

Projet pour le climat,

*Carte de Fidélité pour le
cabinet dentaire*



Métier: Assistante dentaire

Année d'apprentissage: 2^{ème} année

Equipe du projet: Daniela BARROSO, Tatiana LIMA LOPES, Stéphanie BRAZ REDE,
Sandra BARBOSA CRUZ

Nom de l'école ou de l'entreprise : Ecole d'assistante dentaire, Forad.

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage : M. BROCHER

Sommaire :

Résumé du projet.....	3
Catégorie du concours.....	3
Modèle de carte de fidélité.....	3
Recherche d'idées / définition du projet.....	4
Situation de départ/Motivation.....	4
Planification du projet/Faisabilité.....	5
Les différentes étapes.....	6
Calculs des gaz à effet de serre.....	7
Mise en œuvre concrète.....	8
Bilan.....	9
Bibliographie.....	10
Annexes.....	11

Résumé du projet : Carte de fidélité

Inciter les patients à aller chez le dentiste à pied ou à vélo.

Premièrement, la compensation est un outil de conscientisation et d'éducation à l'impact climatique de chacun. Ensuite ils reçoivent une récompense de 5 % sur leurs soins chez le médecin-dentiste ou l'hygiéniste dentaire.

Catégorie du concours :

La planification est l'organisation dans le temps de la réalisation d'objectifs :

- Dans un domaine précis ;
- Avec différents moyens mis en œuvre ;
- Et sur une durée et des étapes précises.

La caractéristique principale de la planification est la dimension du temps, c'est pour cela que notre sujet se base sur cette catégorie car notre projet ne sera pas réalisé dans un délai de trois mois.

Notre modèle de carte de fidélité :



Recherche d'idées / définition du projet :

Au départ, nous étions parties pour les panneaux solaires dont nous avons abandonné car c'est un sujet qui n'est pas actuel et une fille du groupe a eu une meilleure idée qui nous a plu à toutes.

Notre sujet est la carte de fidélité électronique. Avec cette carte les patients bénéficient d'un rabais sur leurs consultations ou sur un détartrage et avec cela, nous pouvons vérifier si les patients sont venus à pied ou à vélo grâce à l'application intégrée dans le Smartphone, tandis qu'avec la carte en papier, nous n'aurions pas cette information.

Situation de départ / motivations :

Avec notre projet, le patient qui vient habituellement en transport public ou en voiture économiserait les frais des transports publics, de parking, d'essence et éviterait de polluer l'air avec une certaine quantité de CO₂.

Notre groupe cherche à inciter les personnes à changer leurs mauvaises habitudes en prenant conscience que le CO₂ est une des principales causes de changement climatique de la planète.

Planification du projet, faisabilité :

Le projet planification est celui qui répond le mieux à notre objectif. Nous pensons que notre projet est faisable, car cela a un effet positif pour la planète, pour nous et pour les patrons, car ces derniers peuvent le déduire de leurs impôts et cela leur apporterait une certaine publicité. Les problèmes qui pourraient survenir sont le manque de temps car au niveau politique cela risque de prendre 2 à 3 ans de plus, cela pourrait dépasser plusieurs millions. Les patrons pourraient refuser en justifiant une perte d'argent dans leurs chiffres d'affaires et l'Etat pourrait refuser que cela soit déduit des impôts.

Malgré que nous pouvons fabriquer la carte nous même il nous faudra trouver un informaticien qui subviene à nos besoins pour la fabrication de celle-ci car cela nous prendra plus de temps, mais malheureusement les patients qui n'ont pas de Smartphone ne bénéficieraient pas de ce rabais.

Les différentes étapes :

Les étapes les plus importantes :

<i>Quoi ?</i>	<i>Délai</i>
Mise en œuvre de la carte	2 à 3 ans
Demander des autorisations	2 à 3 ans
Fabrication des cartes	5 mois
Convaincre les patrons	1 an

Plan détaillé des tâches :

<i>Quoi ?</i>	<i>A Qui ?</i>	<i>Jusque quand ?</i>
Fabrication de la carte	Informaticien	Fin mars.
Communication du secrétariat par mail	Les patients	2 heures
Communication par courrier	Les patients	1 semaine
Demander des autorisations	L'Etat	2 à 3 ans
Convaincre	Les patrons	1 an

Calculs des gaz à effet de serre

Un patient va en général 2x par année chez leur médecin-dentiste pour un contrôle dentaire et pour un détartrage.

