



Green Fennec

présente

KEVIN

the ecological boy

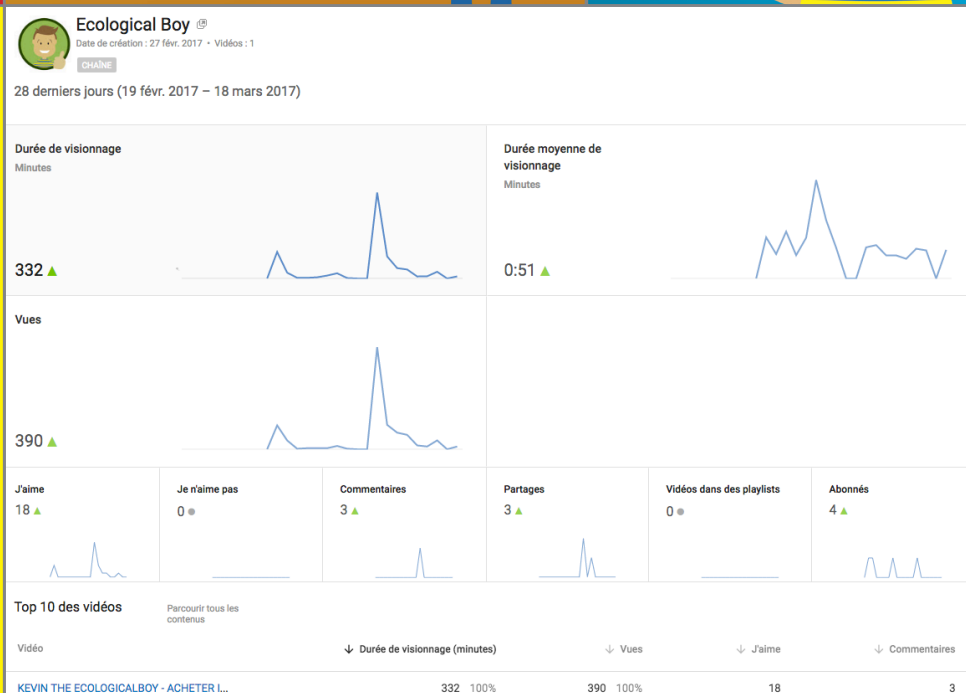
Sensibiliser les jeunes élèves à avoir un comportement responsable et écologique vis-à-vis aux déchets via des capsules d'animation. Ainsi que mesurer leurs impacts.

Stratégie de communication :

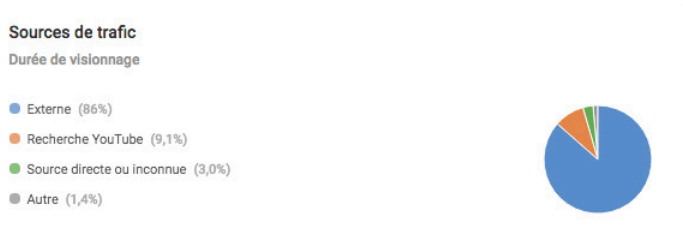
- Affiche publicitaire
- Fond / Economisateur d'Ecrans
- Réseau sociaux



Statistiques Youtube



Vidéo	↓ Durée de visionnage (minutes)	↓ Vues	↓ J'aime	↓ Commentaires
KEVIN THE ECOLOGICALBOY - ACHETER I...	332 100%	390 100%	18	3



Description du projet

Problématique

Il existe plein de solution de recyclage de nos jours, mais malheureusement ceux-ci ne sont pas utilisés a bon escient. C'est à nous Green Fennec que Myclimat confie cette mission dont le monde en dépend.

Situation de départ:

Au niveau de la gestion des déchets en Suisse, nous sommes déjà bon comparé à d'autres pays. Mais on peut toujours s'améliorer ! Des gens arrivent de nos jours à vivre avec l'objectif 0 déchets et c'est possible.

