



Valérie Siron, Jamy Herrmann, Robin Phildius

Interactive Media Designer 3ème - CFP Arts

Johann Sievreing

1'264'000

litres d'eau économisés

150

personnes touchées

Résumé

Notre projet consiste à créer un système de troc dans notre école. Ceci en deux étapes. La première est la récolte. Il s'agit de trois boîtes entreposées dans le hall de l'école dans lesquelles n'importe quel membre de l'école, élève comme professeur peuvent déposer habits, bijoux, livres, affaires d'école, etc., dans le but d'être récupéré par quelqu'un d'autre lors de la deuxième étape : le troc. Le troc, lui, se déroule en deux jours durant lesquels tous les objets récoltés seront mis en place dans le « grenier » de notre bâtiment. Durant ces deux jours, n'importe qui est libre de prendre ce qu'il veut, gratuitement, sans aucune contrainte. Le reste des objets seront ensuite déposés au centre social protestant.

Pour la récolte des données, les habits et les livres seront pesés pour calculer l'énergie économisée à la production d'un habit ainsi que le nombre d'arbres sauvés pour les livres.

Projet Sensibilisation

Environ 150 personnes touchées

Introduction

Motivations

Le concours de l'Atelier de l'énergie et du climat nous a beaucoup parlé lorsque le projet nous a été présenté. Effectivement, le réchauffement climatique est un sujet qui nous concerne tous, bien que pas tout le monde ne se rendent compte de cela. C'est en faisant des projets comme celui-ci que nous, élèves et jeunes apprentis prenons conscience de l'état des choses.

Nous étions très motivés par le fait de participer à ce concours sous la catégorie « sensibilisation », car en tant que concepteur en communication visuelle, nous avons l'habitude de transmettre et faire passer des messages. Nous avons donc pris les choses à cœur et avons fait de notre mieux en utilisant nos compétences.

Une autre motivation était celle de créer du mouvement dans l'école, autour d'un sujet utile, sérieux et engagé et d'instaurer quelque chose de nouveau qui fasse bouger les choses, et pour une fois, faire un peu parler de nos travaux en les rendant visibles.

Le plus important était, nous pensons, le fait d'agir, de récolter des données d'économies d'énergie et d'obtenir des résultats concrets grâce à nos efforts.

