

Réduisons le gaspillage à l'ERACOM !

Equipe de projet: Magali Delafontaine

Métier: Interactive Media Designer

Année d'apprentissage: 2^e

Nom de l'école ou de l'entreprise: ERACOM

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Michaela Varin

Résumé du projet:

Mon but est de sensibiliser les personnes fréquentant régulièrement l'Eracom aux gaspillages de gobelets, essuie-mains, papier, encre et électricité. Pour ce faire, je dispose des affiches à des points stratégiques afin de rappeler aux utilisateurs qu'ils doivent éviter le gaspillage. Par exemple, je place des affiches vers les interrupteurs pour rappeler qu'il vaut mieux ouvrir les stores plutôt que d'allumer la lumière. En complément, je projette sur des écrans présents dans les couloirs des animations expliquant quels sont les bons réflexes à adopter pour consommer le moins de ressources. Par exemple, je rappelle qu'il vaut mieux utiliser une bouteille plusieurs fois plutôt qu'un gobelet.

Projet Sensibilisation. Nombre de personnes possiblement touchées: environ 1'200 personnes

Catégories du concours: Prix sensibilisation

Sommaire

1. Introduction	1
1.1.Situation de départ.....	1
1.2.Motivations.....	1
2. Recherche d'idées / définition du projet.....	2
2.1.Définition du projet et objectifs.....	2
2.2.Faisabilité.....	2
3. Mise en œuvre concrète.....	3
4. Calculs	4

1. Introduction

1.1. Situation de départ

En Suisse, nous consommons encore beaucoup de papier et de pétrole pour fabriquer des objets à usage unique. Mais c'est un pays suffisamment développé pour créer des alternatives non ou peu polluantes

1.2. Motivations

Je participe à ce concours car je pense que nous ne sommes pas obligés de perpétuer nos habitudes néfastes. Il est temps que nous ayons de meilleures réflexes et que nous les transmettions à notre entourage.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Encourager les bons comportements pour augmenter le recyclage et réduire les excédents de consommation de papier, de gobelets, des encres d'imprimantes et d'électricité à l'ERACOM.

2.1. Définition du projet et objectifs

Public cible

Coeur : Les élèves de l'ERACOM

Primaire : Toutes les personnes fréquentant régulièrement l'ERACOM

Actions

Informé pour faire prendre conscience

Proposer des solutions alternatives

Communication

Je veux communiquer

- encourager les bons comportements
- féliciter les bons comportements
- informer des conséquences des actions ou inactions, faire comprendre

Je ne veux pas communiquer

- moraliser
- commander
- rebuter

2.2. Faisabilité

Le projet est faisable si je choisis des méthodes de communications pas trop conventionnelles. Il ne faut pas utiliser la signalétique habituelle (petites icônes) afin de ne pas rebuter. Vu que mon public cible possède une sensibilité artistique, je compte tirer leur attention avec de belles et grandes photos. Leur intention première ne sera pas évidente, ce qui obligera le public à y porter de l'attention et à la conscientiser.

3. Mise en œuvre concrète

Je produits quatre petits films informatifs sur les énergies et ressources (électricité, essuie-mains, gobelets, papier et encre) consommés quotidiennement à l'Eracom. Dans ces films, j'explique quelles sont les alternatives à l'utilisation de ces ressources et quels sont les bons réflexes à avoir.

J'ai aussi réalisé quatre affiches informant de la consommation de ces mêmes ressources et faisant une comparaison avec la consommation d'une voiture. Ces affiches sont placées aux endroits à risque de consommation pour rappeler aux utilisateur comment éviter le gaspillage.

Grâce à ces affiches et à ces vidéos, je peux sensibiliser environ 1'200 au sein de l'ERACOM.

4. Calculs

Consommation annuelle

Papier : 900'000 feuilles A4 et 200'000 feuilles A3 par an

Encres : 212 cartouche par an

Gobelets : 500 gobelets par jour \times (5 jours \times 38 semaines) = 95'000 gobelets par an

Essuie-mains : 21'600 pièces par semaine \times 38 semaines = 82'080 pièces par an

Electricité : 525'000 kWh par an

Consommation quotidienne

Papier : (900'000 feuilles A4 + 200'000 feuilles A3) / (5 jours \times 38 semaines) \approx 5'790 feuilles par jour

Encres : 212 / (5 jours \times 38 semaines) \approx 1,12 cartouche par jour

Gobelets : 95'000 / (5 jours \times 38 semaines) = 500 gobelet par jour

Essuie-mains : 82'080 / (5 jours \times 38 semaines) = 432 essuie-mains par jour

Electricité : 525'000 / (5 jours \times 38 semaines) \approx 2'765 kWh par jour