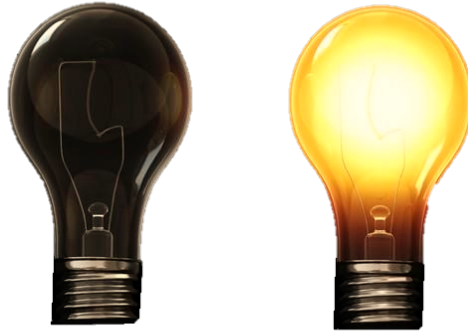


Eteint-celle lumière



Equipe de projet: *Jade Ducret, Marcio Ferreira, Shana Thommen*

Métier:

Etudiants en tant qu'employés de commerce

Année d'apprentissage:

2^{ème} année

Nom de l'école ou de l'entreprise:

EC Nicolas-Bouvier

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage:

Mme Ambre Lavanchy et Mme Yves Crispin

Résumé du projet:

Notre projet consiste à comparer les différents types d'ampoules afin de sensibiliser les boutiques d'un quartier de Genève (ici, la Vieille-ville et Rive) à se tourner vers des ampoules plus écologiques. Pour cela, nous avons donc dû effectuer des recherches pour comparer la consommation des différentes ampoules, et nous avons créé un questionnaire dont le but est de faire des statistiques sur la consommation d'énergie des entreprises. Puis, effectuer une exposition avec des lumières écologiques afin de sensibiliser le monde de l'art sur les lumières durables.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: *Nous pensons touchons un panel des personnes.*

Catégories du concours: *Prix Sensibilisation*

Sommaire

1. Introduction.....	2
1.1. Situation de départ.....	2
1.2. Motivations.....	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	3
2.1. Définition du projet et objectifs.....	3
2.2. Faisabilité.....	3
3. Planification du projet.....	4
3.1. Les étapes les plus importantes	4
3.2. Plan détaillé des tâches	4
4. Mise en œuvre concrète	6
5. Rapport du projet	7
5.1. Rétrospective	7
5.2. Prises de conscience	7
5.3. Perspectives	7
6. Annexe.....	9
6.1 Prospectus pour l'exposition	9

1. Introduction

1.1. Situation de départ

Nous pouvons influencer le climat à travers certains changements dans nos vies de tous les jours. En faisant, des petits gestes comme par exemple : éteindre les lumières ou utiliser des ampoules les plus écologiques.

1.2. Motivations

Notre motivation pour ce projet est d'avoir la possibilité de sensibiliser les entreprises sur l'électricité qu'elles peuvent consommer avec une seule ampoule. Donc, nous voulons leurs montrer qu'ils peuvent consommer pour bien moins chères et être plus écologiques.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Les idées que nous avons eues sont les suivantes :

- *Food truck avec des produits de la région*
- *Exposition de lumière avec des ampoules écologiques et questionnaires aux entreprises*

*Nous nous sommes penchés au final sur l'idée de **l'exposition avec des ampoules écologiques** car nous trouvions que l'idée pouvait cibler un plus grand public et allait sensibiliser plus de grandes enseignes.*

2.1. Définition du projet et objectifs

Notre projet a pour but de sensibiliser les personnes à être plus écologiques et à consommer moins cher.

2.2. Faisabilité

Testez la faisabilité de réalisation de vos idées:

Notre projet consiste à faire une exposition de lumière LED. La faisabilité de notre projet est haute car nous devons informer les entreprises et nos proches, louer une arcade et installer les lumières.

3. Planification du projet

La première étape de la phase de mise en œuvre est **un calendrier d'exécution et un plan des tâches détaillées**. Il s'agit de se poser les questions suivantes:

Le but de notre projet est d'essayer de sensibiliser un maximum de personnes au fait qu'il faut consommer de manière plus écologiques en achetant des ampoules LED.

- Il nous reste deux mois pour réaliser notre projet de sensibilisation.
- Nous allons poser des questions en utilisant le questionnaire que nous avons effectué.
- Les problèmes que nous avons rencontrés étaient de se mettre d'accord et de trouver des informations complètes, puis de trouver des questions à poser aux entreprises.
- Nous avons besoin de trouver une arcade pour notre exposition.

3.1. Les étapes les plus importantes

Quoi
<i>Chercher une idée de projet</i>
<i>Faire un brainstorming pour se mettre d'accord</i>
<i>Questionnaire</i>
<i>Faire le journal de bord</i>
<i>Réalisation du projet</i>

3.2. Plan détaillé des tâches

Quoi
<i>Nous avons dû faire un Brainstorming au début du cours, pour comparer nos différentes idées. Puis nous avons dû nous mettre d'accord pour choisir un thème sur l'écologie. Ensuite, nous avons eu plusieurs idées de projet, nous nous sommes mis d'accord pour l'Eteint-celle-lumière. Grâce à toutes nos idées, nous avons pu commencer la fiche descriptive.</i>
<i>La difficulté que nous avons rencontré était de se mettre d'accord sur une seule idée, et de mettre en papier les idées que nous avons eu.</i>
<i>Notre tâche était de faire une présentation de notre projet (expliquer en quoi ça consiste et à quoi il sert) devant nos collègues et nos enseignants.</i>

La difficulté était de bien expliquer notre projet devant le reste de classe, et aussi de se répartir le temps de paroles.

Pour commencer nous avons fait un bilan de notre projet en faisant un sommaire. Après nous avons fait des recherches sur internet pour regarder les prix des différents types d'ampoules et leurs qualités.

Le problème que nous avons rencontré était de trouver des informations précises et complètes pour notre projet.

