



Recycling 4 all

Equipe de projet: Mateo Tusic, Bastien Favre, Aleksandar Milosevic, Galien Schmid

Métier: Informaticien

Année d'apprentissage: 1^{er} année d'apprentissage

Nom de l'école ou de l'entreprise: EMVs – Ecole des métiers du Valais

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Joseph Métrailler

Résumé du projet:

Notre projet consiste à sensibiliser du monde à l'aide de vidéos humoristiques réalisées par 4 jeunes élèves de l'école des métiers du Valais (EMVs). Les vidéos sont en rapport avec le recyclage en général et la façon de le faire...

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: 102 personnes

Catégories du concours: Prix Sensibilisation

Chaîne YouTube :

<https://www.youtube.com/channel/UCINBzr6Tf86B6uQJMiWwFcw>

Sommaire

| | |
|---|----------|
| 1. Introduction | 2 |
| 1.1. Situation de départ | 2 |
| 1.2. Motivations..... | 2 |
| 2. Recherche d'idées / définition du projet..... | 3 |
| 2.1. Définition du projet et objectifs | 3 |
| 2.2. Faisabilité..... | 3 |
| 3. Planification du projet..... | 4 |
| 3.1. Les étapes les plus importantes..... | 4 |
| 3.2. Plan détaillé des tâches | 4 |
| 4. Mise en œuvre concrète | 5 |
| 5. Calculs | 6 |
| 6. Rapport du projet | 7 |
| 6.1. Rétrospective..... | 7 |
| 6.2. Prises de conscience..... | 7 |
| 6.3. Perspectives | 7 |
| 7. Annexes | 8 |

1. Introduction

1.1. Situation de départ

Décrivez les liens entre la consommation d'énergie en Suisse et le changement climatique.

Illustration à l'aide d'un exemple :

L'énergie carburant est de plus en plus utilisée par les véhicules donc nous dégageons plus de CO². Cela renforce l'effet de serre et influence le réchauffement climatique.

Comment pouvez-vous influencer cela?

Utiliser plus de transports en communs.

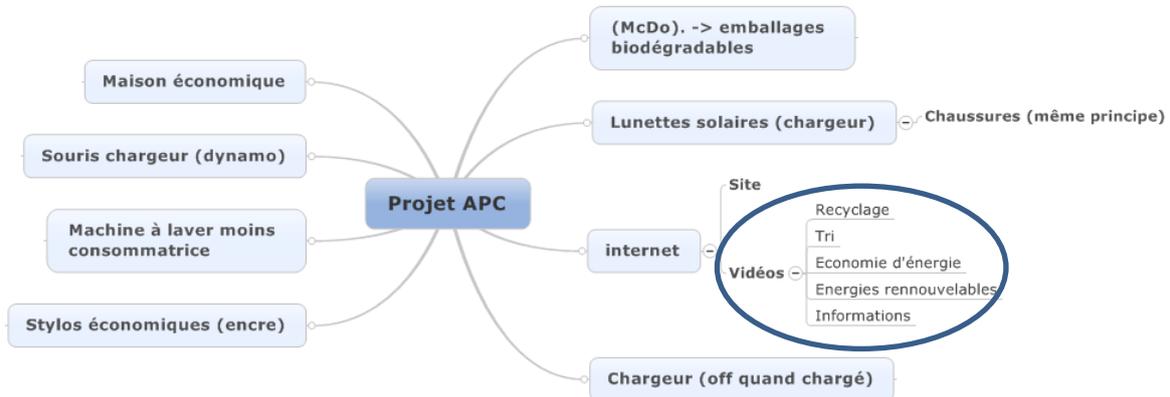
Sur les petites distances, favoriser la marche et le vélo plutôt que le véhicule.

1.2. Motivations

Tout d'abord la raison principale est de garder une terre propre et saine pour les générations futures.

Sensibiliser les gens au problème qu'est le changement climatique.

2. Recherche d'idées / définition du projet



Nous avons estimé que créer un site internet est le projet, réalisable, qui aura le plus d'impact.

2.1. Définition du projet et objectifs

Projet de sensibilisation

Notre but est de sensibiliser grâce à des vidéos avec une petite touche humoristiques ou non le plus de monde possible concernant le tri, le recyclage et l'économie d'énergie.

2.2. Faisabilité

- **Quel projet répond le mieux à votre objectif ?**

Les projets qui répondent le mieux sont :

La sensibilisation, page Youtube, vidéos.

- **La mise en œuvre du projet est-elle réaliste ?**

Oui, elle l'est.

- **Quels sont les problèmes qui pourraient survenir ? (par exemple manque d'informations, de temps, de matériel, d'argent, etc.)**

Le temps, la difficulté de réaliser des vidéos qui tiennent la route.

