



## **Energiespar-Prospekt**

**Projekt-Team:** Nicolas Altermatt, Mathieu Heer, Lars Nützi

**Beruf:** Informatiker EFZ

**Lehrjahr:** 3.LJ

**Name der Schule oder des Betriebs:** GIBS Solothurn

**Name der Lehrperson :** E. Schenk

### **Zusammenfassung:**

Wir erstellen einen allgemeinen Prospekt fürs Energiesparen. Den wir dann in der Schule, bei der Arbeit und zu Hause verteilen.

**Anzahl erreichte Personen (Sensibilisierungsprojekt): ca. 20 Personen**

**Wettbewerbs-Kategorie:**Sensibilisierungsprojekt

## Inhalt

### **1. Einleitung**

- 1.1. Ausgangslage
- 1.2. Motivation

### **2. Ideensuche / Projektdefinition**

- 2.1. Projektdefinition und -Zielsetzung:
- 2.2. Umsetzbarkeit

### **3. Projektplanung**

- 3.1. Die wichtigsten Meilensteine
- 3.2. Detaillierter Aufgabenplan

### **4. Konkrete Umsetzung**

### **5. Berechnung**

### **6. Auswertung der Projektarbeit**

- 6.1. Rückblick
- 6.2. Erkenntnisse
- 6.3. Perspektiven

### **7. Literatur**

### **Anhang**

## 1. **Einleitung**

### 1.1. **Ausgangslage**

Die Schweiz trägt auch als kleines Land zu dem Klimawandel bei, nicht nur durch den Energieverbrauch selbst, sondern auch als ein internationales Vorbild.

Wir können Einfluss nehmen indem wir darauf achten und keine unnötige Energie verbrauchen. Ebenfalls können wir versuchen mit Projekten wie diesem dazu beizutragen den Energieverbrauch zu senken und die Natur zu entlasten.

### 1.2. **Motivation**

Wir wurden durch unseren Lehrer auf die Klimawerkstatt hingewiesen. Daraufhin haben wir als Klasse entschieden daran teilzunehmen. Durch das Projekt beschäftigen wir uns mit der Umwelt und dem Energieverbrauch. Auch lernen wir in der Gruppe miteinander zu arbeiten.

Bei Gesprächen mit Familie und Freunden ist uns aufgefallen, dass das Problem beim Energiesparen teilweise bei der Umsetzbarkeit im Alltag liegt. Aus diesem Grund haben wir es uns zum Ziel genommen einen Prospekt über das Energiesparen zu erstellen, der verschiedene Möglichkeiten aufzeigt wie man die Umwelt schonen kann.

Wir möchten die Menschen über den Klimaschutz informieren und auf Sparmethoden hinweisen, die man einfach im Alltag umsetzen kann.

## 2. Ideensuche / Projektdefinition

Idee 1:

CO<sub>2</sub>-Scrubber mit Bio-Luminiszenten Algen

Ein Gefäss gefüllt mit Wasser und bioluminiszenten Algen. Die Algen binden das CO<sub>2</sub> und geben gleichzeitig eine Lichtquelle.

Idee 2:

Energiesparprospekt

Ein Prospekt um Leuten diverse Möglichkeiten aufzuzeigen um Energie zu sparen oder die Umwelt zu schonen

### 2.1. Projektdefinition und -Zielsetzung:

#### **Sensibilisierungsprojekt:**

Wir erstellen einen Prospekt über das Thema Energie sparen und Umwelt schonen um möglichst vielen Leuten dieses Thema näher zu bringen. Unser Ziel ist es dadurch das Umweltbewusstsein zu fördern

### 2.2. Umsetzbarkeit

Durch den Prospekt können wir mehr Menschen erreichen als durch den CO<sub>2</sub>-Scrubber. Dieser wurde wahrscheinlich auch schon einmal umgesetzt. Der Prospekt ist auch einfacher zu realisieren. Bei dem CO<sub>2</sub>-Scrubber trat das Problem auf, dass wir nicht über das Material und die Zeit verfügten.