La visite de contrôle chez le dentiste est essentielle pour préserver la santé bucco-dentaire, cet examen doit être effectué régulièrement pour prévenir les pathologies des dents et des gencives.

Un cabinet dentaire avec 3'000 patients dont 60% viennent en voiture, 25% en transport publique et 15% en vélo ou à pied.

$3000 \times 60 / 100 = 1'800$ patients qui utilisent leur voiture.

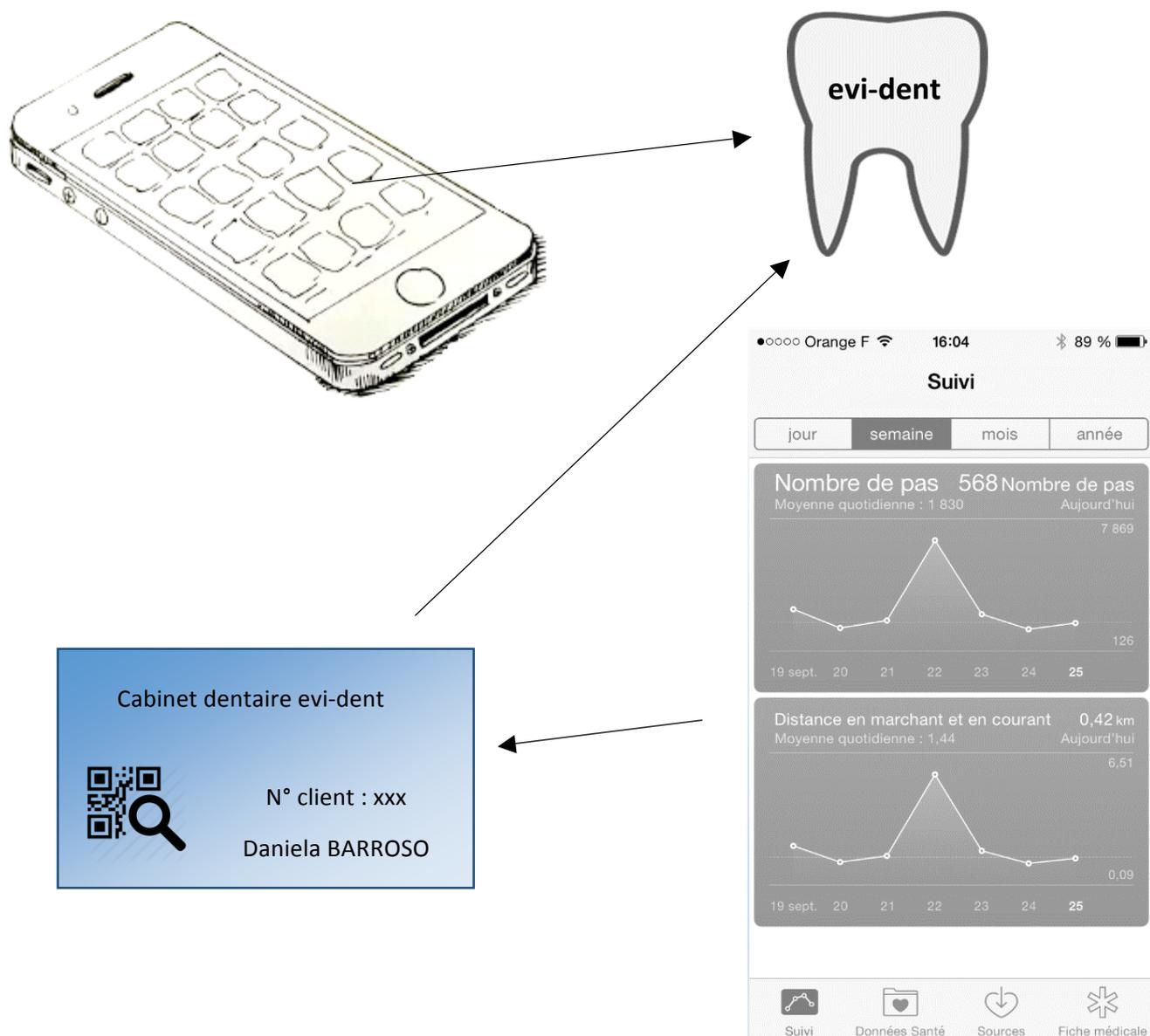
Un parcours de 15km aller-retour en voiture de catégorie moyenne à essence donc 30km par année, éviterait d'émettre une quantité de 16,2t de CO₂.



