

Flims Laax Stofftaschen

Ein Projekt von den Lernenden der Weissen Arena Gruppe

September 2017



Inhalt

Einleitung	3
Die Umsetzung.....	3
Das erste Meeting.....	3
Das zweite Meeting.....	3
Das dritte Meeting.....	3
Das vierte Meeting	3
Das fünfte Meeting	3
Das sechste Meeting	3
Das siebte Meeting	3
Nächste Schritte	3
Das Konzept	4
Unsere Motivation	4
Kommunikation	4
Kosten	5
Offerten von shirtlab.....	5
1) 1000 Stofftaschen.....	5
2) 2000 Stofftaschen.....	5
3) 5000 Stofftaschen.....	5
4) 10'000 Stofftaschen.....	5
Das Design	6
Die Stoffetiketten	7
Kartonetikette.....	8
Gewebtes Label	8
Business Plan.....	9

Einleitung

Wir Lernende der Weissen Arena Gruppe durften am bluecamp 2017 in St.Gallern teilnehmen. An den Camp Tagen haben wir gemeinsam mit den anderen Teilnehmern unser Wissen zum Thema Umweltschutz erweitert, uns mit dem Thema Projektmanagement auseinandergesetzt und den Grundstein für spannende Umweltschutzprojekte gelegt.

Am zweiten Tag teilte uns Frau Silja Püntener, Mitarbeiterin der Energie- und Klimawerkstatt mit, dass wir unser Eigenes Umweltschutz Projekt auf die Beine stellen sollen und damit am Wettbewerb der Energie- und Klimawerkstatt teilnehmen sollen. Daraufhin erhielten wir eine Stunde Zeit um Ideen zu sammeln. Wir Lernende haben uns dann das Ziel gesetzt die vielen Plastiktaschen aus unseren Betrieben zu verbannen und auf Stofftaschen umzusteigen.

An der Umsetzung des Projektes unterstützt uns Greenstyle. Die Greenstyle-Stiftung ist eine non-profit Organisation - Eine Kooperation der Weissen Arena Gruppe sowie engagierter Menschen und Unternehmungen der Feriendestination in der Region Flims, Laax und Falera und Region. Sie widmet sich der Entwicklung und dem Schutz unserer Umwelt.

Die Umsetzung

Das erste Meeting fand am 20.07.2017 in Laax Murschetg statt.

In unserem ersten Meeting haben wir uns für den Ablauf des Projektes entschieden und notiert.

Das zweite Meeting fand am 27.07.2017 in Flims an der Talstation statt.

Im zweiten Meeting haben wir uns auf ein Design geeinigt und eine Offerte angefragt.

Das dritte Meeting fand am 07.09.2017 in Laax statt.

Beim dritten Meeting haben wir die Offerte und den weiteren Verlauf des Projektes besprochen.

Das vierte Meeting fand am 21.09.2017 statt.

Wir haben Reto Fry-Bissiger eingeladen um anzufragen, ob die Greenstyle Foundation unser Projekt unterstützen kann und möchte.

Das fünfte Meeting fand am 25.09.2017 statt.

Zusammen mit Reto Fry-Bissiger haben wir das ganze Projekt nochmals durchdacht und haben das Konzept verbessert.

Das sechste Meeting fand am 28.09.2017 statt.

Wir haben zwei Mitarbeiter aus dem Bereich Verkauf zu einem Meeting eingeladen und nachgefragt ob das besprochene Konzept vom Meeting am 25.09.2017 realisierbar ist. Die Antwort war „Ja“.

Das siebte Meeting fand am 03.10.2017 statt.

Nach der Zusage der Verkaufsabteilung haben wir unseren Finanzchef eingeladen und ihm unseren Businessplan vorgestellt.

Nächste Schritte es wird ein Meeting mit unserem Digital Service Team folgen um den entscheidenden Punkt der Umsetzung zu besprechen. Danach werden bestenfalls die Taschen bestellt.

