

Journal de projet – l'Atelier de l'énergie et du climat 2016/17

Ce journal de projet vous accompagne de l'idée à la mise en œuvre du projet. En même temps il peut être utilisé comme modèle pour la documentation du projet et la participation au concours. Utilisez-le comme fil rouge du projet et concevez votre projet selon votre propre imagination.

L'équipe de l'Atelier de l'énergie et du climat est à votre disposition pour vos questions, et vous souhaite plein d'énergie pour la réalisation de ce projet !

Attention: le dernier délai de la reddition des projets est le 26 mars 2017! Le document final ainsi que deux photos sont à télécharger directement sur la page de l'Atelier de l'énergie et du climat sous www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte/

Instruction: Pour le rapport définitif, veuillez supprimer cette page et la suivante.

Un projet de myclimate – The Climate Protection Partnership
Pfungstweidstrasse 10, 8005 Zürich

Coordination générale & contact Suisse allemande
Silja Püntener
ekw@myclimate.org
Tel. 044 500 43 50
www.energie-klimawerkstatt.ch

Contact Suisse romande:
Damien Pilloud
atelier@ecolive.ch,
Tél. 022 732 24 55
www.atelier-energie-climat.ch

Contact Tessin:
Marcello Martinoni
laboratorio@myclimate.org,
Tel. 091 825 38 85
www.laboratorio-energia-clima.ch

En partenariat avec la Conférence suisse des offices de la formation professionnelle (CSFP), la Conférence suisse des directrices et directeurs d'écoles professionnelles (CSD), ainsi que le réseau pour une économie durable Öbu.



Calendrier atelier de l'énergie et du climat 2016/17

Inscription des équipes: dès maintenant	Inscrivez-vous et votre équipe sur www.atelier-energie-climat.ch Vous aurez ainsi accès à tous les documents et liens nécessaires. Soyez attentifs au fait que vous ne pouvez vous inscrire que lorsque votre enseignant ou votre maître d'apprentissage s'est lui-même inscrit ET a enregistré votre classe ou groupe.
Période de planification et réalisation du projet: septembre 2016 à mars 2017	Utilisez ce journal de projet et votre compte sur le site internet de l'Atelier de l'énergie et du climat pendant la phase de développement. Les collaborateurs ont ainsi un accès sur les données de votre projet. myclimate répond volontiers à vos questions.
Délai de reddition du projet pour le concours: 26 mars 2017	Pour la reddition des projets pour participer au concours, téléchargez directement votre document final (un PDF incluant 2 photos) sur votre compte (www.atelier-energie-climat.ch/mon-compte).
Remise des prix: Mi-juin 2017	Un jury évalue les projets sur base des documents rendus et élit une équipe gagnante par chacune des quatre catégories Energie, Innovation, Sensibilisation et Planification. Les équipes gagnantes sont récompensées de prix attractifs et d'un certificat. Sont invités à la remise des prix: les apprentis, les maîtres d'apprentissage, les représentants des entreprises et des centres de formation. Le grand public sera informé par les médias de l'Atelier de l'énergie et du climat et des projets gagnants.

Astuce: Ne remplissez cette page que tout à la fin de la réalisation du projet - juste avant de rendre le document pour le rendu du concours.

Attention! Toutes les annotations en gris italiques sont à modifier ou supprimer ou remplacer!!



RECOproject

Equipe de projet : *Jane Hoang Van / Hanaa Joowalay*

Métier : *Interactive Media Designer*

Année d'apprentissage : *3^{ème} année*

Nom de l'école ou de l'entreprise : *CFPA*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage : *Johann Sievering ; Katia Orlandi ; Maria-Sole Valeria-Piersimone*

Résumé du projet:

NOTRE BUT

Sensibiliser le jeune public aux gestes simple rapide et efficaces pour économiser de l'énergie.

NOS VIDEOS

L'univers « Horreur » que dégage nos vidéos et opposé à celui du développement durable à la fois décalé, intrigant, surprenant et subversif, il nous permet de captiver plus facilement la jeune clientèle pour véhiculer un discours sérieux par un message de fin surprenant.

