


Sensibilisierung unseres Wasserverbrauchs



844'000 Tonnen Wasser pro Jahr,


verbraucht die Micarna SA in Courtepin.


Verbrauch der Micarna Standorte im Vergleich

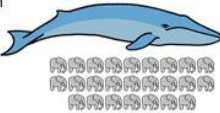
Standort	Verbrauch (Tonnen)
MiCou	844'000
MiBaz	295'000
Andere	127'000

Angaben in Tonnen


Vergleiche

1.5-mal dem Jahresverbrauch der Stadt Murten  **6'300 Einwohner**

2-mal das Volumen der Micarna SA in Courtepin 

Das Volumen von 4220 Blauwalen und 105'500 Elefanten 

Helfen Sie uns, teilen Sie uns Ihre Idee mit!
Die 3 besten Ideen gewinnen einen Kinogutschein.



Projekt-Team: Buchs Vanessa, Berner Michelle

Beruf: Kauffrau

Lehrjahr: 1. Lehrjahr

Name der Schule oder des Betriebs: Micarna SA

Name der Lehrperson oder der Berufsbildnerin/des Berufsbildners: Berset Benoît

Zusammenfassung:

Wir haben uns für ein Sensibilisierungsprojekt entschieden, da uns selbst nicht bewusst war, wie viel Wasser die Micarna SA allein in Courtepin eigentlich verbraucht. Um unseren Mitarbeitern die enormen Zahlen unseres Wasserverbrauchs näher zu bringen, haben wir ein Plakat (siehe Bild) mit diesen Angaben und diversen Vergleichen, welche dem Wasserverbrauch in der Micarna SA in Courtepin entsprechen, aufgehängt. Ebenfalls haben wir uns gedacht, dass unsere Mitarbeiter möglicherweise gerne etwas dazu beitragen möchten. Aus diesem Grund haben wir eine Umfrage gestartet, um Ideen zu sammeln, wie man den Wasserverbrauch verringern könnte.

Anzahl erreichte Personen (Sensibilisierungsprojekt): 28

Wettbewerbs-Kategorie: Sensibilisierungsprojekt

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	3
1.1. Ausgangslage	3
1.2. Motivation.....	3
2. Ideensuche / Projektdefinition	3
2.1. Projektdefinition und -Zielsetzung:.....	3
2.2. Umsetzbarkeit	4
3. Projektplanung	5
3.1. Die wichtigsten Meilensteine	5
4. Konkrete Umsetzung	6
5. Berechnung	7
6. Auswertung der Projektarbeit	7
6.1. Rückblick.....	7
6.2. Erkenntnisse	7
6.3. Perspektiven	7
Anhang	7
7.1 Anhang.....	8
7.2 Anhang.....	9
7.3 Anhang.....	10
7.4 Anhang.....	11
7.5 Anhang.....	12
7.6 Anhang.....	13
7.7 Anhang.....	14

Einleitung

1.1. Ausgangslage

Nebst der Energie verbraucht die Micarna SA auch Unmengen von Wasser. Sei es in der Produktion, aber auch für die Reinigung. Infolgedessen, wollten wir mit unserem Projekt die Mitarbeiter auf den gewaltigen Wasserverbrauch in der Micarna SA hinweisen.

1.2. Motivation

Die Hauptmotivation, die uns dazu verleitet hat dieses Projekt in Angriff zu nehmen, war, um die Mitarbeiter unseres Departements für Nachhaltigkeit zu unterstützen. Den Wasserverbrauch zu vermindern ist nämlich nicht nur unser Ziel, sondern auch eines der Hauptzielsetzungen der Micarna SA, in den nächsten Jahren.

2. Ideensuche / Projektdefinition

Für uns war ziemlich schnell klar, dass wir ein Projekt zu dem Wasserverbrauch machen wollten. Wir haben einen Einblick bekommen in verschiedenste Unterlagen zum Wasserverbrauch und waren erstaunt über die enormen Mengen an Wasser, die jährlich verbraucht werden.

Methoden zur Ideensuche:

Um unser Projekt realisieren zu können, haben wir eng mit den Mitarbeitern der Nachhaltigkeit zusammen gearbeitet und von ihnen zahlreiche Informationen, Zahlen und Unterlagen erhalten. Ebenfalls haben wir im Internet recherchiert und nach Vergleichen gesucht.

