



Stop au gaspillage !

Equipe de projet: Laïla Duport, Enola Bechtel, Alexandre Grosjean, Melissa Curcio

Métier: Apprentis employé de commerce

Année d'apprentissage: 1^{ère} année

Nom de l'école ou de l'entreprise: Ceff COMMERCE

Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage: Corinne Guégan

Résumé du projet: Notre but est de sensibiliser un maximum de personnes sur le problème qu'est le gaspillage de nourriture.

Pour cela nous allons créer et distribuer des flyers et mettre un petit article dans le Journal Du District de Courtelary.

Chaque Suisse gaspille en moyenne 1 repas par jour et nous souhaitons donc rendre la population attentive à ce problème.

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: ~27'400

Catégories du concours: Prix Sensibilisation

Sommaire

1. Introduction	2
1.1. Situation de départ.....	2
1.2. Motivations.....	2
2. Recherche d'idées / définition du projet	3
2.1. Définition du projet et objectifs	3
2.2. Faisabilité.....	3
3. Planification du projet	4
3.1. Les étapes les plus importantes.....	4
3.2. Plan détaillé des tâches	4
4. Mise en œuvre concrète	5
5. Calculs	5
6. Rapport du projet	5
6.1. Rétrospective	5
6.2. Prises de conscience	5
6.3. Perspectives	6
7. Bibliographie	7
Annexes	8

1. Introduction

1.1. Situation de départ

- Les énergies fossiles émettent du CO₂ qui est le principal gaz à effet de serre. Les énergies fossiles représentent environ 81% de l'énergie consommée dans le monde entier.
En Suisse, depuis quelques années, la consommation d'énergie a augmenté de 50%. Si on additionne toute les quantités d'énergie consommées, les quantités sont souvent très élevées. La température en Suisse pourrait augmenter de 1 à 3,5°C et les précipitations pourraient être de moins en moins fréquentes et intenses.
- En changeant nos habitudes vis-à-vis de la consommation d'énergie.

1.2. Motivations

- Le concours de l'Atelier pour le climat nous intéresse car nous allons pouvoir sensibiliser des gens sur les différents problèmes en Suisse liés à l'énergie et à l'écologie. En plus de pouvoir les sensibiliser nous allons peut-être pouvoir les faire changer d'habitudes et faire bouger certaines choses.

2. Recherche d'idées / définition du projet

- D'abord nous avons voulu faire une vidéo. Le groupe n'étant pas totalement d'accord avec cette idée, nous avons eu l'idée de récupérer la marchandise gaspillée dans les grandes surfaces. Notre idée a ensuite basculée pour sensibiliser les gens par des flyers et un article dans le journal, ce qui est plus facile car avoir le soutien d'une association et d'un magasin est compliqué.

2.1. Définition du projet et objectifs

- **Projet Sensibilisation:** Notre but est de sensibiliser les personnes face au gaspillage de nourriture. Nous allons faire un prototype de flyers que nous allons ensuite proposer à l'imprimerie Bechtel afin de pouvoir les avoir en bonne qualité et en grande quantité rapidement. Un article sera également posté dans le Journal du District de Courtelary ce qui nous permettra de pouvoir sensibiliser plusieurs centaines de personnes.

2.2. Faisabilité

Testez la faisabilité de réalisation de vos idées:

- Projet sensibilisation
- Oui, le projet est réalisable
- Manque de temps pour certains points

3. Planification du projet

- Le but est de sensibiliser le maximum de personnes avec nos flyers et notre article.
- 3 semaines.
- Imprimer les flyers et les distribuer, publier l'article.
- Qu'on ne puisse pas avoir l'aide de l'Imprimerie Bechtel.
- Non.
- Non, l'Imprimerie Bechtel nous offre la possibilité de publier et imprimer gratuitement.