Quelques chiffres sur la quantité de déchets incinérés dans le canton de Genève

	Quantité de déchets total en tonnes	Par habitant en Kg
2011	116'904	250.4
2012	117'328	249.4
2013	114'272	240.1
2014	112'607	233.4
2015	111'062	226.4

Ces chiffres s'améliorent d'années en années et nous sommes là pour ajouter notre petit grain de sable et venir aider à baisser d'autant plus ce chiffre avec nos capsules de prévention et ainsi pousser encore davantage au recyclage !

Objectifs

Sensibiliser les jeunes élèves à avoir un comportement responsable et écologique vis-à-vis aux déchets via des capsules d'animation. Ainsi que mesurer leurs impacts.

Genèses:

A l'ouverture du projet, nous avons beaucoup discuté et fait un brainstorming pour trouver le concept de notre projet et trouver son style propre à-lui.

Nous étions d'accord qu'il nous faut une image de marque. Rendant reconnaissable au premier coup et avec celle-ci nous permettre de faire de la prévention sous une forme sympathique.

Notre choix c'est vite porté sur un petit personnage coloré qui nous servirait de mascotte. Un personnage que l'on pourrait utiliser dans chacune de nos capsules qui interféreraient avec une voix off à la même manière que ce petit personnage en craie sur tableau noir qui a bercé notre enfance dans «La Linéa».

Ainsi nous avons créé Kevin et pu créer un univers graphique d'après le style de notre personnage.

Points Forts

- Symbole fort de part la présence d'un petit personnage attachant du nom de Kevin.
- Toutes personnes peuvent se sentir impliquées par cette sensibilisation liée aux déchets.
- Thématique concentrée sur les différentes étapes de la vie d'un déchet.
- Fil rouge présent entre les quatre vidéos.

Public Cible

Segmentation

- Public jeune (11 - 20 ans)
- Homme / Femme
- Cycle d'Orientation / École Secondaire

Besoins

Obtenir une meilleure compréhension sur la gestion de leurs déchets afin d'avoir une prise de conscience que l'on peut polluer moins et faire des économies facilement.

Le public a besoin d'être renseigné et rassuré à ce sujet. Ces vidéos sont là pour le rappeler que c'est important pour notre futur.

Réponse

Enrichir ces connaissances sur le recyclage et son impact sur notre monde.

Nous donnons des conseils pratiques, simple, écologique et même économique !

Message

A.I.D.A (Attention - intérêt - Désire - Action)

Nous allons capté l'attention des spectateurs avec notre univers coloré enfantin voir naïf, mais surtout grâce à notre mascotte, Kevin.

L'intérêt sera porté sur des situations communes que l'on rencontre tous. Ce qui nous permet de s'identifier facilement à Kevin. Ces situations seront construites dans la même schématique. Kevin rencontre sa bonne conscience après avoir mal agit en écologie. Celle-ci amène des solutions qui provoquent le désir d'actions appropriés et écologique.

Stratégie de Communication

Quoi

Conseils de Kevin sur le recyclage.

Comment

Par le biais de fonds d'écran des postes d'écoles sur le territoire Genevois qui met en scène Kevin et ses conseils.

Par des affichettes disposées intelligemment dans différentes infrastructures scolaires et éventuellement une bannière de publicité internet sur les sites des écoles.

Plan de Communication

Quand

Fin février

Où

Dans les différentes infrastructures scolaires sur le territoire Genevois.

Comment

Appeler les différentes infrastructures pour voir s'il y a possibilité d'introduire nos fonds d'écran sur leurs postes ainsi que l'accord pour la disposition d'affichettes dans l'enceinte de leurs bâtiments et d'une bannière publicitaire appliqué sur leurs sites internet respectifs.

Aller visiter les différentes écoles pour pouvoir y afficher.

Éléments mesurables

Quoi

- Le nombre de visionnages des différentes vidéos.
- Le nombre de postes qui affichent notre fond d'écran.
- Le nombre potentiel d'élèves ayant été touchés par ces fonds d'écran.

Valeurs

Valeurs en pourcentage sur la totalité des élèves.

Moyens de Récolte

Méthode

Renseignement auprès des différents partenaires sur le nombre de postes et d'élèves potentiellement touché par notre sensibilisation.

Récolte d'informations sur la plate-forme youtube à propos des internautes qui ont visionné notre vidéo.