2.1. Projektdefinition und -Zielsetzung:

Unser Ziel für dieses Projekt war es, so viele Leute wie möglich auf den Wasserverbrauch aufmerksam zu machen, um damit zu erreichen, dass wir alle in der Micarna SA sparsamer mit dem Wasser umgehen.

2.2. Umsetzbarkeit

Wir haben unser Ziel erfolgreich umgesetzt und sind mit den Rückmeldungen auf die Umfrage sehr zufrieden. Mit Hilfe unseres Projektes konnten wir dem Departement für Nachhaltigkeit einige Ideen liefern, die sie zur Erreichung des Ziels der Wasserverminderung unterstützen.



3. Projektplanung

Mit der Projektplanung haben wir im Januar begonnen. Wir haben damit angefangen uns mit Herrn Andreas Zweifel (Fachspezialist Nachhaltigkeit) zu besprechen, um eine Projektidee zu finden. Als wir uns für eine Idee entschieden hatten, haben wir vereinbart, was wir alles auf unserem Plakat haben möchten. Wir mussten uns verschiedene Fragen stellen, wie zum Bsp. Wen wollen wir erreichen? Welche Vergleiche wollen wir aufzeigen? Ist die Idee verständlich und nachvollziehbar?

Einmal mit dem Plakat und den Beilageblättern fertig, haben wir uns der Organisation der Hilfsmittel (Pinnwand, Urnen, Tische, Schreibmaterialien, usw.) gewidmet. Am meisten Zeit hat uns die Ausarbeitung des Projektes bereitet. Am meisten Aufwand jedoch, hatten wir mit der Beschaffung der Hilfsmittel, da uns nicht genau bewusst war, wen wir am besten kontaktieren sollten. Sowohl die Preise der Gewinner mit der besten Idee (Kinogutscheine), als auch jegliches Material, dass wir benötigten, wurde uns von der Micarna SA bereitgestellt.

3.1. Die wichtigsten Meilensteine

Was	Termin
<i>Projektplanung</i>	<i>Januar</i>
<i>Projektgestaltung</i>	<i>Anfangs Februar</i>
<i>Materialbeschaffung</i>	<i>Mitte Februar</i>
<i>Aushang</i>	<i>Mitte-Ende Februar</i>
<i>Auswertung</i>	<i>Anfang März</i>

4. Konkrete Umsetzung

Bei der Planung des Projektes haben wir uns dafür entschieden zusätzlich zu der Sensibilisierung eine Umfrage zu starten, welche dazu dienen soll, dass auch die jenen Mitarbeiter, welche keinen Zugang zum Internet am Arbeitsplatz haben, die Möglichkeit erhalten ihre Meinungen, Vorschläge und Ideen mit uns zu teilen. Um sicher zu gehen, dass unser Projekt verstanden wurde, haben wir ein Infoblatt erstellt, welches wir beigelegt haben. Wir haben unser Plakat an mehreren Orten aufgestellt. Die zwei wichtigsten Plätze waren jedoch bei den Eingängen unserer zwei Hauptgebäude, damit wurde uns versichert, dass wirklich jeder Mitarbeiter über den Wasserverbrauch aufmerksam gemacht wurde. Selbstverständlich haben wir das Plakat, Infoblatt und Fragebogen auch auf Französisch erstellt haben, da der Hauptteil in der Micarna SA in Courtepin französisch spricht. Während 2 Wochen sammelten wir die kreativen Ideen von unseren Mitarbeitern. Bei der Auswertung haben wir darauf geachtet, dass das Projekt umsetzbar ist und die Kosten realistisch sind. Schlussendlich haben wir nicht nur drei Gewinner, sondern sieben Ideen (siehe Anhang), die uns und das Departement für Nachhaltigkeit sehr Beeindruckt haben. Um dieses Projekt realisieren zu können, haben wir eine Menge Zeit aufgewendet. Jedoch bekamen wir von allen Seiten Unterstützung und gute Zusammenarbeit.

Bild links: Infoblatt

Bild rechts: Formular

Guten Tag, Bonjour!



Sind Sie erstaunt über die gewaltigen Mengen an Wasser, die die Micarna SA in Courtepin verbraucht?
Êtes-vous étonné des énormes quantités d'eau consommées à la Micarna SA à Courtepin?

Helfen Sie uns den Wasserverbrauch in der Micarna SA zu senken, indem Sie Ihren Vorschlag mit uns teilen.
Aidez-nous de réduire la consommation d'eau à la Micarna SA, participez en nous communiquer vos idées.

