

Bluecamp 2013:

Projekt: Tipps und Tricks zur Umwelt auf der Homepage

- Patrick Schuster, Lernender Metallbaukonstrukteur, 4. Lehrjahr
- Alev Demirbas, Lernende Metallbaukonstrukteurin, 1. Lehrjahr
- Fabio Truttman, Lernender Metallbaukonstrukteur, 3. Lehrjahr
- Martina Wüthrich, Zusatzlernende Metallbaukonstrukteurin, 1. Lehrjahr

Ausgangslage: Ernst Schweizer bluecamp in Luzern



Abb. Impressionen aus dem Lehrlingslager

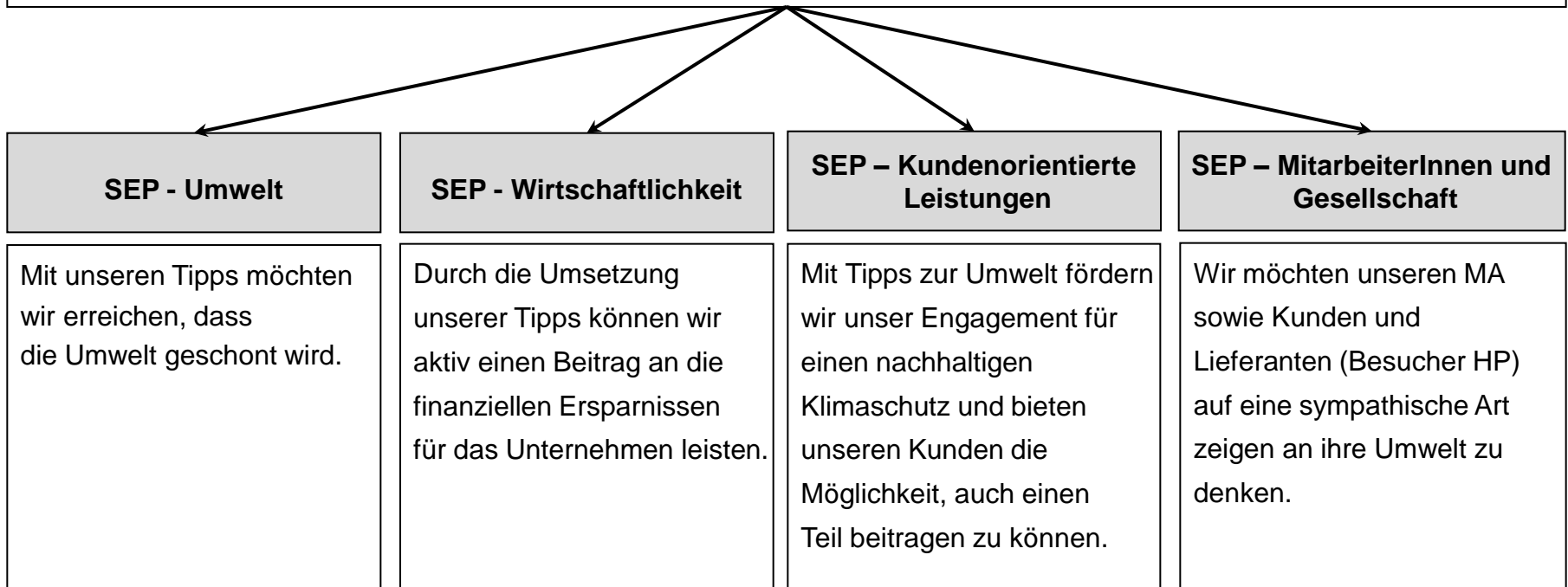
- Bluecamp organisiert von myblueplanet und myclimate, beide sind Non-profit Organisationen
- Zweitägiger Ausflug nach Luzern mit Besuch des Verkehrshauses, Übernachtung im Jailhotel und Abschluss im Neubad.
- Verschiedene Vorträge und Aktivitäten zum Thema Umwelt, Projektarbeiten im Team und Präsentation der eigenen Projektideen.
- Anschliessend an das Lager: Umsetzung der Projektideen in den jeweiligen Gruppen

Unsere Projektidee und Nutzen aus dem Projekt «Tipps und Tricks zur Umwelt»


Was ist unsere Idee?

Mit Hilfe von Tipps zum Umweltschutz wollen wir möglichst viele Menschen ansprechen und somit Sensibilisieren.

Mit Tipps aus den verschiedensten Bereichen möchten wir allen zeigen, dass auch sie mit kleinen Veränderungen etwas Grosses bewirken können.