Outils

Youtube Analytics qui nous permettra d'analyser nos spectateurs.

Les statistiques démographiques ainsi que la tranche d'âge et le genre.

Communication par téléphone.

Partenaires

Différentes écoles publiques

Livrable Final

Forme

- Site internet vitrine mettant a disposition les différentes vidéos.
- Affiche publicitaire
- Fond d'écran

Contenu

- Site internet : Centralisation des liens youtube. Donnant un accès simple aux vidéos.
- Affiche / Fond d'écran : Divers conseils de Kevin sur le recyclage. Et invite un accès au site internet.

Evaluation

Projet de sensibilisation.

Nous Évaluerons notre réussite par rapport au plus grand nombre de personnes touché par notre projet.

Nous déterminerons le pourcentage d'élèves touché par notre sensibilisation et espérons au moins 30% d'élèves de l'école.

Mise en Action Concrète

Supports

Affiche



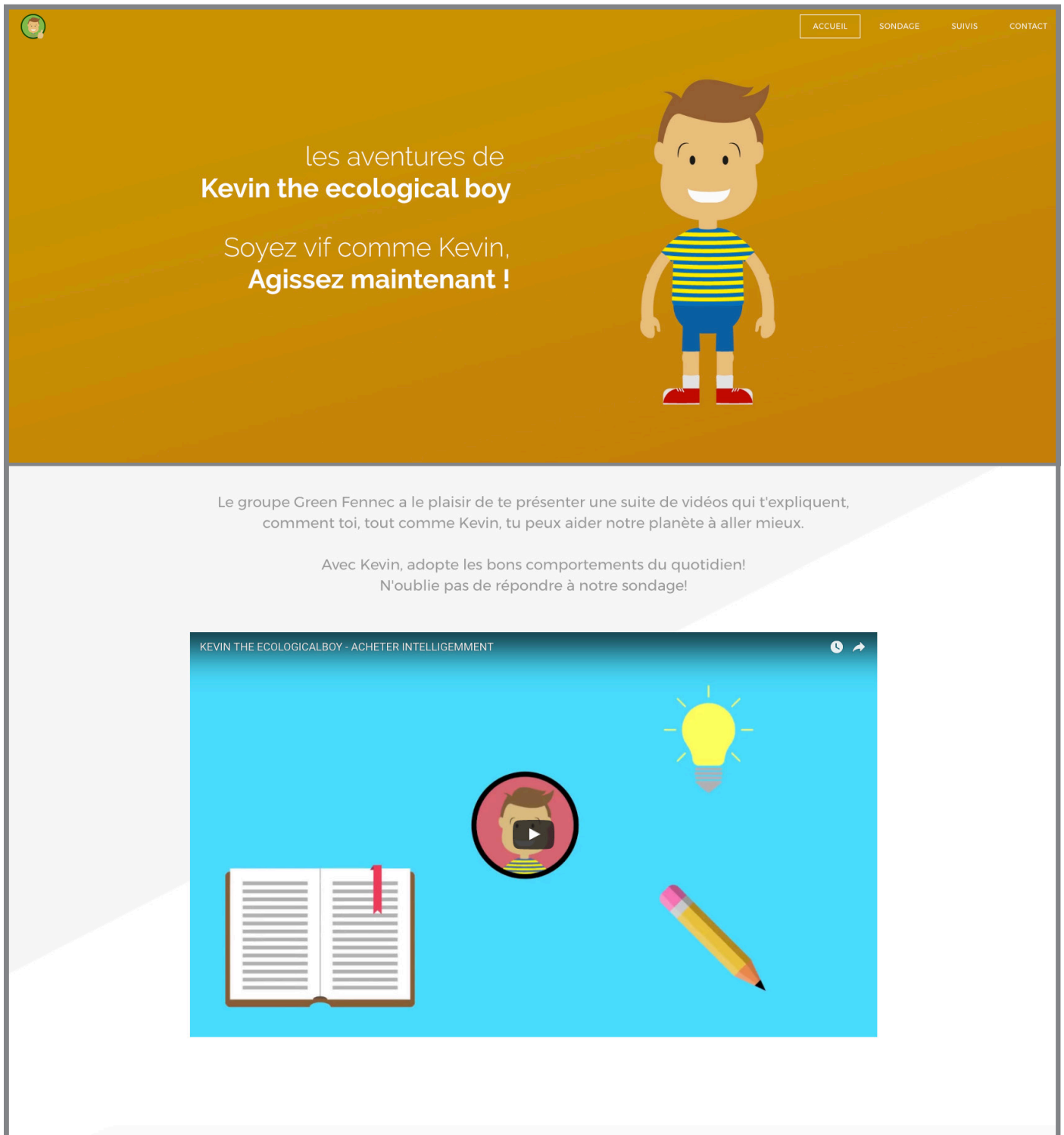
Affiches préventives qui ont été installées dans les couloirs du CFP-Arts

