

Projet : My Climat



Projet Planification



Table des matières:

- situation de départ.
- changement climatique est l'un des défis majeurs de notre temps
- des conséquences pour la Suisse
- ces changements placent le pays devant plusieurs défis
- Les émissions de CO2.
- Motivations.
- Recherche d'idée du projet.
- Définitions du projet.
- Faisabilité.
- Les étapes les plus importantes.
- Plan détaillés des tâches.
- Planification du projet.
- Mise en oeuvre concrète.
- Calcul.
- Rapport du sujet.
- rétrospective
- prise de conscience
- Bibliographie.

Situation de départ :

Changement climatique est l'un des défis majeurs de notre temps

Chacun d'entre nous est concerné par cet événement dont les multiples effets se font sentir tant dans l'environnement tant en économie ainsi que dans la société .Les défis actuels, comme l'avenir de notre alimentation en énergie, s'en trouvent encore renforcés.

Des conséquences importantes en Suisse

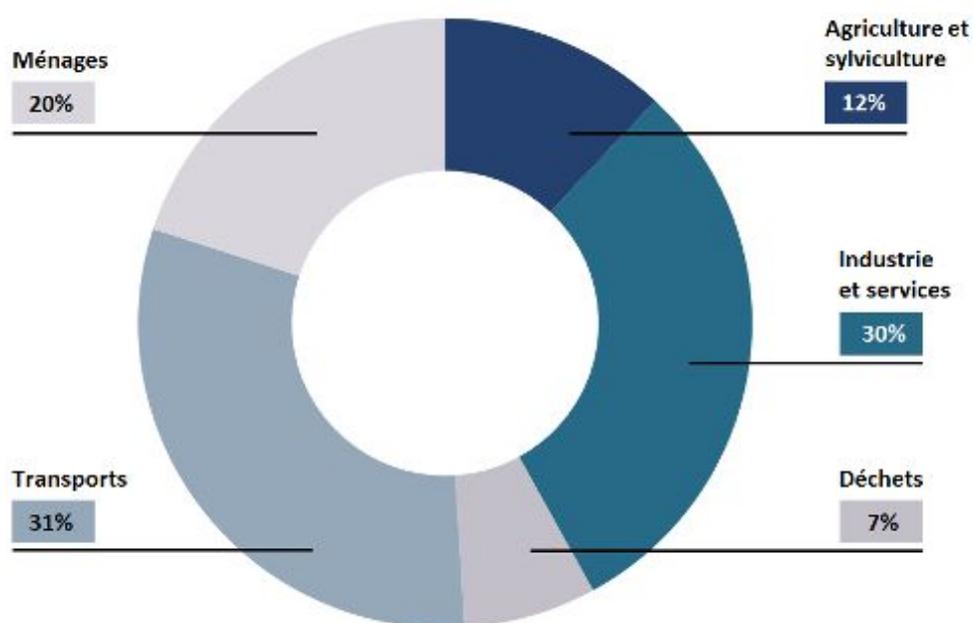
La Suisse est plus fortement concernée par ce problème que d'autres pays. Depuis le début de 20 siècles, la température annuelle moyenne de l'air a augmenté dans toute la Suisse. Ce réchauffement s'est fortement accéléré au cours des 50 dernières années est même plus important en Suisse que le réchauffement moyen de l'hémisphère Nord. Les scénarios climatiques les plus récents pour la Suisse prévoient une hausse des températures dans toutes les régions et pour toutes les saisons allant de 1,2 à 4,8 °C d'ici la fin du siècle. Inversement, les précipitations estivales devraient diminuer partout en Suisse.

Ces changements placent le pays devant plusieurs défis

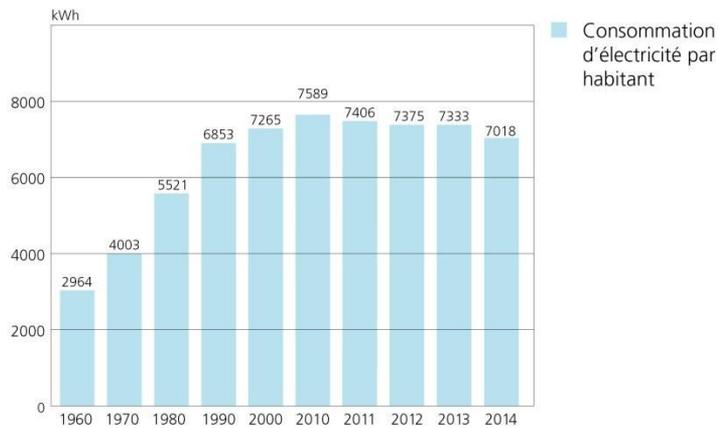
- la baisse du tourisme hivernal du fait d'un enneigement plus aléatoire
- la hausse des besoins d'irrigation dans l'agriculture
- la nécessité pour la faune et la flore de s'adapter au nouveau climat
- les nuisances et dommages aux infrastructures (Routes, voies ferrées dont lignes, téléskis)
- Les conséquences pour la santé en période de fortes chaleurs.

