

Journal de projet – l'Atelier de l'énergie et du climat 2018/19

Ce journal de projet vous accompagne de l'idée à la mise en œuvre du projet. En même temps il peut être utilisé comme modèle pour la documentation du projet et la participation au concours. Utilisez-le comme fil rouge du projet et concevez votre projet selon votre propre imagination.

L'équipe de l'Atelier de l'énergie et du climat est à votre disposition pour vos questions, et vous souhaite plein d'énergie pour la réalisation de ce projet !

Attention: le dernier délai de la reddition des projets est le 25 mars 2019! Le document final ainsi que deux photos sont à télécharger directement sur la page de l'Atelier de l'énergie et du climat sous www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/soumettre-un-projet/

Instruction:
**Copiez ce document et
enregistrez-le sous votre
propre nom.**
Pour le rapport définitif,
veuillez supprimer cette
page et la suivante.

Un projet de myclimate – The Climate Protection Partnership

Pfingstweidstrasse 10, 8005 Zürich

Laurence Paulus
atelier@ecolive.ch,
Tél. 022 732 24 55
www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/

Coordination générale & contact Suisse allemande

Silja Püntener
ekw@myclimate.org
Tel. 044 500 43 50
www.energie-klimawerkstatt.ch

Contact Tessin:
Marcello Martinoni
laboratorio@myclimate.org,
Tel. 091 825 38 85
www.laboratorio-energia-clima.ch

Contact Suisse romande:

En partenariat avec la Conférence suisse des offices de la formation professionnelle (CSFP), la Conférence suisse des directrices et directeurs d'écoles professionnelles (CSD), ainsi que le réseau pour une économie durable Öbu

Calendrier atelier de l'énergie et du climat 2018/19

<p>Inscription des équipes: dès maintenant</p>	<p>Inscrivez-vous et votre équipe sur www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/inscription/ Vous aurez ainsi accès à tous les documents et liens nécessaires. Soyez attentifs au fait que vous ne pouvez vous inscrire que lorsque votre enseignant ou votre maître d'apprentissage s'est lui-même inscrit ET a enregistré votre classe ou groupe.</p>
<p>Période de planification et réalisation du projet: dès maintenant à mars 2019</p>	<p>Utilisez ce journal de projet et votre compte sur le site internet de l'Atelier de l'énergie et du climat pendant la phase de développement. Les collaborateurs ont ainsi un accès sur les données de votre projet. myclimate répond volontiers à vos questions.</p>
<p>Délai de reddition du projet pour le concours: 25 mars 2019, 12:00h</p>	<p>Pour la reddition des projets pour participer au concours, téléchargez directement votre rapport de projets (en PDF) avec 2 images sur votre compte (www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/mon-compte/).</p>
<p>Remise des prix: Mi-juin 2019</p>	<p>Un jury évalue les projets sur base des documents rendus et élit une équipe gagnante par chacune des quatre catégories Energie, Innovation, Sensibilisation et Planification. Les équipes gagnantes sont récompensées de prix attractifs et d'un certificat. Sont invités à la remise des prix: les apprentis, les maîtres d'apprentissage, les représentants des entreprises et des centres de formation. Le grand public sera informé par les médias de l'Atelier de l'énergie et du climat et des projets gagnants.</p>

*Astuce: Ne remplissez cette page que tout à la fin de la réalisation du projet - juste avant de rendre le document pour le rendu du concours.
Attention! Toutes les annotations en gris italiques sont à modifier ou supprimer ou remplacer!!*

Image de titre: Insérer ici une image qui correspond au titre.

CLEANED-UP GALLERY

Equipe de projet: *Killian Monnier / Amina Jendly*

Métier: *PREAPPRENTISSAGE*

Année d'apprentissage: *1*

Nom de l'école ou de l'entreprise: *ERACOM*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage:

Résumé du projet:

Après avoir sélectionné l'endroit du clean-up (endroit désaffecté, friche accessible, parc public présentant un cadre qui se prête à la suite), les artistes participants au projet se chargent du ramassage de déchets.

Après cette première partie technique, les artistes ainsi que les organisateurs agencent un espace d'exposition dans l'endroit nettoyé.

Dans cet espace, issu de la collaboration des différents acteurs du projet, se déroule ensuite le vernissage de l'exposition.

L'exposition finale est constituée de deux parties ; un espace d'exposition libre (sélection de travaux des artistes présent) ainsi qu'un espace de création sur le thème/ à base d'éléments trouvés durant le clean-up.

Projet Innovation

Catégories du concours: *Prix Innovation*

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations.....	2
2. Recherche d'idées / définition du projet.....	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité.....	3
3. Planification du projet.....	4
3.1. Les étapes les plus importantes	4
3.2. Plan détaillé des tâches.....	4
4. Mise en œuvre concrète.....	6
5. Calculs.....	7
6. Rapport du projet.....	8
6.1. Rétrospective	8
6.2. Prises de conscience.....	8
6.3. Perspectives.....	8
7. Bibliographie	9
Annexes.....	10

1. Introduction

1.1. Situation de départ

1.2. Motivations

La participation à l'atelier de l'énergie et du climat est un projet qui nous fut proposé dans le cadre de l'école.

Cela nous a intéressé car c'était l'occasion d'en apprendre plus sur le changement climatique, sa situation en Suisse et car cela nous poussait à créer un projet novateur, en incluant un aspect artistique dans cette optique.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Décrivez dans ce chapitre quelles idées vous avez rassemblées, quel but celles-ci permettraient d'atteindre et pour quelle idée vous vous êtes décidés finalement.

