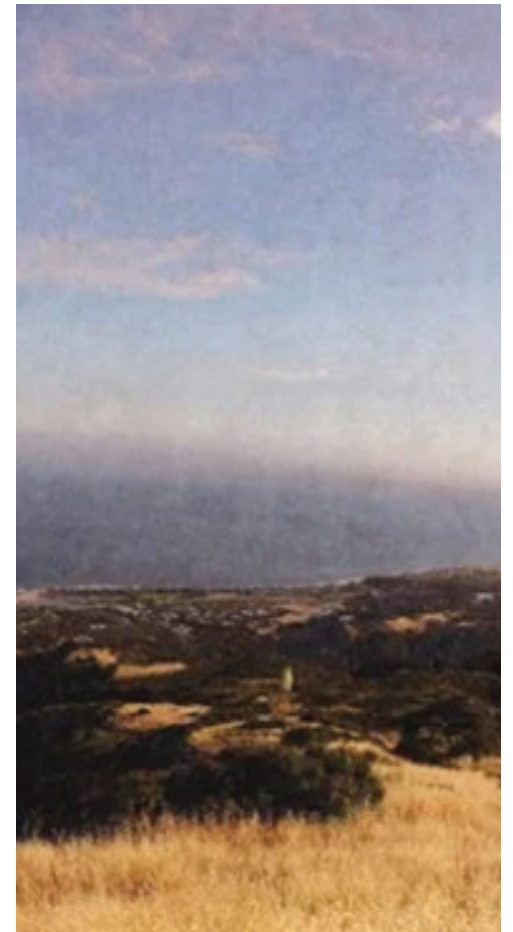


# HIGH PLAINS

# PROJET ECO-LIVE

# 2019/20

KAUFMANN SACHA  
ZEN RUFFINEN VALERE





# HIGH PLAINS

## Écologie

Météo  
Catastrophe  
Changements  
Degré  
Altitude  
énergie  
Forêt  
Nature  
Élément  
Écosysteme  
Terre  
Déchet  
Vegan  
Aliments  
Espèce  
Recyclage  
