



Journal de projet



MyPlaneyts

Equipe de projet : *Enkhbulgan Temuge / Sylva Dorian / Iseli Xavier*

Métier : *Apprentis de commerce dual / maturité*

Année d'apprentissage : *2^{ème} année*

Nom de l'école ou de l'entreprise : *Ceff COMMERCE*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage : *Corinne Guégan Zenger*



Résumé du projet :

Notre projet est de sensibiliser les gens face aux problèmes écologiques, fortement d'actualité. Nous avons donc décidé de créer un compte Instagram, se nommant « **Myplaneys** ». Le concept de ce compte est de publier régulièrement un conseil afin d'améliorer son empreinte écologique. Le compte a pour but de donner des conseils fréquemment par le biais de publication sur Instagram. Nous développons le sujet en dessous de la photo pour que les personnes se rendent compte de la situation actuelle. Nos sujets sont valables pour tout le monde car se sont des petits gestes à adoptés au quotidien.

Projet Sensibilisation :

Nombre de personnes touchées : Entre 300 et 400 personnes touchées par publication

Catégories du concours : Prix sensibilisation





Table des matières

Résumé du projet :	2
Projet Sensibilisation :	2
Introduction	4
Définition du projet et objectifs.....	4
Motivations	4
Recherche d'idées / définition du projet	5
Définition du projet et objectifs.....	5
Faisabilité	5
Planification du projet	6
Les étapes les plus importantes	6
Plan détaillé des tâches.....	6
Mise en œuvre concrète	7
Calculs	8
Rapport du projet	9
Rétrospective	9
Prises de conscience.....	10
Perspectives.....	10
Le changement climatique et moi	10
Bibliographie	11
Annexes	12



Introduction

Définition du projet et objectifs

La Suisse fait partie des pays le plus écologique, le 68% de l'énergie électrique provient des énergies renouvelables. En 2018 la Suisse a été nommée le pays le plus écologique du monde par l'Environmental Performance Index. Malgré ces succès, les 30 dernières années, la Suisse s'est réchauffée de 1,9°, si on ne prend pas les mesures nécessaires, on pourra ressentir une augmentation d'environ 4,5° d'ici la fin du 21^{ème} siècle. Pour éviter cet évènement, chaque personne peut adopter nos recommandations pour freiner le fléau du réchauffement climatique.

Motivations

Nous participons au concours « myclimate » dans le cadre d'un projet scolaire et nous voudrions faire comprendre aux gens que la planète est notre futur et nous devons la garder tel que nous sommes arrivés. Notre principale raison est d'apporter notre part pour lutter contre la pollution, le réchauffement climatique, etc... Nos ambitions sont de faire comprendre aux gens que notre futur et le futur de nos prochains sont en jeu via des petits gestes donnés par MyPlaneys.





Recherche d'idées / définition du projet

Avant de commencer notre projet, nous avons eu plusieurs idées telles que : Faire une cagnotte et verser l'argent gagné à une association qui lutte pour le climat, réaliser une récolte de vieux habits récupérables afin d'amener les vêtements dans des associations d'aide sociale. Nous voulions aussi créer des affichettes et les disposer dans nos villes/villages.

Pour finir, nous avons choisi le domaine de la sensibilisation car c'est un moyen de toucher le plus de personnes et en particulier les plus jeunes (réseau social stratégique) car notre avenir est surtout entre les mains de nos prochains. Ce qui nous a permis de faire le choix c'est que les autres projets auraient pris beaucoup de temps. Ces idées étaient également difficiles à mettre en place sachant que nous étions à l'aise avec ce réseau social et la mise en page de publications.

Définition du projet et objectifs

Le but de notre projet est de toucher le plus de personnes possibles avec nos publications afin « d'influencer » leur mode de vie pour de réduire leur empreinte écologique .

- **Projet Sensibilisation** : Ces publications comporteront des conseils simples, et en commentaire, un développement ou conséquence en fonction des sujets abordés.