Projet Energie: Energie réellement économisée en kWh par an: *inscrivez les kWh économisés*

Projet Innovation ou Planification: Potentiel d'économie d'énergie en kWh par an: *inscrivez les kWh potentiellement économisés*

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: *446 personne sensibiliser*

Catégories du concours : *Prix Sensibilisation*

Sommaire

1. Introduction.....	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet.....	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	3
3. Planification du projet.....	4
3.1. Les étapes les plus importantes	4
3.2. Plan détaillé des tâches.....	5
4. Mise en œuvre concrète	6
5. Calculs	8
6. Rapport du projet	9
6.1. Rétrospective	9
6.2. Prises de conscience	9
6.3. Perspectives	9
7. Bibliographie.....	10
Annexes.....	11

1. Introduction

1.1. Situation de départ

*La Suisse est un grand consommateur d'énergie dû à son niveau de vie élevé.
Nous consommons beaucoup et nous produisons par conséquent beaucoup de gaz polluant de manière directe ou indirecte.
Nous pouvons donc diminuer la pollution en faisant attention à notre consommation et nous pouvons par ailleurs économiser de l'électricité.*

1.2. Motivations

*Nous consommons tous de l'énergie dans notre quotidien mais en abusons inconsciemment.
Notre but est de faire prendre conscience à la population que de simple gestes peuvent faire une différence dans le développement durable.*

2. Recherche d'idées / définition du projet

Pour cela nous allons produire une page Facebook visant la prévention et l'information sur nos choix du quotidien.

2.1.

Définition du projet et objectifs

- **Projet Sensibilisation :**
 - *L'univers « Horreur » que dégage nos vidéos et opposé à celui du développement durable à la fois décalé, intrigant, surprenant et subversif, il nous permet de captiver plus facilement la jeune clientèle pour véhiculer un discours sérieux par un message de fin surprenant.*
 - *En outre, notre objectif est propager une prise de conscience à propos du climat du monde dans lequel nous vivons et que nous partageons au sein de notre établissement.*

2.2. Faisabilité

Testez la faisabilité de réalisation de vos idées :

- *Quel projet répond le mieux à votre objectif ?*

Projet Sensibilisation.

- *La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ?*

Oui.

- *Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ?*

(par exemple manque d'informations, de temps, de matériel, d'argent, etc.)

Nous avons eu un problème d'affichage de nos affiches. Nous pensions pouvoir les disposer un peu partout dans l'école mais nous avons été contraint de les mettre dans des endroits réduits.

3. Planification du projet

La première étape de la phase de mise en œuvre est **un calendrier d'exécution et un plan des tâches détaillées**. Il s'agit de se poser les questions suivantes:

- *Quel est le but de mon projet ?*

Sensibiliser la population du CFPA au sujet du développement durable plus précisément, sur l'économie d'énergie.

- *Combien de temps me reste-il pour le réaliser ?*

Le temps imposé est terminé.

- *Quelles sont les tâches à accomplir ? Qui peut me soutenir ?*

Partager nos vidéos sur les réseaux sociaux et en parler.

- *Quels sont les problèmes qui peuvent apparaître ? Qui peut m'aider ?*

Les problèmes qui sont survenus sont les suivants :

1. *Le manque d'informations scientifique pour renforcer notre sensibilisation*
2. *Un manque d'expériences technique pour un rendu professionnel de nos petites vidéos.*
3. *Un problème d'affichage de nos affiches.*

- *Faut-il encore convaincre d'autres personnes de mon idée ? (par exemple le concierge ou le chef d'entreprise)*

Non, le public est les jeunes de notre établissement scolaire.

- *Me faut-il du matériel supplémentaire ? Qui en assume les coûts ? (par exemple l'école, l'entreprise, un sponsor, myclimate)*

Nous avons pu emprunter du matériel vidéo que fournissait l'école mais les affiches et flyers imprimés étaient à nos frais.

Dès que vous avez répondu à ces questions, vous pouvez définir les étapes les plus importantes du projet et écrire un plan détaillé des tâches:

