

EINE PROJEKTIDEE
VON
JAN MÜLLER & RUBEN STAUFFER, T2A

GRÜNE WETTE

TECHNIK UND UMWELT // SENSIBILISIERUNG // 14. FEBRUAR 2017, BERN
M.HORST // GESTALTERISCHE BERUFSMATURITÄT 2 IN BERN

AUSGANGSLAGE & MOTIVATION

Alles begann klassischerweise mit einem Mindmap. Dabei achteten wir von Beginn darauf, dass wir eine Idee finden können, welche auf unser Können ausgelegt ist (Jan und Ich haben beide Polygraf EFZ gelernt). Schnell war klar, dass wir eine solche Idee am besten in der Kategorie «Sensibilisierung» finden würden. Da wir uns auch am meisten für diese Sparte begeistern konnten, war der Fall klar. Wir streiften Sensibilisierungskampagnen in Form von Plakaten oder gestalterische Workshops mit dem Ziel der Sensibilisierung.

Die zündende Idee mit den Umweltwetten hatte Jan auf der Heimfahrt von Bern nach Thun. Jan musste keine Überzeugungsarbeit leisten, ich war im Nu Feuer und Flamme für dieses Projekt.

Nach der erfolgreichen Ideenfindung machten wir uns an die Recherche. Gibt es vielleicht schon etwas Ähnliches? Welche Struktur/Navigation weisen Wettportale auf, welche wir übernehmen könnten? Solchen Fragen gingen wir auf die Spur. Schnell mussten wir zudem die Frage der Realisation stellen – können wir das überhaupt? Mit der Webentwicklung sind wir beide nämlich nicht besonders vertraut. Da wir unsere Idee nicht so schnell fallenlassen wollten, beschlossen

wir, uns dieser Herausforderung anzunehmen. Denn die Idee, Menschen über den Aspekt Spiel und Spass auf den CO₂-Ausstoss aufmerksam zu machen, reizte uns. Dieser Reiz war eigentlich die Motivation der ganzen Arbeit. Wir wollten wissen wie die Reaktionen auf unseren Prototypen ausfallen würden.

ZIELSETZUNG

Unser Hauptziel ist simpel: Durch Wetten auf das Durchhalten kleiner Veränderungen im Alltag die Menschen zu sensibilisieren. Ein weiteres Ziel ist natürlich: Dass nach vollendeter Wette das «Durchhalten» zur Gewohnheit wurde und dass man gar nicht mehr zur Ausgangslage zurückkehrt. Einerseits werden die Teilnehmer durch Informationen aufgeklärt, durch Wetten sensibilisiert und im optimalen Fall das Verhalten geändert.

Dies sind die Ziele welche wir an das Projekt stellten. An uns stellten wir das Ziel, einer sauberen Gestaltung und einer selbstständigen Umsetzung. Durch das Anwenden des Programms «Adobe Muse» konnten wir, resp. Jan sich in der Webgestaltung weiterbilden.

ZIELPUBLIKUM

Unser Zielpublikum ist schwierig einzugrenzen, denn eigentlich sind alle Internetbenutzer potenzielle Wettkandidaten. Da Heute fast alle Altersgruppen das Internet brauchen, ist nicht einfach zu sagen welches Alter wir genau ansprechen wollen.

Ideologisch könnte das Zielpublikum aber in die Kategorien: Umweltbewusster, urbaner, aufgeklärter Menschen unterteilt werden. Obwohl wir wie oben erwähnt, gerne soviele Menschen wie möglich zum Wetten bringen möchten, egal ihrer Gesinnung. Aber wie es oft ist, interessieren sich Menschen mit den genannten Attributen mehr für den Umweltschutz.

Wenn wir es aber schaffen würden, Menschen zu einer Umweltwette zu verleiten, welche sich normalerweise nicht mit dem Thema Umweltschutz auseinandersetzen, wäre dies ein Erfolg und sicherlich erstrebenswert. Wir glauben mit dem System, dass man gemeinsam mit Freunden eine Wette abschliessen kann, werden genau solche Menschen auf einem nachhaltigen Weg angesprochen.

FRAGESTELLUNG

1. Wie kann Sensibilisierung fast unbewusst stattfinden und zudem Spass machen?
2. Können wir die Projektidee umsetzen?
3. Mit welchen Mitteln erreichen wir den aussagekräftigsten Prototypen?