Fond d'écran



Fonds-d'écrans qui devaient à l'origine être disposés sur les postes étudiants.

Site internet



Site internet vitrine présentant Kevin the ecological boy

Facebook



Roi Sullivan
28 février, 16:59 · 🌐

Voici une animation que nous avons réalisée (Benaiah, Daniel et moi) dans le cadre scolaire pour myclimate !
COMMENTEZ et METTEZ UN POCE BLEU



KEVIN THE ECOLOGICALBOY - ACHETER INTELLIGEMMENT
Suis les aventures de Kevin à travers la gestion des déchets. Et comme Kevin, apprend les bon reflex pour sauver notre planète! Vidéo 1 : Acheter intelligem...
YOUTUBE.COM

J'aime Commenter Partager

9

3 partages

Antony Siegenthaler Daamn, plus jamais je mange mcdo
J'aime · Répondre · 1 · 28 février, 17:33
Roi Sullivan a répondu · 1 réponse

Daniel Chavaz <http://gph.is/2mWqcfM>



Hey !
N'oublie pas de mettre tes **bouteilles de pet** dans la poubelle de **recyclage** adéquate!
GIF

Soyez vif comme Kevin, agissez maintenant !
Retrouve les aventures de Kevin the ecological boy  Scans Moi !
www.ecologicalboy.weebly.com
GPH.IS 

Je n'aime plus · Répondre · 1 · 6 mars, 12:14



myclimate a partagé la publication de Roi Sullivan.
1 mars, 16:59 · 🌐

Une super vidéo pleine d'astuces climatiques réalisée par des étudiants. Merci et continuez comme ça !



KEVIN THE ECOLOGICALBOY - ACHETER INTELLIGEMMENT
Suis les aventures de Kevin à travers la...
YOUTUBE.COM

J'aime Commenter Partager

Roi Sullivan, Daniel Chavaz et 1 autre personne Chronologique

Birte Rinas Magalie Gillard
J'aime · Répondre · 1 mars, 17:10

Daniel Chavaz <http://giphy.com/gifs/l1KvaxD1qH2SGjJRK>
J'aime · Répondre · 7 mars, 00:27 · Modifié

Votre commentaire...



Benaiah Finkel a partagé la publication de Roi Sullivan.
6 mars, 20:04 · 🌐



KEVIN THE ECOLOGICALBOY - ACHETER INTELLIGEMMENT
Suis les aventures de Kevin à travers la gestion des déchets. Et comme Kevin, apprend les bon reflex pour sauver notre planète! Vidéo 1 : Acheter...
YOUTUBE.COM

