

Et vous, comment vous économisez ?

Ceci est un projet organisé par myclimate. Notre but ? Vous ouvrir les yeux, pour un meilleur avenir.

Voici 4 petites astuces qui vous permettrons d'économiser l'énergie chez vous :

- Aérer pendant 5 minutes en hiver
- Débrancher tout appareil inutilisé
- Eviter les bains → 120l d'eau économisés
- Garder une température ambiante de 19 °C en hiver → -1°C = 7% d'économie de la somme habituelle.



Et vous, comment vous économisez ?

Equipe de projet: Alez-Maria Matter, Ingrid Bongumba, Sofie Ehrbar

Métier: Apprentie employée de commerce

Année d'apprentissage: 2014-2015

Nom de l'école ou de l'entreprise: CEFF commerce

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Corinne Guégan Zenger

Résumé du projet:

Notre groupe a choisi de sensibiliser les jeunes aussi bien que les adultes à économiser l'énergie de différentes manières.

Pour cela nous allons nous rendre dans les villes ou villages les plus proches et y distribuer des flyers, nous nous rendrons également dans des écoles primaire et secondaire pour sensibiliser le plus de jeunes possibles.

Le tout sera filmé, et mis en vidéo sur YouTube.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: **500**

Catégories du concours: Prix Sensibilisation

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ.....	2
1.2. Motivations.....	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité.....	Erreur ! Signet non défini.
3. Planification du projet	4
3.1. Les étapes les plus importantes.....	4
3.2. Plan détaillé des tâches	4
4. Mise en œuvre concrète	5
5. Calculs	7
6. Rapport du projet	7
6.1. Rétrospective	7
6.2. Prises de conscience	7
6.3. Perspectives	7
7. Bibliographie	8
Annexes	Erreur ! Signet non défini.

1. Introduction

1.1. Situation de départ

Les liens entre la consommation d'énergie en Suisse et le changement climatique. Sont deux choses qui nous paraissent bien différentes l'une de l'autre mais qui au final s'assemblent plus qu'on ne le croit, est le fait qu'en Suisse en tant que PID nous faisons des efforts à économiser l'énergie pour protéger notre terre, alors que dans les PED les habitants ne font quasiment pas attention.

Ceci dit, notre planète commence à s'user et le lien est que si nous continuons à prendre le fait d'économiser à la légère, les gaz produits par les centrales nucléaires pour nous fournir de l'électricité, ainsi que d'autres moyens de pollutions ne vont cesser de casser notre couche d'ozone qui nous protège des rayons solaires donc le réchauffement climatique ne cessera d'augmenter.

Comment pouvez-vous influencer cela? Il faudrait que l'on fasse beaucoup plus attention à la manière dont nous utilisons notre énergie pour influencer cela, et pas seulement en Suisse mais dans le monde entier, afin de protéger notre planète et pour y laisser un lieu vivable pour les générations futures.

1.2. Motivations

Notre plus grande motivation est de faire une bonne note et de réussir à sensibiliser le plus de personne possible, en particulier les jeunes. Ayant des petits frères et sœurs, nous avons remarqué que les générations futures sont celles qui économiseront le plus d'énergie car ce sont-elles qui seront le plus touchées par le réchauffement climatique donc il faudra qu'elles fassent de plus en plus attention. En présentant de simples choses nous avons pu faire réfléchir beaucoup de jeune et en passant toucher quelques adultes et cela nous a motivés.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Au début nous étions confuses car nous ne comprenions pas bien le projet. Nous étions confuses car nous mélangions l'économie d'énergie et l'économie en général par exemple : manger moins de viande rouge, moins de pollutions dans le monde etc.

Après avoir vu quelques vidéos et différents projets nous avons finalement compris quel était le projet demandé et nous nous sommes mises d'accord sur le fait de faire un montage vidéo sur les différentes activités que nous avons faites pour notre projet qui est de sensibiliser les gens.

2.1. Définition du projet et objectifs

Tout d'abord, nous avons organisé des après-midis dans des écoles primaires et secondaires où nous avons distribué des questionnaires et donner quelques astuces faciles et pratiques pour aider les jeunes à avoir une première approche avec l'économie d'énergie.

Par la suite nous sommes allées distribuer des flyers contenant également des astuces pour sensibiliser cette fois-ci des personnes de tout âge en plein centre-ville de Bienne ainsi que dans les boîtes aux lettres.

Nous avons aussi interviewé une personne afin d'avoir une réponse à notre grande question : « Et vous, comment vous économisez ? »

Sachant que tout cela a été filmé nous avons réalisé un montage vidéo et publié sur YouTube pour sensibiliser des personnes du monde entier.

- La sensibilisation.
- Oui nous avons réussi à faire notre projet sans problème, les écoles avec qui nous avons pris contact ont tout de suite acceptés, nous avons été accueillies très aimablement et les élèves ont très bien participé. Les flyers ont été distribués en moins d'une heure grâce aux personnes très intéressées par notre projet.
- -Ne pas réussir notre montage vidéo.
-Climat défavorable pour la distribution de flyers.
-Manque de temps.

3. Planification du projet

- De sensibiliser le plus de personnes possible à l'économie d'énergie en particulier les jeunes.
- 1 mois.
- Réaliser un questionnaire qui sera distribué dans les écoles, ainsi que des flyers qui seront également distribués mais cette fois en ville et dans les boîtes aux lettres. Nous avons fait des transparents qui ont été projetés aux jeunes dans les classes. Et finalement notre plus grande tâche sera de mettre en place notre montage vidéo.
- Les personnes de notre entourage.
- Ne pas être accepté dans les écoles et ne pas réussir notre montage vidéo
Les personnes de notre entourage.
- Non aucune.
- Pour les questionnaires et les flyers l'école et pour les autres choses nous-même.