Das Konzept

Unser Ziel ist es die Plastiktaschen zu verbannen und durch Stofftaschen zu ersetzen. Dazu haben wir uns ebenfalls als Ziel gesetzt, die Kunden zu animieren mit Stofftaschen einzukaufen unter dem Motto *reuse - reduce - recycle*. Dafür erhalten die Kunden bei jedem Einkauf mit der Stofftasche ~~10~~5% Rabatt auf den gesamten Einkauf. Um den Rabatt zu erhalten, muss der Gast die Stofftasche mit sich haben – es gibt kein Rabatt wenn er die Stofftasche zuhause vergessen hat.

Unsere Motivation

Bereits vor circa sieben Jahren hat die Weisse Arena Leisure AG ein Projekt mit Stofftaschen durchgeführt und damit eine gute Quote erreicht. Damals wurde pro Einkauf mit der Tasche ein Stempel auf die Tasche gedrückt und nach 10 Einkäufen hat man 20% Rabatt erhalten.

Kommunikation

Wir möchten auf der Webseite www.laax.com eine Seite mit allen Informationen aufschalten und somit jedem die Möglichkeit geben, Informationen über das Projekt zu erhalten. Nach dem Meeting mit dem Digital Service Team werden wir darüber informiert sein ob es möglich ist das Projekt umzusetzen oder nicht. Falls wir das Projekt umsetzen werden wir uns darüber informieren ob wir eine Push Nachricht über die INSIDE Laax App senden können und einen Post auf Social Media aufzuschalten können da wir somit mehr Aufmerksamkeit für das Projekt erhalten.

Kosten

Offerten von shirtlab

1) 1000 Stofftaschen

Tasche Organic / 100% Baumwolle / inkl. Print 1-farbig / inkl. Lieferung an eine Adresse in CH: Fr. 4.02 exkl. MwSt.

Optionen (jeweils exkl. MwSt.)

- zusätzlicher Print 1-farbig: Fr. 0.50 plus
- Spezial-Tag Karton: Fr. 0.30 plus

2) 2000 Stofftaschen

Tasche Organic / 100% Baumwolle / inkl. Print 1-farbig / inkl. Lieferung an eine Adresse in CH: Fr. 3.85 exkl. MwSt.

Optionen (jeweils exkl. MwSt.)

- zusätzlicher Print 1-farbig: Fr. 0.48 plus
- Spezial-Tag Karton: Fr. 0.20 plus

3) 5000 Stofftaschen

Tasche Organic / 100% Baumwolle / inkl. Print 1-farbig / inkl. Lieferung an eine Adresse in CH: Fr. 3.70 exkl. MwSt.

Optionen (jeweils exkl. MwSt.)

- zusätzlicher Print 1-farbig: Fr. 0.48 plus
- Spezial-Tag Karton: Fr. 0.20 plus

4) 10'000 Stofftaschen

Tasche Organic / 100% Baumwolle / inkl. Print 1-farbig / inkl. Lieferung an eine Adresse in CH: Fr. 3.70 exkl. MwSt.

Optionen (jeweils exkl. MwSt.)

- Spezial-Tag Karton: Fr. 0.06 plus
- Lieferfrist 3-4 Monate statt 40 Tage; Fr. 0.30 minus
- Teil-Lieferung > 2000 Stück vorab

