



Titre du projet: Climat Défis

Equipe de projet : Njomëza Ramabaja, Antoine Volpato, Thibaud Voisard, Lou Berry

Métier : Etudiants

Année d'apprentissage : Première année de maturité

Nom de l'école ou de l'entreprise : Ecole de culture générale Delémont

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage : Olivier Guerdat

Résumé du projet : Nous avons créés une page Facebook nommés "Climat Défis" afin de sensibiliser un maximum de personne. Pendant deux semaines, nous allons partager un défi par jour afin de montrer certains bons gestes à faire pour le climat. Les défis seront mis en ligne en début de soirée vers 18 heure, ils seront prévus pour le lendemain et dureront une journée. Il y aura aussi quelques conseils hors défis, ils seront sur une plus longue durée ou auront un objectif précis.

Projet Sensibilisation : Nombre de personnes touchées : *119 abonnés et 1129 personnes atteintes.*



Catégories du concours : *Prix Sensibilisation*

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	3
3. Planification du projet	4
3.1. Les étapes les plus importantes	4
3.2. Plan détaillé des tâches	4
4. Mise en œuvre concrète	5
5. Calculs	6
6. Rapport du projet	7
6.1. Rétrospective.....	7
6.2. Prises de conscience.....	7
6.3. Perspectives.....	7
7. Bibliographie	8
Annexes	9

1. Introduction

1.1. Situation de départ

Nous consommons de plus en plus d'énergie au quotidien, la production de cette énergie pollue en libérant des gaz à effets de serre, cela réchauffe le climat.

Grace à nos défis nous allons expliquer aux gens comment diminuer leur consommation d'énergies simplement.

1.2. Motivations

Le réchauffement climatique est un problème d'actualité, toutes les générations sont concernés et il est de notre responsabilité de changer les choses. C'est pour cela que nous avons décidé d'utiliser le moyen de communication Facebook parce que c'est un outil que nous maîtrisons et il permet de toucher un maximum de personnes.

Comme les personnes sur Facebook lisent seulement les postes et ne font pas de gestes envers le réchauffement climatique, nous avons mis en place un système de défis que nous pouvons réaliser chaque jour pour que les personnes ne soient pas seulement instruites mais aussi actives dans le domaine du réchauffement climatique.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Nous avons eu l'idée d'atteindre les gens par les réseaux sociaux. Au départ, nous avons prévu de créer une chaîne YouTube mais nous avons ensuite opté pour une page Facebook, car c'est moins compliqué et plus accessible au grand public.

- *et du climat sur www.atelier-energie-climat.ch)*

2.1. Définition du projet et objectifs

- *Projet Sensibilisation : Nous avons créé une page Facebook afin de sensibiliser les gens aux petits gestes à avoir au quotidien pour l'environnement. Nous avons posté des défis tous les jours pendant deux semaines, deux défis d'une semaine et quelques conseils.*

2.2. Faisabilité

Testez la faisabilité de réalisation de vos idées:

- *La page Facebook climat défi.*
- *Oui, en plus d'être facile à réaliser, Facebook est un moyen de communication moderne qui peut intéresser les jeunes.*
- *Le plus grand problème est que la page ne marche pas et que personne ne suive la page.*

3. Planification du projet:

- *Le but de notre projet est de sensibilisé un maximum de personnes aux gestes à avoir au quotidien pour lutter contre le changement climatique.*
- *Il nous reste 1 mois et demi*
- *Nous pouvons partager notre page sur Facebook nous-même et à l'aide de nos proches.*
- *On peut avoir le problème que trop peu de personnes aiment la page ou ne suivent pas les défis.*
- *Il n'y a aucune personne qui peut s'y opposer.*
- *Non, Facebook est gratuit et nous avons tout le matériel à disposition.*

3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Création de la page</i>	<i>Fait</i>
Propagande	5 mars 2017
Publication des défis	1 par jour

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Création de la page	Tout le monde	Fait
Propagande	Tout le monde	5 mars 2017
Publication des défis	Tout le monde	1 par jour

Mise en œuvre concrète

Nous créons une page Facebook, nous la partageons et demandons à des proches de la partager pour qu'elle se fasse connaître. Nous postons un défi par jour pendant deux semaines.

<https://www.facebook.com/climatdefis/>

4. Calculs

Nous n'avons pas eu besoin de faire des calculs pour réaliser notre projet.

- *Projet Sensibilisation : 119 personnes pour le moment*

5. Rapport du projet

5.1. Rétrospective

- *Oui, nous l'avons atteint.*
- *Oui, nous avons pu. Aucun élément perturbateur n'est venu perturber la mise en œuvre de notre projet.*
- *Nous avons eu quelques difficultés à trouver nos défis.*
- *Une personne qui maîtrise bien Photoshop et nos proches pour la propagande (Pour les bannières)*
- *Oui nous n'aurions jamais espéré touchés plus de 1100 personnes.*

5.2. Prises de conscience

- *Que beaucoup de personnes sont prêts à faire le pas en avant et de réellement s'investir dans le domaine du réchauffement climatique.*
- *Nous avons pris conscience qu'il faudrait économiser moins d'énergie car nous le pouvons.*

5.3. Perspectives

- *Nous allons continuer tant que nous aurons des défis en tête, quand notre stock sera épuisé nous envisageons de mettre de nouveaux admin sur la page et la page deviendra une page où tout le monde pourra publier quelque chose en rapport avec le climat un peu comme Wikipédia. Bien-sûr les postes seront contrôlés par nous avant.*

6. Bibliographie

Beniston, Martin. (2009). Changements climatiques et impacts. De l'échelle globale à l'échelle locale. Ingénierie de l'environnement.

Mélières, Marie Antoinette. Maréchal, Chloé. (2015). Climats. Passé, présent, futur. Belin. §

Annexes

<https://www.facebook.com/climatdefis/>