



*Améliorer le monde ne prend qu'une seconde.*

**Equipe de projet:** Glück Maeva, Imperiale Lara, Sanchez Célia, Van Schilt Alice

**Métier:** Etudiantes

**Année d'apprentissage:** Première année

**Nom de l'école ou de l'entreprise:** Ecole de culture générale

**Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage:** Frainier Xavier

**Résumé du projet:**

Nous avons comme projet de réaliser un court-métrage dans le but de faire prendre conscience à la population de l'impact qu'ont leurs actions sur la planète. Au début de celui-ci, nous avons prévu de parler du problème du réchauffement climatique en montrant des articles de journaux. Ensuite, nous montrerons des scènes de la vie quotidienne que nous pourrions améliorer tout en tenant un discours percutant. nous diffuserons cette vidéo par le biais des réseaux sociaux. Nous pensons que c'est le meilleur moyen de diffusion pour ainsi obtenir un maximum de vues en un minimum de temps.

Projet Energie: Energie réellement économisée en kWh par an: *inscrivez les kWh économisés*

Projet Innovation ou Planification: Potentiel d'économie d'énergie en kWh par an: *inscrivez les kWh potentiellement économisés*

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: 832 personnes

**Catégories du concours :** Prix sensibilisation

## Sommaire

<b>1. Introduction</b> .....	<b>2</b>
1.1. Situation de départ .....	2
1.2. Motivations.....	2
<b>2. Recherche d'idées / définition du projet</b> .....	<b>3</b>
2.1. Définition du projet et objectifs .....	3
2.2. Faisabilité .....	3
<b>3. Planification du projet</b> .....	<b>4</b>
3.1. Les étapes les plus importantes .....	4
3.2. Plan détaillé des tâches .....	4
<b>4. Mise en œuvre concrète</b> .....	<b>5</b>
<b>5. Calculs</b> .....	<b>6</b>
<b>6. Rapport du projet</b> .....	<b>7</b>
6.1. Rétrospective .....	7
6.2. Prises de conscience .....	7
6.3. Perspectives .....	7
<b>7. Bibliographie</b> .....	<b>8</b>
<b>Annexes</b> .....	<b>9</b>

## **1. Introduction**

### **1.1. Situation de départ**

La consommation d'énergie est en partie la cause du réchauffement climatique car elle augmente sans cesse et elle engendre des conséquences comme par exemple : la pollution atmosphérique. Celle-ci cause l'augmentation de l'effet de serre et provoque donc un réchauffement climatique. Nous aimerions faire prendre conscience aux personnes que ce n'est pas en ne changeant rien de nos habitudes que la planète ira mieux. Il faut agir ! Aujourd'hui, beaucoup trop de personnes sont encore dans le déni. Nous aimerions choquer la population avec notre vidéo qu'elle se rende compte qu'un petit investissement de chacun peut déjà avoir un impact sur la Terre.

### **1.2. Motivations**

Depuis un certain temps, nous savons que nous dégradons la Terre. Nous avons pu constater lors de nos cours d'actualité et société que chacun pouvait améliorer son mode de vie en changeant ses habitudes de tous les jours. Grâce à ce projet, nous aimerions toucher notre génération et celles du futures car c'est à nous de prendre la relève et de trouver un moyen de protéger notre planète. Cela nous tient à cœur de transmettre de bons gestes. Nous pensons que la sensibilisation est le point essentiel du commencement d'un monde meilleur. Le fait que nous pouvons influencer les personnes à réfléchir sur leurs actions du quotidien nous encourage davantage à la réalisation de notre projet. Ce qui nous conforte dans cette réalisation est qu'il est concret. C'est-à-dire que des personnes vont regarder notre projet et donc s'interroger sur soi et c'est ce que nous souhaitons.

## 2. Recherche d'idées / définition du projet

Tout d'abord nous nous sommes posé la question de comment faire pour toucher le plus de monde possible. Nous avons réfléchi longuement et finalement le groupe s'est divisé en deux. Deux d'entre nous voulait créer une vidéo pour ensuite la publier et toucher le plus de personnes. Les deux autres membres du groupe préféraient plutôt un projet d'innovation en organisant sur papier une journée ou petits et grands pourraient faire un parcours dans une ville avec différents posts pour apprendre à prendre soin de notre planète. Nous avons mis beaucoup de temps à nous décider mais finalement nous avons pris la décision de faire une vidéo. Tout simplement car la majorité des personnes préfère quelque chose de plus concret, quelque chose qu'on puisse toucher et partager plutôt qu'une simple journée organisée sur papier. Avant de nous lancer dans la confection de notre vidéo, nous avons commencé par consulter le site [www.atelier-energie-climat.ch](http://www.atelier-energie-climat.ch) pour voir ce qui a pu être fait et ainsi nous donner quelques idées.