Die erste Frage stellte sich uns schon von ganz zu Beginn. Bereits während der Ideensammlung interessierten wir uns dafür, ob es möglich ist die Sensibilisierung und den ersten Akt des Beitrages zu vereinen.

Die beiden anderen Fragen stellten sich während des Umsetzungsprozesses mehrmals. Durch die Forderungen, welche wir an uns stellten, sind sie schwierig zu beantworten gewesen.

METHODE

Da wir keine Wissenschaftliche- oder Forschungsarbeit anstreben, kann zur Methode nichts gesagt werden. Ein bisschen abgewandelt könnte man aber über die Technik/Software sprechen, welche wir unsere Projektidee realisierten:

Das Programm «Adobe Muse» ist zum Erstellen von Websites, für Desktop- und Mobil-Browser. Dazu wird ein Layouttool und eine Arbeitsfläche verwendet, auf der man frei gestalten kann, ohne eine Zeile Code schreiben zu müssen. Für uns war das besonders praktisch, da wir weder die HTML- noch die CMS-Sprache beherrschen und da das Userinterface des Programms grosse Ähnlichkeit zum uns gut bekannten Adobe InDesign hat.

Das Logo für die «Site» wurde im Adobe Illustrator erstellt – ein altbekanntes Programm, mit jenem das Arbeiten einfach fällt.

VORGEHEN

Kurz nachdem wir uns für die Idee der Umweltwette entschieden. Stellte sich die Frage der Umsetzung. Da wir beide bereits Erfahrung in der Erstellung von interaktiven PDFs hatten, tendierte ich dazu den Prototypen «nur» in Form eines PDF zu entwickeln. Jan konnte sich jedoch durchsetzen, da er unbedingt mehr Erfahrung in Adobe Muse sammeln wollte.

Während Jan für die Umsetzung der Idee im Muse verantwortlich war, erstellte für die «Site» ein Logo und schrieb die Texte. Ich versuchte ein einprägsames, minimalistisches Logo zu kreieren. Deshalb wählte ich eine einfache, typografische Lösung mit der Abstraktion des dreimal-vorkommenden «E's». Die Farbgebung der beiden Grüntöne ist mit dem Namen und Thema nur logisch. Die Texte mussten aus Platzgründen kurzgehalten werden. Was nicht nur einfach ist, um die teilweise komplizierten Inhalte rüberzubringen. Während der Arbeit im Muse musste darauf geachtet werden, dass auch wirklich alle Buttons verlinkt waren und dass das Userinterface verständlich und einfach bleibt. Eine weitere Schwierigkeit war die Vermeidung von jeglichen Überlagerungen von Textboxen, Buttons und Gestaltungselementen. Dadurch dass man immer erst eine Vorschau im

Browser erhält, ist es mühsam zu kontrollieren ob bei den Dropdownmenüs ein Element im Weg steht.

Um die Verständlichkeit der Navigation zu garantieren, passten wir die Gestaltung diesem Bedürfnis an. Dies erreichten wir mit grossen, allbekannten Buttons und einem minimalistischen Layout. Bewusst verzichteten wir deshalb auf Bilder, da diese womöglich die «Ruhe» des Layout gefährden könnten. So heben wir uns auch von «herkömmlichen» Wettplattormen ab, den diese sind immer vollgepackt mit Werbung, Bilder und störenden Gestaltungselementen.

Sobald wir im Produktionsprozess vertieft waren, lief alles reibungslos. Einzig gab es technische Verständnisfragen im Muse. Mit der Hilfe von Tutorials und viel Durchhaltevermögen konnte die Website aber ganz zufriedenstellend erstellt werden.