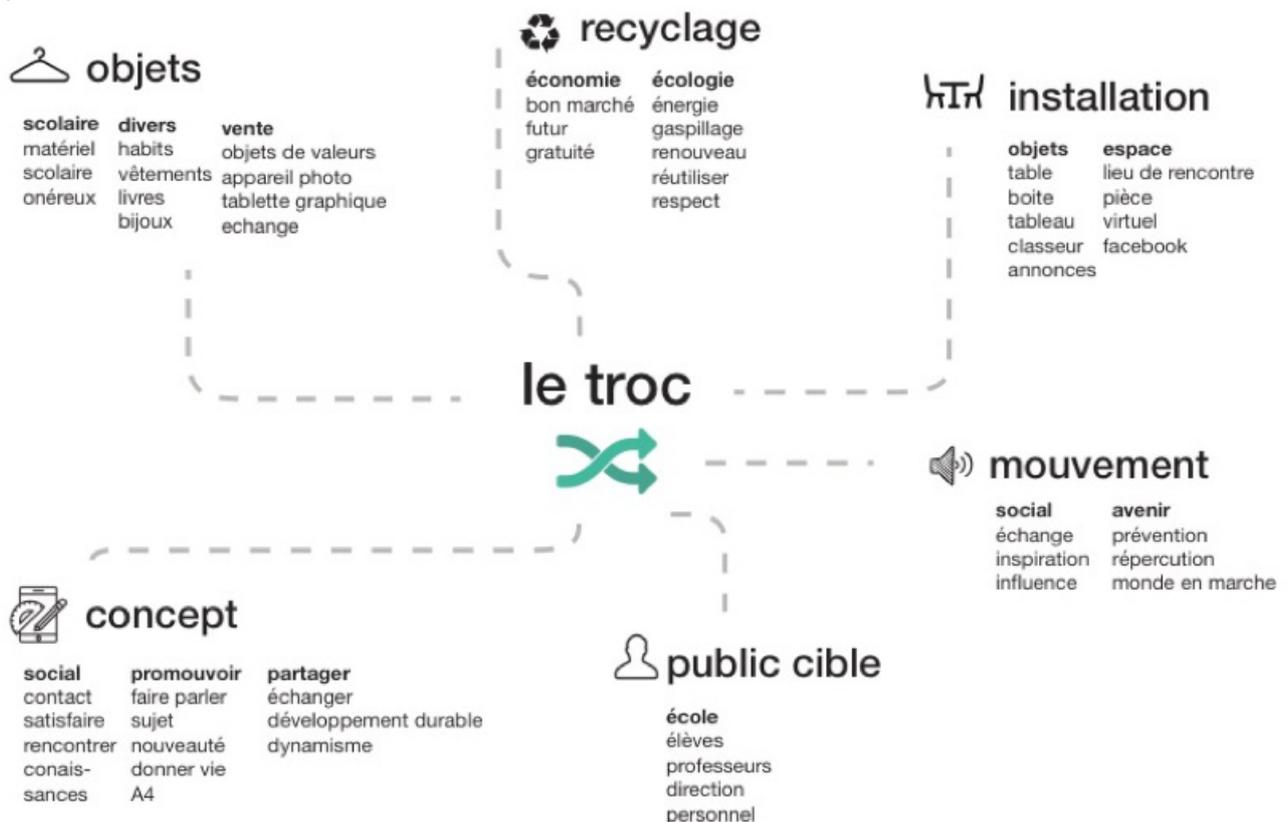
Recherche d'idées

Pour commencer, nous avons plusieurs idées différentes sur lesquelles partir. Il y avait cette idée de troc qui à la base était pensée sur le long terme, mais aussi d'autres idées qui n'avaient rien à voir, comme par exemple, faire venir le plus de gens possibles à l'école à vélo pendant une journée et leur donner une récompense une fois arrivés à l'école (pour les inciter ceux qui ne l'ont jamais fait à le faire). Nous avons aussi pensé à viser l'économie d'énergie de nos écrans d'ordinateurs en faisant une campagne sur le fait d'éteindre nos appareils et que ce passe-t-il lorsqu'on ne le fait pas sous un jour humoristique. Mais au final, le troc est resté, car nous avons pensé que cette idée aurait le plus d'impact et inciterait vraiment les gens à participer.

Méthode pour la recherche d'idées:

- Brainstorming à travers la classe, partage d'idées avec des post-it comprenant plusieurs thèmes
- Schéma heuristique
- Recherches sur Internet
(www.atelier-energie-climat.ch)

storyboard



Jamy Hermann / Robin Phidias / Valérie Siron - IMD3 - septembre 2016

Définition du projet et des objectifs

Nous avons créé deux vidéos d'animation pour sensibiliser le public au sujet, puis à notre évènement. Nous avons également conçu un site internet sur lequel se retrouvaient toutes nos valeurs et nos informations. Pour réunir tout cela et inciter les gens à participer, c'est sur Facebook que nous avons beaucoup communiqué, au moyen d'un évènement. Sur celui-ci nous avons récolté 24 participants et 39 intéressés, donc au total 63 potentiels participants, sachant qu'il ne s'agit uniquement que de Facebook.

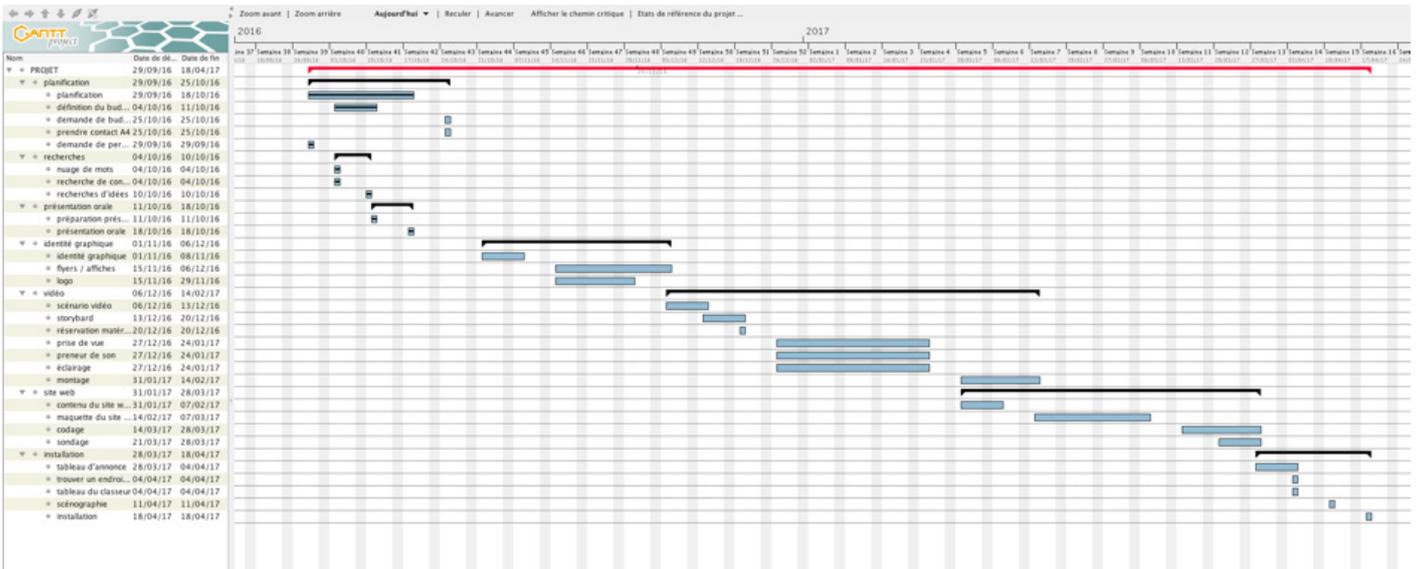
Notre but était de créer quelque chose de nouveau au sein de l'école, fait bouger un peu les choses et apporter de l'action sous un jour fun et sympathique. Le but était aussi de rendre les gens heureux en leur rendant service le plus simplement possible. Ils peuvent se débarrasser de ce qu'ils veulent et en échange acquérir librement, tout ceci dans leur lieu de travail, sans aucun effort.

Planification

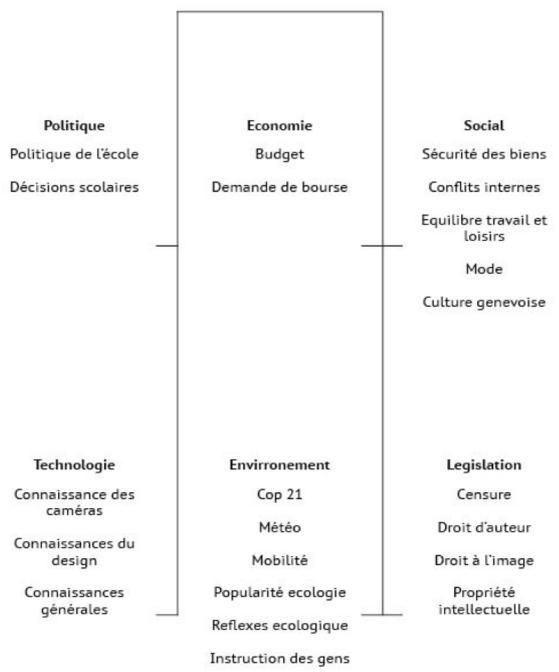
Pour la planification, nous avons établi plusieurs stratégies. Un diagramme de Gant, plusieurs fichiers Excel pour l'organisation des tâches (en estimant les coûts de manière utopique), des ressources et des acteurs ainsi qu'un plan FFOM et PESTEL.