- Veröffentlichung der Tipps und Tricks auf der Schweizer Homepage und Nutzen der 124'000 «klicks» pro Monat
- Jeden Monat ein neuer Tipp (12 Tipps total), im CD-Konform.
- Bei Interesse kann man mit Hilfe eines Links, die gesamte Tippsammlung auf einmal herunterladen
- Nach einem Jahr, wird eine Auswertung über die Anzahl der Aufrufe gemacht: Danach Entscheidung wie weiter




Tipps und Tricks

Bäume bedeuten Leben

Bäume verlangsamen die Klimaveränderung.

1 Mensch in der Schweiz produziert in einem Jahr etwa 12 Tonne CO₂,
1 Baum kann in einem Jahr ca. 12,5 kg CO₂ binden.
Man müsste also rund **960 Bäume** im Jahr pflanzen, um **12 Tonne Co₂** zu binden.



Wenn möglich, pflanzen auch Sie Bäume.

Schenken Sie der neuen Generation frische Luft!

Ernst Schweizer AG
Lernende Metallbaukonstrukteure

21. Februar 2014/DAL

Platzierung eines Links auf der Startseite



D | F [Umwelt Tipp des Monats →](#) Home | Sitemap | Kontakt | Stellen | Medien | Kunden-Login | Suche

Produkte | Referenzen | Beratung/Verkauf | Partner | Unternehmen



Holen Sie die Wärme der Sonne in Ihr Eigenheim und profitieren Sie! [Mehr ▶](#)

News [Umwelt Tipp des Monats →](#)

+++ Ernst Schweizer AG vom 21. bis 23. März 2014 an der Immo Messe Schweiz in St. Gallen [weiter ▶](#)

+++ Ernst Schweizer AG vom 8. bis 16. März 2014 an der Habitat-Jardin in Lausanne [weiter ▶](#)

+++ Ernst Schweizer AG vom 26. bis 29. März 2014 an der Frontale Nürnberg [weiter ▶](#)

e-Shop
So einfach bestellen Sie Ihren Briefkasten.



Für Qualität auf lange Sicht: Die Holz/Metall-Fenster von Schweizer und seinen Partnern. [Mehr ▶](#)



Breite Produktpalette
Als Partner der schweizerischen Bauwirtschaft, der Architekten und Planer, Installateure und Bauherren bietet die Ernst Schweizer AG ein breites, qualitativ hochstehendes [Produktesortiment](#)



Kompetente Beratung
Für Architekten, Generalunternehmer, Planer, Bauherren, Verwaltungen und das Gewerbe stehen bei Schweizer kompetente Verkaufsberater und Fachspezialisten zur Verfügung. [Beratung/Verkauf ▶](#)



[Umwelt Tipp des Monats →](#)

© 2014 Ernst Schweizer AG, Metallbau, CH-8908 Hedingen | Telefon +41 44 763 61 11 | Fax +41 44 763 61 19

Drucken | Impressum | Disclaimer | AGB

D | F Home | Sitemap | Kontakt | Stellen | Medien | Kunden-Login | Suche

Produkte | Referenzen | Beratung/Verkauf | Partner | Unternehmen | Aktuell | Bestellen

Baukultur und Nachhaltigkeit

- Vision
- Leitbild
- Über uns
- Standorte
- MitarbeiterInnen
- Stellen
- Qualität
- Gesellschaftliches Engagement
- Umwelt**
 - Ausgewählte Projekte
 - Tipps und Tricks zur Umwelt
- Sicherheit
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Forschung und Entwicklung
- Links

Umwelterfolge: Die langfristigen Kennzahlen

Nicht nur Produkte müssen hinsichtlich ihrer Umweltbelastung optimiert werden. Auch im Betrieb soll eine kontinuierliche Verminderung der Umweltbelastung erfolgen. Dazu werden bei Schweizer seit vielen Jahren erhebliche Mittel zur Verfügung gestellt. Die langfristigen Kennzahlen belegen die Anstrengungen in den letzten drei Jahrzehnten: In den letzten 35 Jahren steigen der Umsatz um 146% und die Zahl der Vollzeitstellen um 108%. Der Endenergieverbrauch stieg im gleichen Zeitraum um 16%. Die Umweltbelastung und die Treibhausgas-Emissionen aus dem Strom- und Wärmeverbrauch sanken um 38% resp. 55%. Gleichzeitig bezog Schweizer einen um 58% höheren Anteil an erneuerbaren Energien.