Étoile  
Lune  
Horizon  
Ciel  
Mer  
Algue

## Vêtement

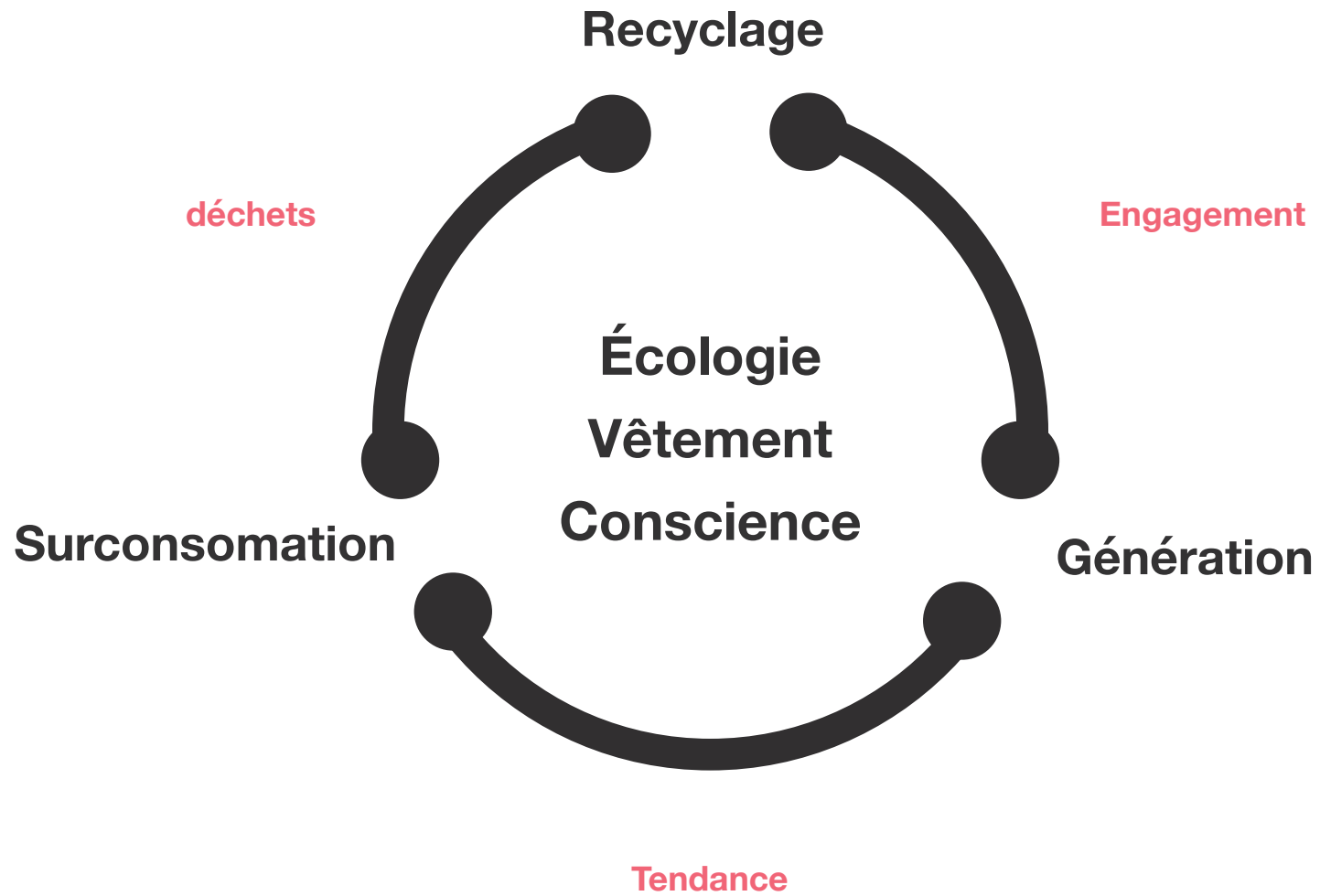
Habits  
Style  
Rue  
Usure  
Couleur  
Design  
Fashion  
Tendance  
Personnalité  
Taille  
Collection  
Surconsommation  
Unisex  
Marque  
Hype  
Émotion  
Évolution  
Handmade  
Qualité  
Fake  
Passion  
Coupe

