



Sondage de sensibilisation

Equipe de projet: Malvina Charpilloz et Alisson Guido

Métier: Apprenties employées de commerce

Année d'apprentissage: 1^{ère} année

Nom de l'école ou de l'entreprise: ceff COMMERCE

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Corinne Guégan Zenger

Résumé du projet:

Sondage effectué auprès de la clientèle de la Migros et de la Coop de Delémont. Ce sondage est aussi publié sur internet (avec lien sur facebook) et envoyé par mail à tous les étudiants du ceff COMMERCE.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: 210

Catégories du concours: Prix Sensibilisation

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ.....	2-3
1.2. Motivations.....	3
2. Recherche d'idées / définition du projet	4
2.1. Définition du projet et objectifs	4-5
2.2. Faisabilité.....	5
3. Planification du projet	6
3.1. Les étapes les plus importantes.....	6
3.2. Plan détaillé des tâches	6-7
4. Mise en œuvre concrète	7
5. Calculs	8-9
6. Rapport du projet	10
6.1. Rétrospective	10
6.2. Prises de conscience	10
6.3. Perspectives	11
7. Infographie	12
Annexes	13-14

1. Introduction

1.1. Situation de départ

La consommation suisse en règle générale est très, même trop importante. Nous ne sommes pas le pays le plus consommateur du monde, mais nous avons tout de même une grande part de responsabilité dans les problèmes liés au réchauffement climatique. Bien sûr, il est important que la population mondiale prenne conscience de ce problème pour que chacun puisse agir. Cependant certains pays, doivent plus s'impliquer car ce sont eux qui peuvent avoir le plus d'influence. En Suisse donc, nous pouvons avoir du pouvoir pour diminuer la croissance du changement climatique, premièrement du fait que nous sommes d'assez grands consommateurs et que nous pouvons inverser cela, deuxièmement nous sommes un pays stable économiquement et politiquement et donc nous avons le temps de gérer et d'agir contre ce problème. Beaucoup de pays concernés de près et touchés par le réchauffement climatique, ne sont pas à même de changer cette évolution car leur mode de vie ne peut pas être modifié pour causes politiques ou religieuses. En même temps, leur part de responsabilité est souvent moins important que dans des pays comme le nôtre, car leurs habitudes de vie restent très respectueuses de l'environnement.

Nous ne sommes pas directement touchés par le réchauffement climatique donc nous nous sentons moins concernés. Le pays le plus touché étant le Bangladesh, d'autres très vulnérables à ce changement sont les Philippines, le Nigeria et le Soudan, pour ne citer que quelques exemples. Nous nous sentons d'autant moins concernés par ce phénomène, car nous sommes dans une région peu touchée, et même les pays affectés proches de chez nous ont suffisamment de moyens financiers pour résoudre les dégâts liés au réchauffement. Pour pouvoir changer l'évolution environnementale, il est important de sensibiliser le maximum de personnes à être plus respectueux de l'environnement. Il faut aussi agir sur les entreprises qui restent de grands influents sur la consommation nationale.

Et même si la population est assez bien informé, elle n'est pas assez active. Parfois les personnes informées se sentent inutiles et ne font pas vraiment d'efforts. La population pense souvent que leur participation est une goutte d'eau dans l'océan et donc abandonnent l'idée d'essayer de préserver notre planète. Mais ils doivent se rendre compte que chaque geste, même petits, sont très important dans la lutte contre le réchauffement climatique. Il est vrai, qu'une action seule n'est pas très efficace mais si toute la population unit ses forces nous pourrons influencer positivement sur le climat. Il ne faut pas négliger les conséquences de notre mode de vie actuel. Si nous continuons sans rien changer, les problèmes ne vont que s'amplifier. En réunissant nos efforts nous pourrons faire en sorte que notre planète soit encore vivable pour les générations futures.

