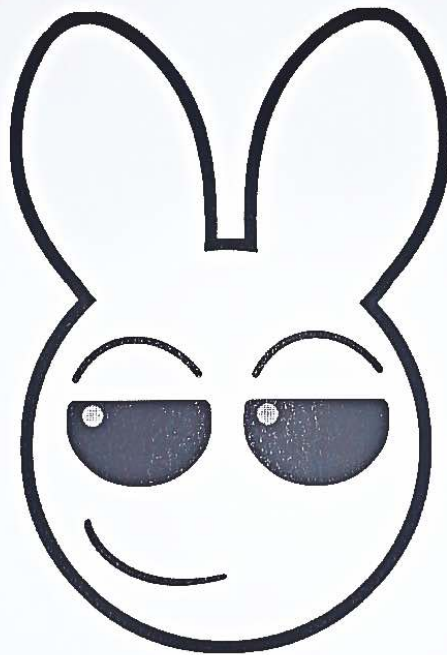


# « Soyez comme Bonny »

Atelier de l'énergie et du climat

Sensibilisation



2<sup>ème</sup> année d'assistant dentaire

Travail réalisé par :

Nelita PIRA

Saury VARELA TORRES

## 1. Introduction

Dans le cadre de notre cours de culture générale, notre enseignant nous a proposé de participer à un concours. Le projet « atelier de l'énergie et du climat de MyClimate ».

Partenaire engagé dans la protection efficace du climat aux niveaux mondial et local. Avec des partenaires de l'économie ainsi que des particuliers, myclimate souhaite préparer l'avenir de la planète à travers des offres de conseil et de formation ainsi qu'en proposant ses propres projets. C'est engagement que myclimate poursuit en tant qu'une organisation à but non lucratif, axée sur le marché et les clients.

Pour ce prix, nous recherchons des mesures d'économie d'énergie facilement réalisables dans l'entreprise, à l'école ou à la maison; nous l'implantons et calculons l'énergie économisée. Dont le prix Energie est décerné au projet qui atteint le taux d'économie d'énergie le plus élevé.

Les projets peuvent être soumis dans les catégories énergie, sensibilisation et planification.

Nous avons décidé donc de faire de la sensibilisation.

### 1.1 Situation de départ

Laisser couler un robinet pendant qu'on se brosse les dents ne coûte que quelques centimes. Il faut donc de l'énergie pour amener cette eau jusqu'à votre salle de bain. Il faut donc du pétrole pour créer de l'énergie. Tout cela pollue notre planète

## 2. Recherches d'idées/ définition du projet

Saury a eu l'idée de sensibiliser les personnes en se servant des réseaux sociaux. Car c'est facilement réalisable et cela nous amuse.

C'est simple car la plus part des gens passent leur temps libre sur Facebook, Instagram, Twitter etc.

Nelita s'est occupée de créer des blagues sur le gaspillage de l'eau.

Nous avons choisi une image d'un lapin, celui qui représente notre page Facebook.

### 2.1. Définition du projet et objectifs

Nous allons sensibiliser les personnes sur le gaspillage de l'eau.

Nous allons toucher le plus de monde possible, bien évidemment les personnes qui sont sur les réseaux sociaux.

### 2.2. Faisabilité

Projet Sensibilisation répond le mieux à notre objectif.

Nous avons créé une page Facebook qui s'appelle « Soyez comme Bonny »

Dans notre page nous allons mettre des images qui seront suivies des phrases drôles sur les gaspillage de d'eau.

Nous avons donc quelques problèmes pour faire notre travail :

Nous sommes que deux dans notre groupe, donc nous aurons beaucoup de travail à faire.

Nous sommes en apprentissage, c'est-à-dire que nous n'avons pas assez de temps libre.

Nelita est non francophone, elle est en manque de vocabulaire.

## 3. Planification

**Notre but** c'est de toucher le plus de monde possible. De les sensibiliser dans la bonne humeur.

Pour réaliser notre projet il nous faut quelques semaines, le temps que notre page soit partagée et aimée.

**Les tâches que nous devons accomplir ce sont :**

- Trouver un personnage qui représente notre projet
- Créer des blagues
- Créer la page Facebook
- Faire partages notre page par nos amis
- Rester actives sur notre page.

**Les problèmes qui peuvent apparaître ce sont :**

- Seules les personnes qui utilisent Facebook peuvent être touchées.
- Notre page risque de ne pas être partagée ou aimée.
- Les personnes ne mettent pas toujours en pratique ce qu'ils lisent.

Nous serons **aidées** par nos amis de Facebook qui partageront le lien.

Nous devons **convaincre MyClimate** de prendre en charge notre page par la suite.

Comme **matériel** il nous faut un ordinateur avec une connexion internet

### 3.1. Les étapes les plus importantes

1<sup>er</sup> étape chercher des idées

2<sup>ème</sup> étape créer la page Facebook

3<sup>ème</sup> étape être motivées et rester actives

### 3.2. Plan détaillé des tâches

**Saury** s'est occupé du dessin et des images qui apparaîtront sur notre page.

Elle a cherché des articles et vidéos qui ont un lien avec notre projet.

**Nelita** s'est occupé de la mise en page du dossier, la création des phrases et des calculs sur le site MyClimate

## 4. Mise en œuvre concrète

Notre projet a été réalisé en se servant du Facebook. Nous avons donc créé une page et nous essayons de la faire partager le plus possible, pour sensibiliser un maximum de personnes.



## 5. Calculs

Par personne et jour

- \* Cuisson des aliments : de 3 à 10 litres
- \* Chasse d'eau : de 10 à 12 litres
- \* Douche : de 60 à 80 litres
- \* Bain : de 150 à 200 litres
- \* Lave-linge : ~ 90 litres
- \* Lave-vaisselle : de 25 à 60 litres
- \* Lavage d'une voiture : de 300 à 400 litres
- \* Arrosage des pelouses : de 17 à 20 litres par m<sup>2</sup>

Genève

La douche

$$500'000 \times 70 \text{ litres} = 35'000'000 \text{ litres par jour}$$

Suisse

$$8'000'000 \times 70 \text{ litres} = 560'000'000 \text{ litres par jour}$$

Europe

$$742'000'000 \times 70 \text{ litres} = 51'940'000'000$$

Monde

$$7,3 \text{ milliard} \times 70 \text{ litres} = \sim 49'000'000'000$$

# Projet :

Nous avons mis en place toutes nos idées en commençant par rechercher une image. Nous sommes tombé sur un petit lapin en gif sur Google que nous avons surnommé Bonny qui nous a permis d'illustrer notre projet.

De là nous avons créé des phrases sur le gaspillage de l'eau. Dès lors nous avons ouvert notre page Facebook « Soyez comme Bonny » Nous avons partagé et publié avec nos amis.

Malheureusement très vite nous avons vu que cela n'allait pas être facile car peu de personnes étaient intéressées par notre sensibilisation. Mais les personnes qui ont aimé et partagé ont pu mettre en œuvre nos conseils.

Pour le moment nous continuons à publier de nouvelles idées de phrases et nous voulons même ouvrir notre horizon à d'autres réseaux sociaux ainsi que créer des affiches publicitaires pour toucher plus de personnes. Partager nos textes de sensibilisations en plusieurs langues pour ne pas toucher que la partie francophone mais toutes les personnes possibles dans le monde.

Nous ne comptons pas nous arrêter là car ce projet nous tient à cœur donc préparez-vous à entendre parler de Bonny le lapin protecteur de la Terre.