Wir bitten Sie das Formular bis zum 27.02.2015 ausgefüllt abzugeben
Nous vous prions de rendre le formulaire jusqu'au 27.02.2015.

Besten Dank für Ihre Unterstützung!
Merci de votre engagement!

Bei Fragen können Sie uns jederzeit kontaktieren.
N'hésitez pas à nous contacter en cas de questions.

Michelle Berner
Apprentie employée de commerce
Lernende Kauffrau
michelle.berner@micarna.ch

Vanessa Buchs
Apprentie employée de commerce
Lernende Kauffrau
vanessa.buchs@micarna.ch

Ihr Beitrag zu der Verminderung des Wasserverbrauchs

Geben Sie uns Ihre Idee zur Wassereinsparung

Name:

Vorname:

Abteilung:

Idee

Grundidee:

.....
.....
.....

Wo?.....

Waren Sie sich des Wasserverbrauchs der Micarna SA bewusst?

Ja, ich war mir dessen bewusst

Nein, ich dachte die Micarna verbraucht weniger

Nein, ich dachte die Micarna verbraucht mehr

Datum

Unterschrift

.....

5. Berechnung

Unsere Sensibilisierung hat insgesamt 28 Personen erreicht, die am Wettbewerb mitgemacht haben. Zusätzlich haben wir zahlreiche Rückmeldungen zu unserem Projekt erhalten. Auf dem Formular haben wir zusätzlich eine kleine Umfrage gestartet, ob die Mitarbeiter die enormen Zahlen des Wasserverbrauchs kannten. Folgende Ergebnisse haben wir erhalten:

Ja, ich war mir des Wasserverbrauchs bewusst	11
Nein, ich dachte die Micarna SA verbraucht weniger	12
Nein, ich dachte die Micarna SA verbraucht mehr	1

6. Auswertung der Projektarbeit

6.1. Rückblick

Wir sind sehr zufrieden mit den Reaktionen und den Rückmeldungen die wir auf unser Projekt erhalten haben und konnten unser Ziel, möglichst viele Mitarbeiter auf den Wasserverbrauch aufmerksam zu machen, erfolgreich umsetzen. Die grösste Schwierigkeit die wir hatten, war die Zeit und die Materialbeschaffung. Wir hatten jedoch sehr viel Unterstützung von dem Departement für Nachhaltigkeit und unseren Ausbildnern, die viel Verständnis für die aufgewendete Zeit für das Projekt, gezeigt haben.

6.2. Erkenntnisse

Das nächste Mal sollten wir vielleicht früher anfangen zu planen und genauer definieren wann wir was machen.

6.3. Perspektiven

Wir werden zwar nicht mehr an diesem Projekt weiterarbeiten, da die Umsetzung bereits eines der Leitziele der Micarna SA und eine der Hauptaufgaben des Departements für Nachhaltigkeit ist. In den nächsten paar Jahren werden sicher sichtbare Fortschritte der Wassereinsparung zu sehen sein. Auch wenn wir unser Projekt nicht weiter verfolgen, stehen wir Herrn Zweifel und dem Departement für Nachhaltigkeit zur Verfügung und helfen gerne, wo es Hilfe braucht.

7. Anhang

Als Anhang haben wir uns für die 7 besten Ideen entschieden, welche einen Kinogutschein gewonnen haben.

7.1 Anhang

Ihr Beitrag zu der Verminderung des Wasserverbrauchs

Geben Sie uns Ihre Idee zur Wassereinsparung

Idee

Grundidee:

Fussboden in der Bräutenschafferei Salami erneuer. Zur Reinigung des Bodens brauchen wir viel Zeit und Wasser da er sehr Rauh ist. Neuer Boden kann mit Wischer abgerieben werden.
Wo? Anschafferei Salami

Waren Sie sich des Wasserverbrauchs der Micarna SA bewusst?

Ja, ich war mir dessen bewusst.