Pour cela, il faut persuader notre entourage de faire les quelques petits gestes quotidiens qui vont améliorer la situation actuelle. On peut tous les réaliser, car ce sont des actions vraiment faciles et accessible à tout âge. Chacun donc peut y mettre un peu du sien pour, premièrement faire ce qu'il peut pour être plus respectueux de l'environnement et deuxièmement inciter ces proches à suivre le bon exemple. La population ne pense pas forcément à éteindre la lumière quand il n'y a plus personne dans une pièce, ou à privilégier une douche plutôt qu'un bain. En Suisse, nous sommes assez doués pour le tri des déchets mais nous pouvons

toujours nous améliorer. Une bonne action pour la planète et qui n'est pas encore entrée dans les mœurs suisses est le covoiturage ou alors les déplacements en transports publics. Toutes ces choses-là, nous pouvons essayer de les réaliser et d'inciter nos connaissances à y faire attention aussi pour le bien de notre planète. A long terme notre engagement ne pourra être que bénéfique et aidera donc la terre à perpétuer.

1.2. Motivations

Notre motivation principale est évidemment la protection de l'environnement grâce au développement durable. Nous voulons sensibiliser la population à agir pour limiter les dégâts du réchauffement climatique. Nous sommes actuellement en train de polluer et d'épuiser les ressources de la terre à cause de notre consommation excessive. Notre planète n'a pas des ressources illimitées et nous avons tendance à l'oublier. De plus en plus, notre planète devient moins vivable. Certes les avancés techniques se perfectionnent et pourront certainement résoudre une partie des soucis liés au réchauffement, mais nous ne pourrons pas lutter éternellement. Il est donc important de pouvoir rendre les habitants attentifs à la situation problématique dans laquelle nous sommes actuellement. Encore trop peu de gens réagissent et nous devons inverser cette tendance de ne pas suivre les préventions dont tout le monde entend parler. Du fait que ce problème est très médiatisé, nous nous sentons un peu blasé de toujours entendre les mêmes discours. Nous ne nous rendons pas forcément compte de la grandeur du problème. Il faut absolument réagir pour la protection de notre environnement. Peut-être que nous ne serons pas personnellement touché par ce phénomène, mais il faut penser aux gens qui souffrent actuellement à cause de notre indifférence et aussi aux générations futures qui ne seront certainement pas épargner de ce grand problème. En ne restant pas impassible, nous pourrions éviter des catastrophes engendrées par le réchauffement, tels que les inondations, les cyclones, les sécheresses et la hausse du niveau de la mer. Si nous ne réagissons pas maintenant, il sera trop tard pour changer l'évolution et les conséquences seront catastrophiques. Nous avons donc comme objectif de faire prendre conscience à un maximum de personnes qu'il faut agir. Mais nous voulions aussi faire ce projet pour nous informer nous-mêmes, ce qui a pu nous permettre d'être plus attentif à notre consommation.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Au début, il nous a été difficile de trouver une idée qui pourrait sensibiliser un maximum de personnes et qui était réalisable. Nous avons donc mis en commun tout ce qui nous passait par la tête qui touchait de près ou de loin le thème du développement durable.

Plusieurs idées en sont ressorties mais nous nous sommes finalement décidées pour réaliser un sondage. Nous avons aussi pensé à distribuer des flyers, mais nous avons pris la décision de ne pas mettre ce projet en œuvre car la plupart des personnes qui l'aurait reçu, n'aurait même pas pris le temps de le lire avant de le jeter. L'idée de placarder des affiches dans des lieux publics nous a aussi effleurées, mais nous ne l'avons pas retenue car il nous aurait été difficile d'évaluer le nombre de personnes sensibilisées par cette action. Enfin nous avons comme intention d'élaborer un calendrier avec des conseils quotidiens pour diminuer sa consommation, mais d'une part ce projet avait déjà été réalisé et nous voulions innover, et d'autre part les coûts de l'impression de ces calendriers auraient été bien trop élevés. De plus, nous estimions ces actes moins pertinents. Enfin dans tous ces projets non concrétisés, le grand problème était que le nombre de personnes sensibilisées aurait été bien inférieur au résultat que nous avons obtenu grâce au sondage.