J'aime Commenter Partager

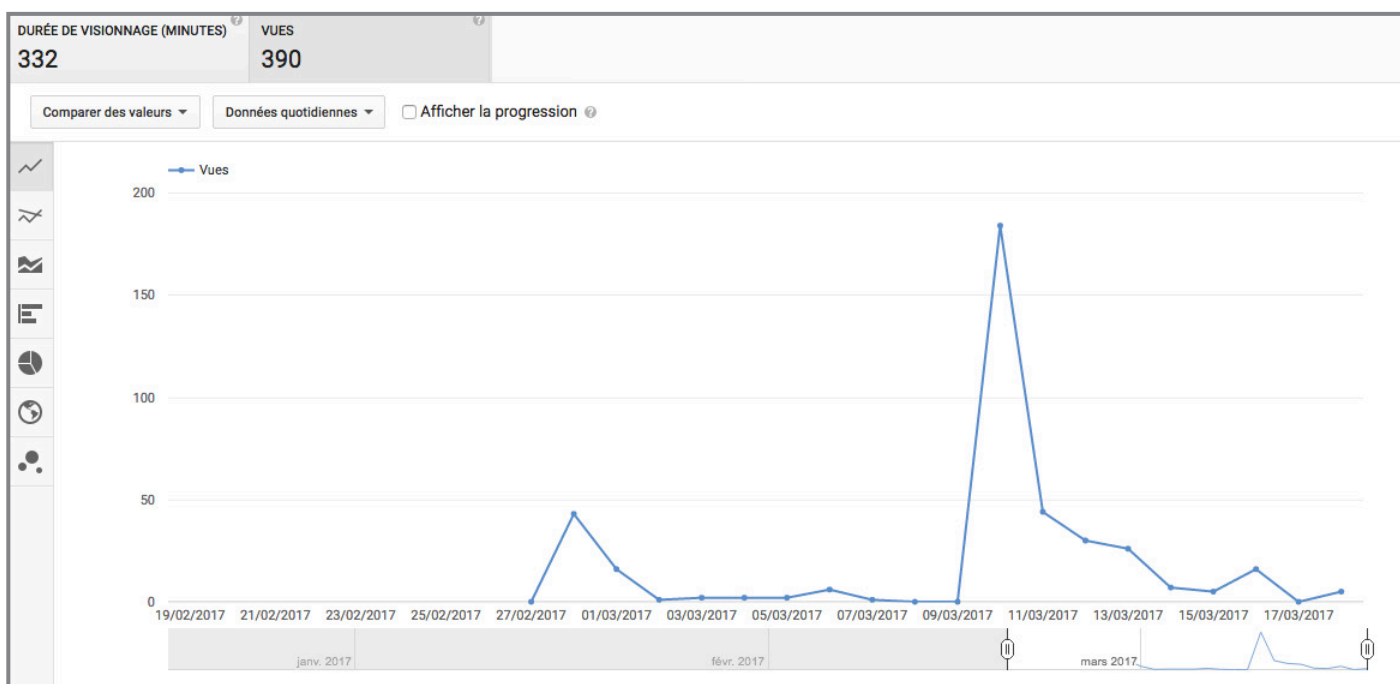
Roi Sullivan

Votre commentaire...

Multiple partages sur les réseaux sociaux.
Proposant le visionnage de la vidéo.

Résultat

Le projet Kevin the ecological boy, aura sensibilisé, du 19 février au 18 mars 2017, 390 personnes.



Rapport du projet

Rétrospective

Le projet d'écologie Kevin the ecological Boy, n'as pas pu atteindre son objectif premier qui était à l'origine de sensibiliser les jeunes étudiants de Genève, via de multiples fonds-d'écrans disposé sur les postes étudiants du cantons. Par la suite, il a fallu changer notre stratégie de communication pour se focaliser sur les jeunes du CFP-Arts. Ainsi, diverses affiches publicitaires ont été placées dans les couloirs de l'établissement. Ceux-ci motivant les élèves à visionner la capsule vidéo de Kevin the ecological Boy.

A l'origine, le projet devait toucher l'ensemble des jeunes de Genève, mais après s'être concentré sur le CFP-Arts, avec 390 vues, le projet à tout de même réussi à toucher la moitié des élèves du CFP-Arts.

Prise de conscience:

Pour un projet de groupe de cette envergure, on prend conscience que cela demande énormément de planification et de coordination pour pouvoir le mener à bien. Absolument tout doit être pensé et réfléchi pour ne rien laisser au hasard.

Par la suite nous ferons davantage attention à la répartition des tâches ainsi qu'au planning pour pas être pris de court avec la communication par la suite.

Perspective

Le projet Kevin the ecological boy est actuellement en ligne. Depuis sa mise sur internet, il continue d'être visionné. Dans une moyenne d'environ 100 vues par semaines. Nous espérons ainsi que le projet continuera à vivre sur internet.