FAZIT

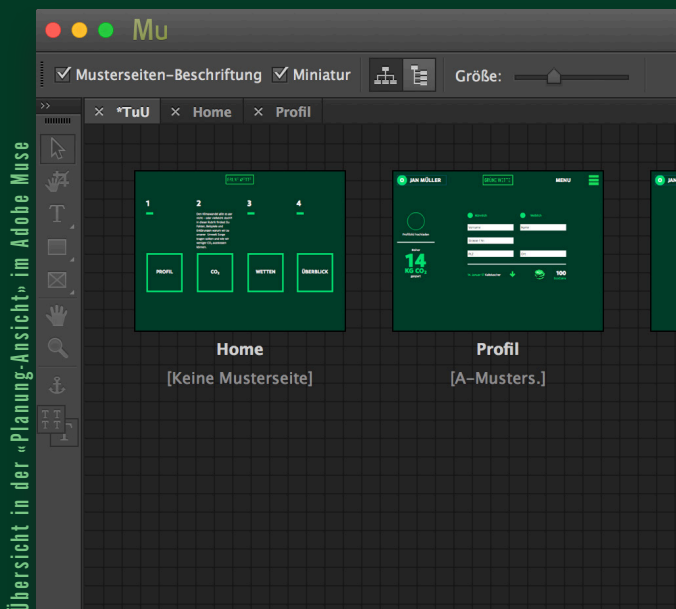
Worauf wir besonders stolz sind: Das Userinterface – mit der simplen Navigation und der logischen Gestaltung ist es uns besonders gelungen. Zudem glauben wir mit der Umweltwette eine Projektidee gefunden zu haben, welche massenfähig ist. Auf spielerische Art und Weise den persönlichen CO₂-Ausstoss zu vermindern ist eine Win-Win-Win-Situation. Fast unbewusst wird CO₂ gespart und der Spass dabei ist garantiert. Ein Minuspunkt könnte vielleicht die definitive Umsetzung sein. Da wir keine Profis sind, können wir den Aufwand der Entwicklung schlecht einschätzen. Auch müsste noch an den Wetten gearbeitet werden, denn eine Wette zu erfinden, welche logisch ist und klar formuliert werden kann, ist nicht einfach.

Die Fragestellungen konnten wir nur teilweise beantworten. Um die erste Frage beantworten zu können, müsste der Prototyp umgesetzt werden. Die beiden anderen zur Umsetzung können aber ohne Probleme beantwortet werden: Ja, wir konnten einen Prototypen aus eigener Kraft entwickeln und darauf sind wir stolz.

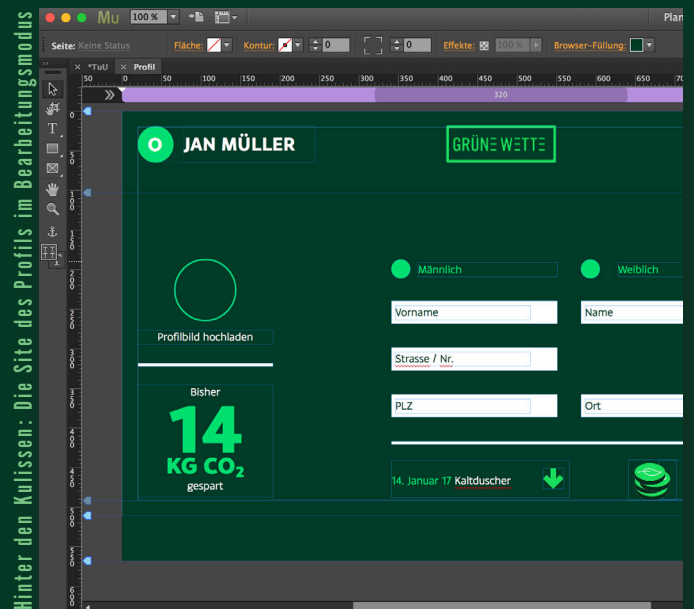
Adobe Muse ist sehr einfach zu bedienen und somit sicher das beste Mittel um ein solches Projekt umzusetzen, zudem entstehen Resultate überraschend schnell und überzeugend.

Die Zusammenarbeit funktionierte einwandfrei. Da wir uns bereits seit längerer Zeit kennen, wissen wir über die Stärken und Schwächen des anderen Bescheid.