	A	B	C	D	E
1	4. octobre 2016				
2	#	Nom	Compétences		
3	1	RPH	Robin	Graphisme, Relation client, Codage, Dessin, Communication, Scenarisation, Film (tech), Son (tech), Bruiteur, Photographie, Eclairagiste	
4	2	VSI	Valérie	Graphisme, Relation client, Administratif, Montage, Codage, Communication, Film (tech), Son (tech), Photographie, Eclairagiste	
5	3	JHE	Jamy	Graphisme, Montage, Codage, Dessin, Communication, Film (tech), Son (tech), Photographie, Eclairagiste	
6					

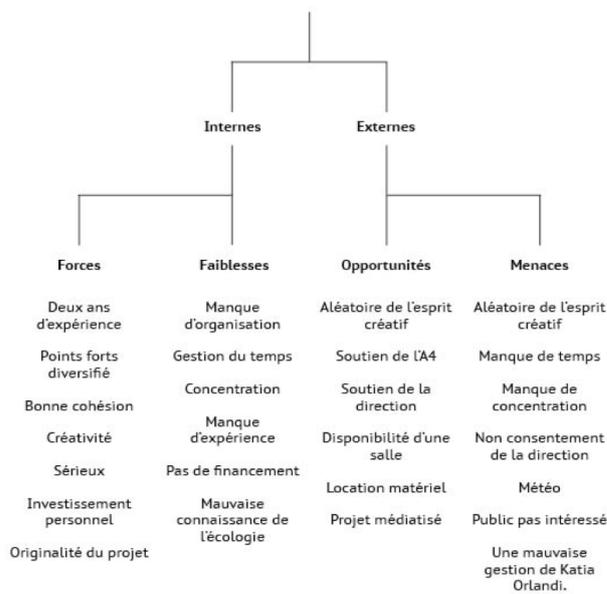
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	4. octobre 2016		Estimation temps (h)			Estimation des coûts (CHF)			1 à 5			
2	#	Libellé	min	ref	max	min	ref	max	CHF / h	Priorité	Compétences	Responsable
3	1											
4		Recherche d'idées	2	3	5	160	240	400	80	5	Recherche	Tous
5		Demande de permission	1	2	3	50	100	150	50	2	Administratif	Tous
6		Trouver un endroit spécifique	1	1	2	70	70	140	70	2	Administratif	Valérie
7		Scénario vidéo	4	6	8	360	540	720	90	4	Conception	Tous
8		Prise de vue	8	12	16	640	960	1280	80	3	Film (tech)	Tous
9		Preneur de son	8	12	16	480	720	960	60	4	Son (tech)	Tous
10		Installation	2	3	4	120	180	240	60	5	Logistique	Valoche
11		Eclairage	1	1	2	50	50	100	50	2	Eclairage	Tous
12		Demande de budget	1	2	2	50	100	100	50	5	Relation	Jamy
13		Nuages de mots	1	1	2	70	70	140	70	1	Graphisme, Conception	Jamy
14		Identité graphique	2	4	6	160	320	480	80	4	Conception, Graphisme	Jamy
15		Flyer/Affiche	6	8	10	540	720	900	90	4	Graphisme, Conception, Dessin	Jamy
16		Montage	6	13	16	480	1040	1280	80	3	Montage (vid)	Jamy
17		Sondage	2	3	4	120	180	240	60	2	Conception	Jamy
18		Tableau du classeur	1	1	1	50	50	50	50	1	Administratif	Jamy
19		Planification	3	4	5	150	200	250	50	5	Administratif	Tous (jamy)
20		Prendre contact avec A4	1	1	3	50	50	150	50	5	Administratif	Valérie
21		Présentation orale	1	1	1	70	70	70	70	5	Relation client	Tous
22		Prép Présentation orale	2	2	4	140	140	280	70	4	Relation client	Valérie
23		Réservation matériel	1	1	2	50	50	100	50	5	Administratif	Valérie
24		Codage	16	24	32	1280	1920	2560	80	5	Codage	Valérie
25		Scénographie	1	2	2	60	120	120	60	1	Conception	Valérie
26		Définition du budget	3	3	4	150	150	200	50	5	Administratif	Valérie
27		Recherche de concurrence	2	3	4	140	210	280	70	4	Conception, Graphisme	Robin
28		Logo	8	13.5	16	720	1215	1440	90	4	Conception, Graphisme	Robin
29		Storyboard	8	10	12	640	800	960	80	3	Dessin	Robin
30		Contenu du site web	4	5	5	360	450	450	90	5	Conception	Robin
31		Maquette du site web	8	10	12	720	900	1080	90	4	Graphisme, Conception	Robin
32		Tableau annonce	1	1	2	50	50	100	50	3	Logistique	Robin
33												
34			105	149.5	201	7980	11665	15220				
35												



**PESTEL
Troc - CFPA**



**FFOM
Troc - CFPA**



Mise en oeuvre concrète

Pour la mise en œuvre concrète, nous avons acheté trois boîtes en carton que nous avons peint en rose pour rester dans notre identité visuelle. Nous avons également accroché trois panneaux indiquant la catégorie de tri de la boîte (habits, livres ou autres). Sur le mur juste derrière, nous avons accroché plusieurs affiches comme l'affiche officielle, des panneaux de rappel « ne pas se servir » (puisqu'il s'agit uniquement de la phase de récolte) ainsi que des idées de choses à déposer dans les boîtes.