Das Design



Die Stoffetiketten



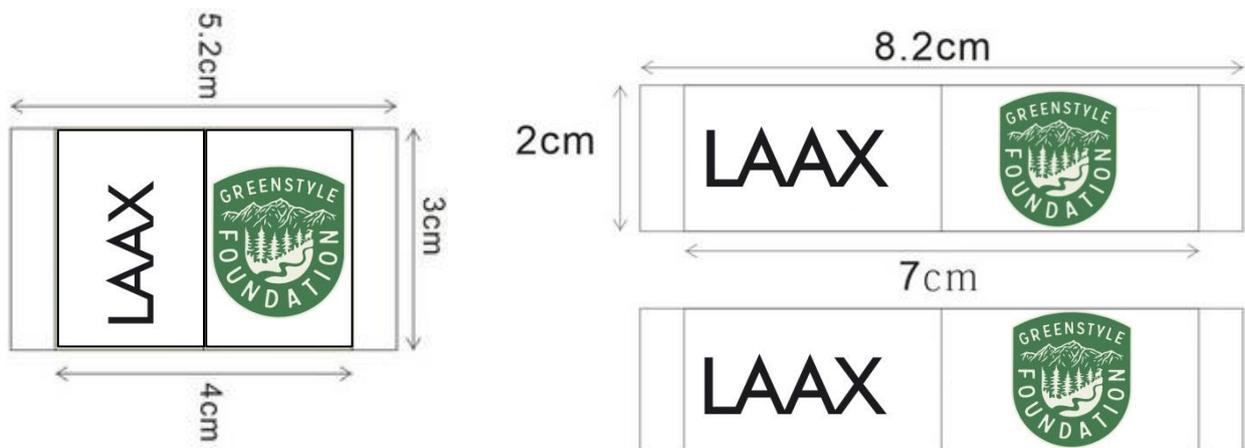
LAX



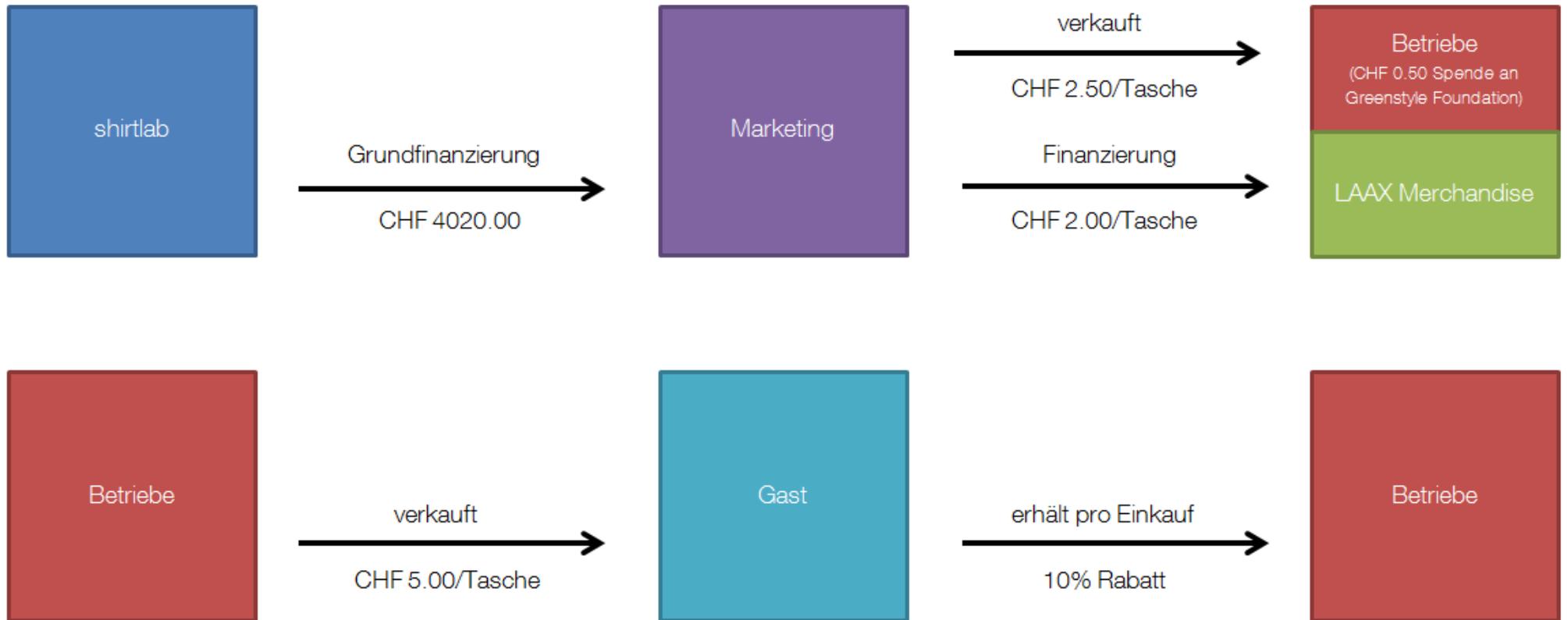
Kartonetikette



Gewebtes Label



Business Plan



Die Verkaufsstellen machen pro Tasche CHF 2.50, müssen jedoch bei jedem Einkauf 10% auf den Gesamtpreis gewähren.