



## **Stop aux emballages.**

**Equipe de projet :** Louane Froidevaux, Eva Zuber, Jennifer Chételat

**Métier :** étudiantes

**Année d'apprentissage :** 1<sup>ère</sup> années

**Nom de l'école ou de l'entreprise :** Ecole de culture général

**Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage :** Léa Petitjean

### **Résumé du projet:**

Pour ce projet nous voulons sensibiliser les gens à l'utilisation systématique des emballages plastiques (alimentaire). Afin de nous donner un aperçu d'autre manière de réduire les emballages, nous nous sommes rendu dans un magasin d'emballages plastiques et les biens faits du vrac.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: Toutes personnes ayant lu notre affiche

**Catégories du concours:** Prix sensibilisation

## Sommaire

<b>1. Introduction</b> .....	<b>2</b>
1.1. Situation de départ .....	2
1.2. Motivations.....	2
<b>2. Recherche d'idées / définition du projet</b> .....	<b>3</b>
2.1. Définition du projet et objectifs .....	3
2.2. Faisabilité .....	3
<b>3. Planification du projet</b> .....	<b>4</b>
3.1. Les étapes les plus importantes .....	4
3.2. Plan détaillé des tâches .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
<b>4. Mise en œuvre concrète</b> .....	<b>4</b>
<b>5. Calculs</b> .....	<b>4</b>
<b>6. Rapport du projet</b> .....	<b>5</b>
6.1. Rétrospective .....	5
6.2. Prises de conscience .....	5
6.3. Perspectives .....	5
<b>7. Bibliographie</b> .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
<b>Annexes</b> .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>

## **1. Introduction**

### **1.1. Situation de départ**

Utiliser le moins possible d'emballages plastiques pour moins gaspiller et ne pas engendrer l'énergie climatique

### **1.2. Motivations**

L'école nous a motivés pour faire ce projet. Nous sommes très fières d'avoir participé parce que nous avons découvert de nouvelles choses.

## 2. Recherche d'idées / définition du projet

Nous avons rassemblés comme idées d'aller poser des questions à des personnes qui s'y connaissent à notre sujet. De créer des affiches pour sensibiliser les gens.

### 2.1. Définition du projet et objectifs

- **Projet Sensibilisation:** *Nous avons réalisé des affiches pour sensibiliser les gens sur les emballages plastiques*

### 2.2. Faisabilité

- *Faire des affiches, un film, etc.*
- *La mise en œuvre de notre projet est réaliste*
- *Nous nous sommes pris un peu trop tard, donc nous n'avons pas pu faire exactement ce qu'on voulait car nous avons plus assez de temps.*

### 3. Planification du projet

- Le but de notre projet est de sensibiliser les gens sur les emballages plastiques
- Ils nous restent quelques semaines.
- Nous devons aller dans un magasin en vrac et s'informer.
- Les problèmes qui peuvent apparaître c'est que nous n'ayons pas assez de temps.
- Financer les affiches

#### 3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Aller voir quelqu'un qui s'y connaît en emballages plastiques	
Aller dans un magasin en vrac	
Faire des affiches et les imprimer	

### 4. Mise en œuvre concrète

Nous allons faire une affiche avec des statistiques (si on en trouve) et les afficher ou les distribuer.

### 5. Calculs

- Projet Sensibilisation : les personnes qui ont pris le temps de lire notre affiche.

## **6. Rapport du projet**

### **6.1. Rétrospective**

- Oui, nous avons plus ou moins atteint notre objectif
- Non, nous n'avons pas réalisé notre projet comme prévu.
- Des personnes qui travaillent dans un magasin vrac.
- Non pas forcément, nous aurions pu faire beaucoup mieux.

### **6.2. Prises de conscience**

- Nous avons appris qu'on peut économiser le plastique et consommer vrac.

### **6.3. Perspectives**

- On espère sensibiliser le plus de personnes