A chaque fois que les boîtes débordaient, nous devions mettre les objets dans des sacs et les monter au 4^{ème} étage pour les stocker.

Nous avons dû contacter les assistants techniques pour qu'ils nous donnent l'autorisation ainsi que pour les prévenir. Pour la deuxième phase, le troc en lui-même, nous avons dû réserver du matériel, comme des tables, un Stander, des cintres, une corde à linge (pour faire pendre les habits), ainsi que du matériel de sécurité comme des extincteurs, un panneau « non-fumeur », une barrière de sécurité pour fermer le troc... Nous avons aussi dû penser à l'aspect déco et avons prévu d'amener par exemple une guirlande lumineuse.

Afin d'avoir un troc un minimum organisé, nous avons passé du temps à plier et trier tous les habits en les séparant, selon le type (pantalon, écharpe, t-shirt, veste) ainsi que le genre, fille ou garçon.

Déroulement

La première phase s'est assez bien déroulée. Le premier jour, les gens étaient surpris et se posaient beaucoup de questions. Il n'est pas anodin de voir une installation pareille dans le hall de notre école. Puis, en lisant l'affiche et en voyant dans les boîtes des habits déjà posés au préalable par nous-même (pour montrer l'exemple et inciter à participer), les gens ont compris de quoi il s'agissait. Ce qu'ils n'avaient pas compris au départ c'était que cette étape était uniquement de la récolte et qu'ils ne pouvaient pas se servir. Nous avons surpris des gens en train de fouiller. Il était donc nécessaire de rendre le message plus clair en imprimant des panneaux « ne pas se servir » et en ré expliquant le



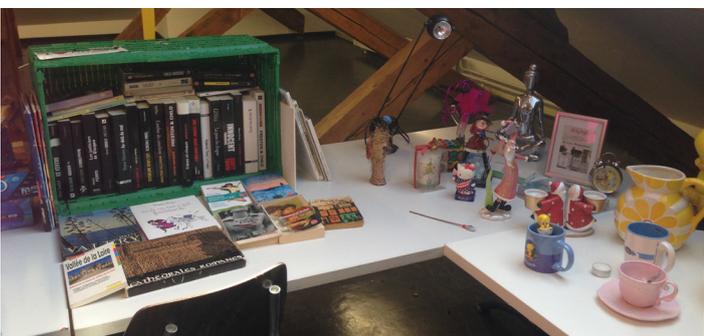
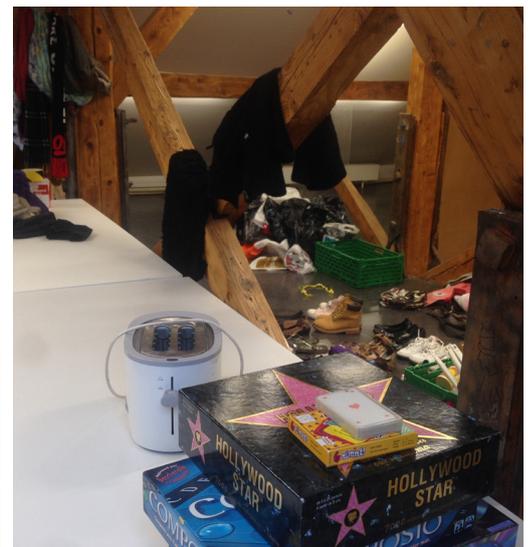
concept sous plusieurs formes.

Au final, nous avons eu un taux de participation élevé et les gens ont vite compris. Nous pouvions observer à chaque pause les élèves ou les professeurs qui s'arrêtaient devant nos boîtes pour lire, ou simplement observer les nouveaux objets apportés.

Pour la deuxième partie, c'est allé assez vite. Nous avons empilé les boîtes les unes sur les autres dans le hall pour signaler la fin de la récolte et bien sûr nous avons indiqué au moyen d'affiches, qu'il fallait se diriger au 4^e étage pour pouvoir se servir et commencer le troc. Dès la première pause du matin, au moins une dizaine de personnes étaient sur place, en train de chercher la perle rare. Le seul problème c'est que les gens n'osaient pas vraiment se servir à volonté. C'est donc le deuxième jour de troc que la direction, qui a adoré le projet, a contacté notre professeur pour nous proposer de passer une annonce dans les hauts parleurs de l'école pour rappeler le lieu, la durée ainsi que le fait qu'il n'y avait pas de limite sur le nombre d'objets que l'on pouvait prendre.

Tout le monde en parlait. Aux pauses on pouvait entendre « regarde ce que j'ai trouvé au troc... ». Et puis on a beaucoup entendu « il faudrait qu'il y ait ça toute

l'année !». Même la doyenne l'a mentionné.
 Il restait pas mal d'habit le soir du deuxième jour. C'est pour cela que nous l'avons étiré sur trois jours. Au final, même après le troisième jour il restait pas mal d'objets. Les habits et les peluches sont bien parties, par contre les livres, les jeux de société et les autres objets ont eu moins de succès. Au final, à peu près la moitié de la récolte est partie.



Communication

Pour notre stratégie de communication, la première étape était de lancer l'événement Facebook une semaine avant la mise en place des boîtes dans le hall. Nous avons également partagé l'événement dans le groupe Facebook de l'association des élèves de l'école, L'A3.

