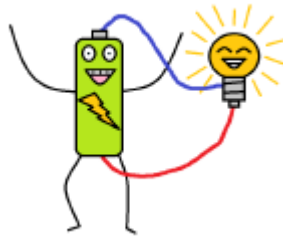


Flyer Piles VS Accumulateurs



Equipe de projet: Arielle Monnin, Colin Zünd, Pablo Gianoli

Métiers : informaticien/ne et dessinateur en microtechnique

Année d'apprentissage: 2ème

Nom de l'école ou de l'entreprise: Ceff Industrie

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Spack Simone

Résumé du projet:

Il s'agit d'un flyer sur les avantages et inconvénients des accumulateurs et des piles.

Le but du flyer est de sensibiliser les citoyens suisses et indiens aux problèmes liés aux piles et accumulateurs, en les aidant à faire le bon choix selon le type d'appareil utilisé.

Projet Sensibilisation

Nombre de personnes touchées: *Environ 18'000*

Catégories du concours: Prix Sensibilisation

Sommaire

1.Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2.Recherche d'idées / définition du projet.....	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	3
3.Planification du projet	4
3.1. Les étapes les plus importantes	4
3.2. Plan détaillé des tâches	5
4.Mise en œuvre concrète.....	6
5.Calculs	8
6.Rapport du projet.....	9
6.1. Rétrospective	9
6.2. Prises de conscience	9
6.3. Perspectives	9
7Bibliographie	10
Annexes	11

Introduction

1.1. Situation de départ

Chaque année la consommation d'énergie en Suisse augmente. La source principale d'énergie étant le pétrole ce qui produit énormément de CO2 qui est un gaz à effet de serre. Cela contribue au réchauffement climatique.

Dans le cadre de notre échange Inde-Suisse nous souhaitons sensibiliser les Suisses et les Indiens à la problématique posée par les piles, en effet les piles sont un gros problème partout dans le monde dont la méthode de récupération reste trop peu utilisée.

1.2. Motivations

Pablo : Je fais cela dans le cadre du Ceff en collaboration avec nos collègues Indiens, le thème abordé est très intéressant et ce projet nous permet de faire quelque chose d'utile pour l'environnement et qui plus est totalement extrascolaire.

Colin : Je suis très motivé par la collaboration avec les Indiens. Le côté artistique nous sort un peu du contexte scolaire, et nous permet de voir d'autres horizons.

Arielle: Ce projet me motive car il nous permet de développer des connaissances interdisciplinaires, en pensant à l'écologie en même temps. Une autre de mes motivations, est la barrière de la langue, de devoir trouver d'autres façons d'expliquer nos objectifs et notre développement.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Au début nous pensions réaliser une bande dessinée sur la destruction de l'habitat naturel du tigre du Bengale, mais la réalité nous a vite rattrapés : le projet prévu était trop conséquent.

Comme nous travaillons avec des élèves Indiens, nous avons cherché un thème qui les concernait aussi. Nous avons décidé de travailler sur les déchets électroniques et plus particulièrement sur les batteries.

2.1. Définition du projet et objectifs

Projet de sensibilisation : Nous voulons créer un flyer de prévention sur les piles et accumulateurs. Nous avons choisi de travailler sur l'utilisation des accumulateurs, une alternative économique et écologique aux piles qui est malgré tout trop peu utilisée.

2.2. Faisabilité

- Le projet qui répond le mieux à notre objectif est la sensibilisation.
- Le projet est tout à fait réalisable, si nous travaillons régulièrement et de manière assidue.
- Les problèmes qui pourraient survenir sont le manque de temps, ne pas trouver de moyen de distribution, et le manque de coordination avec les partenaires indiens.

3. Planification du projet

Quel est le but de mon projet ?

Conscientiser la population à Bangalore et en Suisse par rapport à la problématique des piles.

Combien de temps me reste-t-il ?

Il nous reste deux mois.

Quels sont les tâches à accomplir et qui peut me soutenir?

Les tâches (après les recherches) sont :

- le slogan,
- la création d'un tableau comparatif ainsi que
- la décision de savoir comment organiser le flyer. Nous avons besoin de soutien principalement pour la diffusion de l'affiche.

Quels sont les problèmes qui peuvent apparaître et qui peut m'aider ?

Le manque de communication avec les indiens et les délais.

Faut-il convaincre d'autres personnes de mon idée ?

Non, car notre projet est à titre informatif.

Faut-il du matériel supplémentaire ? Qui en assume les coûts ?

Oui, du papier glacé et faire des impressions en grande quantité. Les flyers seront imprimés au Ceff et les coûts seront assumés par ce dernier.