Les émissions de CO2 :

En 2013, les émissions de gaz à effet de serre en Suisse s'élevaient à environ 53 millions de tonnes d'équivalents CO2, soit 6,5 tonnes par habitant (dont 5,3 tonnes de CO2). Elles sont substantiellement générées par des secteurs étrangers à la production d'électricité.

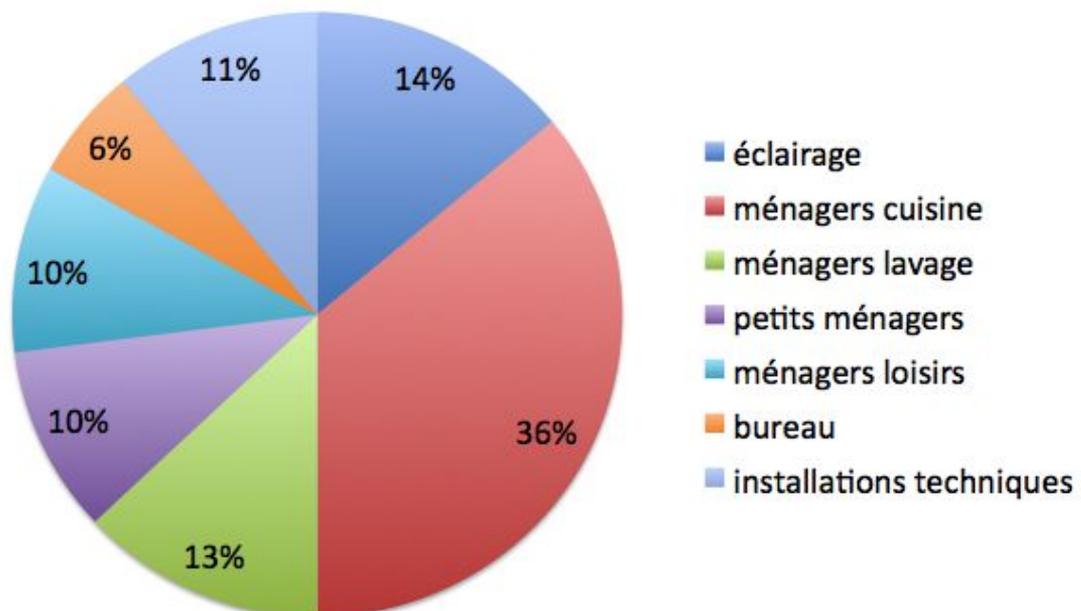


Consommation par habitant en Suisse (1960–2014)



Source: OFEN, Statistique suisse de l'électricité 2014
© AES 2015

Répartition de la consommation d'électricité d'un ménage suisse



Motivations :

Les motivations pour lesquelles nous participons au concours de l'atelier de l'énergie et du climat ont été différentes :

Au niveau de la motivation certaines de l'étaient pas car elles trouvés que c'était trop long et difficile et pensaient qu'elles n'allaient surement pas gagner le concours.

A l'inverse d'autres étaient motivée car c'est une manière de travailler en groupe et partager nos idées et découvrir une nouvelle méthode de travail.

Notre but est de diminuer le réchauffement climatique, d'améliorer l'environnement au saint des entreprises et d'économiser de l'énergie.

Recherche d'idée projet :

Nous pouvons installer des ampoules d'économie LED de classe A+ OU A++, privilégié les produits les plus efficaces en énergie lors des achats, ou éteindre les lumières inutiles à l'aide de l'interrupteur de multiprise ou encore installer des économiseurs d'eau.

Définition du projet et objectif :

Mon projet planification servira à tous les salons de Genève en contactant l'association des coiffeurs de Genève on pourra établir des mesures pour améliorer les conditions et pour économiser des énergies.

Avec ce projet nous pourrons économiser sur les lumières, l'eau ou encore l'électricité et aussi en recyclant les tubes de couleur, les papiers mèches (aluminium).

Faisabilité :

Le projet que nous avons choisi répond le mieux à notre objectif car il est le plus simple et le plus réalisable à concevoir.

La mise en œuvre peut être réalisable car elle concerne les salons de coiffure, ils sont gagnant car ils économisent sur leur facture et pourra améliorer l'environnement.

Certains problèmes pourraient survenir avec le temps qui est limité, l'argent dépend des coûts des installations, et nous dépendons de l'association des coiffeurs.

Les étapes les plus importantes :

quoi	Délai
Soumettre l'idée à l'association des coiffeurs.	Le plus rapidement possible
Trouver des solutions pour que les salons de Genève soit informé du projet	
Et que les salons de Genève acceptent les solutions proposées par notre projet	Au fils des années

Plan détaillés des tâches :

quoi	qui	Jusqu'à quand
Discuter avec les groupes de nos salons pour trouver des solutions et améliorer le projet	Sheida, Dijana, Melissa, Valentine	jusqu'à trouver une réponse
Penser à des économies d'énergies comme les LED	Avec le groupe et nos entreprises	jusqu'à trouver de bonne solutions d'économies pour les salons
Appeler l'association des coiffeurs pour leurs expliquer notre projet planification	A l'associations des coiffeurs	jusqu'à qu'ils soumettent l'idée au différents salons de Genève.