Sur l'événement, on pouvait retrouver nos deux vidéos de présentation, ainsi que le site internet regroupant toutes les informations sur le projet.

Au début, cette communication nous a bien aidés à faire parler du projet. Nous avons eu 25 participants et 36 intéressés.

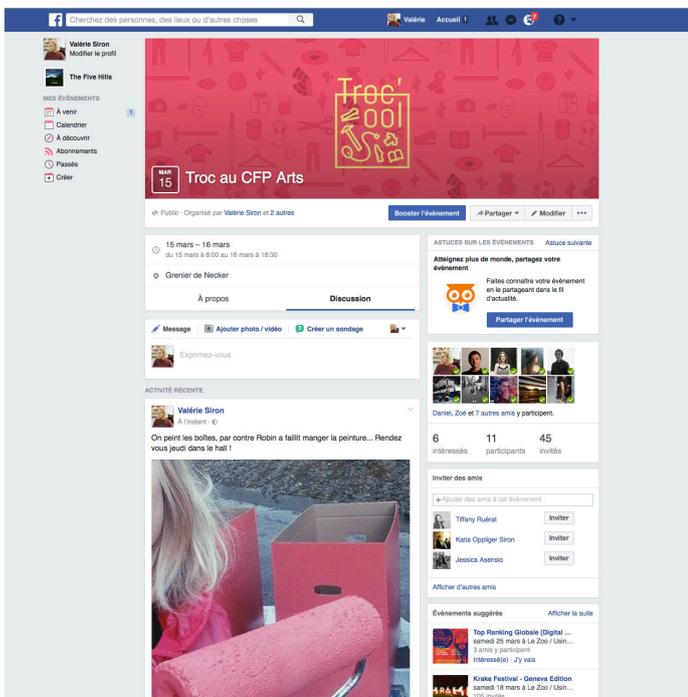
Dès que la récolte fut lancée et que nous avons remarqué que les élèves n'avaient pas bien compris le fonctionnement, car ils se servaient dans les boîtes, nous avons donc lancé une communication physique grâce à des affiches et des panneaux rappelant toutes les informations.

La combinaison entre ces deux supports fonctionnait assez bien. Mais l'une sans l'autre n'aurait pas aussi bien marché.

Sur Facebook, nous postions des messages assez souvent pour faire vivre la page et rappeler notre présence.

Communication virtuelle

Premier post, sur la préparation du troc: la peinture sur les boîtes.



Valérie Siron
2 mars, 11:32 · €

Quelques idées de troc'ool !
VIDEOS
- <https://vimeo.com/205863257>
- <https://vimeo.com/205863879>

J'aime Commenter Partager

Vera Gonzalez-Ponce, Roi Sullivan et 5 autres personnes

Votre commentaire...

Valérie Siron
2 mars, 09:13 · €

QUE LE TROC COMMENCE !
N'oubliez pas de venir déposer tes objets dès aujourd'hui, tu as jusqu'au 14 mars (Ne te sers pas hein, c'est que la récolte pour le moment)
<https://vimeo.com/205863257>

J'aime Commenter Partager

Julie Lagrange, Meïna Reymondin et 24 autres personnes

Votre commentaire...

Jamy Herrmann-Garcia
5 mars, 19:16 · €

Demain on compte sur vous a nouveau pour apporter un max de choses que vous ne voulez plus ! Un grand merci à ceux qui ont déjà apporté des choses !

J'aime Commenter Partager

Vous, Tom Bonaventure, Julie Lagrange et 6 autres personnes

Jamy Herrmann-Garcia
2 mars, 22:08 · €

On compte sur vous pour apporter un max de choses demain ! Remplissez moi ces boîtes !

J'aime Commenter Partager

Vous, Océane Scandurra et Jane Hoang Van

Votre commentaire...

Robin Phildius
7 mars, 17:47 · €

Splendide les gens! Grouillez vous d'apporter vos truc'ool sinon y aura plus de place dans la boîte!
AGRAFEUSE!!

J'aime Commenter Partager

Vous, Jamy Herrmann-Garcia, Vera Gonzalez-Ponce et 1 autre personne

Jamy Herrmann-Garcia Troc
Je n'aime plus · Répondre · 1 · 7 mars, 18:52

Votre commentaire...

Jamy Herrmann-Garcia
8 mars, 07:42 · €

Vraiment un grand merci à tous ceux qui participent ! Si on continue comme ça, on va peut-être le ramèner à Gnèv notre lac !

J'aime Commenter Partager

Vous, Julie Lagrange, Robin Phildius et 4 autres personnes

Votre commentaire...

Valérie Siron avec Robin Phildius et Jamy Herrmann.
13 mars, 11:34 · €

On a récolté des truc assez cool, comme tu peux le voir! Merci à cette personne géniale qui a ramené le HelloKitty Gold.
Il te reste un jour pour apporter des trucs, dépêche toi! Et ensuite on communiquera les résultats de la récolte, on mettra en place une petite surprise dans le hall et puis mercredi, le troc comennnce au grenier !

J'aime Commenter Partager

Loan Kammer, Daniel Chavez et 7 autres personnes

Votre commentaire...

Valérie Siron
15 mars, 09:48 · €

Tout est prêt !!!
Dévalise ce troc on compte sur toi !
C'est ouvert ce mercredi et jeudi de 8h à 18h!!

J'aime Commenter Partager

Loan Kammer, Hanaa Jooalay et 2 autres personnes

Votre commentaire...