Mise en œuvre concrète

C'est une carte de fidélité en forme d'application intégrée dans un smartphone (ex : iPhone, Samsung...). Cette carte permettrait le patient d'avoir un rabais en vérifiant avec le code scan son parcours en marche ou à vélo.

Le schéma d'application :



Bilan :

Nous pensons que nous n'avons pas atteint notre objectif car il nous a manqué des informations au niveau informatique et nous avons été confronté à des difficultés pour manque de temps.

Nous avons été aidées par notre professeur Mr. BROCHER.

Le projet réalisé nous convient et nous sommes satisfaites malgré les difficultés que nous avons traversées.

Prises de conscience

Daniela : Le projet ne m'a appris que notre planète est gravement en danger du à toute la pollution et je trouve que notre projet pourrait apporter beaucoup de soutien envers les gens qui se battent contre la pollution. Je retiens qu'il faut être organisé entre nous.

Sandra : Le projet m'a appris qu'en venant à pied ou à vélo nous économisons du CO2. Je retiens que si cela fonctionne nous aurons un meilleur futur économique.

Tatiana : Le projet m'a apporté des connaissances au niveau climatique et m'a appris que je dois être organisée pour pouvoir avancer plus facilement.

Stéphanie : Le projet m'a appris à être plus économe envers l'environnement, à dépendre moins des transports qui nuisent à la planète, il m'a apporté à m'organiser plus et aussi à l'entraide.

Bibliographie :

a) Fiche internet :

- Myclimate, visité le 6.03.2016, www.Myclimate.org
- Protections des données

b) Fiche d'interview :

- Vendeuse sous X du magasin Body Shop, située à Balxert, interviewée le 10.03.2016.
- Centre dentaire de Lancy, assistante diplômée Mme RADE Aurore, interviewée le

c) Vidéo internet :

- Comment créer une application sur Iphone ? Auteur Luigi Mouve, publiée le 18.09.2013, <https://www.youtube.com/watch?v=1KZIALzwFKI>

Annexe :

Une fille du groupe est allée interviewée une employeuse de BodyShop, eux même possède une carte informatisé.

1) Qui assume les coûts de cette carte électronique ?

« Je ne peux pas divulguer cette information et de tout façon je ne sais pas. »

2) Combien de personnes utilisent cette carte ?

« Je l'ai proposé à toute les clientes, presque tous les utilisent. »

3) Avez-vous des cartes en papier ?

« On en avais mais on les utilisent plus.

Si une cliente n'as pas de Smartphone comment fait-elle ?

« C'est un choix, si un client n'as pas de Smartphone, alors, elle n'en as pas. »

4) Quelle carte est la plus pratique ?

« La carte électrique est plus pratique car la cliente est sur de l'avoir, de la perdre ou l'oublier. »

5) Combien de temps à pris pour fabriquer cette carte et pour l'acceptation soit accordée ?

« Il me semble 3 à 4 ans. »

6) Les données sont celle protégée ?

« Oui, elles sont protégée. »

Flyer publicitaire :

CARTE DE FIDELITE

Cabinet dentaire evi-dent

Votre sourire se transforme en cadeau !



5% de réduction

Venez à pied ou à vélo et profitez d'une réduction de 5% sur vos soins.

Du bien à votre sourire et à votre corps !

L'environnement vous remercie.

Rue des Caroubiers 21,
1227 Carouge
022/301 20 70

Nous avons choisi cette couleur car c'est une couleur de médecine dentaire qui représente la chirurgie. Notre cabinet s'appelle evi-dent, car c'est une evi-dence de venir chez nous.