Nous savions que beaucoup de personnes s'estimaient sensibles aux problèmes climatiques mais que très peu arrivaient à se représenter les chiffres liés à ce phénomène, c'est pour cette raison que nous avons décidé de confronter les sondés à la réalité des statistiques que ce changement impliquent. Nous avons donc pu constater que le panel avec lequel nous avons pu échanger, était relativement réceptif à ce sujet. Il a donc pu se rendre mieux compte que notre mode de vie n'est pas adapté pour préserver notre environnement. Pour la plupart, les personnes nous ont assuré qu'elles feraient dorénavant plus attention à leur consommation au quotidien pour la protection de la planète. En résumé notre objectif est d'inciter à la consommation plus responsable.

2.1. Définition du projet et objectifs

Ce projet nous tient à cœur, car nous nous rendons bien compte qu'il faut agir si nous voulons encore vivre sainement sur cette terre. Notre objectif est de sensibiliser au maximum de personnes à la protection de notre planète et de faire prendre conscience au plus grand nombre d'individus que leur participation active au développement durable est extrêmement importante. Ce phénomène a beau être très médiatisé, la sensibilisation doit toujours se faire pour être sûr que la population va y mettre du sien aussi. Nous espérons ne pas avoir trop de refus de coopération, et nous sommes assez satisfaites du nombre de personnes qui ont bien voulu nous consacrer un peu de leur temps pour répondre à notre questionnaire. Une bonne partie des sondés ne voulaient d'abord pas nous aider dans notre projet jusqu'au moment où nous leur avons dit qu'il s'agissait d'un questionnaire en rapport avec le développement durable, comme quoi la population est sensible à ce thème.

Nous avons réalisé un sondage que nous pensions efficace pour la sensibilisation. En effet, lors de l'accomplissement de ce questionnaire, nous avons été très étonnés par les chiffres que nous avons pu découvrir. Nous nous sommes bien rendu compte que la plupart de la population ne se rend pas compte de la gravité de la situation écologique actuelle.

Quarante pourcents des personnes interrogées se sentent plus sensibles aux problèmes climatiques. Pour les autres, ils jugent l'être avant notre intervention et ne pensent pas l'être davantage, mais feront tout de même attention à leur façon de consommer. Dans nos statistiques, nous avons pu constater que seulement quatorze pourcents des sondés ne faisaient pas du tout attention à leur consommation, ce qui nous révèle qu'une bonne majorité de ce panel était déjà sensible au développement durable. Notre investissement a été bénéfique puisque le nombre de personnes touchées s'élève à 210 individus.

2.2. Faisabilité

Nous avons décidé de choisir le sondage car c'était le plus réalisable à nos yeux. Notre pouvoir est avant tout de sensibiliser les gens, car nous ne sommes pas en mesure d'inventer un système innovant pour le développement durable. Nous aurions pu essayer de réduire la consommation d'énergie, d'électricité ou d'eau d'une société ou d'une entreprise mais nous estimons qu'une sensibilisation au public serait plus efficace pour faire de vrais économies d'énergie.

Nous sommes en mesure de réaliser ce sondage facilement et de le diffuser à grande échelle grâce à internet, en particulier facebook. Nous avons aussi demandé l'accord du directeur de notre école, de nous laisser envoyer par mail notre sondage aux membres du ceff COMMERCE, ce qu'il a accepté sans aucune réticence. Nous avons en outre besoin d'un endroit, autre qu'internet, où soumettre notre sondage. C'est donc grâce au soutien de Coop et Migros de Delémont, que nous avons pu réaliser ce projet. En effet, ces magasins nous ont permis de soumettre ce sondage à leur clientèle, ce qui nous a rendu nos interlocuteurs plus attentifs à notre démarche et nous avons pu aller au contact direct avec une partie des personnes touchées. Par ce biais, nous avons donc pu effectuer notre sondage avec des personnes qui n'aurait pas forcément répondu par internet.

