

## Cambiare... è un dovere!



**Team di progetto:** De Patre Giovanni; Giocoli Luigi; Omerovic Amina; Ortelli Nicolas; Stampanoni Anna; Sine Gabriele.

**Lavoro:** Amina Omerovic e Anna Stampanoni sono impiegate di commercio, Luigi Giocoli sta svolgendo l'apprendistato di selvicoltore, mentre De Patre Giovanni, Ortelli Nicolas e Sine Gabriele stanno svolgendo l'apprendistato di elettricista per reti di distribuzione all'interno della nostra Azienda.

**Anno di apprendistato:**

1° anno: De Patre Giovanni; Stampanoni Anna.

2° anno: Giocoli Luigi; Omerovic Amina; Ortelli Nicolas; Sine Gabriele.

**Nome dell'Azienda:** Aziende Industriali di Lugano (AIL) SA

**Categoria:** Sensibilizzazione – 860 visualizzazioni

**Nome dei formatori:** Joyce Banfi e Mauro Borsieri

**Riassunto del progetto:**

Per creare il nostro progetto abbiamo scelto la categoria di Sensibilizzazione ottenendo circa 860 visualizzazioni. L'elaborazione del video, grazie al sostegno di Pro Natura, ha permesso al gruppo di apprendisti di focalizzare l'attenzione sul ruolo che ognuno di noi ha per migliorare il littering, partendo anche da gesti semplici con un impatto concreto. Dalla contrapposizione tra "tener pulito" o "buttare i rifiuti" si spinge chi visualizza il video a riflettere sull'importanza della responsabilità individuale, sensibilizzando ogni singolo individuo che ognuno di noi ha la possibilità di portare qualcosa di proprio per migliorare il mondo.

## Introduzione

Questo progetto è stato realizzato dagli apprendisti delle Aziende Industriali di Lugano (AIL) SA. Lo scopo del nostro video è quello di far capire qual è l'effetto dell'inquinamento sulla terra e di quanto è bella la terra e che è un peccato inquinarla, sarebbe quindi meglio togliersi un po' di pigrizia e mantenerla pulita. Ognuno può fare il suo.

## Realizzazione

La nostra idea era quella di mostrare nel filmato più rifiuti possibili, in modo da far capire come si sta degradando l'ambiente a livello mondiale.



Molti pensano che sensibilizzare sia la categoria più facile da realizzare, molti pensano che bastino dei cartelli grandi appesi in azienda per far sì che le persone cambino almeno alcune delle proprie abitudini per migliorare il nostro mondo. Noi apprendisti di AIL SA abbiamo pensato di fare qualcosa in più, abbiamo creato questo video per aiutare l'ambiente e per salvaguardare la natura il più possibile, dal momento che svolgiamo la nostra formazione di tirocinio in una delle aziende che da sempre si impegna a salvaguardare la natura.

Il comportamento che c'è in questo video è sbagliato e farlo capire tramite un video, che è uscito al di fuori di noi apprendisti e della nostra Azienda non è stato facile, ma siamo contenti del risultato e delle visualizzazioni avute.



Il filmato è stato realizzato su un territorio protetto da Pro Natura, un'associazione che salvaguarda l'ambiente in tutta la Svizzera, i nostri più sentiti ringraziamenti vanno a loro che ci hanno dato l'opportunità di creare un video dimostrativo in un luogo protetto. L'idea è stata filmare un luogo incontaminato e in pochi minuti rovinarlo con vari tipi di immondizia, per sensibilizzare su quando poco tempo serve per rovinare tutto se non si agisce con la testa. Questo è il nostro video di sensibilizzazione.

## Conclusione

Abbiamo scelto questo progetto perché, noi come AIL SA ci sentiamo partecipi e siamo molto legati a questo aspetto che tanto affligge il nostro pianeta. È da tempo che si parla e si discute di come peggiore sia diventato il clima e quanto ne soffre la terra stessa, noi a modo nostro abbiamo voluto sensibilizzare questo fenomeno chiamato littering ovvero l'inquinamento.

## Visualizzazioni

Con l'inizio del mese di marzo abbiamo iniziato ad accumulare le nostre visualizzazioni, arrivando ad averne oggi oltre le 500. Il nostro video inoltre è stato visualizzato anche internamente nella nostra Azienda quindi all'incirca 360 dipendenti. Il nostro video di sensibilizzazione è stato visto in totale da oltre 860 persone, il che in un mese è un risultato ottimale.

