



Les déchets

Equipe de projet: *Duperval Burkhalter, Paola De la Cruz Willy Oswes, Yanis Courvoisier*

Métier: *employé(e) de commerce*

Année d'apprentissage: *21013-2017*

Nom de l'école ou de l'entreprise: *Ceff (commerce)*

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: *Corinne Guégan Zenger*

Résumé du projet:

Nous allons tourner une vidéo concernant du tri des déchets. Il sera fait avec humour et sérieux. Ainsi nous espérons, que le plus de personnes possible regarde notre vidéo et que ça leur fassent réfléchir aux différentes solutions pour aider à avoir un meilleur environnement.

Projet Sensibilisation: *Nombre de personnes touchées: 365 personnes ont été touché.*

Catégories du concours: *Prix sensibilisation*

Sommaire

1. Introduction.....	2
1.1. Situation de départ.....	2
1.2. Motivations.....	2
2. Recherche d'idées / définition du projet.....	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité.....	3
3. Planification du projet	4
3.1. Les étapes les plus importantes	4
3.2. Plan détaillé des tâches	4
4. Mise en œuvre concrète.....	5
5. Calculs	6
6. Rapport du projet.....	7
6.1. Rétrospective	7
6.2. Prises de conscience	7
6.3. Perspectives	7
7. Bibliographie.....	8
Annexes	9
http://www.conservation-nature.fr/article3.php?id=115)	
https://www.mpsecure.ch/ABFALLINFO/Gemeinden/show.aspx?id=14708&Sprache=2)	
(http://www.conservation-nature.fr/article3.php?id=115)	

1. Introduction

1.1. Situation de départ

Lien entre le réchauffement climatique et le tri des déchets

(<http://www.conservation-nature.fr/article3.php?id=115>)

Les émissions de gaz à effet de serre (fait indirectement ou directement par nos achats quotidiens.)

Comment aider au quotidien ?

(<https://www.mpsecure.ch/ABFALLINFO/Gemeinden/show.aspx?id=14708&Sprache=2>)

(<http://www.conservation-nature.fr/article3.php?id=115>)

Lorsqu'on va faire les commissions profiter de donner : bouteilles en verre et en PET, piles, **appareils hors d'usage**, aérosol, capsule nespresso..

Choisir les produits **par rapport à leur marque** (économies en emballages, en énergie de production et de transport, moins polluants, recyclables ...)

Acheter des produits locaux avec le moins d'emballages possible des fruits et des légumes de la saison pour éviter les émissions de gaz lorsqu'on fait nos achats.

Car plus les produits viennent de loin plus les émissions de CO2 sont grandes puisque le transport nécessite la combustion de fioul et de kérosène.

Se fournir d'un plan de tournées de collectes.

Créer notre propre "composte" dans le jardin (déchets organiques en les compostant) remplacerait les engrais chimique de notre jardin.

1.2. Motivations

Le fait de pouvoir changer la vision de certaines personnes sur le triage des déchets.

Les motiver à vouloir mieux faire avec de simples gestes.

2. Recherche d'idées / définition du projet

Faire une vidéo pour sensibiliser le plus de personnes possible

2.1. Définition du projet et objectifs

- **Projet Sensibilisation:** *Vous organisez un événement, vous réalisez et distribuez un flyer, ou vous produisez et montrez un film pour informer le plus de monde possible sur les thèmes de l'énergie et du climat. Notez le nombre de personnes que vous touchez avec votre projet.*

2.2. Faisabilité

- *Quel projet répond le mieux à votre objectif?* Le projet sensibilisation.
- *La mise en œuvre du projet est-elle réaliste? Oui elle l'est.*
- *Quels sont les problèmes qui pourraient survenir?
(par exemple manque d'informations, de temps, de matériel, d'argent, etc.)*
Ça serait que une personnes tombent malade le jour du tournage, qu'on ait pas le matériel nécessaire ou qu'on ne puisse pas faire l'interview avec l'entreprise Celtor.

