

# KlimaTipps

Schone die Umwelt und dein Portemonnaie

## KlimaTipps

**Projekt-Team:** C.Semadeni / I.Inauen / A.Frisulli / C. Uyar

**Beruf:** Fachmann/frau Betreuung

**Lehrjahr:** 2

**Name der Schule:** BZGS Rheineck

**Name der Lehrperson:** M.Girardi

### **Zusammenfassung:**

*In unserem Projekt befassen wir uns durch Hilfe von Social Media, mit der Sensibilisierung, wie Ökologisches handeln wirtschaftlich sein kann, sowie auch allgemein dem Umweltschutz.*

*Durch kurze Tipps auf Social Media, insbesondere auf Facebook kann so jeder, mehr oder weniger einfach mithelfen, die Umwelt zu schützen.*

*Auf beschrifteten, jeweils zum Thema passenden Bild wird ein Tipp in Form eines Texts eingefügt.*

*Bewusst werden die Sprüche so kurz wie möglich gehalten, um sie für die jeweiligen Leser interessanter zu gestalten.*

*Der Grund warum bei vielen Menschen der Klimaschutz immer wieder in den Hintergrund rückt ist, so denken wir, dass die Menschen nicht wissen wo sie anfangen sollen da man beim Thema Klimaschutz gleich mit sehr viel Text und sehr vielen „Apellen“ zugetextet wird.*

**Anzahl erreichte Personen** (Sensibilisierungsprojekt): 956

**Wettbewerbs-Kategorie:** Sensibilisierungsprojekt

## Inhalt

<b>1. Einleitung .....</b>	<b>3</b>
1.1. Ausgangslage .....	3
1.2. Motivation.....	3
<b>2. Ideensuche / Projektdefinition .....</b>	<b>4</b>
2.1. Projektdefinition und -Zielsetzung:.....	4
2.2. Umsetzbarkeit .....	4
<b>3. Projektplanung .....</b>	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
3.1. Die wichtigsten Meilensteine .....	5
3.2. Detaillierter Aufgabenplan .....	5
<b>4. Konkrete Umsetzung.....</b>	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
<b>5. Berechnung .....</b>	<b>5</b>
<b>6. Auswertung der Projektarbeit .....</b>	<b>7</b>
6.1. Rückblick.....	7
6.2. Erkenntnisse .....	7
4.3. Perspektiven .....	7
<b>7. Literatur.....</b>	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>8</b>

# 1. Einleitung

## 1.1. Ausgangslage

*Auch in der Schweiz, steigt der Energiebedarf an. Dies belastet die Umwelt und begünstigt den Klimawandel.*

*Auch wir merken jetzt schon deutlich, dass es wärmer geworden ist, dies wird unangenehme Konsequenzen nach sich ziehen.*

*Wie können Sie Einfluss darauf nehmen?*

*Ich kann Einfluss darauf nehmen in dem Ich auf meinen persönlichen Energieverbrauch achte, z.b Saisonales Gemüse kaufen, nicht das Gemüse das um die ganze Welt geschickt wurde oder nur das Licht einschalten das wirklich benötigt wird. Was wir tun oder welche Ideen wir haben, teilen wir auf Facebook, um es für jedermann zugänglich zu machen.*

## 1.2. Motivation

*Die Erde ist ein kostbarer Planet, leider sehen viele dies als selbstverständlich und gehen sorglos mit ihm um, dies muss sich wieder ändern.*

*Wir versuchen mit kleinen Mitteln möglichst viele Menschen zu erreichen, denn nur wenn alle mitmachen, liesse sich etwas bewirken.*

*Unser Projekt ist ein aktiver Beitrag zum Klimaschutz, da wir direkt bei denen, die etwas ändern müssen, anfangen.*

*Wir sind zuversichtlich, dass wir eine Möglichkeit gefunden haben wie möglichst viele Menschen sicher ihren kleinen Beitrag leisten was schon viel bewirken sollte.*

## 2. Ideensuche / Projektdefinition

*Zuerst stand die Idee im Raum, Klimatipps auf Flyer zu drucken. Da der Druck dieser Flyer aber die Umwelt unnötig belasten würde, liessen wir diese Idee wieder fallen.*