3.1. Les étapes les plus importantes

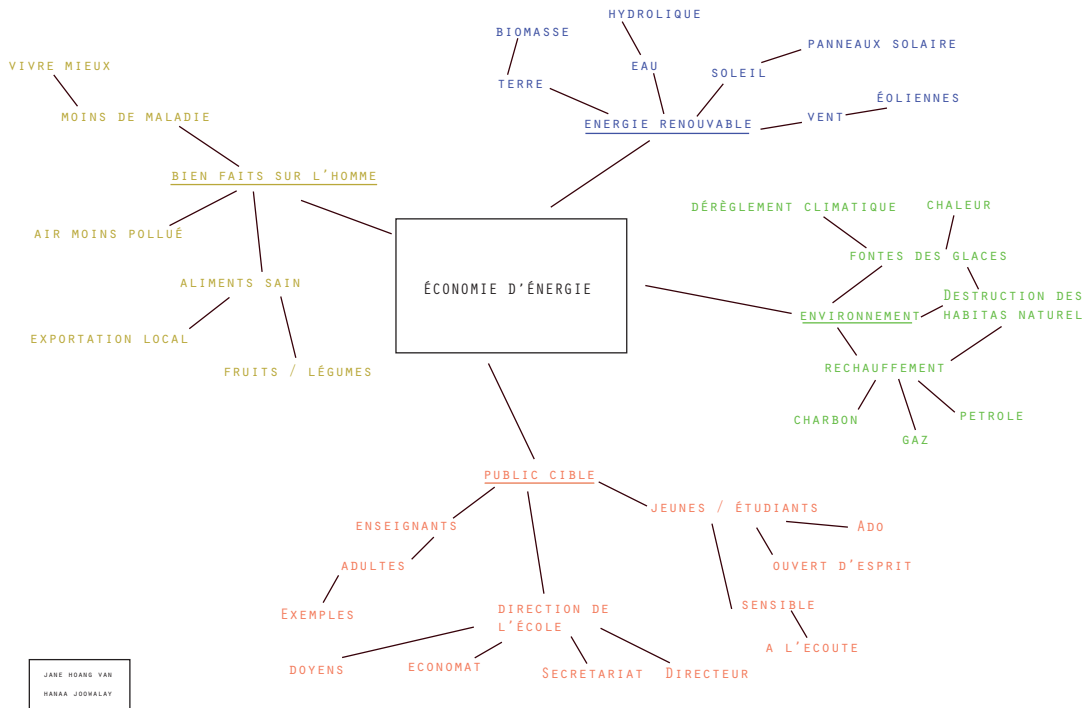
<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Recherches	8h
Tournage de la capsule	3h
Montage de la capsule	5h
Site internet (ou page Facebook)	2h

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Recherche (Story-board et acteurs)	Tous	11.10.16 / 17.10.16
Tournage des 4 Capsules	Tous avec les acteurs	8.11.16 - 22-11-16
Montage des capsules	Tous	29.11.16 / 16.12.16
Site internet (ou page Facebook)	Tous	6.02.17

4. Mise en œuvre concrète

Schéma heuristique

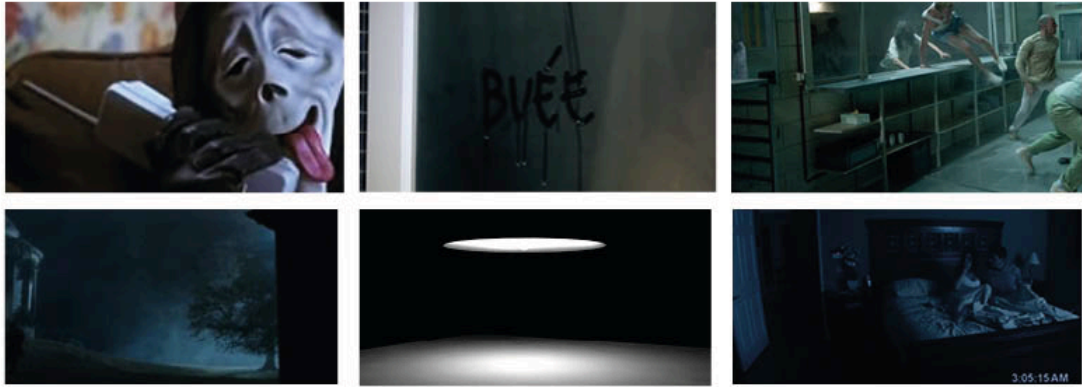


Nous avons produit une page Facebook et une chaîne YouTube pour poster nos vidéos et faire véhiculer notre message.