Nous n'avons pas eu de problèmes particuliers liés à ce projet sauf peut-être le fait de trouver une idée qui convenait et qui pouvait être réalisée par deux étudiantes comme nous. Effectivement nous n'avons pas eu besoin de beaucoup d'aide pour faire ce projet, simplement de savoir comment réaliser un sondage en ligne, ce pourquoi nos familles ont pu nous informer. Elles ont aussi eu la gentillesse de relire notre sondage et de nous guider pour réaliser un sondage compréhensible et accessible à toute catégorie de personnes et à toute tranche d'âge.

3. Planification du projet

Nous avons un temps limité à deux mois et demi environ, ce qui ne nous laisse pas la possibilité de réfléchir trop longtemps à ce que nous allons faire. Nous nous déciderons donc rapidement de la direction dans laquelle nous allons nous diriger pour ce projet afin de rester dans le délai imparti. Une fois la décision de la réalisation d'un sondage prise, nous chercherons d'abord un endroit où nous pourrions soumettre ce sondage et ensuite demander l'autorisation aux magasins Migros et Coop et au directeur de notre école pour diffuser ce sondage. Quand nous serons sûrs d'obtenir l'autorisation, nous nous attellerons rapidement à l'élaboration du sondage pour pouvoir le publier dans les plus brefs délais. Nous consacrerons aussi de notre temps pour aller à la rencontre de la clientèle de Migros et Coop. Nous commencerons ensuite à réaliser un brouillon du journal du projet. Nous comptabiliserons aussi les réponses obtenues au sondage, et les incorporerons dans le journal. Nous mettrons au propre tout le contenu de ce journal. Et pour finaliser, nous relirons et corrigerons si nécessaire.

3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
<i>Sondage</i>	<i>Janvier</i>
<i>Projet</i>	<i>Février</i>
<i>Relecture</i>	<i>Début mars</i>

3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
<i>Recherche de projet</i>	<i>Malvina et Alisson</i>	<i>22.12.2014</i>
<i>Téléphones pour autorisation de soumettre le sondage</i>	<i>Malvina et Alisson</i>	<i>23.12.2014</i>
<i>Brouillon du sondage</i>	<i>Malvina et Alisson</i>	<i>05.01.2015</i>
<i>Réalisation du sondage au propre</i>	<i>Malvina et Alisson</i>	<i>12.01.2015</i>
<i>Sondage Coop et Migros</i>	<i>Malvina et Alisson</i>	<i>17.01.2015</i>
<i>Brouillon du journal du projet</i>	<i>Malvina et Alisson</i>	<i>26.01.2015</i>
<i>Envoie de mails</i>	<i>Malvina</i>	<i>26.01.2015</i>
<i>Suite de la réalisation du journal du projet</i>	<i>Malvina et Alisson</i>	<i>02.02.2015</i>

<i>Comptabilisation des réponses</i>	<i>Alisson</i>	<i>10.02.2015</i>
<i>Journal du projet</i>	<i>Malvina et Alisson</i>	<i>10.02.2015</i>
<i>Mise au propre du journal du projet</i>	<i>Malvina</i>	<i>17.02.2015</i>
<i>Mise au propre du journal du projet</i>	<i>Malvina</i>	<i>18.02.2015</i>
<i>Mise au propre du journal du projet</i>	<i>Malvina</i>	<i>26.02.2015</i>
<i>Mise au propre du journal du projet</i>	<i>Malvina</i>	<i>03.03.2015</i>
<i>Relecture et corrections</i>	<i>Alisson</i>	<i>04.03.2015</i>
<i>Finalisation du projet</i>	<i>Malvina</i>	<i>06.03.2015</i>