## Conscience

Parole  
Idée  
Innovation  
Progrès  
Groupe  
Histoire  
Changement  
Avis  
Débats  
Politique  
Mensonge  
Acte  
Pays  
Hypocrisie  
Risque  
Avenir  
Temps  
Clan  
Transmettre  
Culture  
Génération  
Condamné

## Clefs de lecture

Recyclage  
Surconsommation  
Génération



# Résumé du projet

Avec l'école nous avons décidé de participer au concours « Myclimate », il s'agit d'un concours national qui est ouvert à tous les apprenti-e-s. Dans le concours il y a 4 catégories, la première « Énergie », la seconde « Planification », la troisième « Sensibilisation » et pour finir « Innovation ». La catégorie dans laquelle nous allons devoir participer est celle de la Sensibilisation. Nous avons le choix de réaliser, soit, une vidéo de 30", soit trois pubs de 10" ou trois affiches + un flyer.

Nous avons décidé de partir sur la réalisation d'un vidéo abstraite de 30 seconde. On parlera de la surconsommation de vêtements et des dégâts que cela cause à la planète.

Le projet se nomme « High Plains » pour faire contraste avec les grandes étendues désertes de nature et les étendues de déchets et d'habits.

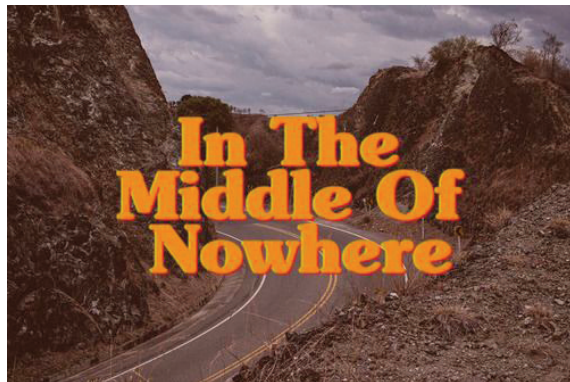
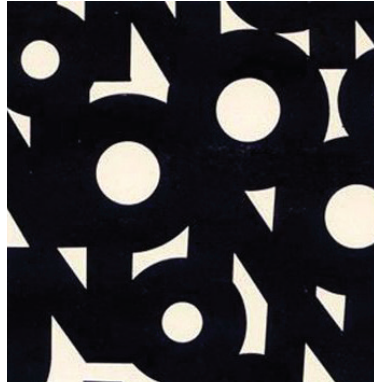
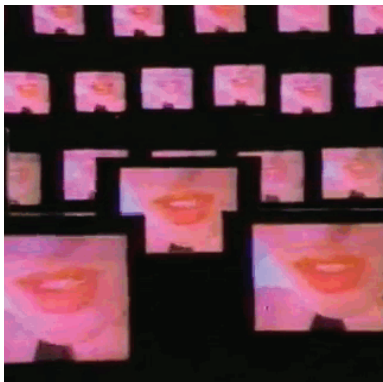
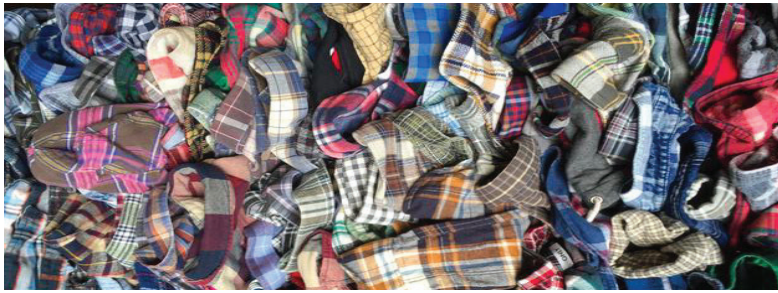
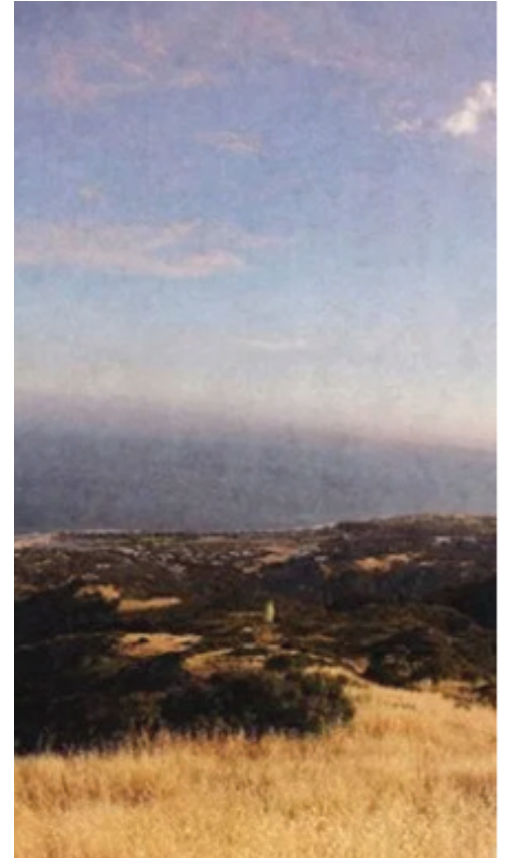
Un dossier de production fera suite à ce dossier qui servira à la réalisation de la vidéo de sensibilisation.

Il y aura un sondage avec plusieurs questions sur Instagram. Nous allons utiliser les stories qui dure 24h pour que les gens puissent réagir et participer au sondage. Une fois les 24h terminées les stories seront toujours accessible dans les « stories à la une » qui reste de manière permanente mais qui ne sont pas interactives.

Pour le fond sonore de la vidéo nous pensons à utiliser une musique rythmée qui donnera de la dynamique à la vidéo et qui nous permettra de faire un montage « épiléptique » avec les rushes que nous aurons filmés.









# Recherche concurrence



## Crush on

Cette marque sert a faciliter l'achat de vêtement de seconde main. Elle propose des produits de qualité dans un style vintage.

Origine : Française



## Les Récupérables

Cette marque consiste à récupérer des tissus oubliés.

