



Medienmitteilung / Medieneinladung

Zürich, 19. März 2015

Klimakampagne «update your lifestyle»

Strassenaktion von Lernenden zum Thema Wasser und Klimaschutz

Am Montag, 23. März 2015, verteilen über 20 Lernende des Ausbildungsverbundes der Stadt Zürich 500 wiederverwertbare Trinkflaschen an Passanten auf dem Paradeplatz in Zürich. Die Strassenaktion ist Teil der neuen Kampagne «update your lifestyle», die Lernende der Stadt Zürich in Kooperation mit der Klimaschutzorganisation myblueplanet umsetzen.

Die Kampagne «update your lifestyle» will zu einem modernen, aktuellen und damit klimafreundlichen Lebensstil bewegen – eine Voraussetzung für die 2000-Watt-Gesellschaft. Jeden Monat steht ein neues klimarelevantes Thema im Mittelpunkt, im März ist es «mywater», also das Thema «Wasser und Klimaschutz». Um möglichst viele Menschen für einen «update» im Lebensstil zu bewegen, gibt es bei der Strassenaktion nicht nur Tipps, sondern auch coole Trinkflaschen für Schule oder Büro.

Die Energiestadt Zürich ist bereits auf mehreren Ebenen für die Erreichung der 2000-Watt-Gesellschaft aktiv. Die Lernenden des Ausbildungsverbundes der Stadt Zürich sind miteinander verbunden und haben sich während ihrer Ausbildung mehrfach mit dem Thema Klimawandel und mit Klimaprojekten befasst. Für das erste Projekt, «mywater», zeichnen drei Lernende der Stadt Zürich, Dafina Elmazi, Jessica Cristino und Pina Fiore verantwortlich. Sie haben das Projekt auf die Beine gestellt und sich um die Organisation der Aktion gekümmert. Sie wollen mit der Strassenaktion einen sichtbaren Beitrag für den Klimaschutz leisten.

Strassenaktion zum Thema «Wasser» auf dem Paradeplatz

Am Montag, 23. März 2015, verteilen die drei Projektverantwortlichen zusammen mit weiteren zwanzig Lernenden des Ausbildungsverbundes der Stadt Zürich auf dem Paradeplatz



500 trendige Trinkflaschen und Klimatipps zum Thema Wasser. Zudem gibt es die Möglichkeit, Fragen zum Thema zu stellen. Infos und Tipps zu dieser und weiteren Aktionen gibt es auf der [Kampagnen-Website](#) von «update your lifestyle». Über ein «Sparometer» von myblueplanet wird das gemeinschaftlich eingesparte CO₂ täglich berechnet und auf der Website sichtbar gemacht. Die Kampagne läuft über einen Zeitraum von drei Jahren.

Wasser und Klimaschutz

Hahnenwasser ist die beste Form des Durstlöschens. Es enthält keine Kalorien, ist günstig und im Vergleich zum Mineralwasser bis zu 1000-fach umweltfreundlicher, da Plastikmüll und lange Transportwege wegfallen. Somit ist das Trinken von Züriwasser ein wichtiger Beitrag für den Klimaschutz und das Erreichen der 2000-Watt-Gesellschaft.

Kurzinfos myblueplanet

myblueplanet wurde 2006 gegründet und ist eine unabhängige Schweizer Klimaschutzbewegung. Der CO₂-Ausstoss soll durch gemeinsame Aktionen messbar reduziert werden. Der Schwerpunkt liegt in der Verbrauchsreduktion, Effizienzsteigerung und der Förderung erneuerbarer Energien. Weitere Infos: www.myblueplanet.ch

Hinweis an die Redaktionen:

Weitere Auskünfte erteilen

Daniel Lüscher, Präsident myblueplanet, Telefon 079 303 02 17, E-Mail

daniel.luescher@myblueplanet.ch

Patrick Pons, Leiter Kommunikation Finanzdepartement, Telefon 044 412 32 64

Diese Medienmitteilung ist in Zusammenarbeit der Lernenden mit myblueplanet und der Stadt Zürich entstanden.