Faisabilité

Le projet que nous avons choisi correspond à nos objectifs. Nous nous étions fixés plusieurs objectifs tels que : Montrer aux gens que tout le monde est "responsable" du future de notre planète, Présenter un projet simple qui touche le maximum de personnes possibles.

La mise en œuvres et réalisable dû notamment à nos connaissances informatiques qui nous permettent de sensibiliser majoritairement les plus jeunes dû au choix de la plateforme et du format de publication.

Les différents problèmes qui peuvent survenir sont principalement le fait de pouvoir poster régulièrement nos informations en raison de nos semaines souvent chargées. Le manque d'idées peut également faire partie de ces problèmes, ainsi que le manque de "popularité", qui peut affecter notre statistique de fin.



Planification du projet

Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
La création de notre compte Instagram	24.01.2020
Le choix de la mise en pages de nos futures publications	24.01.2020
Création d'une grande partie de nos publications	25/26.01.2020
Commencer les publications sur le compte	30.01.2020
Publications récurrentes	Du lundi au vendredi durant 1 mois
Finaliser le journal du projet	14.03.2020
Envoie du projet à Myclimate	16.03.2020

Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusqu'à quand</i>
Création du compte en tant qu'entreprise sur Instagram	Temuge	24.01.2020
Choix de la mise en page de nos futures publications	Xavier, Temuge, Dorian	24.01.2020
Création d'un logo (en tête)	Xavier	25.01.2020
Publication de nos conseils	Xavier, Dorian, Temuge	30.01.2020 – 06.03.2020
Premier conseil publié	Xavier	30.01.2020
Commencement de la rédaction du rapport	Temuge	15.02.2020
Avancement dans la rédaction du rapport	Dorian	08.03.2020
Dernier check-in	Xavier, Dorian, Temuge	14.03.2020

Remarque : Les publications se faisaient environ 4-5 fois par semaine. Durant la semaine, la personne en charge de poster variait en fonction des disponibilités.



Mise en œuvre concrète

Lorsque nous avons choisi notre projet, nous avons, en premier lieu, créé notre compte Instagram en trouvant un nom. Celui-ci nous est venu à l'idée en mélangeant le nom du concours, MyClimate, ainsi que « notre but », sensibiliser les gens sur « l'état et le future état » de la planète. Par la suite, l'ajout d'une description en biographie et d'explication de notre compte en de MyPlanets ont été faits. Cela donne le compte ci-dessous :

Concernant nos publications, nous avons dû en premier temps trouver les différentes idées afin de les transmettre à nos abonnés. Nous avons noté nos réflexions et par la suite fait des recherches, que ce soit auprès de notre entourage ou par internet. La prochaine étape fut de choisir une mise en page de nos publications afin de garder la même pour chacune d'entre elles.

Pour la mise en page, nous avons choisi de la faire sur Microsoft PowerPoint car nous le possédions déjà et c'est facile d'emploi. Nous choisissons une image correspondant au thème abordé et ajoutons notre conseil par-dessus cette dernière. Par la suite, nous exportons notre "slide" en format .JPEG afin de pouvoir la publier.



Pour publier, nous prenons notre fichier JPEG qui était prêt et ajoutant en commentaire, un développement ou une conséquence en fonction du sujet abordé. Nous publions via ordinateur en ajoutant des hashtags à la fin de notre commentaire pour le référencement de la publication. Bien évidemment, nous avons utilisé des hashtags très connus dans le monde de l'écologie.

Au départ, nous n'imaginions pas avoir autant de personnes touchées. En effet, plusieurs autres comptes écologiques nous ont contacté afin d'avoir une publicité pour qu'ils aient plus de visibilité, ce que nous avons évidemment accepté. Nous avons même eu une demande pour une participation à un blog. Nous avons malheureusement dû décliner l'invitation pour cause de temps.



Dans notre section commentaire de nos publications, nous avons reçu divers messages de soutien et même d'explications plus approfondies sur certains sujets abordés. Nous avons logiquement remercié ces personnes.