IDEES : AFFICHES / FLYERS / PROJET LIEE AU RECYCLAGE / ECO-EXPOSITION

- 1) CLEAN-UP + EXPOSITION DANS UN LIEU DESAFFECTE (P.EX LEYSIN, BURIER, ...)
- 2) CLEAN-UP + EXPOSITION EN EXTERIEUR (P.EX : PARC DE L'HERMITAGE, AUTRE LIEU EN EXTERIEUR)

2.1. Définition du projet et objectifs

*Définissez le but et la catégorie de votre projet (Energie, Sensibilisation, Innovation, Planification).
Que voulez-vous atteindre avec votre projet ?*

- **Projet Innovation:** Vous avez une idée nouvelle et construisez d'abord un prototype ou un modèle. Par ailleurs, vous essayez de trouver quelle serait l'entreprise ou la commune qui serait intéressée par votre invention.

Faisabilité

Testez la faisabilité de réalisation de vos idées:

- Quel projet répond le mieux à votre objectif ? 2) CLEAN-UP + EXPOSITION EN EXTERIEUR
- La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ? OUI, EN ACCORD AVEC DES COMMUNES
- Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ?
(par exemple manque d'informations, de temps, de matériel, d'argent, etc.)

SI LE PROJET 1 EST REALISE, IL SERA LABORIEUX D'OBTENIR LES AUTORISATIONS POUR FAIRE L'EXPOSITION DANS DES ENDROITS PARFOIS EN MAUVAIS ETAT ET DONC CONSIDERES COMMES DANGEREUX SI ILS NE SONT PAS SECURISES.

SI C'EST LE PROJET 2 QUI EST REALISE, IL FAUDRA OBTENIR LES AUTORISATIONS DE LA VILLE, OU LEUR PROPOSER UN PARTENARIAT MAIS CELA SERA MOINS COMPLIQUE QUE POUR LE PROJET NUMERO 1.

3. Planification du projet

La première étape de la phase de mise en œuvre est **un calendrier d'exécution et un plan des tâches détaillées**. Il s'agit de se poser les questions suivantes:

- *Quel est le but de mon projet ? REALISER LE CLEAN-UP, L'EXPO AINSI QUE LEUR PROMOTION*
- *Combien de temps me reste-t-il pour le réaliser ? A PEU PRES 2 SEMAINES (pour le dossier, mais plus pour l'évènement.)*
- *Quelles sont les tâches à accomplir ? OBTENIR LES AUTORISATIONS, CREER LES DESIGNS DES AFFICHES, FLYERS, ORGANISER L'EVENEMENT IRL.*
- *Qui peut me soutenir ? LA COMMUNE DE LAUSANNE OU D'UNE AUTRE VILLE PROCHE INTERESSEE PAR LE PROJET.*
- *Quels sont les problèmes qui peuvent apparaître ?*
- *Qui peut m'aider ? LES COMMUNES OU DES ORGANISATIONS INTERESSEES.*
- *Faut-il encore convaincre d'autres personnes de mon idée ? MYCLIMATE*
- *Me faut-il du matériel supplémentaire ? Qui en assume les coûts ? (par exemple l'école, l'entreprise, un sponsor, myclimate) UNIQUEMENT POUR L'ACHAT DU MATERIEL NECESSAIRE AU CLEAN-UP (GANTS, SACS POUBELLES DE TRI,...)*

3.1. Les étapes les plus importantes

Quoi	Délai
OBTENIR LES AUTORISATIONS	
FAIRE UN CHOIX FINAL DANS LES ARTISTES EXPOSANTS °	
RENCONTRE° + PLANIFICATION	
OBTENIR LE MATERIEL POUR LE CLEAN-UP	

3.2. Plan détaillé des tâches

Quoi	Qui	Jusque quand
Appeler les différents propriétaires des lieux possibles du clean-up		
Choisir la date et le lieu définitif		
Pour les artistes : choisir si ils feront les objets qu'ils exposeront à partir des déchets/objets du clean-up ou si ils exposeront leurs œuvres passées, sélectionnées pour l'occasion.		

Meeting avec tous les participants		
Choix final de l'affiche/ des flyers + impression		
Réalisation du clean up		
Mise en place de l'expo + vernissage		

4. Mise en œuvre concrète



5. Calculs

Notez vos calculs ici en décrivant toutes les étapes pour arriver à la solution:

- *Projet Sensibilisation : nombre de personnes touchées -> dépendant du nombre d'artistes exposant / de la taille du lieu*

66

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- *Avez-vous atteint votre objectif ? Pas encore totalement mais la planification ainsi que l'identité visuelles atteignant l'objectif.*
- *Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ? Oui, même si des difficultés sont présentes.*
- *A quelles difficultés avez-vous été confrontés ? Au fait que certains endroits que nous voulions utiliser ne sont pas assez sécurisés (ou assez proches de la civilisation) ainsi que les autorisations afin de rendre le projet possible.*
- *Qui a pu vous aider ? -*
- *Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats? Oui, mais nous seront plus satisfaits lorsqu'il aura été réalisé complètement.*

6.2. Prises de conscience

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ? Même si le projet est bien réfléchi et intéressant, il faut réfléchir à plusieurs endroits possibles pour la réalisation et donc imaginer plusieurs versions du projet.*
- *Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir?*
Les démarches administratives doivent être faites à l'avance et tous les éléments constituant la faisabilité du projet doivent être examinés avec attention et pris en compte.

6.3. Perspectives

- *Que va devenir votre projet ?*

Nous allons le réaliser, lorsque les aspects d'autorisations et de choix final des artistes participants seront faits.

7. Bibliographie

Annexes

*Insérez ici les documents en annexe.
(par exemple flyer, affiche, présentation, dessin du modèle, etc.)*