3.1. Les étapes les plus importantes

Quoi	Délai
Slogan	15 février
Recherches	15 février
Tableau	22 février
Flyer	14 mars

3.2. Plan détaillé des tâches

Quoi ?	Qui ?	Jusqu'à quand ?
Slogan	Tous	15 février
Tableau	Tous (Suisse)	22 février
Flyer	Suisse	14 mars
Diffusion du Flyer	Indiens et Suisse	21 mars

4. Mise en œuvre concrète

Nous voulons réaliser notre projet de la manière suivante :

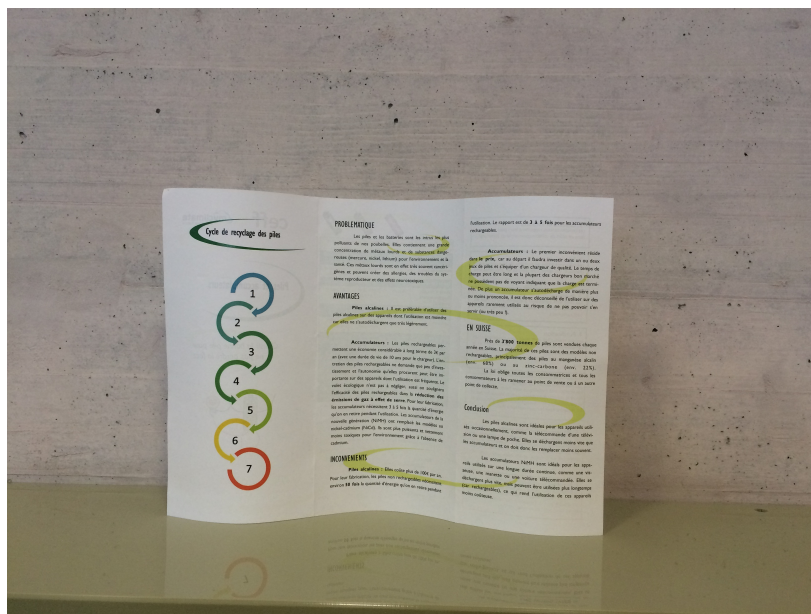
Côté Suisse

- Recherches d'un problème ciblé (les batteries rechargeables/non rechargeables)
- Recherches de documentation du problème ciblé (pour la Suisse)
- Idée de flyer
- Idée de slogan
- Idée de logo

Côté Inde

- Recherche de documentation du problème ciblé pour l'Inde
- Traduction du projet en anglais

Images du projet fini



5. Calculs

5.1. Sensibilisation :

En suisse :

- Notre projet sera disponible sur le site internet du Ceff et sur l'intranet du Ceff.

Plus de 2000 personnes concernées.

- Distribution dans les écoles obligatoires suivantes :
 - St-Imier
 - Courtelary
 - Bienne

Plus de 4000 élèves touchés

- Mise en ligne sur le site de Pierre Amstutz, membre du parti des verts du Jura bernois. Eventuelle mise en ligne sur le site des verts du Jura bernois.

En Inde :

- Mise en ligne sur le site internet du Christ Junior College and University.

Plus de 12'000 personnes touchées.

Nous arrivons donc à un total de plus de 18'000 personnes touchées par notre projet.

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- Avez-vous atteint votre objectif ?

Oui, mais l'objectif était beaucoup plus conséquent.

- Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu ?

Oui, malgré nos nombreux changements d'orientation.

- A quelles difficultés avez-vous été confrontés ?

Nous avons eu quelques soucis de communication avec les indiens, largement compensés par la cohésion de notre groupe.

- Qui a pu vous aider ?

Notre professeur Mme Spack.

- Etes-vous satisfait de votre projet, de vos résultats ?

Oui, nous sommes très satisfaits de notre flyer.

6.2. Prises de conscience

- Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience ?

Nous avons appris le cycle de vie des piles, et les problèmes liés à ce dernier.

- Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir ?

Nous avons du apprendre à s'organiser à l'avance pour la réalisation d'un projet, ainsi qu'apprendre à composer avec les imprévus.

6.3. Perspectives

- Que va devenir votre projet ?

7. Bibliographie

Consoglobe. 2006. Les piles, une plaie pour l'environnement. Disponible sous :

<http://www.consoglobe.com/piles-plaie-environnement-911-cg>

[L'accès le 18.01.2016]

Office fédéral de l'environnement OFEV. 2015. Piles. Appréciation écologique. Disponible sous :

<http://www.bafu.admin.ch/abfall/01472/01706/?lang=fr>

[L'accès le 04.01.2016]

Romande énergie. Sans année. L'utilité et la simplicité des piles rechargeables. Disponible sous :

<http://declics.romande-energie.ch/articles/economiser-au-quotidien/l-utilite-et-la-simplicité-des-piles-rechargeables>

[L'accès le 18.01.2016]

Services cantonaux de l'énergie et de l'environnement. Sans année. Piles jetables et accus rechargeables. Disponible sous :

<http://www.energie-environnement.ch/electronique-informatique/piles-et-accus>

[L'accès le 18.01.2016]

8. Annexes



Flyer_v_f.pdf