3.1. Les étapes les plus importantes

Quoi	Délai
Faire le pré-projet	Vacances de Noël
Faire le questionnaire pour les écoles ainsi que la présentation	5-26 janvier et la présentation le 30 janvier
Distribution des flyers en ville et dans les boîtes aux lettres	7-14 février
Faire le montage vidéo	14-27 février

3.2. Plan détaillé des tâches

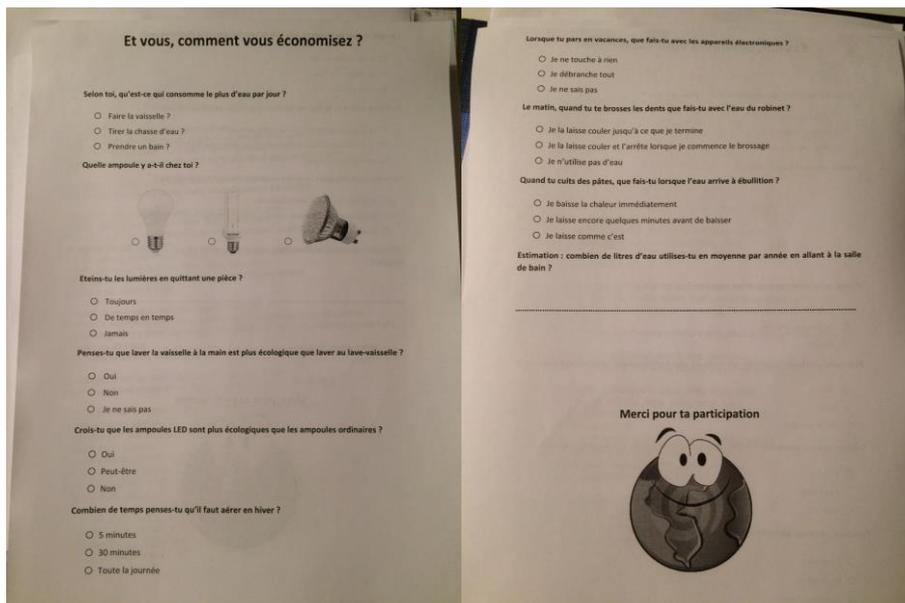
Quoi	Qui	Jusque quand
Faire le pré-projet	Alez-Maria, Ingrid, Sofie	Vendredi 26 décembre 2014
Questionnaire	Alez-Maria, Ingrid, Sofie	5-19 janvier 2015
Préparation de la présentation pour les écoles	Alez-Maria, Ingrid, Sofie	26 et 28 janvier 2015
Présentation dans l'école primaire de Péry	Alez-Maria, Ingrid, Sofie	Vendredi 30 janvier 2015
Faire le montage vidéo en utilisant les images filmées	Ingrid	Samedi 7 mars

4. Mise en œuvre concrète



Nous avons commencé par réaliser le questionnaire, nous nous sommes aidés d'un mini questionnaire trouvé sur internet (www.magazine-avantages.fr).

Suite à cela, nous avons eu cette idée de plutôt les donner à des enfants pour voir comment eux répondent à ces questions donc nous avons pris contact avec l'école primaire de Péry afin d'aller présenter notre projet aux classes de cette école.



Pour avoir quelque chose de vraiment concret, nous avons filmé notre présentation avec les enfants.



Après tous cela, nous avons finalement distribué des flyers dans la ville de Bienne pendant la semaine blanche et nous les avons aussi distribués dans des boîtes aux lettres à Péry. Nous avons aussi filmé le tout et avons mis la vidéo sur YouTube afin de sensibiliser le plus de monde en Suisse et à travers le monde.



5. Calculs

- Nous avons sensibilisé environ 500 personnes.
 - 33 élèves sensibilisés, ainsi que 250 flyers distribués. Nous avons obtenu un total de 200 vues en deux jours suite à la publication de notre vidéo sur YouTube. Lien : https://www.youtube.com/watch?v=dYXcnvZFI_A
- Environ 500 personnes.

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- Notre objectif a été atteint.
- Oui, nous avons pu réaliser notre projet comme nous l'avions prévu.
- Les plus grandes difficultés qu'on a eu et fait de nous organiser avec les écoles pour les présentations dans les différentes classes. Le montage vidéo nous a pris la majeure partie du temps qu'on avait, d'ailleurs, la vidéo a été finalisée samedi soir et a pu être seulement publiée dimanche soir.
- Nous, nous sommes débrouillées toutes seules.
- Nous sommes très satisfaites de notre projet, surtout de notre vidéo qui montre bien ce que nous avons fait pendant toutes ces semaines.

6.2. Prises de conscience

- Avec ce projet nous avons ouvert les yeux sur beaucoup de choses, notamment que nous-mêmes utilisons de l'énergie pour des choses inutiles. Donc ce projet va nous faire arrêter nos mauvaises habitudes.
- Ce que nous retenons du projet et qu'il faut vraiment prendre le temps de bien choisir le thème qu'on veut aborder, prendre le temps pour bien le réaliser et surtout avoir un projet de qualité à rendre au final.

6.3. Perspectives

- Nous allons laisser la vidéo un moment sur YouTube pour que les personnes puissent voir notre travail.

7. Bibliographie

www.paris.fr / www.astrosurf.com

Source pour les annotations sur les flyers.

.

www.magazines-avantages.ft

Info pour le questionnaire.

www.atelierpourleclimat.com

Image utilisé pour la présentation dans les classes.

Annexes

Flyers et vidéo.

https://www.youtube.com/watch?v=dYXcnvZFI_A