*Die Idee Klimatipps auf Kugelschreiber zu drucken, schien da schon etwas umweltschonender, da die Kugelschreiber benutzt werden, jedoch sind alle bedruckbaren Kugelschreiber, die wir gefunden haben „Made in China“, sie sind zwar günstig aber durch Recherche fanden wir heraus, dass diese unter schlechtesten Bedingungen für Mensch sowie auch die Umwelt produziert werden, weswegen wir weiter überlegen mussten wie wir möglichst viele Menschen, so umweltschonend wie möglich erreichen können, so blieben wir beim Thema SocialMedia hängen.*

### 2.1. Projektdefinition und -Zielsetzung:

- **Sensibilisierungsprojekt:**

*Wir wollen mit unserem Projekt erreichen, dass junge Menschen wieder ein bisschen mehr Rücksicht auf die Umwelt nehmen.*

### 2.2. Umsetzbarkeit

- *Wir machen ein Facebook Page.*
- *Die Umsetzung ist leicht, eine FB-Page wird erstellt und von uns vier unterhalten.*
- *Es könnte Probleme geben, da die Arbeit ganz klar gegliedert werden muss, jeder muss ein wenig Zeit investieren.*

### 2.3. Die wichtigsten Meilensteine

Was	Termin
<i>Brainstorming, Ideen Sammeln</i>	<i>17.11.15</i>
<i>Definitive Idee verwirklichen.</i>	<i>21.11.15</i>
<i>Facebook-Page erstellen.</i>	<i>1.12.15</i>
<i>Tipps Suchen &amp; Erstellen</i>	<i>1.12.15</i>

### 2.4. Detaillierter Aufgabenplan

Was	Arbeitsaufwand	Wer	Bis wann
<i>Facebook Page erstellen</i>	<i>30Min</i>	<i>I.I</i>	<i>01.12.15</i>
<i>Verlaufsjournal führen</i>	<i>45Min</i>	<i>A.F</i>	<i>01.12.15</i>
<i>Sprüche und Umwelttipps für FB-Page</i>	<i>45Min</i>	<i>C.S</i>	<i>08.12.15</i>
<i>Sprüche und Umwelttipps Posten</i>	<i>5Min/Tag</i>	<i>C.U / I.I</i>	<i>01.04.16</i>

## 3. Berechnung

*In einem Zeitraum von einem Monat haben wir genau 956 Personen erreicht.*

*Lösungsweg: Wir haben die Anzahl erreichte Personen pro Post addiert, somit ergibt dies 956 erreichte Personen.*

*Dies können sie, der weiter unten eingefügten Grafik entnehmen.*

Veröffentlicht	Beitrag	Typ	Zielgruppe	Reichweite	Interaktionen	Hervorheben
20.01.2016 01:34	 Fotos von KlimaTipps Beitrag			36 	3 1 	<a href="#">Beitrag bewerben</a>
30.12.2015 11:26	 Fotos von KlimaTipps Beitrag			46 	0 2 	<a href="#">Beitrag bewerben</a>
30.12.2015 11:24	 Chronik-Fotos			44 	6 0 	<a href="#">Beitrag bewerben</a>
12.12.2015 17:06	 Chronik-Fotos			127 	12 5 	<a href="#">Beitrag bewerben</a>
08.12.2015 11:42	krass, wieviel Müll an 1 Tag gebraucht wird, VON EINER PERSON!			131 	0 1 	<a href="#">Beitrag bewerben</a>
05.12.2015 18:09	 noch ein brauchbarer Tipp ;)			120 	6 0 	<a href="#">Beitrag bewerben</a>
05.12.2015 18:08	 einfach Geld sparen!			120 	5 0 	<a href="#">Beitrag bewerben</a>
05.12.2015 18:06	 Es lohnt sich!			120 	6 0 	<a href="#">Beitrag bewerben</a>
02.12.2015 18:54	 Krass! TEILEN!!			110 	0 0 	<a href="#">Beitrag bewerben</a>
02.12.2015 18:51	 Als Richtwerte gelten: Schlafzimmer 16° bis 18°, Küche 18° bis 20°, Kinderzimmer 20°, Wo			107 	6 0 	<a href="#">Beitrag bewerben</a>
02.12.2015 00:47	 Fotos von KlimaTipps Beitrag			105 	0 0 	<a href="#">Beitrag bewerben</a>

