoir](#)

6 J'aime
Il y a 4 jours