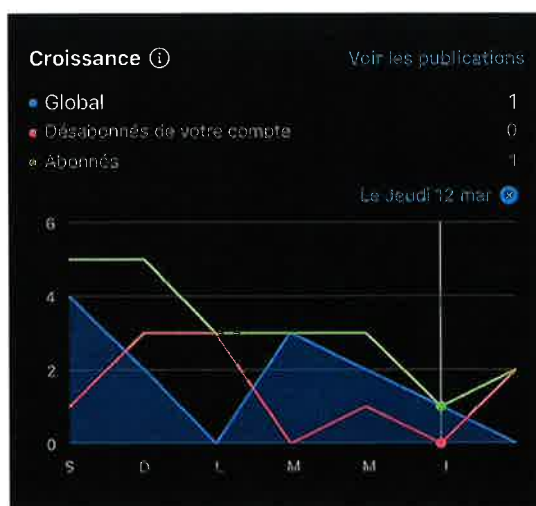


Calculs

Pour calculer le nombre de personnes touchées, nous avons simplement additionnés les vues des publications postées (20 publications). Les publications augmentent chaque jour, c'est pour cela que nous faisons nos calculs le plus tard possible, (dimanche 15 mars 2020) :

Publication 1 :	430
Publication 2 :	377
Publication 3 :	375
Publication 4 :	362
Publication 5 :	359
Publication 6 :	354
Publication 7 :	349
Publication 8 :	348
Publication 9 :	347
Publication 10 :	343
Publication 11 :	342
Publication 12 :	364
Publication 13 :	336
Publication 14 :	334
Publication 15 :	331
Publication 16 :	350
Publication 17 :	364
Publication 18 :	348
Publication 19 :	338
Publication 20 :	329
Total :	7080

Pour compléter nos calculs, nous ajoutons que des comptes d'écologie sont venus nous demander de la pub, comme expliqué ci-dessus, pour promouvoir leur page Instagram. Nous là faisons volontiers en demandant de leur côté de faire la même chose.





Rapport du projet

Rétrospective

Nous nous étions fixés plusieurs objectifs. Le premier était de publier quatre à cinq fois par semaine malgré la pression de l'école et du travail pendant un mois exactement, ce que nous avons réussi à faire. Le deuxième consistait à toucher le maximum de personnes possible. Le troisième comportait à garder toujours la même charte graphique pour que les personnes reconnaissent chaque jour nos publications. Le quatrième était de trouver des nouvelles idées de conseils sans se répéter.

En nous concertant, nous avons pensé que chaque objectif ci-dessous a été respecté correctement. Nous nous sommes lancés sur un projet que nous ne connaissions pas. Nos objectifs n'étaient pas très précis car nous ne savions pas si notre compte allait fonctionner. Cependant, notre projet a très bien marché et nous avons réalisé notre projet comme noté sur notre plan. Nous sommes contents des statistiques obtenues. Nous avons remarqué que notre compte touchait beaucoup d'autres comptes d'écologie similaire au notre mais, les autres n'arrivant pas à se démarquer comme nous, demandaient de la publicité, ce que nous avons bien évidemment fait. Nous avons reçu quelques commentaires d'encouragement et de félicitations de la part de nos internautes.

Nous avons rencontré quelques difficultés durant la mise en place de notre projet :

- Les idées de conseils devenaient très restreintes à trouver, car nous avons cité presque tous les conseils simples et efficaces.
- Nous avons pensé que le temps donné était trop court pour faire un grand projet, nous étions donc obligés de restreindre notre projet. C'est dommage parce que nous avons eu des demandes via Instagram de faire un site professionnel de conseil ou alors d'être intégré à un blog avec d'autres personnes faisant un compte Instagram de sensibilisation.
- Publier chaque jour de la semaine était une tâche très compliquée pour des étudiants qui ont un travail différent donc des horaires différents, et d'assumer les devoirs et une publication par jour sachant que la publication doit avoir un texte préparé avec un exemple et une information. Le poste est monté sur Microsoft Powerpoint et prend un certain temps aussi...