Planification du sujet :

1. Mon but c'est travailler en groupe pour pouvoir partager des idées.
2. Il me reste 3 semaines.
3. Rapport du sujet, Mise en œuvre concrète, Prises de consciences, Perspectives, Bibliographie, Annexes.
4. Ce qui peuvent m'aider sont mes camarades, mon prof, et mon patron.
5. Les problèmes qui peuvent apparaître sont le manques de motivation, si on n'arrive pas trouver les réponses correspondantes, on peut demander à notre prof ou notre patron pour nous soutenir.
6. Oui, car notre projet ne concerne pas que les salons de coiffures mais aussi d'autres entreprises.
7. Oui, il faut des matériaux supplémentaires pour changer des ampoules, pour économiser l'énergie, c'est l'association des coiffures et aussi l'entreprise qui pourrait assumer les coûts.

Mise en œuvre concrète :

Au départ nous voulions faire une conférence avec coiffure suisse et tous les autres salons de Genève pour expliquer notre projet et pour qu'ils prennent conscience de ce qu'il pourrait économiser.

Mais nous avons réalisé que d'invité 631 salons pour une conférence serait difficile et nous n'avons pas trouvé de date pour rassembler tout le monde et nous n'avons pas eu l'accord de coiffure suisse.

Donc nous avons pensé de publier un article dans le journal de coiffure suisse pour cela nous avons appelé l'association des coiffeurs et nous attendons leur réponse avec impatience.



Calcul:

Calcul décrivant toutes les étapes pour arriver a la solution:

salons	nombres d'ampoules	consommations	heures	jours	total = C*H*J = KW
Dijana	40	100w	10h x 35 24h x 5	365j - 52 dimanches = 311j	10'885 + 3'732 = 14'617KW
Melissa	110	100w	10h x 90 24h x 20	365j - 52 dimanches = 311j	27'990 + 14'928 = 42'918KW
Sheida	90	100w	10h x 80 24h x 10	365j - 52 dimanches = 311j	24'880 + 7'464 = 32'344KW
Valentine	40	100w	10h x 35 24h x 5	365j - 52 dimanches = 311j	10'885 + 3'732 = 14'617KW

Calculs de la moyenne par salon :

$14'617KW + 42'918KW + 32'344KW + 14'617KW = 104'496KW / 4 \text{ salons} = 26'124KW.$

Calculs du total estimé de la consommation de tous les salons de coiffures de Genève : $631 \text{ salons en } 2017 \times 26'124KW = 16'484'244KW.$

Vu que une led = 80% d'économie par rapport à une ampoule traditionnelle de 100W, nous pouvons économiser 80% du total genevois soit d'un point de vue économique.

Mais nous ne tenons pas compte des différences de tarif selon les heures et jours de la semaine.

Nous utilisons le tarif de 25,53 centimes le KWH.

Calculs : $25,53 \text{ centimes} \times 16'484'244KW = 4'208'427,49 \text{ francs}$

$80\% \text{ de } 4'208'427,49.- = 3'366'741,99.- \text{ d'économie pour le canton de Genève.}$

Soit par salon $3'366'741,99.- / 631 \text{ salons} = 5'335.- \text{ d'économie par an !}$

Rapport du sujet : rétrospective

1. Nous avons pu faire toutes les étapes demandées.
2. Nous avons été confrontés à des difficultés telles que de trouver les informations manquantes et le manque de motivation.
3. Mon professeur et mon groupe a pu m'aider pour ce projet My Climat.
4. Certaines d'entre nous sont satisfaites de ce projet mais d'autres non.

Rapport de sujet : prise de conscience

1. Ce projet m'a fait prendre conscience qu'il faut faire attention à notre planète, à économiser les énergies, et à sensibiliser les autres sur le réchauffement climatique.
2. Qui faut recycler, et faire attention à comment économiser l'énergie.

Bibliographie :

- Site internet:

Responsable de la centrale thermique de Vouvry SA, 2013.

CO2-La situation en Suisse

“ Les émissions de CO2”,

www.chavalon.ch/co2/co2-la-situation-en-suisse

Zurich compagnie d'assurance SA, 2014.

SEEN Martin (président de Zurich fondation) et MASUR Joachim (chief executive Officer)

“Le changement climatique, un défi pour la Suisse”

<http://klimapreis.zurich.ch/fileadmin/images/medien/Zurich-assurance-Prix-Climatique-Brochure-Climat.pdf>

- Interviews:

CoiffureSUISSE,

Association de la coiffure

Moserstrasse 52, 3000 Bern

SIG service industriels de Genève

Zone industrielle à Vernier, Suisse

chemin du Château-Bloch 2, 1219 le Lignon.