### 2.1. Définition du projet et objectif

Notre but est de sensibiliser les personnes en leur montrant que c'est possible d'économiser de l'énergie en faisant des petits gestes faciles du quotidien. La catégorie de notre projet est la sensibilisation.

Nous voulons toucher le plus de personnes et leur faire changer certains petits gestes du quotidien qui n'aident pas la planète.

### 2.2. Faisabilité

Notre objectif est de toucher le plus de monde possible. Pour nous le projet qui touchera le plus de monde est le film. Notre projet est réalisable car nous avons les possibilités de filmer à l'aide de caméras. Cela ne demande pas de budget très conséquent, donc étant étudiantes cela nous permet que d'un budget limité. Nous avons déjà fait des montages vidéo donc cela nous permet d'utiliser nos connaissances. Nous pensons que le problème qui pourrait survenir est la gestion du temps, car nous possédons toutes les quatre un emploi du temps très chargé entre l'école et les loisirs et la famille, n'ayant pas les mêmes activités, cela peut poser des problèmes pour se retrouver.

### 3. Planification du projet

- *Sensibiliser le plus de personnes possibles.*
- *Il nous reste environ un mois.*
- *Publier la vidéo et essayer d'inciter les personnes à aller voir notre vidéo. Notre famille ainsi que nos amis.*
- *Nous n'avons pas eu besoin de matériel spécifique donc, aucune dépense.*

#### 3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Définir les scènes, autorisation de la salle et matériels	05.02.17
Tournages des scènes	12.02.17
Fin de montage et publication de la vidéo	27.02.17
Délais du projet	27.03.17

#### 3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Montage de la vidéo	Lara & Célia	03.03.2017
Recherche d'images	Maeva, Célia, Alice & Lara	21.02.2017
Création du texte	Lara, Maeva, Alice & Célia	28.02.2017
Recherche d'articles	Maeva & Alice	21.02.2017
Enregistrement audio	Lara	03.03.2017
Acteurs	Maeva, Célia & Lara	06.02.2017
Caméraman	Célia, Maeva & Lara	06.02.2017

## **4. Mise en œuvre concrète**

Tout d'abord, nous avons noté les scènes possibles que nous pouvions faire dans la vidéo. Nous avons les avons choisis puis, les avons filmés avec un de nos téléphones portables. Par la suite, nous avons fait le montage vidéo à l'aide de « iMovie Maker ». Ensuite, nous avons créé un slogan accompagné d'un texte. Une personne de notre groupe s'est alors enregistré en lisant le texte pour, par la suite, l'insérer comme fond dans notre vidéo. Ensuite, nous avons publié la vidéo sur YouTube et partagé le lien sur les réseaux sociaux.

## 5. Calculs

Nous avons publié deux fois la vidéo donc, il nous suffit d'additionner le nombre de vue de chaque vidéo pour obtenir le total.

$263+569 = 832$  personnes ayant visionné notre vidéo

Premier lien : <https://www.youtube.com/watch?v=-LNjYHNDiH8>

Deuxième lien : <https://www.youtube.com/watch?v=U3yrdl-Uj1s>

## **6. Rapport du projet**

### **6.1. Rétrospective**

Mis à part le fait qu'on ait pris du retard sur notre planning sur la date de publication de la vidéo. Nous avons réalisé notre projet comme nous l'avions souhaité. Les difficultés que nous avons rencontrées sont : la gestion du temps, trouver des personnes qui étaient d'accord de partager le lien de la vidéo ainsi que le choix du projet. Pour partager notre vidéo, nos proches nous ont aidés mais nous avons également bénéficié de l'aide d'un blog et d'un compte Instagram qui ont partagé notre lien. Nous sommes satisfaites de notre vidéo mais nous aurions aimé toucher plus de personnes.

### **6.2. Prises de conscience**

- Nous avons appris que la planète est en grand danger. Bien sûr, nous savions déjà qu'elle était menacée mais pas forcément à ce point. Il nous a fait prendre conscience que l'on pollue beaucoup la Terre et que la plupart des personnes n'y prête pas attention et ne prennent pas le temps de changer ça.
- Nous essaierons de faire beaucoup plus attention de moins polluer. Faire un petit effort chaque jour ne va pas faire de mal et ça aidera notre planète à aller mieux.

### **6.3. Perspectives**

- Nous espérons que notre projet prendra plus d'ampleur les semaines qui suivent pour, encore une fois, essayer de toucher le plus de personnes possibles. Nous avons dans l'idée que même si le concours est terminé, de continuer à inciter les personnes à voir notre vidéo.



## **7. Bibliographie**

Services cantonaux de l'énergie et de l'environnement. (2017). Les ascenseurs utilisent davantage d'électricité pour attendre que pour fonctionner. Disponible sous : <https://www.energie-environnement.ch/le-saviez-vous/420-les-ascenseurs-utilisent-davantage-d-electricite-pour-attendre-que-pour-fonctionner>

## Annexes