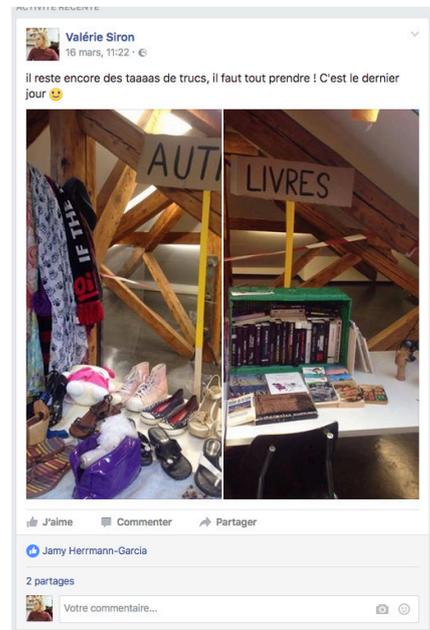
Valérie Siron avec Jamy Herrmann-Garcia et Robin Phildius.
9 mars, 10:28 · €

CA DEBOOODRDE !!! (Sans oublier tout les autres sacs d'affaires remplis qu'on a déjà stockés)
Un énoorme merci à vous, généreux donateurs. N'oubliez pas vous avez jusqu'à lundi pour ramener encore le plus de truc'ool possible. On vous communiquera les résultats d'économie d'énergie ce jour là.
En tout cas pour l'instant ya de quoi se réjouir... ça promet 😊

J'aime Commenter Partager

Elena Navarro, Robin Phildius et 4 autres personnes

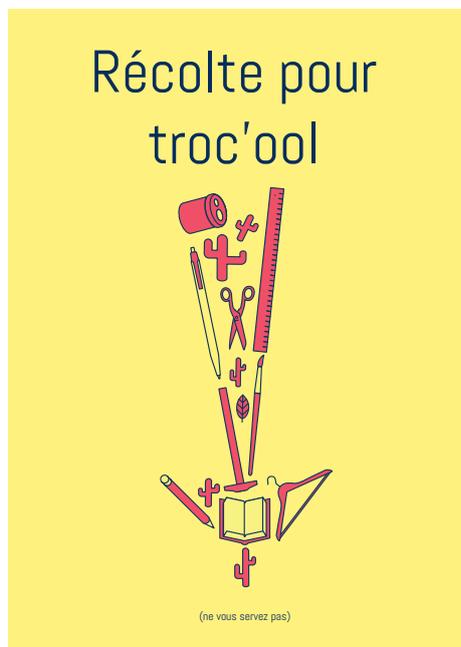
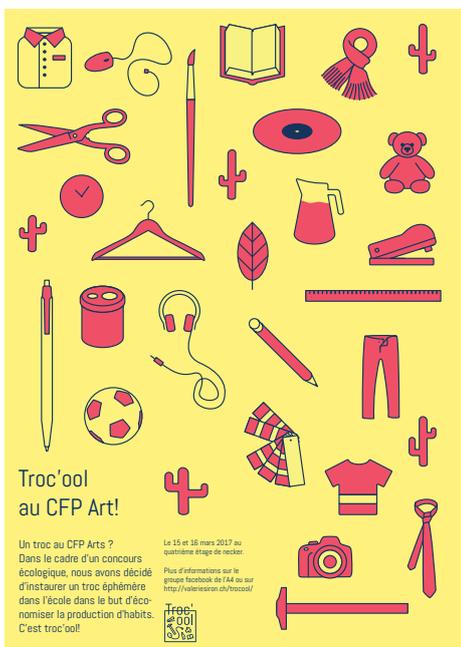
Votre commentaire...



Communication physique

- Sur l'espace de récolte





- Sur l'espace de troc



Calculs

Pour ce qui est des calculs d'eau virtuelle, nous avons tout d'abord pesé chaque objet du troc.

Il y a eu 57 kg d'habits, 15 kg de livres et 26 paires de chaussures. Nous avons trouvé qu'en moyenne, un T-shirt de 150g équivaut à 2700L d'eau virtuelle.

HABITS

Nous avons donc transféré ce nombre en kilogramme de t-shirt pour le comparer avec nos 57 kg d'habits. Nous avons choisi le t-shirt comme donnée de mesure, car c'est le vêtement le moins gourmand en eau. Comme cela, nous pouvons avoir une moyenne minimum de l'économie réalisée avec les vêtements.

$2700L = 150g$ de t-shirt

$2700L \times 6,666 = 18'000L = 1kg$ de t-shirt

$13500L \times 57kg = 1'026'000L$

Sources:

<https://www.worldwildlife.org/stories/the-impact-of-a-cotton-t-shirt>

<http://www.consoglobe.com/privilegie-shirt-coton-bio-3206-cg>

Total = 1'026'000L

CHAUSSURES

En deuxième, nous nous sommes occupés des chaussures que nous avons récoltés. Au total nous avons reçu 26 paires de chaussures. Nous avons appris qu'en moyenne, une paire de chaussure nécessite 8000 litres d'eau virtuelle pour être réalisé. Nous nous sommes donc basés sur cette donnée afin de multiplier notre nombre de paire avec ce nombre de litres.

$26 \text{ paires} \times 8'000L = 208'000L$

Source:

<http://www.intellego.fr/smartphone/quiz-resultat/13014/930>

Total = 208'000L

LIVRES

Et en troisième, nous avons également calculé les livres en eau. Nous avons au total 15 kg de livres et appris que 1kg de livre équivaut à environ 2'000L d'eau. Nous n'avons alors plus qu'à faire la multiplication.