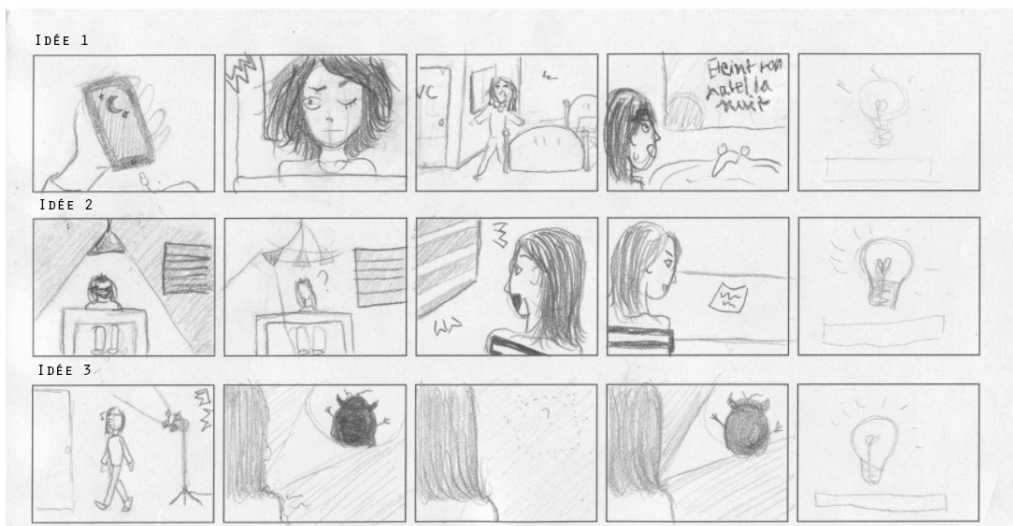
Les 3 capsules sont postées petit à petit comme une web série pour donner envie au spectateur de voir la suite de nos épisodes.

Nous incitons le spectateur à aimer, partager et aller voir notre page YouTube à l'aide d'un message sous nos vidéos Facebook à chaque partage.

MOODBOARD - ETAT DE L'ART



STORYBOARD



5. Calculs

Notez vos calculs ici en décrivant toutes les étapes pour arriver à la solution:

- *Projet Energie : énergie réellement économisée en kWh par an*
- *Projet Innovation ou Planification : potentiel d'économie d'énergie en kWh par an:*
- *Projet Sensibilisation : 446 personnes atteintes*

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- *Avez-vous atteint votre objectif ?*
Oui.
- *Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ?*
Dans l'ensemble oui.
- *A quelles difficultés avez-vous été confrontés ?*
Des difficultés de réalisations vidéos et d'affichage de nos affiches
- *Qui a pu vous aider ?*
Nous n'avons pas ressenti le besoin de demander de l'aide car dans l'ensemble tout allait bien.
- *Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats ?*
Oui.

6.2. Prises de conscience

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ?*
Nous avons pris conscience que de simples petites actions, gestes peuvent avoir un impact énorme si on s'y met tous.
- *Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir ?*
Qu'il faut bien s'organiser avant de se lancer dans un grand projet.

6.3. Perspectives

- *Que va devenir votre projet ?*
Nous allons le suspendre pendant un moment pour cause de problèmes de temps car d'autres projets scolaires sont plus important.

7. Bibliographie

Si vous avez utilisé des données et renseignements provenant d'autres sources que celles de myclimate pour votre documentation, listez-les dans l'ordre alphabétique.

*Utilisez pour tous les **ouvrages écrits** le format suivant :*

Nom, Prénom ; nom, prénom et nom, prénom. (Année de publication). Titre de l'ouvrage. Sous-titre. Maison d'édition, lieu de l'édition.

*Si vous avez utilisé des **sources provenant d'Internet**, listez-les ainsi:*

Nom, Prénom. (Si donné : année, sinon "sans année"). Titre. Sous-titre. Disponible sous : <http://www.abc.com> [l'accès : le JJ.MM.AAAA]

Si vous ne découvrez pas l'auteur du texte, inscrivez à la place de l'auteur l'organisation responsable de la page Internet (sous accueil ou contact). Soyez prudent avec les sources Internet et contrôlez leur origine et leur crédibilité avec soin. Utilisez si possible les sources Internet avec réserve.

Annexes

*Insérez ici les documents en annexe.
(par exemple flyer, affiche, présentation, dessin du modèle, etc.)*

Affiche





Hanaa Joowalay et Jane Hoang Van
Interactive Media Designer 3 CFPA
Genève, Suisse



395

personnes atteintes

en
6 jours

20

mentions j'aimes

171

total des vues de vidéos

NOS VIDEOS

L'univers «horreur» que dégage nos vidéos est opposé à celui du développement durable, à la fois décalé, intrigant, surprenant et subversif, il nous permet de captiver plus facilement la jeune clientèle pour véhiculer un discours sérieux par un message de fin surprenant.

NOTRE BUT

Sensibiliser le jeune public aux gestes simples rapide et efficaces pour économiser de l'énergie !