Nein, ich dachte die Micarna verbraucht weniger

Nein, ich dachte die Micarna verbraucht mehr

Datum

20.7.15

7.2 Anhang

Votre contribution pour économiser l'utilisation de l'eau

Idée

Quelle idée? :

Réduire la force d'eau des robinets en 25%
inclus les douches qu'ils soient très forte!!

où? Dans les deux bâtiments

Connaissez-vous la consommation d'eau de Micarna SA?

oui, je la connais

Non, je pensais que la Micarna utilisait moins d'eau Non, je pensais que Micarna utilisait plus d'eau

Date

23/02/2015

7.3 Anhang

Ihr Beitrag zu der Verminderung des Wasserverbrauchs

Idee

Grundidee:

Aufsätze installieren die den Durchfluss vermindern, sprich man hat zwar nicht mehr denselben Druck, aber dies ist meistens sowieso nicht ~~so~~ nötig. Diese Aufsätze sind zwar teurer, sind aber durch die Ersparnis beim Wasserverbrauch nach spätestens 2-3 Jahren amortisiert.
 Wo? Zum Beispiel bei den Schläuchen zum Polieren

Waren Sie sich des Wasserverbrauchs der Micarna SA bewusst?

Ja, ich war mir dessen bewusst

Nein, ich dachte die Micarna verbraucht weniger

Nein, ich dachte die Micarna verbraucht mehr

Datum

29.07.15

7.4 Anhang

Votre contribution pour économiser l'utilisation de l'eau

• Equipier les FC, distributeurs / change d'eau / tyaux... d'un visuel "vert" - indication au quipitoca pour rappeler de ne pas utiliser / laisser couler inutilement.

Idée

- Organiser annuellement une semaine verte "économie d'eau" pour sensibiliser nos collègues au professionnel / privé et il/elle peut prendre à l'engagement
- Travailler : remplacer les chaises d'eau anciennes par des chaises à 2 videmes d'eau

Quelle idée? :

- Réduire les débits d'eau / mettre des buses au bout des tuyaux - lances...
- Identifier les 30 endroits de l'entreprise les plus consommateurs d'eau et y trouver une alternative (change processus - nouvelle technologie - arrêt de l'eau - nouvelle installation - installation à circuit fermé)
- Posa d'hygromètres à ces endroits par avis en vue précis de l'audition
- Pensez-vous que la consommation > traitement (purification de l'eau...)
- Faire la classe aux fites d'eau (marchés fermiers des chaises - grille à grille...)
- Lingerie : remplacer par des machines plus récentes - moins gourmandes
- Améliorer les surfaces ou machines à nettoyer (sols - machines) par faciliter le nettoyage

Connaissez-vous la consommation d'eau de Micarna SA?

oui, je la connais

Non, je pensais que la Micarna utilisait moins d'eau Non, je pensais que Micarna utilisait plus d'eau

d'eau

- Lors de nouvelles acquisitions (installation / machines...) - tenir compte de la consommation d'eau = critère de sélection

Date

20.02.15

7.5 Anhang

Votre contribution pour économiser l'utilisation de l'eau

Idée

Quelle idée? :

- Réduire la pression de l'eau dans les bureaux
- Diminuer la soléuse d'eau des chasses d'eau dans les WC
- Stocker les eaux pluviales et les utiliser à des fins non alimentaires (ex: lavage extérieurs, WC)

où? Toute l'usine

Connaissez-vous la consommation d'eau de Micarna SA?

oui, je la connais

Non, je pensais que la Micarna utilisait moins d'eau Non, je pensais que Micarna utilisait plus d'eau

Date

le 4 mars 2015

7.6 Anhang

Ihr Beitrag zu der Verminderung des Wasserverbrauchs

Idee

Grundidee:
*An der Hygieneschleuse Eingang Charcuteri
drückt man 1mal mit den Knie, und das Wasser kühlt
eine gewisse Zeit. Besser wäre, das das Wasser
nur dann kühlt während man drückt und es nicht*

Wo? *Eingang Charcuteri*

Waren Sie sich des Wasserverbrauchs der Micarna SA bewusst?

Ja, ich war mir dessen bewusst

Nein, ich dachte die Micarna verbraucht weniger Nein, ich dachte die Micarna verbraucht mehr

Datum
20.2.15

nachkühlt!!!

7.7 Anhang

Votre contribution pour économiser l'utilisation de l'eau

Idée

Quelle idée? :

Adapter le revêtement des sols pour pouvoir utiliser des balais à eau au lieu de l'eau pour évaluer les déchets

où? *locaux de production (Préparation des pâtes sans-couleur)*

Connaissez-vous la consommation d'eau de Micarna SA?

oui, je la connais

Non, je pensais que la Micarna utilisait moins d'eau Non, je pensais que Micarna utilisait plus d'eau

Date

13.2.2015