$15kg \times 2'000L = 30'000L$

Sources:

http://www.encyclo-ecolo.com/Eau_virtuelle

https://fr.wikipedia.org/wiki/Empreinte_eau

Total = 30'000L

TOTAL

Pour finir, nous avons additionné nos résultats d'eau pour constater que nous avons économisé en moyenne 1'264'000 litres d'eau virtuelle.

$1'026'000L + 208'000L + 30'000L$
 $= 1'264'000L$

Rapport

Rétrospective

- Avez-vous atteint votre objectif ?

Oui, notre objectif a été atteint avec succès ! Nous en sommes très contents.

- Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ?

Nous avons dû modifier le système de base de notre troc pour le simplifier, mais au final c'était beaucoup mieux comme cela.

- A quelles difficultés avez-vous été confrontés ?

Nous avons été confrontés à des difficultés au niveau du surplus d'aspects à gérer autour de ce projet. Il n'est pas facile de penser à tout, d'assurer un événement au niveau de la communication visuelle, de la stratégie marketing, du rendu écrit ainsi que de l'organisation et la conception physique de l'évènement, à seulement trois personnes.

- Qui a pu vous aider ?

Nous nous sommes fait aidés par les assistants techniques pour la réservation du matériel, ainsi que par nos professeurs qui nous ont donné des conseils.

- Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats ?

Les deux, mais plus particulièrement du projet en lui-même.

Prise de conscience

- Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ?

Que de jeter n'est pas la solution et que d'acheter des objets neufs n'est que consommer en surplus alors qu'il est tellement facile de récupérer. C'est une simple habitude à prendre qui pourtant changerait beaucoup la donne si tout le monde s'y mettait.

- Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir ?

Que lorsqu'on se donne les moyens pour y arriver, qu'on réfléchit et qu'on s'investit, cela paye, même si c'était difficile de tout gérer à certains moments.

Perspectives

- Que va devenir votre projet ?

Pour le concept, il serait génial que quelqu'un relance une édition Troc'ool 2 l'année prochaine, mais malheureusement nous n'aurons plus le temps de nous y consacrer durant notre apprentissage en 4e année.

Pour les objets physiques, les boîtes en cartons au recyclage (à moins que l'école veuille les garder) et les objets en trop au CSP ou à d'autres aides.

Annexes

Nos vidéos

- <https://vimeo.com/205863879>
- <https://vimeo.com/205863257>

Notre site internet

(disponible uniquement sur poste)

- <http://valeriesiron.ch/trocool/>

Stratégie de communication

 <p>Troc'ool Stratégie de communication Valérie siron, Jamy herrmann, Robin philidius</p>	
DESCRIPTION DU PROJET	Délais non maîtrisés
<p>Problématique: Comment économiser les ressources matérielles</p> <p>Objectifs: Faire changer les habitudes des gens et les inciter à réfléchir sur les moyens d'économie de ressources.</p> <p>Points forts: Ludique, Simple, Efficace, Clair, Friendly, Economique, Pratique, Gratuit, Suisse.</p>	<p>Quoi: Un petit troc écolo dans notre école.</p> <p>Comment: En réalisant 2 vidéos, un site, des récoltes de données, événement Facebook, affiches.</p>
PUBLIC CIBLE	PLAN DE COMMUNICATION (MISE EN OEUVRE CONCRÈTE)
<p>Segmentation: Personnes fréquentant le CFPArts et qui aiment chiner, échanger et recevoir, axés sur le partage.</p> <p>Besoins: Il a besoin d'économiser de l'argent, que ce soit pratique facile et amusant, sans prise de tête.</p> <p>Réponses: Le troc se fera sans transfert d'argent, sans engagement, et pourra permettre au public de se débarrasser de ses affaires, et de chiner après les cours.</p>	<p>Quand : En attente d'une réponse de la direction mais dans une période 25 février au 13 mars.</p> <p>Où: En attente d'une réponse de la direction mais à priori au rez-de-chaussée de l'école.</p> <p>Comment: Avec des affiches, des flyers, un site internet et un événement facebook.</p>
MESSAGE CAPSULES VIDÉO (A.I.D.A.)	ELEMENTS MESURABLES
<p>A: L'attention est captée par des couleurs vives, une musique joyeuse, une voix off qui tutoie le spectateur et une animation dynamique.</p> <p>I: Les intérêts viennent de sujets qui parlent de chez nous (Suisse, lac Léman, CFPArts) Le public s'intéresse à notre message et ce que nous voulons dire sur son chez lui.</p> <p>D: La vidéo provoque du désir car le spectateur veut récupérer le lac Léman et impacter ses alentours mais aussi gagner des objets/habits au passage. Il pourra aussi se débarrasser d'objets qu'il ne désire plus.</p> <p>A: Le spectateur va passer à l'action car c'est simple pour lui, gratuit, et utile écologiquement.</p>	<p>Quoi: Nous allons peser tous les objets et transférer les données en ressources tel que des litres d'eau pour les habits, des arbres pour les livres, etc..</p> <p>Valeurs: Des litres d'eau, des arbres, etc..</p>
STRATÉGIE DE COMMUNICATION (OUTILS, MOYENS)	MOYENS DE RÉCOLTE
<p>Délais maîtrisés</p> <p>Quoi: Un troc écolo dans notre école.</p> <p>Comment: En réalisant 4 vidéos, un site, du matériel pour le troc, des récoltes de données, événement Facebook, affiches, flyers, une réponse de la doyenne.</p>	<p>Méthode: Peser les objets au préalable afin de récolter des données réelles puis de les convertir en équivalent eau et arbres (matière première).</p> <p>Outils: Une balance ainsi qu'une boîte pour la récolte d'habits.</p> <p>Partenaires: L'A4 et la direction.</p>
	LIVRABLE FINAL
	<p>Forme: Notre projet est fun, facile, sans prise de tête et dynamique.</p> <p>Contenu: Nous avons réalisé 2 vidéos, un site web, une affiche, un logo et une identité graphique.</p> <p>Evaluation: Nous sommes très heureux de notre projets et fiers de nous, mais nous avons été déçu par le suivi de la direction.</p>



**Troc'ool
au CFP Art!**

Un troc au CFP Arts ?
Dans le cadre d'un concours
écologique, nous avons décidé
d'instaurer un troc éphémère
dans l'école dans le but d'éco-
nomiser la production d'habits.
C'est troc'ool!