Ce jour-là, nous avons approfondi nos recherches sur les différentes ampoules et nous avons commencé à mettre notre projet sur un fichier Word en mettant le titre et des images d'ampoules.

L'inconvénient était que les informations que nous avons récoltées étaient différentes.

Nous avons continué notre travail sur Word en y ajoutant un questionnaire que nous avons créé. Ce questionnaire sert à savoir ce que les boutiques consomment comme électricité. Et nous avons trouvé plus d'informations sur le projet.

La problématique que nous avons rencontrée durant ce travail était de trouver les questions les plus pertinentes.

Nous avons cherché des avantages et des inconvénients sur les quatre différents types d'ampoules (Incandescence ; Halogène ; Fluocompacte ; LED). Puis, nous les avons mis sur notre fichier Word. Nous avons ensuite cherché un tableau qui compare différentes informations sur les types d'ampoules.

Le problème est de chercher des informations complètes et cohérentes pour les ampoules.

Nous avons débuté notre journal de bord sur Word. C'est-à-dire, nous avons écrit en détail tous ce que nous avons faits lors de chaque cours depuis le 29 septembre 2016.

La difficulté que nous avons rencontrée était de transmettre correctement ce que nous avons fait.

Aujourd'hui nous avons finalisé notre journal de bord en ajoutant les détails et en perfectionnant notre travail.

Nous n'avons eu aucune difficulté rencontrée.

4. Mise en œuvre concrète

1. *Faire une enquête dans les boutiques en Vieille-ville et à la rue du Rhône pour savoir combien de temps les vitrines des boutiques interrogées sont éclairées pendant la nuit puis quels types d'ampoules elles utilisent (si on peut à combien est leur facture à la fin du mois).*
2. *Aller dans un magasin d'électricité, regarder les différents types d'ampoules qu'il utilise afin qu'on puisse différencier ce qui est le plus écologiques et le plus durable.*
3. *Faire un 1er bilan sur ce que consomme la boutique puis faire un 2ème bilan sur ce qu'elle va consommer avec notre programme d'électricité.*
4. *Proposer nos idées aux boutiques pour qu'ils consomment moins d'électricité.*
5. *Trouver un endroit (galerie, loft, etc.) et faire une exposition de lumières avec des ampoules qui consomment relativement moins. Durant cette exposition, nous proposerons un apéro avec des produits locaux et ferons de la publicité pour l'événement en utilisant les réseaux sociaux. Montrer la différence aux entreprises de la Vieille-ville les lumières utilisées aux lumières proposées.*
6. *Nous proposerons à un jeune artiste des arts appliqués de nous présenter ses œuvres et nous les exposerons avec des lumières bon marché et de bonne qualité.*
7. *Pendant l'exposition nous présenterons un Powerpoint de notre idée pour montrer comment nous sommes arrivés à ce résultat, et pourquoi nous défendons ces idées.*

5. Rapport du projet

5.1. Rétrospective

Nous avons atteint notre objectif. Les difficultés rencontrées étaient de trouver le lieu et le financement. Nous avons eu de l'aide de plusieurs personnes : photographes, camarade des arts appliquées et artistes.

5.2. Prises de conscience

Nous avons appris à gérer un événement.

5.3. Perspectives

Notre projet devient un vernissage qui aura lieu le 30 mars 2017

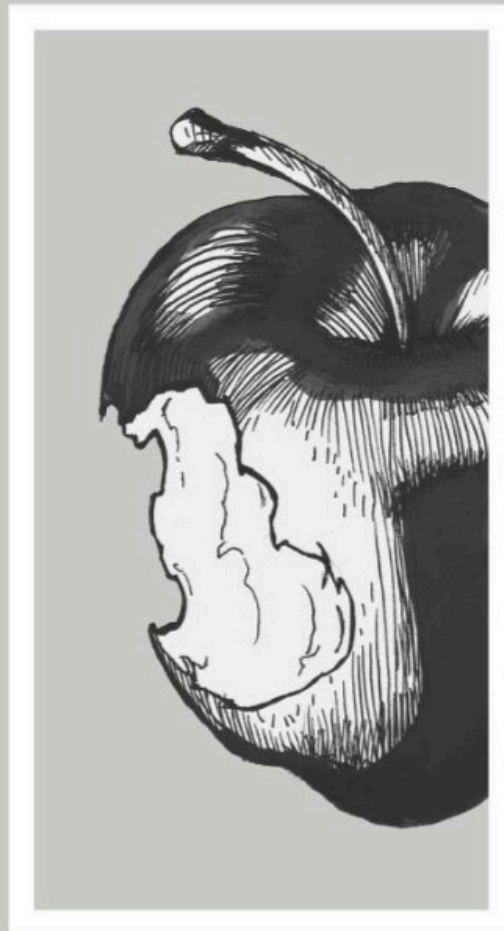
6. Annexe

6.1 Prospectus pour l'exposition

LE PLAISIR

30.03.2017 DÈS 18 HEURES

13 ROUTE DES JEUNES, CAROUGE



SOIRÉE VERNISSAGE

HELVETIKART

BENOIT CASOT

LE PLAISIR

30.03.2017

13 ROUTE DES JEUNES, CAROUGE

L'atelier HELVETIKART vous propose de venir découvrir une exposition de diverses interprétations du plaisir.

Benoît Casot, Shana Thommen, Marcio Ferreira, Jade Ducret, Vladimir Michel, Georges Altman, Christian Bromley, Medhi Benaïssa et Mike Nyembo auront le plaisir de vous présenter leurs travaux.

«Si la vie est courte pour le plaisir, qu'elle est longue pour la vertu !»

Jean-Jacques Rousseau ; Julie, ou La nouvelle Héloïse (1761)

HELVETIKART