



**ATELIER DE L'ÉNERGIE
ET DU CLIMAT**

Les apprentis s'engagent pour le futur

Journal de projet – l'Atelier de l'énergie et du climat 2017/18

Pimp your style

Equipe de projet: Audrey Abanda, Christopher Rivas, Eric Taveira Da Costa, Muhammet Ali Simsek.

Métier: *Étudiants*

Année d'apprentissage: *2ème année CFCie*

Nom de l'école ou de l'entreprise: *André-Chavanne*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: *Mme Caroline Ackermann*

Résumé du projet:

Les personnes qui souhaitent se débarrasser de vêtements (t-shirts, pantalons, pulls, vestes, etc...) peuvent nous les ramener en les ayant lavés avant. Nous nous occuperons de les répartir et de les mettre à disposition pour les personnes intéressées. Le troc aura lieu dans un endroit public de sorte à ce qu'il soit accessible à toutes et à tous. Les derniers vêtements restants seront donnés à des associations caritatives.

Projet Energie: Energie réellement économisée en kWh par an: *inscrivez les kWh économisés*

Projet Innovation ou Planification: Potentiel d'économie d'énergie en kWh par an: *inscrivez les kWh potentiellement économisés*

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: *inscrivez le nombre de personnes sensibilisées par votre action*

Catégories du concours: *Veillez noter dans quelle catégorie votre projet s'inscrit : Prix Energie / Prix Sensibilisation / Prix Innovation / Prix Planification*

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	3
3. Planification du projet	5
3.1. Les étapes les plus importantes	5
3.2. Plan détaillé des tâches	5
4. Mise en œuvre concrète	6
5. Calculs	7
6. Rapport du projet	8
6.1. Rétrospective	8
6.2. Prises de conscience	8
6.3. Perspectives	8
7. Bibliographie	9
Annexes	10

1. Introduction

1.1. Situation de départ

La Suisse est un pays qui fait beaucoup d'imports, peu de vêtements sont officiellement produits ici. Les avions et les cargos produisent énormément de CO₂ ce qui participe à l'effet de serre. Le fuel dépensé pour la livraison par bateau est extrêmement polluant.

1.2. Motivations

Nous sommes un groupe de quatre étudiants qui se sentent réellement concernés par le climat et le bien-être de la terre. Ce que nous désirons le plus c'est d'avoir un impact positif sur l'environnement et de montrer que faire attention à celle-ci ne signifie en rien « arrêter de vivre. »

2. Recherche d'idées / définition du projet

Étant tous passionnés par la mode et les vêtements, nous avons donc eu l'idée de joindre l'utile à l'agréable en organisant un troc. Le troc se déroulerait si possible dans l'enceinte d'une école et serait accessible à tout le monde. Les personnes qui souhaitent se débarrasser de vêtements nous les amèneraient lavés et nous les disposerions sur des cintres ou des tables. Le but de ce projet est d'éviter le gaspillage de vêtements en montrant aux gens que ce qui ne nous est plus utile peut l'être pour quelqu'un d'autre. Par la même occasion, nous souhaiterions que cet échange puisse créer des liens entre les personnes présentes.

2.1. Définition du projet et objectifs

Notre projet touche la sensibilisation mais principalement la planification. Ce que nous désirons c'est de rendre les personnes attentives au fait qu'acheter des vêtements neufs tous les mois n'est pas du tout anodin. La surconsommation de vêtements entraîne de graves conséquences environnementales et génère des déchets, pollution ainsi que des gaz à effet de serre.

2.2.

Notre projet initial répond parfaitement à nos objectifs

- *La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ?*

Oui elle l'est.

- *Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ?
(par exemple manque d'informations, de temps, de matériel, d'argent, etc.)*

Le manque d'infrastructure est pour l'instant notre seule barrière.

3. Planification du projet

Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Écrire un mail adressé au proviseur et au concierge de l'école souhaitée	Vendredi 2 février
Réalisation des affiches pour le troc	Vendredi 2 février
Publicité sur les réseaux	Vendredi 9 février
recherche de renseignements sur le net	
Trouver du mobilier	

Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Powerpoint	Eric et Christopher	19.02.2018
Affiches	Tous	19.02.2018
Demande de mobilier	Audrey et Eric	9.02.2018
Journal en ligne	Muhammet	9.02.2018

4. Mise en œuvre concrète

Voir présentation du Power Point

5. Calculs

Notre projet ne nécessite pas de calcul.

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- *Avez-vous atteint votre objectif ? Non*
- *Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ? en cours*
- *A quelles difficultés avez-vous été confrontés ? le manque de temps*
- *Qui a pu vous aider ? Notre enseignante*
- *Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats? Oui*

6.2. Prises de conscience

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ? Dans ce projet nous avons appris que la production d'habits libère énormément de gaz / le projet du troc d'habits nous a fait prendre conscience que l'organisation est difficile a géré et qu'il faut se donner à fond.*
- *Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir? ..*

6.3. Perspectives

- *Que va devenir votre projet ? Nous n'envisageons pas une suite à ce projet.*

7. Bibliographie

Eric Taveira -> *Tout doit disparaître* : Quand les artistes font cadeau de leurs œuvres. Disponible à

<https://www.letemps.ch/culture/2017/12/30/disparaitre-artistes-cadeau-leurs-oeuvres>

2)

<https://www.ouest-france.fr/economie/commerce/soldes/black-friday-greenpeace-alerte-sur-la-surconsommation-de-vetements-4635936>

3)

<http://www.hellocoton.fr/surconsommation-de-vetements-et-vous-6544961>

4)

<https://www.24heures.ch/monde/suisse-satisfaite-veut-actes/story/14968344>

5)

<http://www.konbini.com/fr/tendances-2/surconsommation-cinq-chiffres-comprendre-labsurdite-black-friday/>

6)

<https://inspiredology.com/best-prints-of-2010/>

Annexes