Le 15 et 16 mars 2017 au
quatrième étage de necker.

Plus d'informations sur le
groupe facebook de l'A4 ou sur
<http://valeriesiron.ch/trocool/>



Premier mail échangé avec le directeur en septembre

Le 13 septembre 2016, Genève
À Monsieur Ottessen

Concerne: projet de troc au sein de l'école

Cher Monsieur Ottessen,

Par la présente, nous voulons vous faire une demande pour un projet particulier. Dans la classe d'interactive médias designer de 3ème année, nous participons, entre autres, à un concours d'innovation sur l'écologie. La thématique exacte est «Comment motiver les élèves du CFP Art à faire des progrès au sein de l'école en faveur de l'écologie?». Par groupes, nous devons élaborer un concept original et motivant. C'est pour cela que nous, Jamy Herrmann, Robin Phildius et Valérie Siron, nous écrivons cette lettre.

Ce projet, avouons-le tout de suite, s'inspire directement de la boîte à livre qui fonctionne très bien. Notre projet consisterait donc à créer un système de troc à long terme dans l'école, il s'agirait d'un lieu dans lequel n'importe quel membre de l'école, élève comme professeur, pourrait entreposer des habits, bijoux, livres, CD, affaires d'école, etc., dans le but d'être récupéré par quelqu'un d'autre.

Ce serait particulièrement idéal pour les élèves de dernière année qui légueraient leur matériel aux élèves de première. Et il serait étroitement lié à l'association des élèves, qui lui assurerait une promotion et encouragerait les élèves à y participer, notamment grâce à leur page Facebook qui marche bien. Toutes les allées et venues d'objets seraient inscrites dans un classeur pour garder une trace en cas d'abus. Les objets encombrants et/ou lourds (comme des petits meubles par exemple) ne seraient bien évidemment pas acceptés. Uniquement des objets utiles et en bon état

Pour développer notre projet contre le gaspillage, nous voudrions également installer un tableau où les élèves pourraient afficher leurs annonces de ventes de leurs objets de valeurs (comme les appareils photo, tablette graphique, etc....) pour ne pas avoir à les mettre dans la salle directement. Nous aurions donc besoin d'un petit endroit (environ 20m²) dans le bâtiment principal de Necker, où nous placerions une étagère, une grande et une petite boîte. En conclusion, nous pensons que ce projet apporterait un plus à l'école et la rendrait encore plus accueillante qu'elle ne l'est déjà.

Veuillez agréer, Monsieur,
Nos salutations les plus distinguées.

Valérie Siron, Jamy Herrmann, Robin Phildius

Sa réponse

Nouveau | Répondre | Supprimer | ... | ↑ ↓ × ↺ Annuler

RE: Demande pour un projet de troc dans l'école

 **Ottesen Frederic (DIP)** <frederic.ottesen@etat.ge.ch>

mer. 14.09.2016, 20:12
Vous

Répondre |

Vous avez répondu le 11.10.2016 16:23.

Chère Mademoiselle, Chers Messieurs,

Nous avons parlé de votre idée ce matin en conseil de direction et avons été impressionnés par votre démarche ainsi que par cette idée très intéressante.

Par la présente et au nom du conseil de direction, je tiens à vous adresser mes sincères remerciements de nous avoir fait part de votre proposition.

Nous vous demandons néanmoins de ne pas vous arrêter au concept que vous nous avez communiqué, mais de bien vouloir vous rendre à une séance de l'A3 pour présenter votre projet et en discuter avec eux afin d'arriver à une solution transposable à notre institution. A titre d'exemple, lorsque nous avons discuté de votre projet, nous avons également pensé à la création d'un mur d'échange sur Facebook qui aurait l'avantage de mettre deux personnes en lien sans qu'un dépôt d'objet ne soit nécessaire dans notre école. Il s'agit là d'une contreproposition qui peut très bien être modifiée en fonction de votre souhait. Nous avons également pensé à des moments privilégiés d'échange permettant aux personnes intéressées de se rencontrer. Bref, quelle que soit la solution préconisée, il faudra qu'elle soit en accord avec les valeurs de notre école, qu'elle soit suivie de manière régulière et surtout qu'elle respecte les codes de communication visuelle et de design de notre centre de formation professionnelle.

J'espère que les remarques précitées ne provoqueront aucune action de démotivation de votre part. Elles doivent uniquement être perçues de manière constructive afin de vous pousser à donner le meilleur de vous-même et à tenir compte des envies du client, représenté par le CFP Arts.

Lorsque vous nous présenterez une nouvelle version de votre projet, une délégation du conseil de direction vous rencontrera très volontiers pour en débattre afin d'arriver, à terme, à concrétiser votre idée.

Dans l'attente de vos nouvelles je vous adresse, chère Mademoiselle, chers Messieurs, mes salutations les meilleures.

Frédéric Ottesen
Directeur
CFP Arts - Genève
Rue Necker 2, 1201 Genève
Tel : 022.388.50.00
www.ge.ch/cfpaa