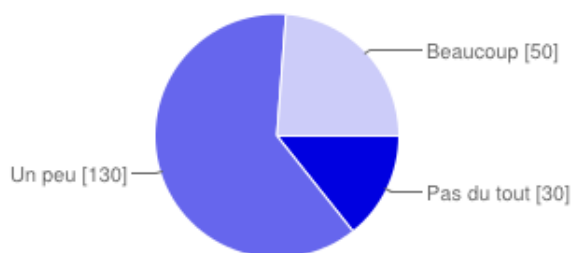
4. Mise en œuvre concrète

Nous avons rapidement réfléchi à un projet pour rester dans les délais et pouvoir éventuellement changer s'il n'était pas réalisable. Après avoir décidé de ce que nous allions faire, nous nous sommes rapidement mises au travail. Nous avons demandé l'autorisation aux directeurs de Coop et Migros à Delémont, pour pouvoir soumettre un sondage à leur clientèle, et ils nous ont répondu favorablement. Nous avons commencé par faire un brouillon du sondage en cherchant les informations sur les questions que nous pensions pertinentes. Ensuite nous les avons mises au propre, faites corrigées et introduites dans un document en ligne. Nous avons partagé le lien de notre questionnaire sur facebook en demandant à nos amis de nous aider pour ce projet en répondant à ce sondage et en partageant le lien. Nous l'avons aussi imprimé en version papier pour pouvoir le faire remplir à la clientèle de Coop et Migros. Nous avons consacré un samedi après-midi pour ce sondage dans ces magasins. Nous avons été surprises de l'intérêt des clients porté à ce sujet. L'aide de notre enseignante nous a été utile pour avoir la possibilité d'envoyer ce sondage par mail aux membres de notre école. Une fois un maximum de réponses récoltées, nous les avons comptabilisées pour en faire des graphiques qui permettent de nous rendre compte visuellement des pourcentages des réponses données. Nous avons donc pu réaliser que le pourcentage de réussite est d'un peu plus d'un tiers de bonnes réponses. Nous avons donc encore du travail pour que la population soit au courant des réelles conséquences du réchauffement climatique. Nous avons réalisé le journal au brouillon puis au propre. Après relecture et corrections, nous avons pu le rendre dans les délais.

5. Calculs

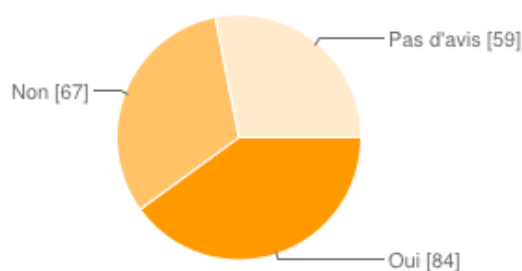
Grâce à ce sondage nous avons eu 210 personnes qui ont répondu et donc ont pu se rendre compte de la réalité des dégâts causés par le réchauffement climatique. Sur ces 210 personnes, environ une cinquantaine faisait partie de la clientèle de Coop ou Migros, le reste étant des anonymes qui ont répondu en ligne.

Proportion du nombre de personnes qui faisait déjà attention à leur consommation avant notre intervention.



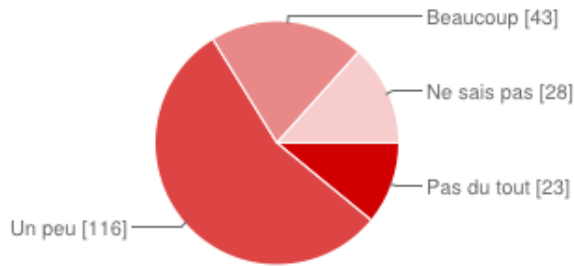
Pas du tout	30	14 %
Un peu	130	62 %
Beaucoup	50	24 %

Opinion des personnes qui ont été sensibilisé ou non au développement durable.



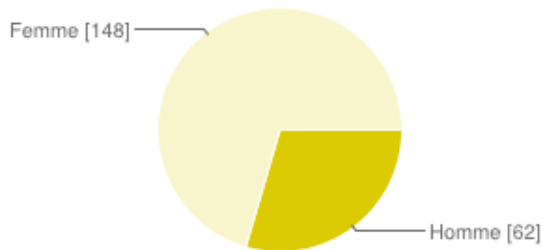
Oui	84	40 %
Non	67	32 %
Pas d'avis	59	28 %

Pourcentage de personnes qui feront plus attention à l'avenir ou pas.