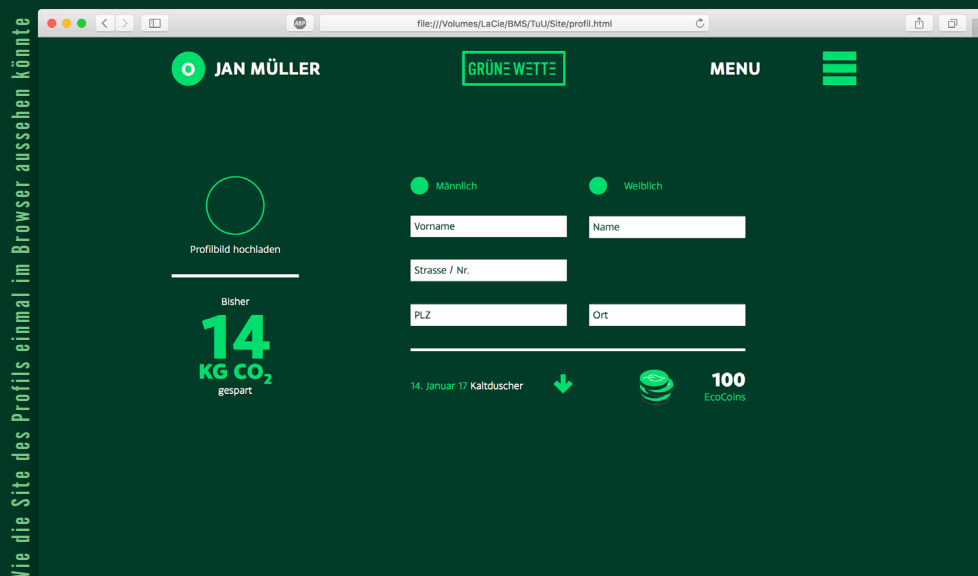
Impressionen



Übersicht in der «Planung-Ansicht» im Adobe Muse



Hinter den Kulissen: Die Site des Profils im Bearbeitungsmodus



Wie die Site des Profils einmal im Browser aussehen könnte

GRÜNE WETTE

1



2



3



4



PROFIL

CO₂

WETTEN

ÜBERBLICK

GRÜNE WETTE

1

Hier erstellst Du Dein persönliches Profil, so können wir auf Nummer sicher gehen, dass Du auch wirklich seriös wetten willst. Ausserdem findest Du dort deine bisherigen Wetten, und die Anzahl gewonnener EcoCoins.

PROFIL

2

Den Klimawandel gibt es gar nicht – oder vielleicht doch?! In dieser Rubrik findest Du Fakten, Beispiele und Erklärungen warum wir zu unserer Umwelt Sorge tragen sollten und wie wir weniger CO₂ ausstossen können.

CO₂

3

Wähle aus fünf aktuellen Wetten aus, die ständig aktualisiert werden. Fordere Deinen Mitbewohner, den Nachbarn, oder Mitschüler heraus. So leistet ihr nicht nur einen Beitrag zur CO₂-Reduktion, sondern könnt auch EcoCoins absahnen.

WETTEN

4

Du kannst sehen, welche Wetten Du bereits abgeschlossen hast, gegen wen Du gewonnen oder verloren hast. Zudem zeigt Dir die Grafik, wieviel CO₂ du bereits eingespart hast.

ÜBERBLICK

Band Of Skulls - Glastonbury 2016 - YouTube | Energie- und Klimawerkstatt: Mein Konto - myclimate | Profil

JAN MÜLLER **GRÜNE WETTE** **MENU**


Männlich Weiblich

Vorname: Name:




Strasse / Nr.:

PLZ: Ort:

14 **KG CO₂**
Bisher gespart

14. Januar 17 Kalduscher ↓  **100** EcoCoins

Band Of Skulls - Glastonbury 2016 - YouTube Energie- und Klimawerkstatt: Mein Konto – myclimate CO2

 **JAN MÜLLER**  **MENU** 

Was ist CO₂ eigentlich? Wir erklären es dir.

Die chemischen Abkürzung CO₂ steht für Kohlenstoffdioxid. Häufig wird der Stoff auch einfach nur Kohlendioxid genannt. Das ist ein farbloses, nicht brennbares, geruchloses und ungiftiges Gas, das sich aus Kohlenstoff und Sauerstoff zusammensetzt.

Durch Assimilation wird es zusammen mit Wasser von Pflanzen mit Hilfe der Sonnenenergie bei der Photosynthese in energiereichere Kohlenhydrate überführt, wobei Sauerstoff frei wird. CO₂ dient damit als Grundsubstanz zum Aufbau aller organischen Verbindungen.

