



Burghaub, le chauffage du futur

Equipe de projet: *Jessica, Khemjira, Mégane, Garance*

Métier:

Année d'apprentissage: *1^{ère} année*

Nom de l'école ou de l'entreprise: *Ecole de Culture Générale*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: *Xavier Frainier*

Résumé du projet:

Nous avons réalisé une vidéo concernant l'écologie et sur l'économie d'énergie au travers un nouveau mode de chauffage. Nous avons eu la chance d'aller à la rencontre des créateurs de l'entreprise Burghaub à Lausanne. Ceux-ci nous ont informé sur les produits et démontré que cela fonctionnait vraiment en nous le montrant.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: 2312

Catégories du concours: *Prix sensibilisation*

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations.....	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	2
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	3
3. Planification du projet	4
3.1. Les étapes les plus importantes	4
3.2. Plan détaillé des tâches	4
4. Mise en œuvre concrète	5
5. Calculs	6
6. Rapport du projet.....	7
6.1. Rétrospective	7
6.2. Prises de conscience	7
6.3. Perspectives	7
7. Bibliographie	8
Annexes	9

1. Introduction

1.1. Situation de départ

La consommation d'énergie est en partie responsable du réchauffement climatique. Cependant, les sources d'énergie n'émettent pas la même quantité de gaz à effet de serre. C'est pour cela que nous avons cherché un concept permettant d'émettre le moins de gaz à effet de serre possible.

1.2. Motivations

Suite à la séance d'information que nous avons eu concernant le concours, nous avons été touché par les simples gestes que nous pouvons faire pour que les générations futures vivent sur une planète plus saine. Nous avons alors été très motivées pour commencer notre projet et mettre toute notre énergie dedans.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Tout d'abord nous avons pensé que la vidéo de sensibilisation nous correspondrait le mieux. Ensuite, nous avons fait des recherches par rapport à nos centres d'intérêts pour savoir quel sujet nous allions pouvoir aborder.

Nos premières idées parlaient plutôt de sujets touchant à la pauvreté et au gaspillage de nourriture. Nous voulions faire une vidéo en montrant la nourriture jetée par terre et montrer également des personnes pauvres, sans nourriture.

Finalement, un membre du groupe a fait la connaissance d'une personne qui lui a fait découvrir un concept très innovant, qui consiste à chauffer une pièce tout en consommant un minimum d'énergie et en étant extrêmement discret.

2.1. Définition du projet et objectifs

C'est au travers d'une vidéo que nous vous parlerons d'une simple manière d'économiser de l'énergie. Ce qui vous sensibilisera de voir qu'une simple méthode de chauffage totalement nouvelle peut vous faire économiser énormément d'argent et peut être à la fois décorative.

Nous nous rendrons à Lausanne le 25 février 2017 afin d'interviewer les personnes qui dirigent l'entreprise Burghaub. Nous présenterons ce nouveau mode de chauffage au travers d'une vidéo que nous diffuserons sur les réseaux sociaux (Facebook, YouTube, etc..)

Dans la vidéo que nous présenterons il y aura une partie où nous expliquerons quel est le concept et une autre partie où nous interviewerons des inconnus dans les rues de Lausanne et autres pour avoir leur point de vues.

2.2. Faisabilité

Testez la faisabilité de réalisation de vos idées :

- *Quel projet répond le mieux à votre objectif ?*

Une vidéo de sensibilisation

- *La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ?*

Oui

- *Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ?*

Il pourrait nous manquer du temps pour publier la vidéo afin de sensibiliser le plus de personnes possible

(Par exemple manque d'informations, de temps, de matériel, d'argent, etc.)

3. Planification du projet

La première étape de la phase de mise en œuvre est **un calendrier d'exécution et un plan des tâches détaillées**. Il s'agit de se poser les questions suivantes :

- *Quel est le but de mon projet ?* Sensibiliser les gens par rapport à leur consommation d'énergie.
- *Combien de temps me reste-il pour le réaliser ?* Deux mois.
- *Quelles sont les tâches à accomplir ? Qui peut me soutenir ?* Trouver une date pour une interview avec Burghaub puis interviewer passants dans la rue. Et pour finaliser monter la vidéo.
- *Quels sont les problèmes qui peuvent apparaître ? Qui peut m'aider ?* Que les passants ne soient pas réceptifs à nos questions.
- *Faut-il encore convaincre d'autres personnes de mon idée ? (Par exemple le concierge ou le chef d'entreprise)* Nous devons convaincre le patron de collaborer avec nous.
- *Me faut-il du matériel supplémentaire ? Qui en assume les coûts ? (Par exemple l'école, l'entreprise, un sponsor, myclimate)* Non

Dès que vous avez répondu à ces questions, vous pouvez définir les étapes les plus importantes du projet et écrire un plan détaillé des tâches :

3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Interview avec Burghaub	25 février 2017
Interviewer passants dans la rue	25 février 2017
Monter vidéo	Fin février
Publier et diffuser la vidéo	1 mars 2017

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Prendre caméra/téléphone	Garance	24 février 2017
Préparer les questions à poser	Toutes	24 février 2017

4. Mise en œuvre concrète

Premièrement, nous sommes allées à Lausanne pour découvrir ce qui était exactement les chauffages Burghaub. Les employés nous ont expliqué en détail toutes les informations qui nous manquaient. Ensuite, à l'école nous avons commencé à monter la vidéo. Nous l'avons terminé chez une personne du groupe. Pour finir, nous l'avons publié sur Facebook, Youtube et Instagram



5. Calculs

Notez vos calculs ici en décrivant toutes les étapes pour arriver à la solution:

- *Projet Sensibilisation* : nombre de personnes touchées : **2312**

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- *Avez-vous atteint votre objectif ? :*
Oui, nous sommes même très satisfaites car nous avons eu de très bons retours.
- *Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ?*
Oui, ça s'est même passé mieux que prévu.
- *A quelles difficultés avez-vous été confrontés ?*
Quand nous avons voulu interviewer des passants, ceux-ci n'ont pas été réceptif. Nous n'avons donc pas atteint notre but d'intégrer des interviews dans notre vidéo.
- *Qui a pu vous aider ?*
Les employés de Burghaub.
- *Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats?*
Oui, notre résultat est satisfaisant malgré la publication tardive de la vidéo.

6.2. Prises de conscience

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ?*
Nous pensons que le simple geste pour enclencher notre chauffage n'est pas mauvais pour la nature, mais non ce n'est pas vrai. Suite aux nouvelles informations que nous avons grâce au projet, nous avons appris que pour chauffer une maison nous épuisons nos réserves de gaz naturelles. Nous avons donc pris conscience que si nous ne diminuons pas nos consommations de gaz, nous n'en aurons plus car les réserves deviennent de plus en plus faible.
- *Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir?*
Suite à nos résultats, nous pouvons donc dire que pour nos futures maisons, nous feront attention au chauffage que nous choisirons. Nous contrôlerons d'abord combien celui-ci consommera, afin de préserver la nature.

6.3. Perspectives

- *Que va devenir votre projet ?*
Nous espérons conscientiser les personnes afin de préserver nos réserves naturelles de gaz et de bien réfléchir aux futur choix en mettant en priorité l'écologie et non le plaisir.

7. Bibliographie

BURGHBAUB : <http://burghaub.ch/>

Annexes