3.1. Les étapes les plus importantes

Quoi	Délai
<i>Faire un prototype des flyers et article journal</i>	17 février
<i>Finir le rapport</i>	17 mars
<i>Faire des photos et distribuer les flyers + publier article</i>	24, 27, février, 17 mars
<i>Nombre de personnes touchées</i>	17 mars

3.2. Plan détaillé des tâches

Quoi	Qui	Jusque quand
<i>Flyers et article</i>	Imprimerie Bechtel	24 février
<i>Distribution des flyers</i>	Le groupe	14 mars
<i>Finir le rapport complet et rendre</i>	Le groupe	17 mars
<i>Faire des photos pour le titre et le rapport</i>	Laïla et Enola	10 mars
<i>Trouver des informations</i>	Le groupe	10 mars
<i>Noter les sources</i>	Le groupe	10 mars
<i>Nombre de personnes touchées, impact</i>	Le groupe	17 mars

4. Mise en œuvre concrète

- Enola a demandé à l'imprimerie Bechtel pour imprimer 400 flyers et publier le flyer dans le journal du District de Courtelary. Il y a 9'000 journaux distribués et il y a en moyenne 3 personnes par foyer ce qui nous permettra de toucher beaucoup de gens. Laïla s'est occupée des flyers et nous avons avancé chaque semaine dans le journal projet. Nous allons distribuer les flyers jusqu'au 14 mars. Le flyer a été publié le 13 mars.

5. Calculs

- 4x100 flyers = **400 flyers**
- 9'000 journaux x3 personnes par foyer = **27'000 personnes**
- Nous avons sensibilisé **~27'400 personnes**.

6. Rapport du projet

6.1. Rétrospective

- Oui nous l'avons atteint
- Oui nous avons pu le réaliser comme prévu.
- Nous n'avons été confrontés à aucune difficulté.
- L'Imprimerie Bechtel à Courtelary.
- Oui nous en sommes satisfaits car tout s'est passé comme nous le voulions.

6.2. Prises de conscience

- Nous avons appris que nous avons la chance d'avoir à manger contrairement à certaines personnes et que nous gaspillons pourtant 1 repas par jour en moyenne. Nous aurions largement la possibilité de nourrir tout le monde. Nous avons appris beaucoup sur les problèmes dans le monde par rapport au développement durable.
- Qu'au lieu de jeter il faudrait plutôt acheter par rapport à nos besoins et ne pas gaspiller

6.3. Perspectives

- Nous espérons qu'il aura sensibilisé des gens et qu'ils auront eu une prise de conscience eux aussi, car la consommation est importante. Nous ne pouvons pas changer les habitudes de tout le monde mais nous pouvons les sensibiliser face à ça.

7. Bibliographie

- Fondation pour la nature & l'homme ; Sans année ; Quels liens entre climat et énergie ?
Disponible sous : <http://www.fondation-nicolas-hulot.org/extras/dossiers-pedagogiques/climat/lien-climat-energie.php> [Accès le 27.01.14]
- M-way ; Sans année ; Voracité énergétique en Suisse => Consommation par tête => Economiser l'énergie dans la vie de tous les jours ;
Disponible sous : <http://m-way.ch/fr/portrait/magazine/nergie/consommation-dnergie.html> [Accès le 27.01.14]
- Jean-Philippe Trabichet; Sans année ; Développement durable ;
Disponible sous : http://ge.ch/dares/developpement-durable/telechargements_fiches_consommation-1115-3473-8487.html [Accès le 17.02.14]

Annexes

Un zest que chacun peut faire !

*A*rgent
*R*esponsible
*R*estes
*E*conomies
*T*iers Monde
*E*cologie
*Z*oo

De nourrir vos poubelles !

*E*limination
*C*onsommation
*H*abitat
*E*au
*T*erre
*S*urvie

Ne gaspillez pas la nourriture !  

Un zest que chacun peut faire !

*A*rgent
*R*esponsible
*R*estes
*E*conomies
*T*iers Monde
*E*cologie
*Z*oo

De nourrir vos poubelles !

*E*limination
*C*onsommation
*H*abitat
*E*au
*T*erre
*S*urvie

Ne gaspillez pas la nourriture !  

Flyers modèles