Von tierischen Organismen werden Kohlenhydrate als energieliefernde Substrate für deren Stoffwechsel aufgenommen, zu CO₂ und Wasser abgebaut und durch Atmung an die Außenluft abgegeben bzw. in Biomasse umgewandelt.

Absterbende tierische und pflanzliche Organismen liefern beim aeroben Abbau ebenfalls CO₂, das entweder in die Atmosphäre abgegeben oder in Wasser gelöst wird. Es wird aber auch aus Vulkangasen oder Kohlensäurequellen ausgeschieden. Entdeckt wurde das Gas erstmals im siebzehnten Jahrhundert von dem Chemiker Jan Baptist van Helmot.

CO₂ Produktion und die Folgen

Neben der natürlichen CO₂-Produktion wird zusätzliches Kohlendioxid durch die menschliche Zivilisation erzeugt. Vor allem die Verbrennung fossiler Rohstoffe wie Kohle und Erdöl ist für die CO₂-Erzeugung durch den Menschen verantwortlich. Autoabgase, der Energieverbrauch in der Industrie und die Heizung von Wohngebäuden verursachen einen ähnlich hohen Ausstoß von Kohlendioxid. Die zunehmende CO₂-Konzentration in der Erdatmosphäre fördert den Treibhauseffekt.

Der Kohlenstoffdioxid und andere Treibhausgase nehmen die langwelligen Infrarotstrahlen (Wärmestrahlen), welche von der Erde abgesondert werden, auf und schicken diese an die Erdoberfläche zurück. Dadurch erwärmt sich die Erde und die unterste Atmosphärenschicht. Ein Kreislauf entsteht. Durch die Erwärmung schmelzen die Eispole - diese absorbieren dann weniger Sonnenstrahlen, womit die Erderwärmung noch weiter steigt. So entsteht in gewisser Weise ein Kreislauf.

Quelle: <http://mobil.fr-online.de/cms/wirtschaft/wissen-was-ist-co2--4233346,11122482,view.asf?rMI.html>



 JAN MÜLLER

GRÜNE WETTE

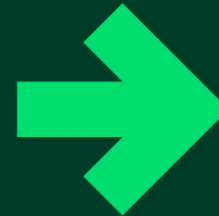
MENU



1: KALTDUSCHER

Ich wette, dass ich innerhalb von einem Monat weniger warmes Wasser beim Duschen verbrauche als du.

JETZT
WETTEN



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Band Of Skulls - Glastonbury 2016 - YouTube | Energie- und Klimawerkstatt: Mein Konto - myclimate | Wetten