Langfristige Kennzahlen 1978–2012

Kategorie	1978	2012
Umsatz (Mio. CHF teuerungsbereinigt)	62	153
MitarbeiterInnen (Vollzeitstellen)	280	582,4
Energieverbrauch Strom und Wärme (GWh, Endenergie)	7	8,1

© 2014 Ernst Schweizer AG, Metallbau, CH-8908 Hedingen | Telefon +41 44 763 61 11 | Fax +41 44 763 61 19

Drucken | Impressum | Disclaimer | AGB



**Einbindung unter «Umwelt»
Als «Tipps und Tricks zur Umwelt»**

D | F Home | Sitemap | Kontakt | Stellen | Medien | Kunden-Login | Suche

Produkte | Referenzen | Beratung/Verkauf | Partner | Unternehmen | Aktuell | Bestellen

Baukultur und Nachhaltigkeit

- Vision
- Leitbild
- Über uns
- Standorte
- Mitarbeiterinnen
- Stellen
- Qualität
- Gesellschaftliches Engagement
- Umwelt**
 - Ausgewählte Projekte
 - Tipps und Tricks zur Umwelt**
- Sicherheit
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Forschung und Entwicklung
- Links

Projekt:

Tipps und Tricks zur Umwelt:

Während unserer Teilnahme am bluecamp von myblueplanet und myclimate fanden wir, dass ein Sensibilisierungsprojekt am meisten bewirken kann.

Nachdem wir über mehrere Möglichkeiten diskutiert und uns beraten haben, entschieden wir uns dafür **Tipps & Tricks zum Thema Umwelt zu erarbeiten und zu veröffentlichen. Um möglichst viele Personen zu sensibilisieren, arbeiteten wir daran das unsere Tipps & Tricks monatlich über unsere Firmen-Homepage veröffentlicht werden konnten.**

Dabei erhielten wir tatkräftige Unterstützung von unserer Kommunikationsabteilung, die uns beim Design der Tipps und bei dem Prozess zur Veröffentlichung unterstützt hat.

Nach langer Planungsphase sind wir nun stolz darauf Ihnen monatlich einen neuen Tipp zu präsentieren. Falls Sie nicht warten wollen, finden Sie anschliessend einen Link, der Sie sofort zu allen Tipps & Tricks führt.

[Tipps und Tricks \(Pdf.\)](#) ▶

Alle Tipps und Tricks gibt es hier [\(Pdf.\)](#) ▶

News

+++ Ernst Schweizer AG vom 21. bis 23. März 2014 an der Immo Messe Schweiz in St. Gallen [weiter](#) ▶

+++ Ernst Schweizer AG vom 8. bis 16. März 2014 an der Habitat-Jardin in Lausanne [weiter](#) ▶

+++ Ernst Schweizer AG vom 26. bis 29. März 2014 an der Frontale Nürnberg [weiter](#) ▶

Patrick Schuster
MBK Lernender
4. Lehrjahr

Alev Demirbas
MBK Lernende
1. Lehrjahr

Fabio Truttmann
MBK Lernende
3. Lehrjahr

Martina Wüthrich
MBK Zusatziernende
1. Lehrjahr

© 2014 Ernst Schweizer AG, Metallbau, CH-8908 Hedingen | Telefon +41 44 763 61 11 | Fax +41 44 763 61 19

Drucken | Impressum | Disclaimer | AGB

- Einbindung und Platzierung der Tipps und Tricks auf der Startseite
- Monatliche Aktualisierung durch Müller Guido (gemäss Vorbesprechung mit Kommunikation)
- Nach einem Jahr Auswertung (wie viele Klicks), falls es sich lohnt, weiterführen

Optional und noch zu prüfen:

- Information in die externen und internen Mails einfügen. Signatur – Beispiele:

Aktuelle Umwelt Tipps auf der Schweizer Homepage <<Link>>

Bleiben Sie auch Umweltbewusst.

Monatlich ein neuer Tipp zum Umweltschutz <<Link>>

- Das Projekt wird von der Unternehmensleitung und der Kommunikation unterstützt.
- Erste Phase: Mitarbeiter einbeziehen
- Zweite Phase: auf Webseite freischalten
- Mit Frau Schiesser aus der Unternehmensleitung (zuständig für Qualität/ Umwelt/ Sicherheit) in Kontakt treten und abklären, ob man die Tipps in das Modul Umwelt mit einbauen kann.

Die nächsten Schritte

– Vorstellen Projekt an Kommunikation	Lernende	07.03.14
– Weitere Tipps erarbeiten (ca.15 Stück)	Lernende	11.03.14
– Zur Kontrolle an MA myblueplanet/myclimate	Lernende/Basil Gantenbein	12.03.14
– Vorstellen Projekt Herr Schweizer	Lernende/Kommunikation	18.03.14
– Projektjournal abschliessen	Lernende	20.03.14
– Abgabe Projektdokumentation	Lernende	21.03.14
– Integr./Inform. C.Schiesser	Lernende	ab 04.04.14
– Definieren Umsetzung	Kommunikation/Lernende	ab 01.05.14