3. Planification du projet

La première étape de la phase de mise en œuvre est **un calendrier d'exécution et un plan des tâches détaillées**. Il s'agit de se poser les questions suivantes:

- De changer la vision de certaines personnes
- 3 fois 2 périodes plus le travail à la maison (aussi 3x 2heures)
- Réaliser une vidéo concernant le tri des déchets. Avec l'aide de diverses entreprises du tri des déchets, nos parents voir nos professeurs ou même tout simplement questionner les personnes dans les rues.
- Faire attention à ne pas faire trop de plagiat et a pouvoir terminer le projet à temps pour le rendre au délai.
- Ensuite c'est à nous de gérer toutes les informations mettre la vidéo en œuvre et de le remettre à notre enseignante et le soumettre à l'atelier pour le climat.
- Pour réaliser le montage vidéo nous avons cherché un logiciel bien et simple à utiliser (Wondershare Video Editor).

3.1. Les étapes les plus importantes

Quoi	Délai
Chercher les informations	15 février
Contacteur pour interviewer	28 février
Interviewer	10 mars
Finir l'UE (entièrement)	14 mars

3.2. Plan détaillé des tâches

Quoi	Qui	Jusque quand
Remplir le journal petit à petit avec les informations trouvées.	Paola de la Cruz	Jusqu'au délai final (si chose à améliorer.)
Faire l'interview avec Celtor	Duperval Burkhalter et Yanis Courvoisier	10 mars
Répartir qui fait quoi dans la vidéo	Tous	13 mars
Filmer le tout	Tous	14 mars
Faire le montage vidéo	Tous	15 mars
Mettre la vidéo en ligne	Paola	16 mars
Rendre le projet finalisé	Paola	17 mars

4. Mise en œuvre concrète

On a commencé par répartir les différentes tâches (qui cherche les informations sur quoi).

Ensuite nous avons commencé à réfléchir aux différentes idées pour la vidéo.

Nous en avons conclu que nous aimerions faire au moins un interview.

Après avoir contacté le directeur de Celtor et avoir pu faire l'interview.

Nous avons commencé à filmer la vidéo.

On a fait le montage vidéo et l'avons publié.

Pour finir nous avons rendu le projet finalisé.

5. Calculs

- *Projet Sensibilisation : nombre de personnes touchées :*

365 vus (personnes touchées

17 j'aimes.

1 je n'aime pas.

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- *Avez-vous atteint votre objectif ?* Oui nous l'avons atteint.
- *Avez-vous pu réaliser votre projet comme prévu?* Non, car on a eu quelques erreurs sur la vidéo une fois le montage fait. Oui car nous avons tout pu faire dans les temps prévus.
- *A quelles difficultés avez-vous été confrontés ?* A aucune difficulté.
- *Qui a pu vous aider ?* Le directeur de Celtor avec l'interview.
- *Êtes-vous satisfait de votre projet ou de vos résultats?* Oui, nous le sommes.

6.2. Prises de conscience

- *Qu'avez-vous appris avec ce projet et de quoi vous a-t-il fait prendre conscience?* Qu'on peut aider à avoir un meilleur environnement juste en faisant de petits gestes simples par exemple quand on va faire les commissions prendre le moins de produits avec beaucoup d'emballage et ne pas prendre beaucoup de sachets en plastiques pour rien.
- *Que retiendrez-vous de cette expérience pour vos projets d'avenir?* Il faut s'appliquer et ne pas laisser tomber à des moments c'est un peu embêtant car on a l'impression de ne pas avancer mais une fois qu'on s'y met vraiment on est content du résultat.

6.3. Perspectives

- *Que va devenir votre projet ?* On ne sait pas. On espère que les personnes continuent à la regarder et que la vidéo les inspirent à mieux trier leurs déchets.

7. Bibliographie

<http://www.teteamodeler.com/ecologie/ecologie-geste/recyclage/dechets-recyclables.asp>

<http://www.conservation-nature.fr/article3.php?id=115>

[https://www.mpsecure.ch/ABFALLINFO/Gemeinden/show.aspx?id=14708&Sprache=2\)](https://www.mpsecure.ch/ABFALLINFO/Gemeinden/show.aspx?id=14708&Sprache=2)

<http://www.conservation-nature.fr/article3.php?id=115>

<http://www.igsu.ch/fr/actualits/clean-up-day/>

Annexes

<https://www.youtube.com/watch?v=oajTBUUSAUE>

v

Voilà le lien de notre vidéo.