JAN MÜLLER **GRÜNE WETTE** **MENU**

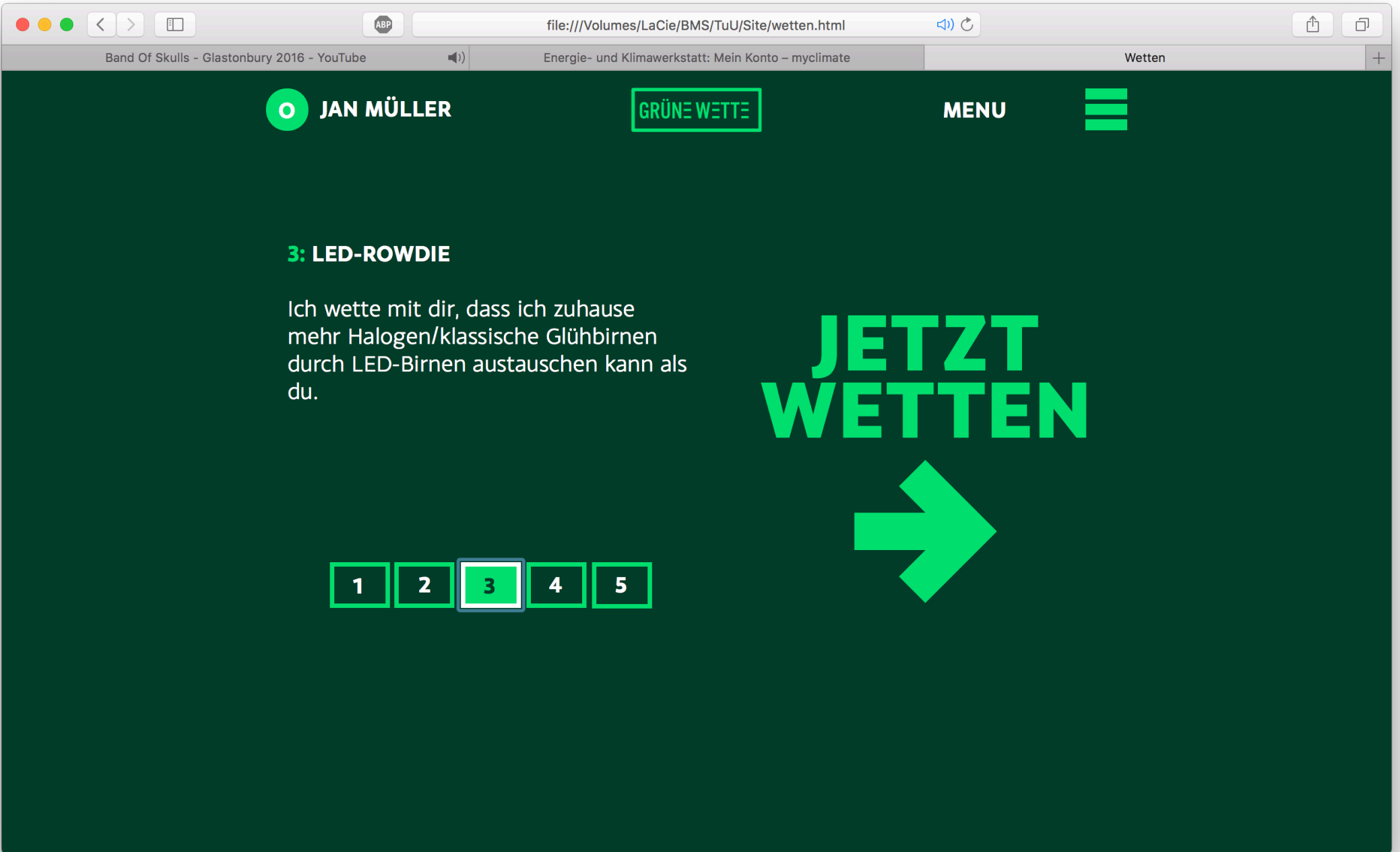
2: ÖV-JUNKIE

Ich wette mit dir, dass ich in zwei Wochen mehr ÖV-Kilometer zurücklege als du.

