



## ***Saisonal, regional, vegetarisch – Klimatipps für Hotelgäste***

**Projekt-Team:** *Letizia Bucher, Delia Durgahee, Pamela Merola, Laura Wehrle*

**Beruf:** Berufsschule für Gestaltung

**Lehrjahr:** 1

**Name der Schule oder des Betriebs:** Berufsschule für Gestaltung medien form farbe

**Name der Lehrperson oder der Berufsbildnerin/des Berufsbildners:**

Barbara Keller, René Wäger, Andreas Müller

### **Zusammenfassung:**

*Das Projekt "Klimazimmer" vom Hotel Courtyard by Marriott Zürich Nord und myclimate hat den Milestone Award 2012 erhalten. Um die Hotelgäste für den Klimaschutz zu sensibilisieren, haben wir ein Give-Away für die Hotelgäste entworfen.*



Tatsächlich eingesparte Energie in kWh pro Jahr (Energieprojekt):  
Oder *Energiespar-Potential in kWh pro Jahr (Innovations- oder  
Planungsprojekt):*  
Oder *Anzahl erreichte Personen 200*

**Wettbewerbs-Kategorie:** Sensibilisierungsprojekt

## 1. Einleitung

*Myclimate hat uns das Projekt KlimaLokal ZürichNord vorgestellt: unsere Motivation mitzumachen war, dass wir etwas entwickeln konnten, das tatsächlich gebraucht wird.*

## 2. Projektdefinition und -Zielsetzung

*Das Quartier in dem das Hotel liegt, ist sehr modern, hat überhaupt nicht viel Erde, es wächst kein Gemüse. Wir möchten den Leuten aus dem Quartier und den Hotelgästen für klimafreundliche Ernährung sensibilisieren in dem wir überraschende Momente kreieren, z.B. in dem Lauch aus dem Stadtquartier wächst. Wir haben unsere Fähigkeiten ins Projekt einfließen lassen: Typografie, Fantasie, Fotografie.*

## 3. Konkrete Umsetzung

- 1. Der Hoteldirektor Stefano Alborghetti hat uns durchs Hotel geführt. Myclimate hat uns das Quartier gezeigt.*
- 2. Wir haben uns vom Quartier inspirieren lassen, Skizzen angefertigt, Ideen kreiert, welche Bildsprache am Besten für klimafreundliche Ernährung steht.*
- 3. 200 Stück Lauch und eine Fotokamera: so sind wir nach der Konzeptphase ins „Feld“ und haben so lange gearbeitet, bis wir zwanzig Bilder hatten, die uns gefallen.*
- 4. Zurück in der Schule haben wir die Bilder bearbeitet und das beste Bild ausgewählt. Den Text dazu so bearbeitet, dass er typografisch ansprechend gestaltet ist.*
- 5. Jetzt werden die Bilder ausgestanzt und als Puzzles den Gästen als Give away verteilt.*
- 6. Wir präsentieren unsere Bilder in den Räumlichkeiten der Freitag AG, am sogenannten Hot Stuff Day von myclimate und es wird eine Vernissage im Hotel selber geben.*

## 4. Berechnung

*Notieren Sie hier Ihre Berechnungen:*

- Sensibilisierungsprojekt: Wir drucken vorerst einmal 200 Puzzles, die den Hotelgästen verteilt werden.*

## 5. Rückblick und Auswertung

*Haben Sie Ihre Ziele erreicht? Ja.*

*Konnten Sie das Projekt wie geplant durchführen?*

*Ja, wir hatten auch den Vorteil, dass das Hotel, unsere Lehrpersonen und myclimate uns geholfen haben.*

*Mit welchen Schwierigkeiten waren Sie konfrontiert?*

*Woher kriegen wir 200 Stück Lauch: zum Glück war der Hotelkoch da.*

*Sind Sie selber zufrieden mit Ihrem Projekt, bzw. mit dem was Sie erreicht haben?*

*Ja!*

*Was sind ihre wichtigsten Erkenntnisse?*

*Mit etwas Schönerem kann man viele Leute erreichen: Klimaschutz muss nicht langweilig sein.*

*Wie geht es mit Ihrem Projekt weiter?*

*Wir hoffen, dass die Hotelgäste begeistert sind und die Leute vom Hotel weitere Exemplare drucken werden.*

## **Anhang**



# What's the largest puzzle you've ever done?

One hundred pieces? One thousand pieces? In the KlimaLokal Zurich North project, we put together the pieces of a climate protection puzzle with children and adults who live in the vicinity of the hotel. Activities include riding bikes, getting acquainted with seasonal and regional foods, and much more... an unforgettable climate protection experience!

The Hotel Courtyard by Marriott Zurich North and the climate protection organisation myclimate have won the 2012 MILESTONE award in the environmental category for their joint climate project. This prestigious award is Switzerland's equivalent of an Oscar in the tourism industry.

The postcard puzzle was designed by Class 2B at medien form farbe (Media Form Colour), the Vocational School for Design Zurich, under the direction of Barbara Keller, René Wäger and Andreas Müller.

## Was ist dein Puzzle-Rekord?

Hundert Teile? Tausend Teile? Im Projekt KlimaLokal ZürichNord fügen wir gemeinsam mit Kindern und Erwachsenen, die rund um das Hotel leben, ein Klimaschutz-Puzzlestück zum anderen. Fahrradfahren, saisonale und regionale Lebensmittel kennenlernen und vieles mehr... ein unvergessliches Klimaschutz-Erlebnis!

Mit ihrem gemeinsamen Klimaprojekt haben das Hotel Courtyard by Marriott Zürich Nord und die Klimaschutzorganisation myclimate den Umwelt MILESTONE 2012 gewonnen – den Tourismus Oscar der Schweiz.

Das Postkarten-Puzzle wurde von der Polygrafien-Klasse 2B der Berufsschule für Gestaltung, medien form farbe, unter der Leitung von Barbara Keller, René Wäger und Andreas Müller gestaltet.