



Feel the difference

Equipe de projet: Christelle, Rachel, Andrea

Métier: employés de commerce

Année d'apprentissage: 1^{ère} année

Nom de l'école ou de l'entreprise: ceff **COMMERCE**

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Corinne Guégan Zenger

Résumé du projet:

Le projet "Feel the difference" se forme de deux parties:

L'une consiste à poser des questions à passants, parents, proches, sur leur inquiétude de l'économie de l'énergie, par exemple si ils ont fait attention à l'étiquette de consommation d'énergie quand ils ont acheté leur machine à laver, ou si ils ont toujours des lampes à allogène chez eux. Avec les réponses obtenues nous pourrons faire une statistique pour voir combien les gens font attention aux économies d'énergie

La deuxième partie du projet est de donner un flyer à ces personnes, avec les différentes possibilités de changements qu'ils pourraient adopter pour économiser de l'énergie et de l'argent, pour aider notre planète

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: Nous avons touchés 154 personnes sans compter leur famille

Catégories du concours: *Prix Sensibilisation*

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ	2
1.2. Motivations	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité	3
3. Planification du projet	4
3.1. Les étapes les plus importantes	4
3.2. Plan détaillé des tâches	4
4. Mise en œuvre concrète	6
5. Calculs	7
6. Rapport du projet	8
6.1. Rétrospective	8
6.2. Prises de conscience	8
6.3. Perspectives	8
7. Bibliographie	9
Annexes	10

1. Introduction

1.1. Situation de départ

Les consommations d'énergie en Suisse ont augmenté après la deuxième Guerre Mondiale, ce qui a provoqué l'augmentation des gaz à effet de serre, et en conséquence, la température.

On remarque qu'en s'industrialisant, les pays consomment énormément d'énergie.

1.2. Motivations

L'énergie devient un problème sérieux. Il faut sensibiliser les gens sur cela pour que chacun, au quotidien, fasse un petit geste pour l'environnement. Ensemble nous pourrions faire la différence.

Car si tout le monde fait un petit geste, même le plus minime qui soit, mis à l'échelle de toute la Suisse, ça fera la différence.

2. Recherche d'idées / définition du projet

La participation active de tous les membres du groupe nous a permis de trouver rapidement deux idées intéressantes.

Nous garderons que la plus attrayante et la plus efficace des deux.

-La première se trouvant dans le projet planification. Nous voulions planifier de changer toutes les ampoules d'une entreprise et calculer sur une année à combien se montaient les économies réalisées.

-La deuxième consiste à sensibiliser les gens en créant des flyers avec des astuces leur poser des questions sur l'énergie.

2.1. Définition du projet et objectifs

Projet de sensibilisation

- Notre projet consiste à créer des questionnaires et flyers que nous distribuerons aux gens par la suite.

2.2. Faisabilité

Le projet de sensibilisation correspond le mieux à nos objectifs, car nous serons en contact direct avec les personnes. Ce projet est réaliste, dans le sens que nous disposons de tout ce qu'il nous faut pour faire de notre projet un projet ambitieux.

Ce que nous craignons malheureusement, c'est que les personnes que nous interrogerons, ne nous répondent pas comme nous le souhaiterions, qu'ils ne veuillent pas nous transmettre leur avis sur la question de l'économie de l'énergie, où alors qu'ils n'aient pas le temps de répondre avec réflexion à nos questions.

3. Planification du projet

Le but de notre projet est de faire que les gens changent leurs mauvaises habitudes et optent pour les solutions les plus économiques, niveau portemonnaie, et niveau énergétique.

Les tâches à accomplir sont les suivantes :

- Création d'un flyer et d'un questionnaire
- Nous pourrons par la suite descendre dans la rue pour nous entretenir avec les passants.

Si nous rencontrerons des problèmes nous pourrons compter sur les membres de l'équipe, mais si nous ne réussissons pas à résoudre le problème par nous-mêmes, nous pourrons compter sur notre maître de classe.