JETZT WETTEN



1 2 3 4 5



 JAN MÜLLER

GRÜNE WETTE

MENU

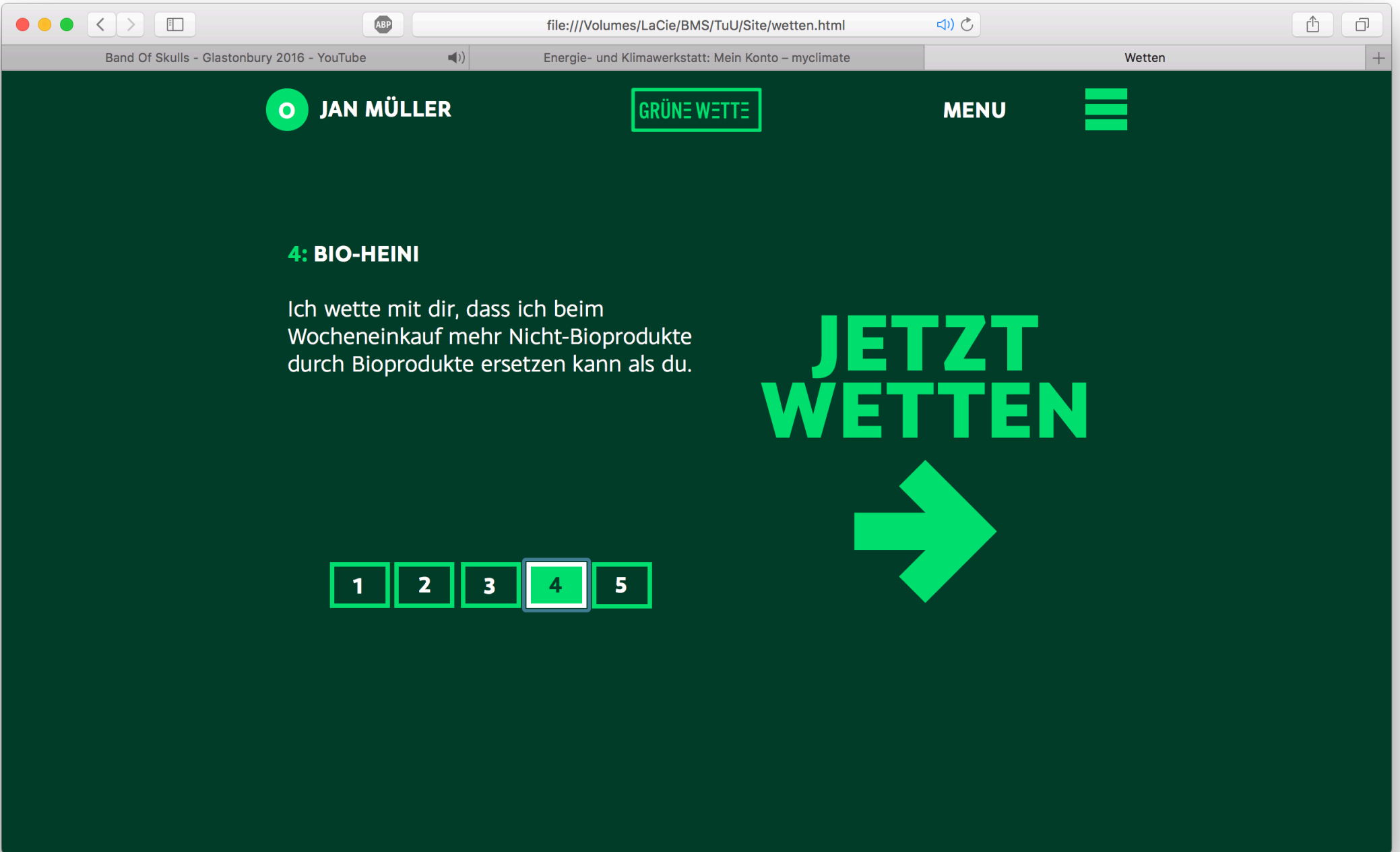


3: LED-ROWDIE

Ich wette mit dir, dass ich zuhause mehr Halogen/klassische Glühbirnen durch LED-Birnen austauschen kann als du.

JETZT
WETTEN





 JAN MÜLLER

GRÜNE WETTE

MENU



4: BIO-HEINI

Ich wette mit dir, dass ich beim Wocheneinkauf mehr Nicht-Bioproducte durch Bioproducte ersetzen kann als du.

JETZT
WETTEN



Band Of Skulls - Glastonbury 2016 - YouTube | Energie- und Klimawerkstatt: Mein Konto - myclimate | Wetten

JAN MÜLLER **GRÜNE WETTE** **MENU**

5: MÜLLTRENNER

Ich wette mit dir, dass ich es schaffe, mich für drei Wochen zum «Vorbild-Mülltrenner» zu etablieren während du weiterhin alles in den gleichen Abfalleimer schmeisst.


JETZT WETTEN

1 2 3 4 5



Band Of Skulls - Glastonbury 2016 - YouTube | Energie- und Klimawerkstatt: Mein Konto – myclimate | Überblick

JAN MÜLLER **GRÜNE WETTE** **MENU**

Kaltduscher Gewonnen  7 KG CO₂
5 KG CO₂

ÖV-Junkie Verloren

LED-Rowdie Noch nicht absolviert

Bio-Heini Gewonnen

Mülltrenner Noch nicht absolviert

Bisher **14** KG CO₂ gespart

Band Of Skulls - Glastonbury 2016 - YouTube | Energie- und Klimawerkstatt: Mein Konto – myclimate | Überblick

JAN MÜLLER **GRÜNE WETTE** **MENU**

Kaltduscher
Gewonnen

ÖV-Junkie
Verloren

LED-Rowdie
Noch nicht absolviert

Bio-Heini
Gewonnen

Mülltrenner
Noch nicht absolviert

Bisher
14
KG CO₂
gespart