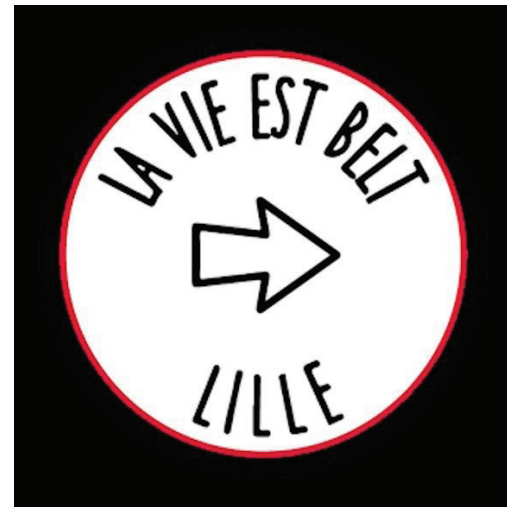
Origine : Française



## 1083

Cette marque sert a faciliter l'achat de vêtement de seconde main. Elle propose

Origine : Française



## La vie est belt

Cette marque sert a faciliter l'achat de vêtement de seconde main. Elle propose

Origine : Française

# Recherche Friperie Genève



## Vêt'shop

adresse :  
Rue Leschot 2



## Point Rouge

adresse :  
Rue de carouge 47  
Rue des Pâquis 4BIS



## Wood

adresse :  
Rue Bergalonne 4



## La Case à Max

adresse :  
Rue de la navigation 19



# Liste des tâches

<b>Liste des tâches</b>				
		Total :	<b>68</b>	périodes
<b>Tâches</b>	<b>Ressource</b>	<b>Durée (h)</b>	<b>Début</b>	<b>Fin</b>
<b>Dossier de production</b>				
Concept		4		
Scénario		2		
Fiches acteurs		1		
Lieux de tournages		1		
Propositions sonore		2		
Moodboard		3		
Storyboard		8		
<b>Instagram</b>				
Création		2		
Sondage		6		
Publication		1		
<b>Vidéo</b>				
Location matériel		1		
Tournage		10		
Montage		10		
<b>Rapport</b>				
Rédaction		6		
Publication rapport		3		
Pizza		8		

Voici la liste des tâches que nous allons devoir réaliser durant les mois pendant lesquelles nous allons travailler sur ce projet. Un programme de Gantt va être ensuite réalisé histoire de pouvoir nous organiser et de répartir le travail pendant la durée du projet.

Nous avons organisé les tâches en 4 catégories. La première qui s'intitule «dossier de production» regroupe toute la post-réalisation du projet où nous allons tout organiser pour pouvoir ensuite tourner la vidéo. La deuxième catégorie s'intitule «Instagram». Où l'on va devoir créer un compte qui portera le nom du projet «high plains» ensuite le compte créé, nous allons devoir réaliser plusieurs sondages grâce au système de story de 24h où tous les utilisateurs du réseau peuvent y participer. Dernière étape, la «publication» de la vidéo et des sondages. Les sondages vont être directement postés une fois finis et avant la vidéo qui elle sera postée à la fin du projet. La troisième sert à la réalisation de la vidéo. Et la dernière nommée «rapport».



# SWOT

<b>INTERNE</b>	<b><u>Forces :</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Organisation</li><li>- Connaissances</li><li>- Travail Collaboratif</li><li>- Coûts fixes bas</li></ul>	<b><u>Faiblesses :</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Le Temps</li><li>- Faible notoriété</li><li>- Mauvais en montage</li></ul>
<b>EXTERNE</b>	<b><u>Opportuniés :</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aide financière</li><li>- Dons de vêtements</li><li>- Développer son réseau</li></ul>	<b><u>Menaces :</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gérer la météo</li><li>- L'état du matériel</li><li>- Transports</li></ul>

Avec ce SWOT on se rend compte que nous avons beaucoup de force mais aussi quelque faiblesse, comme le temps qui sera décisif sur la réussite de notre projet. Niveau financement nous aurons pas trop de problème et même si à un moment nous avons besoin de financement, nous pourrions proposer de l'aide à écolive pour une potentielle aide financière.

Pour conclure je pense que nous ne sommes pas trop désavantagés par la situation. Il suffira juste de bien gérer son temps.



# QQOQCP Schéma

	Description	Questions à se poser	Cibles
<b>Quoi ?</b>	La surconsommation de vêtements  Les gens ne font pas <u>attention</u> à leur consommation,  ça pollue l'environnement	De quoi s'agit-il ? Que s'est-il passé ? Qu'observe-t-on ?	Objet, actions, procédés, phase, opération, machine...
<b>Qui ?</b>	Description des personnes concernées, des parties prenantes, des intervenants	Qui est concerné ? Qui a détecté le problème ?	Personnel, clients, fournisseur...
<b>Où ?</b>	Description des lieux	Où cela s'est-il produit ? Où cela se passe-t-il ? Sur quel poste ? Quelle machine ?	Lieux, atelier, poste, machines...
<b>Quand ?</b>	Description du moment, de la durée, de la fréquence	Quel moment ? Combien de fois par cycle ? Depuis quand ?	Mois, jour, heure, durée, fréquence, planning, délais...
<b>Comment ?</b>	Description des méthodes, des modes opératoires, des manières	De quelle manière ? Dans quelles circonstances ?	Moyens, fournitures, procédures, mode opératoire...
<b>Combien ?</b>	Description des moyens, du matériel, des équipements	Quel coût ? Quels moyens ? Quelles ressources ?	Budget, pertes, nombre de ressources...
<b>Pourquoi ?</b>	Description des raisons, des causes, des objectifs	Dans quel but ? Quelle finalité ?	Action correctives, préventives, former, atteindre les objectifs...