3. Planification du projet

3.1. Les étapes les plus importantes

| <i>Quoi</i> | <i>Délai</i> |
|---------------------------------------|-------------------|
| <i>Réaliser les vidéos</i> | <i>3 semaines</i> |
| <i>Publier les vidéos sur YouTube</i> | <i>1 semaine</i> |

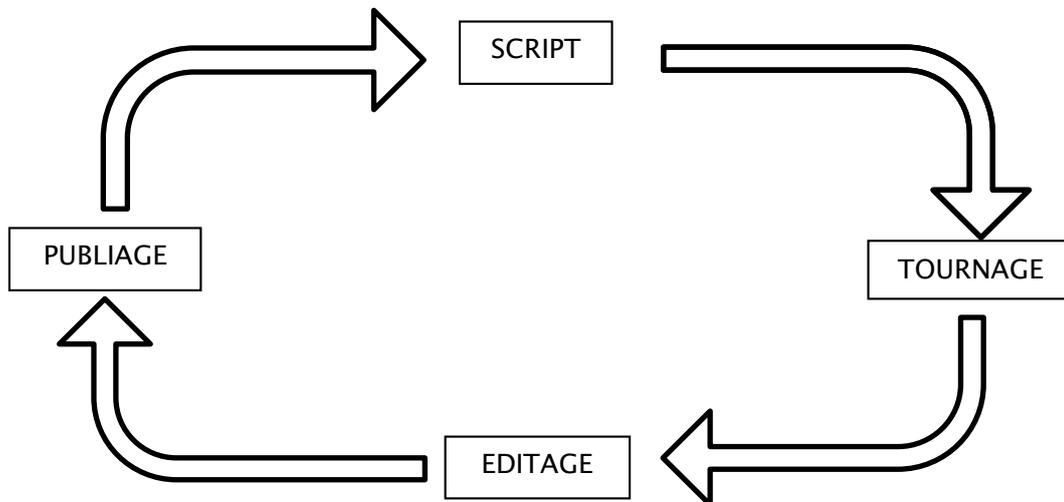
3.2. Plan détaillé des tâches

| <i>Quoi</i> | <i>Qui</i> | <i>Jusque quand</i> |
|------------------------------------|------------------|---------------------|
| <i>*Ecrire un script</i> | <i>Le groupe</i> | <i>24.02.2014</i> |
| <i>*Réaliser les vidéos</i> | <i>Le groupe</i> | <i>24.02.2014</i> |
| <i>*Editage des vidéos</i> | <i>Le groupe</i> | <i>24.02.2014</i> |
| <i>Création de la page Youtube</i> | <i>Le groupe</i> | <i>03.03.2014</i> |
| <i>Publier les vidéos</i> | <i>Le groupe</i> | <i>10.03.2014</i> |

*Ces trois tâches seront réalisées au fur et à mesure.

4. Mise en œuvre concrète

Nous allons écrire un script pour une vidéo, puis nous allons la tourner, l'éditer et finalement la publier (sur Youtube). Ensuite nous réitérerons ces étapes :



A chaque nouvelle vidéo nous la publierons sur la page Youtube qui sera dédiée au projet.

Publiage : Les vidéos seront publiées sur le lien suivant :

<https://www.youtube.com/channel/UCINBzr6Tf86B6uQJMiWwFcw>

5. Calculs

1^{ère} vidéo

- *Nombre de vues : 68 vues (le 20 mars 2014)*

2^{ème} vidéo

- *Nombre de vues : 34 vues (le 20 mars 2014)*

Chaîne

Nombre de vues total : 102 vues

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

Dû au manque de temps et de moyen, nous n'avons malheureusement pas pu réaliser notre dernière vidéo prévue.

L'école, ainsi que Monsieur Joseph Métrailler, nous ont permis de tourner dans l'enceinte de l'école des métiers du Valais.

Malgré cette difficulté, nous sommes très satisfaits du rendu final de notre projet.

6.2. Prises de conscience

Grâce à ce projet, nous avons pris conscience de l'importance du recyclage et de l'économie d'énergie dans notre société.

De plus nous avons appris à tourner des vidéos, jouer un rôle, ainsi qu'éditer des vidéos.

Nous avons retenu que l'organisation et le travail collectif sont très importants pour pouvoir terminer un projet dans les temps.

6.3. Perspectives

Les vidéos publiées vont rester sur la plateforme YouTube, dans le but de sensibiliser d'avantage de personnes dans le futur.

7. Annexes

Script

Les vidéos

- Une personne qui finit une bouteille de PET, qui la lance dans une poubelle non appropriée. La bouteille ressort d'elle-même et "refuse" d'aller dans cette poubelle. Il comprend finalement qu'il faut la mettre dans une poubelle à PET.
- Tout le monde jette ses papiers dans la mauvaise poubelle, puis tout à coup, lorsqu'une personne lance un papier en direction de la poubelle, juste avant que ce déchet arrive dans la fausse poubelle, un carton arrive dans la salle et intercepte le papier.
- Deux cannettes discutent :
"ALUC, je suis ton père !"
"Nooooon !!! Je ne veux plus être ton fils, je veux devenir un vélo !"
Puis il se jette dans la benne à aluminium et soudain il se transforme en jantes de voitures.
(Cette vidéo n'a pas pu être réalisée dû au manque de temps)