Ce que nous pourrions rencontrer comme problème :

Si les personnes questionnées ne nous accordent pas suffisamment d'attention, nous risquons de ne pas recevoir assez de données pour porter à bon terme notre projet.

Si nous manquons de temps pour récolter les informations nécessaires à la création de nos documents.

Les seules personnes que nous devons essayer de convaincre seront les passants.

De plus, l'école prendra en charge l'impression des feuilles donc nous avons besoin.

3.1. Les étapes les plus importantes

Quoi	Délai
Flyers et questionnaire	3 mars 2014
Interroger les personnes	5 mars 2014
Récupérer les réponses et calculer l'impact du projet	21 février 2014
Finir le journal	26 février 2014

3.2. Plan détaillé des tâches

Quoi	Qui	Jusqu'à quand
Recherche d'informations pour le projet	Tout le groupe	28 février 2014

Finition du flyer	Christelle et Andrea	3 mars 2014
Finition du questionnaire	Rachel	3 mars 2014
Aller dans les rues pour questionner	Tout le groupe	5 mars 2014
Récupérer les réponses, statistiques	Rachel, Christelle	12 mars 2014
Finir le journal de projet	Andrea	18 mars 2014
Soumettre le projet	Tout le groupe	18 mars 2014

4. Mise en œuvre concrète

Après avoir travaillé sur notre flyer d'information et sur notre questionnaire, nous allons descendre dans les rues de villes et villages pour récolter des réponses aux questions que nous avons préparés auparavant, et distribuer le flyer.

Nous espérons bien sûr rencontrer des personnes agréables, qui nous répondront avec joie et bonne humeur.

5. Calculs

- **Projet Sensibilisation :**

Nous avons distribué 154 flyers et questionné 140 personnes, quatorze des personnes questionnées nous ont juste pris un flyer et n'ont pas voulu répondre à notre questionnaire.

Ce qui nous fait un total de 154 personnes directement touchées sans compter leur famille ou proches amis à qui ils pourraient en parler, ce que nous espérons vivement qu'ils fassent.

D'ailleurs nous leur avons demandé d'en parler à proches parents et famille. Plus de personnes sont au courant, plus il y a de chances qu'ils fassent des efforts.

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

En somme, nous sommes satisfaits de notre travail. Tout s'est déroulé comme nous le souhaitions, sauf que nous avons été confrontés à certaines personnes qui ne nous ont même pas adressé la parole. Mais nous avons quand même dépassé nos attentes, qui étaient de 100 personnes touchées par notre projet.

6.2. Prises de conscience

A force de questionner des personnes nous nous sommes convaincu à changer nos habitudes dans nos vies quotidiennes. Et nous appliquerons des méthodes pour économiser l'énergie autant que possible.

Ce qu'il faut retenir de positif, c'est que l'entente dans le groupe a été excellente ; nous sommes toujours restés solidaires, même devant les difficultés.

Nous garderons toujours un bon souvenir de ce projet, et nous ferons en sorte d'économiser l'énergie, par nos petits gestes, même dans le futur.

6.3. Perspectives

Nous espérons que notre projet fera faire des efforts aux personnes que nous avons interpellées et qu'ils changeront leurs mauvaises habitudes.

Où alors au minimum, qu'ils prennent conscience que « la terre n'est pas un héritage qu'ils laissent à leurs enfants, mais un prêt que les enfants font à leurs parents. » Citation d'Antoine de Saint-Exupéry.

7. Bibliographie

<http://www.energie-environnement.ch/> [l'accès : le 06.02.2014]

<http://fr.wikipedia.org> [l'accès : le 19.02.2014]

<http://www.wwf.ch/fr/> [l'accès : le 26.02.2014]

Annexes

Vous trouverez en annexe tous les documents que nous avons utilisés, y compris le flyer et questionnaire, plus toutes les informations que nous avons transmises aux personnes interpellées.