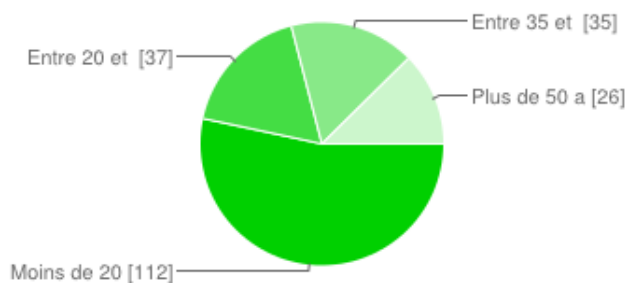
Pas du tout	23	11 %
Un peu	116	55 %
Beaucoup	43	21 %
Ne sais pas	28	13 %

Proportion homme femme.



Homme	62	30 %
Femme	148	70 %

Tranche d'âge



Moins de 20 ans	112	53 %
Entre 20 et 35 ans	37	18 %
Entre 35 et 50 ans	35	17 %
Plus de 50 ans	26	12 %

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

Notre engagement dans ce projet a été pour nous une belle expérience. L'échange avec la population à propos de ce thème d'actualité, nous a permis de nous rendre compte de l'intérêt des sondés pour ce problème. Pour être honnête, nous pensions que ce serait relativement difficile de captiver l'attention de notre panel à ce sujet. La médiatisation des problèmes liés au réchauffement climatique est assez importante et c'est pour cette raison que nous pensions que la grande majorité des personnes ne seraient pas réceptives à notre démarche.

Nous n'avons pas été confrontés à des difficultés particulières, sauf éventuellement de trouver une idée de départ. Pour les quelques soucis que nous avons pu avoir, nos familles et notre entourage nous ont soutenues et aidées pour certaines étapes de la réalisation du projet.

Nous sommes fières d'avoir pu contribuer à la sensibilisation au développement durable et espérons avoir pu être utiles à cette action qui nous tient à cœur. Nous avons été satisfaites par le nombre de personnes touchées par notre acte et espérons que ce sondage les a sensibilisé au développement durable. Dans tous les cas, nous avons eu du contentement du bon déroulement de notre projet.

6.2. Prises de conscience

Nous avons été surprises par le nombre d'atrocités et les chiffres élevés que nous avons découvert par le biais de ce sondage. Nous avons déjà l'impression de nous impliquer pour la protection de l'environnement, mais quand nous découvrons les chiffres, nous nous rendons compte que notre contribution est bien trop faible en rapport avec le changement que nous devons apporter pour sauver notre planète. Les personnes sont sensibles à ce phénomène car ils en entendent beaucoup parler et essayent de faire de leur mieux pour que ce changement ait le moins de conséquences possibles pour les générations futures. Mais nous avons pu prendre conscience que la collaboration est très importante pour contribuer au développement durable.

Nous allons dorénavant faire plus attention pour la protection de notre planète. Même si nous pensions déjà être attentives à notre consommation pour respecter le plus possible la planète et ses ressources. Nous avons pu réaliser que chaque geste est important. Nous avons donc premièrement été sensibilisées nous-mêmes avant de pouvoir faire passer le message à notre entourage. Nous retiendrons en tous les cas, qu'il ne faut pas négliger la protection de notre planète. Le problème du réchauffement climatique n'est pas anodin et c'est un combat qui durera encore longtemps.

6.3. Perspectives

Nous espérons que notre projet aura des conséquences positives. Et que les personnes que nous avons sensibilisées aient pris conscience que leur participation active est des plus importantes. Il y a plusieurs façons de contribuer au développement durable, et chacun peut y mettre du sien et faire passer le message à ses proches.

Il est important pour nous d'avoir fait notre possible, non pas seulement dans le cadre de ce concours ou pour avoir une bonne note, mais aussi et surtout pour faire une action qui, nous l'espérons, aidera à préserver notre planète.