### 3. Projektplanung

#### 3.1. Die wichtigsten Meilensteine

<i>Was</i>	<i>Termin</i>
<i>Projekt Journal erstellen</i>	<i>02.12.2013</i>
<i>CO2 Scrubber abklären</i>	<i>02.12.2013</i>
<i>Alternativen klären</i>	<i>09.12.2013</i>
<i>Prospekt fertig und verteilt</i>	<i>24.03.2014</i>

#### 3.2. Detaillierter Aufgabenplan

<i>Was</i>	<i>Wer</i>	<i>Bis wann</i>
<i>Ideen suche</i>	<i>Nicolas Altermatt, Mathieu Heer, Lars Nützi</i>	<i>02.12.2013</i>
<i>Co2 Scrubber abklären</i>	<i>Lars Nützi</i>	<i>02.12.2013</i>
<i>Alternativen suchen</i>	<i>Nicolas Altermatt, Mathieu Heer, Lars Nützi</i>	<i>09.12.2013</i>
<i>Alternativen klären</i>	<i>Nicolas Altermatt, Mathieu Heer, Lars Nützi</i>	<i>20.03.2014</i>
<i>Prospekt fertig und verteilt</i>	<i>Nicolas Altermatt, Mathieu Heer, Lars Nützi</i>	<i>24.03.2014</i>

## **4. Konkrete Umsetzung**

### **4.1 Ideen sammeln**

Anfangs wussten wir nicht wirklich was wir tun sollten. Doch einer von uns kam auf die Idee mit den Algen die sofort Zuspruch fand. Aber leider konnten wir diese wegen Absprechungsproblemen und Zeitmangel nicht umsetzen. Wir entschieden uns danach für einen Prospekt über den Umweltschutz.

### **4.1 Informationen sammeln und Prospekt mit Inhalt füllen**

Als wir uns dann für den Prospekt entschieden haben fingen wir an die Informationen zu sammeln und diese in unserem Prospekt zusammen zutragen.

### **4.3 Formatierung und Design**

Nachdem wir alles zusammen getragen haben formatierten wir unseren Prospekt. Beim Logo haben wir uns an der Natur orientiert, deswegen das Grün und die Blätter. Ebenfalls enthält der Name das Wort Leaf (Blatt in Englisch) und Leaflet heisst Prospekt.

## 5. **Berechnung**

Wir werden ca. 10 Prospekte drucken diese werden wir dann bei der Arbeit in der Schule und zu Hause verteilen und dadurch sicher ca. 20 Personen erreichen.

## **Auswertung der Projektarbeit**

### 5.1. **Rückblick**

Da wir zuerst ein anderes Projekt durchführen wollten, dies aber aufgrund von Zeitmangel nicht möglich war, haben wir das Ziel zuerst nicht erreicht. Doch wir haben uns ein anderes Projekt überlegt das der Umwelt auch helfen kann.

Wir mussten vieles recherchieren um den Prospekt zu füllen, dabei haben wir selbst auch etwas zum Umweltschutz gelernt. Wir sind zufrieden mit dem was wir zusammengestellt haben.

### 5.2. **Erkenntnisse**

Wir haben gelernt im Team zu arbeiten. Ebenfalls mussten wir viel recherchieren und die Informationen zusammentragen und auswerten.

Wir nehmen fürs nächste Projekt mit, dass wir die Zeit die uns zur Verfügung steht besser nutzen und einplanen und die Arbeit einteilen.

### 5.3. **Perspektiven**

Wir hoffen die Menschen die wir erreichten werden sich über den Umweltschutz Gedanken machen. Und die Tipps, Ratschläge, etc umsetzen und auch ihre Familie, Bekannte und Freunde darüber informieren.

### 5.4. **Teamarbeit**

Die Kommunikation war Teils nicht oder kaum vorhanden. Dadurch, dass wir uns in der Schule dann über die Arbeitsteilung unterhalten haben, konnten wir doch alle einen Teil am Projekt beisteuern.

## 6. **Literatur**

*Bundesamt für Energie (BFE) (2014)*

Verfügbar unter: <http://www.energieschweiz.ch>

## **Anhang**

Unseren Prospekt finden Sie in einem eigenen PDF .