# QQOQCP

**Quoi** : La surconsommation de vêtements, Les gens ne font pas attention à leur mode de consommation, Cela pollue l'environnement en particulier l'eau.

**Qui** : Les consommateurs de vêtements, Ce sont les écolos qui ont détectés le problème.

**Où** : Il y a trop de vêtements de produits d'Asie ou autres, Il y a trop de demande de la part des consommateurs de vêtements.

**Quand** : Depuis le début de la commercialisation des vêtements.

**Comment** : Grâce à l'exportation beaucoup plus de produits sont disponibles et grâce aussi au boutique en ligne.

**Combien** : 80 milliards de vêtements sont fabriqués dans le monde chaque année.

**Pourquoi** : Pour principalement faire de l'argent.

## Prise de vue

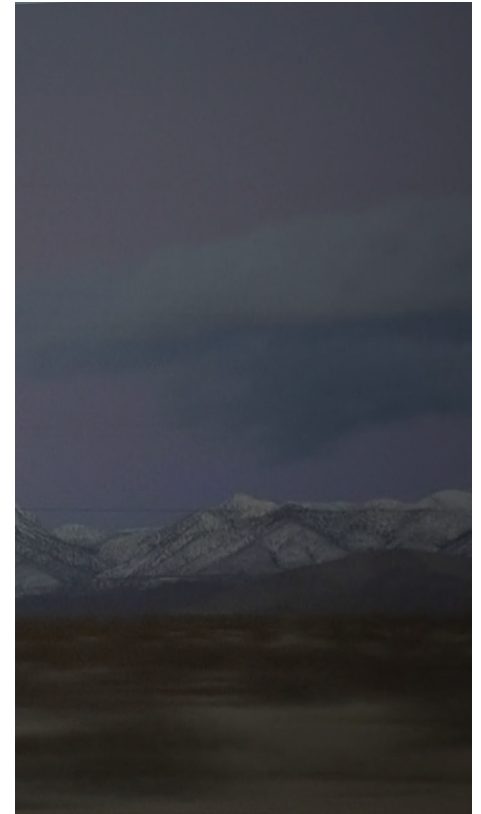
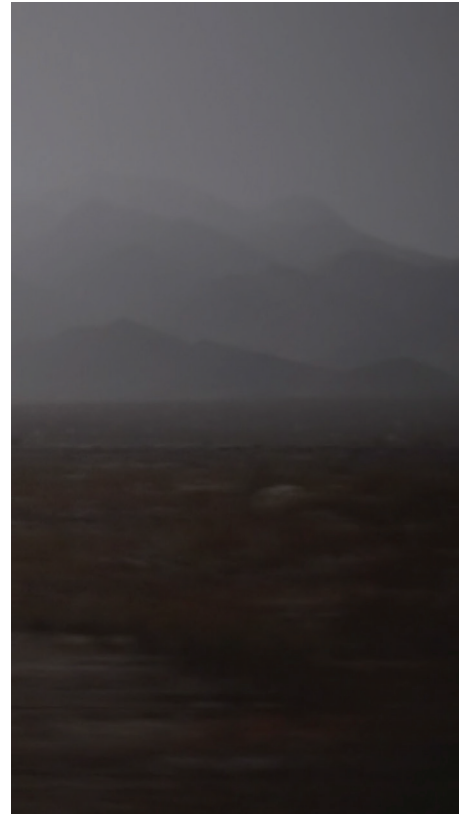


Ces prises de vues ont été réalisées en Amérique durant les vacances de Noël où un de nous deux à pu partir et en à donc profiter pour filmer les grandes plaines désertiques. Le décor se prêtait bien au sujet de notre projet et rappeler aussi le nom du projet.





# Fond sondage instagram



Alors pour le fonds des sondages, nous avons choisi d'utiliser les plans de plaines desertique que l'un de nous avait filmé pendant son voyage. Nous avons rajouter une couche noire légèrement visile pour rendre le fond plus foncé qui permetra aux textes d'être plus lisible pour le visionneur de la story. La couche noire rajoute aussi un côté mystérieux et ténébreux aux fonds.



# Logo pour Instagram