Premièrement, les sites internet nous ont beaucoup aidés à trouver des idées de description en dessous de notre publication. Deuxièmement, nos proches (amis, famille, camarades) ont aussi aidé à trouver des idées pour nos publications. Troisièmement, nos internautes nous ont aussi aidés en faisant de la pub à notre compte. (Nous avons eu 11 pubs de différents comptes d'écologie).



Prises de conscience

La majorité de nos recherches effectuées pour nos posts nous ont fait prendre conscience de la situation actuelle et de l'importance d'agir maintenant ! Pendant la recherche des conseils, nous nous sommes rendu compte que des gestes de tous les jours sont importants pour notre futur.

La recherche d'informations, la mise en page d'images, la relation professionnelle avec d'autres personnes / comptes que nous avons pratiqué nous seront utiles pour la suite de notre vie professionnelle.

Perspectives

Notre but était de toucher le plus de personnes en postant quatre à cinq fois par semaine. Le compte Instagram MyPlaneys va être conservé et nous allons continuer de poster des publications sur l'écologie. Cependant, nous allons considérablement baisser le rythme de publication.

Le changement climatique et moi

Nous espérons vivement que la production de CO₂ va considérablement réduire et que les mesures nécessaires pour cela seront prises. Nous espérons également que l'énergie électrique viendra uniquement de sources renouvelables. Les magasins en vrac devraient être la source principale en Suisse. Nous pensons aussi que la surconsommation de plastique devrait largement baisser, l'utilisation de plastique pour tout et n'importe quoi devient inadmissible !

En nous concertant, nous avons tiré la conclusion que les personnes à revenu modeste sont plus à risque, car ils détiennent un appartement ou une maison peut-être de moins bonne qualité et donc moins résistante aux nouveaux problèmes liés à la nature, (grandes averses, orages, inondation) ... Nous pensons également que dans les années à venir, l'eau et la nourriture deviendront plus rare et donc moins accessible pour les plus pauvres.

Notre responsabilité à tous est de prendre conscience de cette problématique et de faire attention à notre propre consommation de CO₂ en faisant les petits gestes du quotidien comme expliqué sur nos publications. C'est d'ailleurs une des raisons de la création de notre compte. Assurer cette responsabilité n'est pas compliqué il s'agit seulement d'en prendre conscience et de faire attention à ce que l'on fait et de partager ce "savoir" aux personnes négligentes afin qu'eux aussi en prennent conscience et le fasse.



Bibliographie

Energie-environnement ; sans-année ; Ampoules et lampes, les caractéristiques à connaître pour bien choisir ; <https://www.energie-environnement.ch> [24.02.2020]

M-habitat ; sans-année ; Consommation en eau, douche ou bain ? ; <https://www.m-habitat.fr> [06.03.2020]

QuelleEnergie ; sans-année ; L'impact environnemental d'un mail ; <https://www.quelleenergie.fr> [02.02.2020]

Fontannaz, Céline ; 2019 ; Transport, énergie, déchets : le détail des émissions de CO2 en Suisse ; <https://www.rts.ch> [03.02.2020]

WWF ; sans-année ; Transports – réduction des trajets, déplacements plus écologiques ; <https://www.wwf.ch> [03.02.2020]

Deluzache, Céline ; 2018 ; 10 chiffres qui montrent que le monde va crouler sous les déchets ; <https://www.futura-sciences.com> [31.01.2020]

Imsand, Sandra ; 2018 ; Cet été, renoncez à la bouteille en PET ! ; <https://www.frc.ch> [17.02.2020]

Planetoscope ; sans-année ; Consommation mondiale de papier ; <https://www.planetoscope.com/> [05.02.2020]

Dagorn, Gary ; 2015 ; Avant d'être cancérigène, la viande est polluante pour la planète ; <https://www.lemonde.fr> [31.01.2020]

Annexes