## 4. Auswertung der Projektarbeit

### 4.1. Rückblick

- *Haben Sie Ihre Ziele erreicht?*

*Nicht ganz, leider kam nicht jeder der Gruppe seinen Verpflichtungen nach, so konnten wir nicht so viele Posts machen wie wir geplant haben.*

- *Konnten Sie das Projekt wie geplant durchführen?*

*Ja, es gab bis auf die kleinsten Probleme nichts, das uns behindert hat.*

- *Mit welchen Schwierigkeiten waren Sie konfrontiert?*

*Ganz klar mit der Einhaltung der Termine die wir uns gesetzt haben.*

*Neben 60% Arbeiten sowie 40% Schule bedarf es einiges an Durchsetzungsvermögen.*

- *Sind Sie selber zufrieden mit Ihrem Projekt, bzw. mit dem was Sie erreicht haben?*

*Ja, wir haben knapp 1000 Personen erreicht und sehr viel positives Feedback von Leuten bekommen die wir kennen, oder auch von Leuten die wir nicht kennen, über Facebook oder Privat.*

### 4.2. Erkenntnisse

*Die Erkenntnis, dass wenn sich nur einer aus der Gruppe, nicht an die Abmachungen hält, wir bereits Probleme bekommen.*

*Auch dass es manchmal gegenseitiger Kontrolle bedarf.*

### 4.3. Perspektiven

*Die Facebook Seite „KlimaTipps“ bleibt erhalten, wie oft und wieviel neue Tipps hinzugefügt werden, kommt ganz auf die Resonanz der Leser an.*

*Wir hoffen auf einen weiteren positiven Verlauf.*

## Anhang



**Beleuchtung:**  
Im typischen Haushalt sind 23 Lampen installiert, davon nur 2,5 Leuchtstoffröhren und 3,8 Sparlampen. Ersetzen Sie gewöhnliche Glühbirnen durch Sparlampen. Halogenlampen brauchen übrigens genauso viel Strom wie gewöhnliche Glühbirnen. Sparpotential: 87 Prozent

**Büroelektronik:**  
Computer, Bildschirme, Router, Modems, Drucker etc. brauchen im Stand-by-Betrieb meist mehr Strom als im Arbeitsbetrieb. Sparpotential: 61 Prozent.

facebook.com/klima.tipps **KlimaTipps** facebook.com/klima.tipps **KlimaTipps**  
Schone die Umwelt und dein Portemonnaie



**Benutzen Sie  
Jutebeutel  
anstatt  
Plastiksäcke,  
beim Einkauf**

facebook.com/klima.tipps **KlimaTipps**  
Schone die Umwelt und dein Portemonnaie



**KlimaTipps**  
Schone die Umwelt und dein Portemonnaie  
KlimaTipps  
Gemeinschaft

Call to Action erstellen   Gefällt dir   Nachricht senden

Chronik   Info   Fotos   „Gefällt mir“-Angaben   Mehr

51 „Gefällt mir“-Angaben 0 in dieser Woche  
Dado Mustafic und 10 weiteren Freunden

Beitragsreichweite in dieser Woche: 2

Seiten-Neuigkeiten anzeigen  
Beiträge anderer Seiten anzeigen

Freunde einladen, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

**Bewirb deine Seite mit 5 Fr.**  
Erreiche noch mehr Personen in Schweiz  
Seite hervorheben

**TIPPS FÜR SEITEN**

**Poste einfach ein kurzes Video**  
Mit Videos sorgst du sicher dafür, dass die Menschen in den Neuigkeiten und auf deiner Seite darauf reagieren.

Status   Foto/Video   Angebot, Veranstaltung

Schreibe etwas...

**KlimaTipps hat 2 neue Fotos hinzugefügt.**  
Gepostet von Ignaz Inauen [?] · 20. Januar

**Beleuchtung:**  
Im typischen Haushalt sind 23 Lampen installiert, davon nur 2,5 Leuchtstoffröhren und 3,8 Sparlampen. Ersetzen Sie gewöhnliche Glühbirnen durch Sparlampen. Halogenlampen brauchen übrigens genauso viel Strom wie gewöhnliche Glühbirnen. Sparpotential: 87 Prozent

**Büroelektronik:**  
Computer, Bildschirme, Router, Modems, Drucker etc. brauchen im Stand-by-Betrieb meist mehr Strom als im Arbeitsbetrieb. Sparpotential: 61 Prozent.