La suite de notre projet va simplement être de faire attention à notre consommation et de faire en sorte que notre entourage se préoccupe aussi de ce phénomène.

En conclusion, nous sommes heureuses et fières d'avoir pu contribuer à cette action pour la protection de l'environnement. Nous espérons que notre engagement dans ce projet sera bénéfique et aura une répercussion sur la consommation du panel qui a pris le temps de nous répondre. Pour ce qui est de nous, ayant été sensibilisé au travers de ce projet, nous allons continuer de rendre les personnes que nous croisons attentifs à leur consommation pour qu'elle soit le plus respectueuse de l'environnement que possible.

7. Infographie

Planetoscope :

- Consommation d'eau par habitant dans le monde.
<http://www.planetoscope.com> (le 12.01.2015)
- Mégots de cigarettes jetés dans les rues.
<http://www.planetoscope.com> (le 12.01.2015)
- Coût du réchauffement climatique dans le monde.
<http://www.planetoscope.com> (le 12.01.2015)
- Production de déchets dans le monde.
<http://www.planetoscope.com> (le 12.01.2015)
- Déforestation-Hectares de forêts détruites dans le monde.
<http://www.planetoscope.com> (le 12.01.2015)

Verdura :

- Consommation de l'eau
<http://www.verdura.fr> (le 12.01.2015)
- Extinction d'espèces animales et végétales
<http://www.verdura.fr> (le 12.01.2015)
- Déchets et développement durable
<http://www.verdura.fr> (le 12.01.2015)
- Déforestation
<http://www.verdura.fr> (le 12.01.2015)
- Le réchauffement climatique tue 300 000 personnes par an
<http://www.verdura.fr> (le 12.01.2015)

Lemonde :

- Quels sont les pays les plus vulnérables au changement climatique.
<http://www.lemonde.fr> (le 02.02.2015)

Annexes

Sensibilisation au développement durable

Nous sommes deux étudiantes en première année d'école du ceff COMMERCE et dans le cadre de nos études, nous devons réaliser un projet qui a pour but de sensibiliser la population au développement durable. Nous vous remercions d'avance des quelques minutes que vous allez consacrer à notre questionnaire.

Actuellement, faites-vous attention à votre consommation? (Eau, électricité, énergie,..)

- Pas du tout
- Un peu
- Beaucoup

A combien estimez-vous la quantité d'eau nécessaire à un habitant par jour?

Y compris l'eau utilisée pour la production agroalimentaire (agriculture, élevage, pêche et alimentation)

- 500 litres
- 2'000 litres
- 8'000 litres

D'après vous, combien de mégots de cigarettes sont jetés dans les rues du monde, par seconde?

- Entre 80'000 et 90'000
- Entre 130'000 et 140'000
- Entre 220'000 et 230'000

A votre avis, combien d'espèces animales et végétales risquent de disparaître d'ici 2050 à cause du réchauffement climatique?

- Environ 50'000
- Moins de 500'000
- Près d'un million

Selon vos estimations, combien la population mondiale produit-elle de tonnes de déchets par an?

- 850 à 900 millions
- 3 à 4 milliards
- Plus de 10 milliards

Connaissez-vous le nombre d'arbres coupés par minute dans le monde?

- 2'000
- 5'000
- 8'000

D'ici 2030, à combien estimez-vous le nombre annuel de décès dans le monde, à cause du réchauffement climatique?

Sachant qu'actuellement, il s'élève à 300'000 personnes.

- 400'000
- 700'000
- 1 million

Pensez-vous que ce questionnaire vous a sensibilisé au développement durable?

- Oui
- Non
- Pas d'avis

Ferez-vous plus attention, à l'avenir, à votre consommation? (Eau, électricité, énergie,...)

- Pas du tout
- Un peu
- Beaucoup
- Ne sais pas

Sexe?

- Homme
- Femme

Age?

- Moins de 20 ans
- Entre 20 et 35 ans
- Entre 35 et 50 ans
- Plus de 50 ans